

NETWORK-KARRIERE

Europas größte Wirtschafts-Zeitung für den Direktvertrieb

Raus aus den Schulden: „Viele Geldprobleme sind hausgemacht“

RTL-Schuldnerberater Peter Zwegat im Network-Karriere-Interview.

Schlank & fit mit der Easy-Formel

So geht es nachhaltig dem Speck an den Kragen.

Dicke „TV Watschn“ für den Direktvertrieb

Network-Geschäft dient wieder einmal als Filmvorlage.

LR blickt 2011 auf sensationelle Jahresentwicklung zurück

Traumstart in Russland mit vier Niederlassungen.

Deutsche Vermögensberatung: Erfolgsmodell für Networker

Zehn Gründe für eine erfolgreiche Selbstständigkeit.

Energetix Bingen: Zehn Jahre und kein bisschen leise

Das Musterunternehmen der Branche erlebt Traum-Jubiläumjahr.

Keine Abmahnung ohne vorherigen Kontakt?

Rechtsanwältin Dr. Nathalie Mahmoudi zu einem heiklen Internetthema.

Tun Sie sich was Gutes, lesen Sie was Gutes: Die Network-Karriere.



Alle 80 Kandidatinnen
auf einen Blick:
Jetzt abstimmen!



Das „WARUM“ bestimmt DEIN Leben ...!

Meiner Meinung nach ist nicht der Tod die schlimmste Tragödie im Leben. Die schlimmste Tragödie im Leben ist zu sterben, während wir noch am Leben sind. Ich bin vielen Menschen begegnet, die bereits tot scheinen, die man jedoch erst in 40 Jahren zu Grabe tragen wird. Die eigenen Fähigkeiten zu unterschätzen und nicht das WARUM Ihres Tuns zu kennen, ist der Grund Nummer eins, warum die Menschen nach innen sterben. Sie sind ein Treibholz im Ozean des Lebens und glauben an sämtliche Lügen, die sie seitens des gesellschaftlichen Drucks – und allzu häufig aufgrund egoistischer Erwartungshaltungen ihrer Nächsten – ihr ganzes Leben auf sich selbst projizieren. Oftmals wird dieses fremdgesteuerte oder ziellose Leben gerade dem Ende entgegen – also kurz bevor man wirklich zu Grabe getragen wird – mit dem Statement untermauert: „Wenn ich nochmals jünger wäre, dann würde ich ...“ oder „Wenn ich nochmals die Möglichkeit hätte, dann hätte ich damals einiges anders gemacht : Pro-aktiver, geradliniger und zielorientierter ...“. Na prima, dann lassen Sie uns doch gleich heute diese Erkenntnis nutzen: Wenn Sie Ihr eigenes WARUM kennen, ist das Erreichen Ihres gewählten Zielhafens und damit der Erfolg und die Zufrie-



Ulrich Jannert

den von Hühnern, Straßen zu überqueren.“

KARL MARX: „Es war historisch unvermeidlich.“

CAPTAIN JAMES T. KIRK: „Um dahin zu gehen, wo noch kein Huhn vorher war ...“

ERNEST HEMIGWAY: „Um zu sterben. Im Regen.“

DARWIN: „Hühner wurden über eine große Zeitspanne von der Natur in der Art ausgewählt, dass sie jetzt genetisch bereit sind, Straßen zu überqueren.“

GERHARD SCHRÖDER: „Ich sag das jetzt mal so – wahrscheinlich hat das Huhn auf der anderen Straßenseite eine ruