

# Ergebnisse der Verkaufspsychologie-Umfrage

1. Wie intensiv haben Sie sich bisher mit Verkaufspsychologie, Neuromarketing, Emotionalforschung und Kaufverhaltensforschung beschäftigt?

Ich kenne mich in allen Bereichen hervorragend aus!

14

Ich habe mich schon intensiv damit beschäftigt.

54

Ich habe davon gehört und einige Bücher gelesen.

68

Habe davon gehört, mich aber nicht weiter damit beschäftigt.

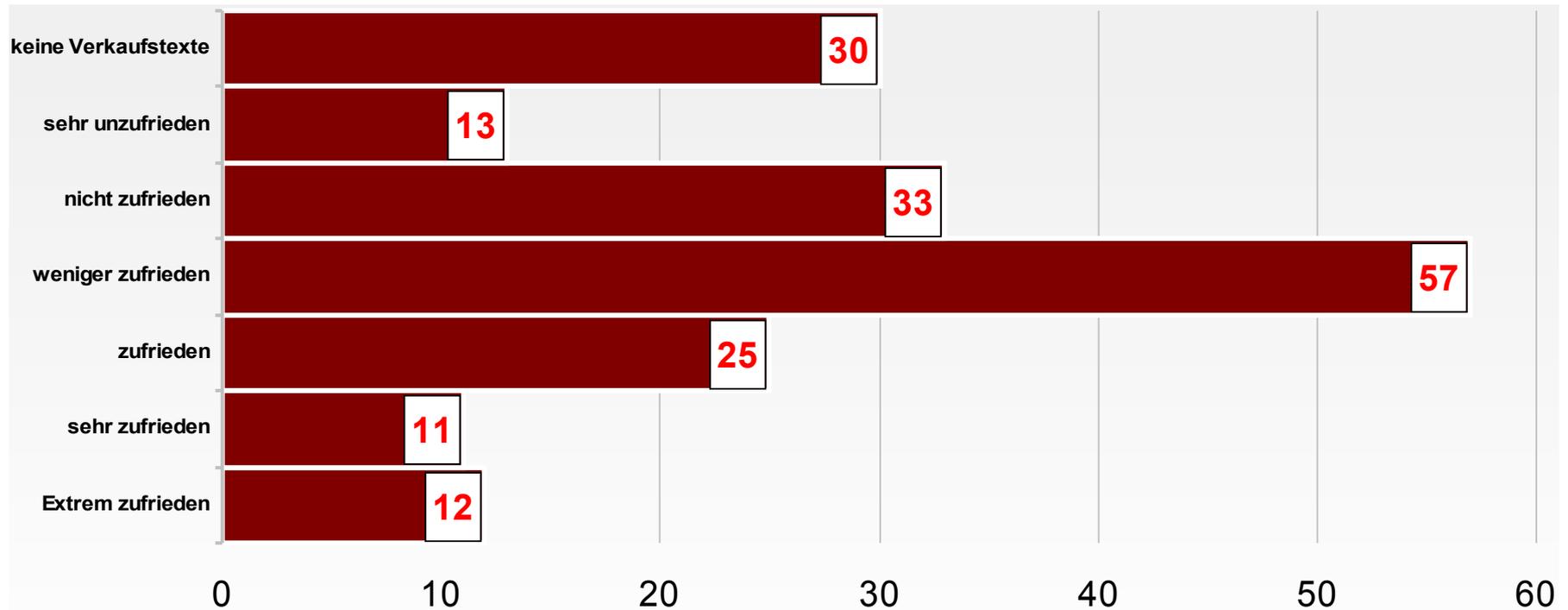
82

Mir ist nicht klar, worum es geht oder was die Begriffe bedeuten.

14

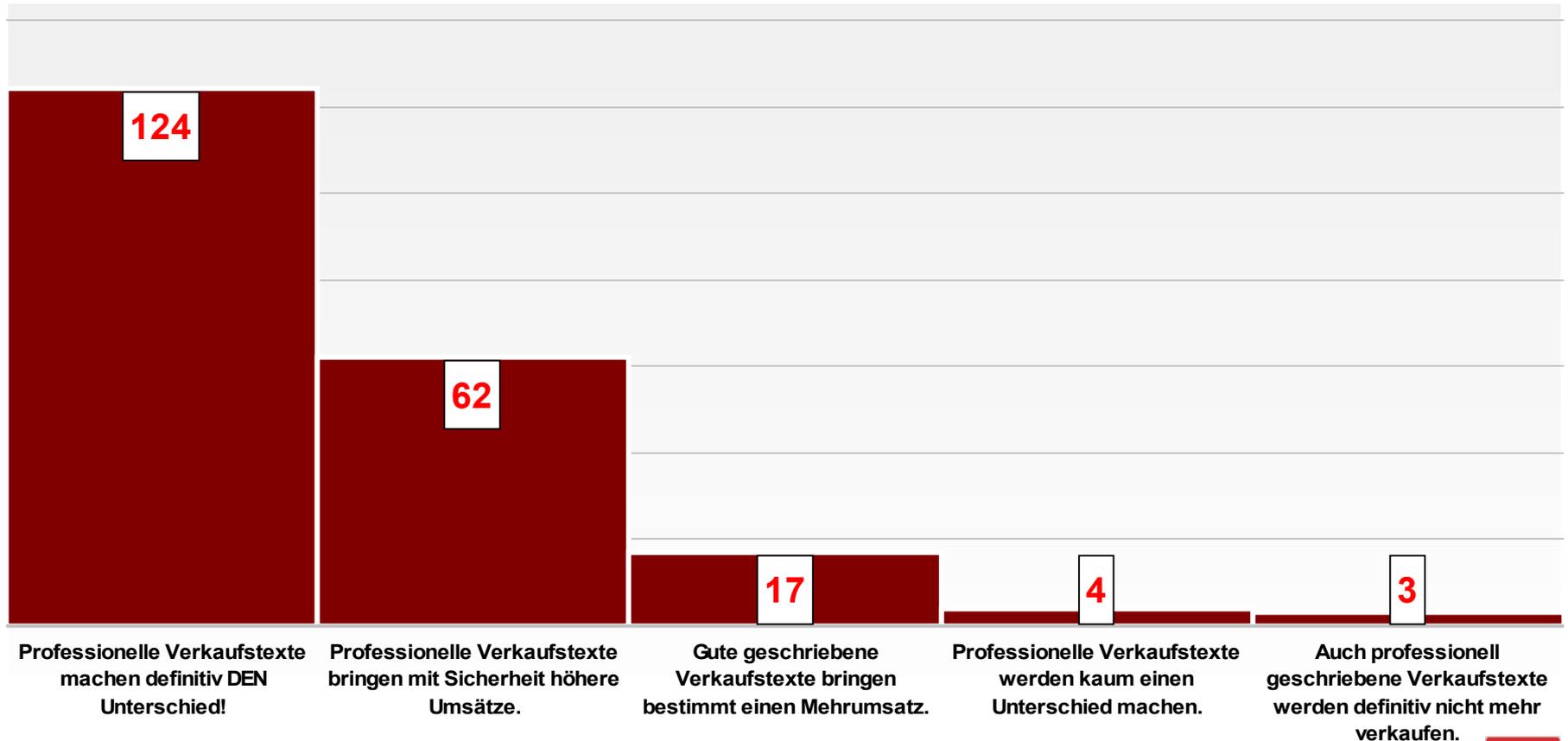
# Ergebnisse der Verkaufspsychologie-Umfrage

2. Wie zufrieden sind Sie mit der "Wirkungskraft" Ihrer Verkaufstexte?



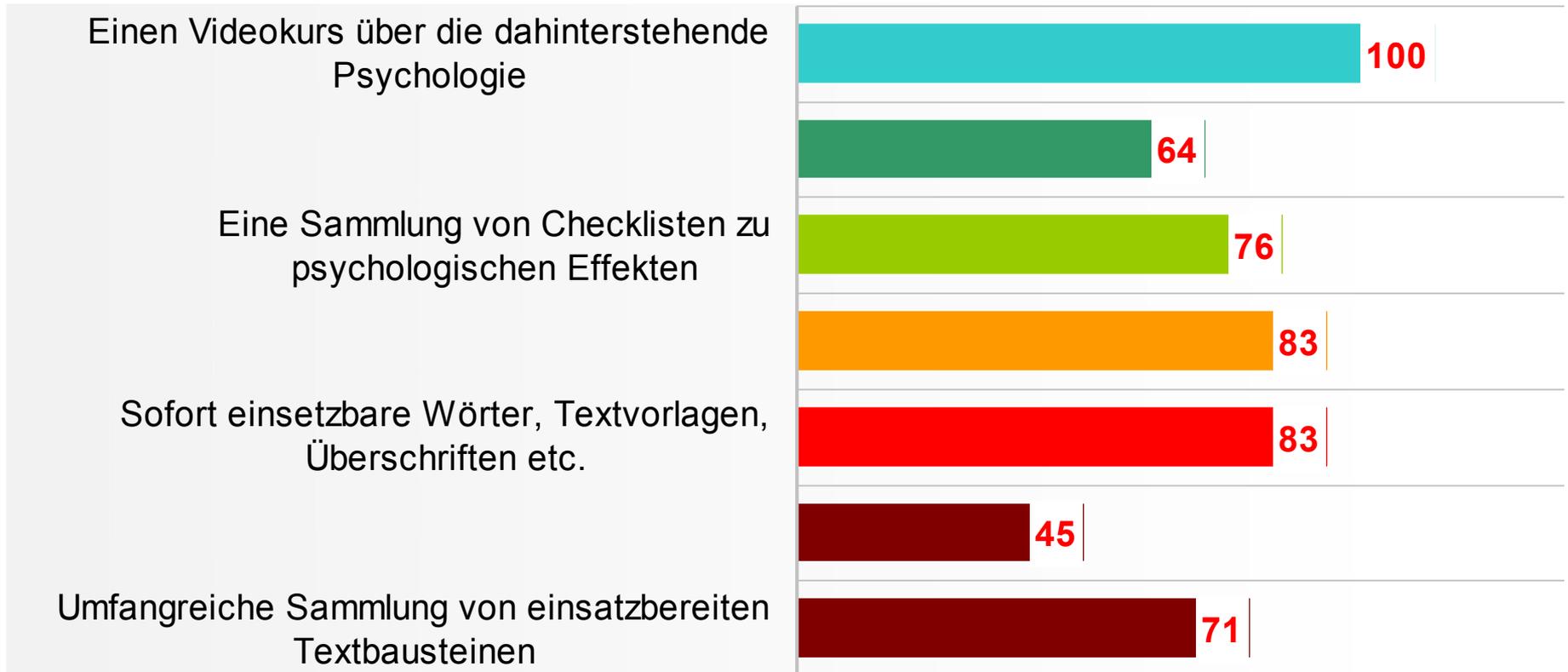
# Ergebnisse der Verkaufspsychologie-Umfrage

3. Welchen Stellenwert messen Sie professionell geschriebenen Verkaufstexten bei?



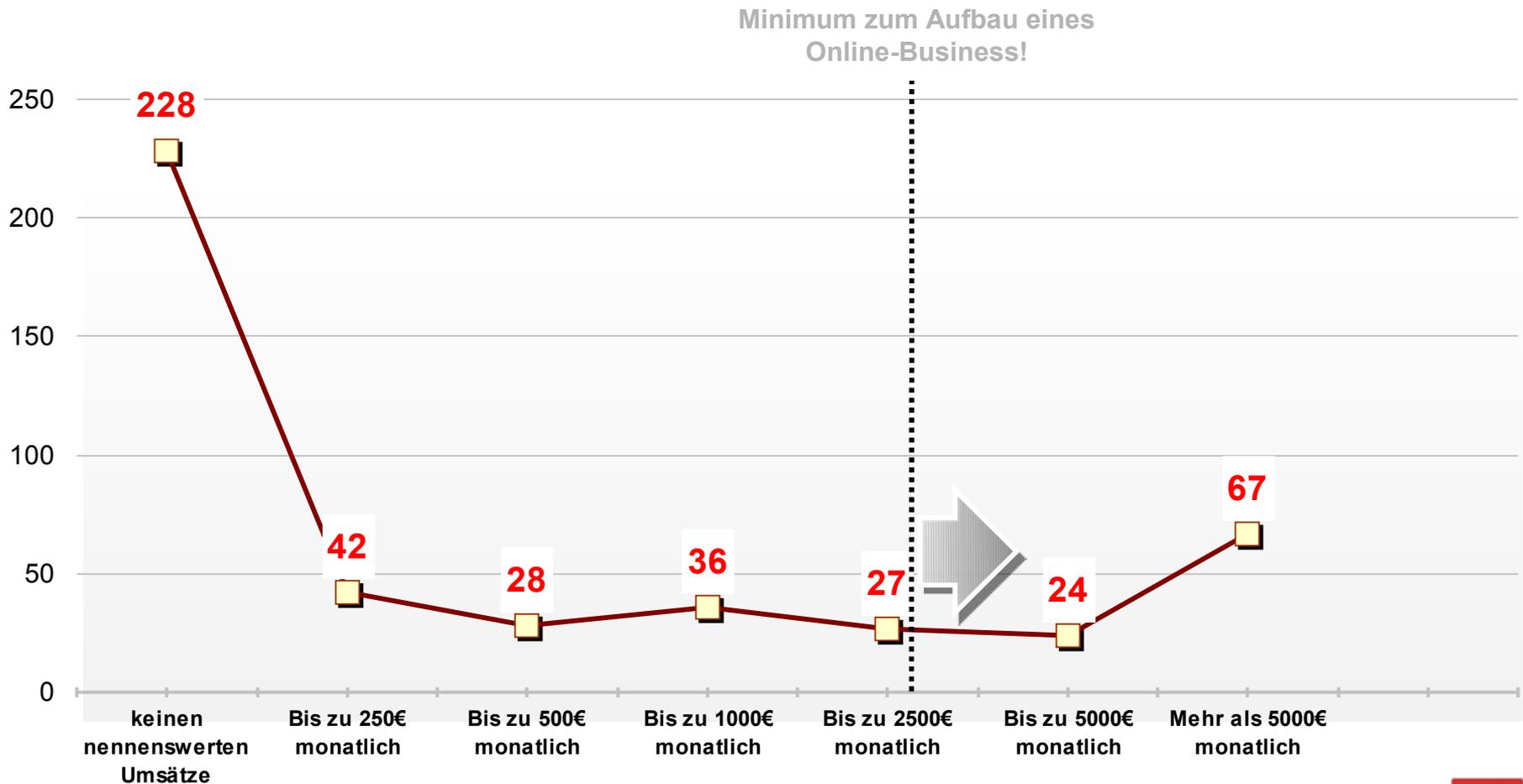
# Ergebnisse der Verkaufspsychologie-Umfrage

4. Was würden Sie sich in einem Produkt über Verkaufspsychologie und Neuromarketing am meisten wünschen?



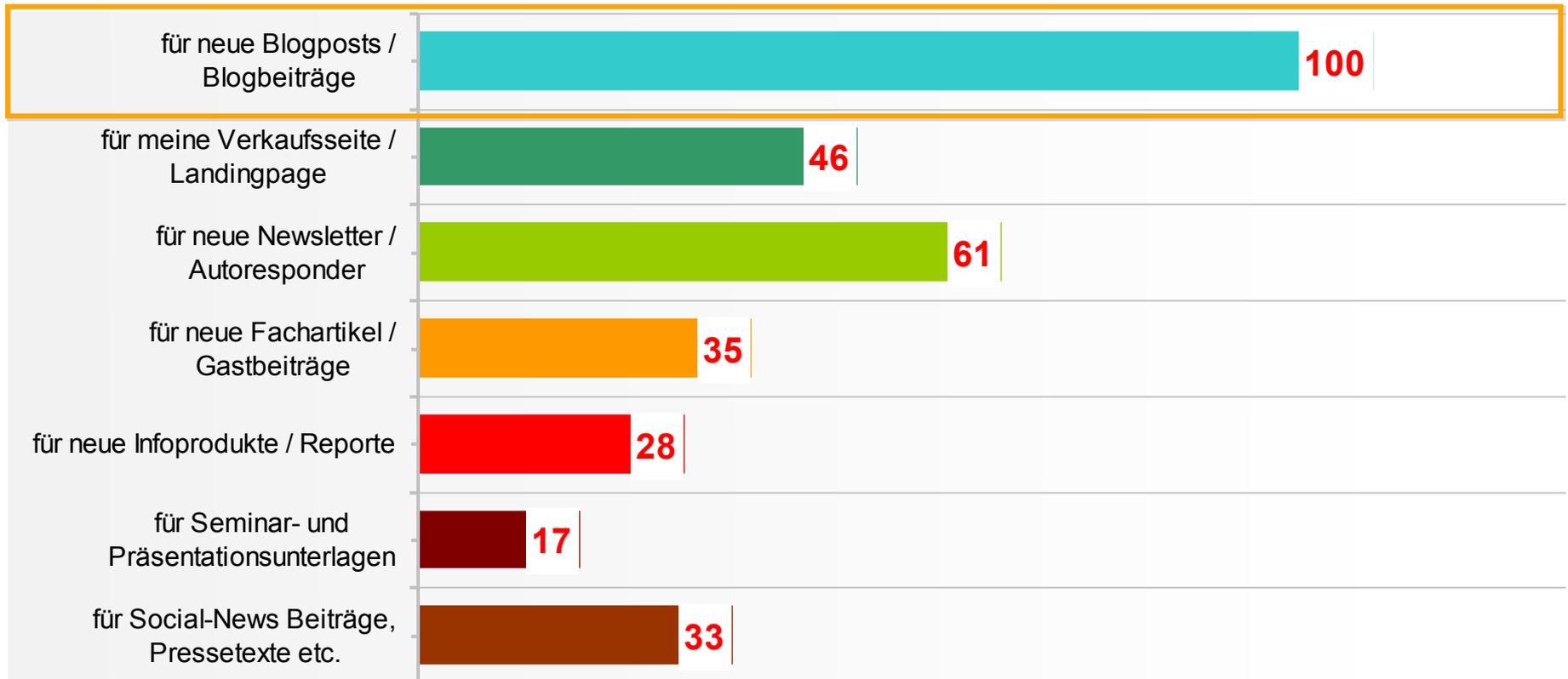
# Ergebnisse der Verkaufspsychologie-Umfrage

5. Wieviel Umsatz generieren Sie im Schnitt monatlich über Ihre Verkaufsseite(n)?



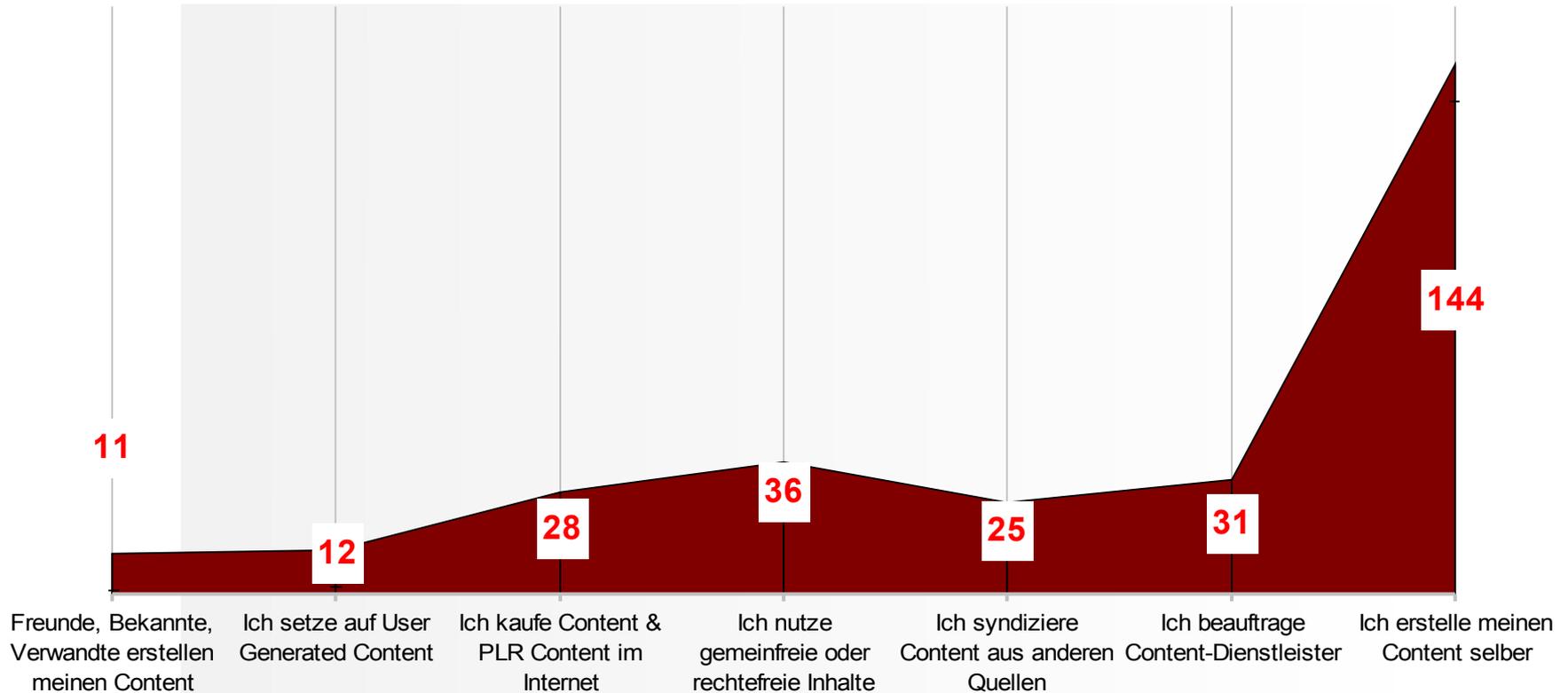
# Ergebnisse der Verkaufspsychologie-Umfrage

6. Für welche Medien brauchen, kaufen oder erstellen Sie regelmäßig neuen Verkaufs-Content?



# Ergebnisse der Verkaufspsychologie-Umfrage

7. Woher beziehen Sie Ihren Content für Verkaufsseiten, Landingpages, Newsletter und Blogposts?



# Weitere Umfragen

1. Wer sind die 25 einflussreichsten Internet-Marketer im deutschsprachigen Raum? Umfrageteilnahme und Ergebnisse unter:

[www.digitale-infoprodukte.de/umfragen](http://www.digitale-infoprodukte.de/umfragen)

2. Welcher Internet-Marketer bietet wirklichen Mehrwert und ist authentisch? Umfrageteilnahme und Ergebnisse auf Facebook unter:

<http://www.facebook.com/questions/178617148893749/>

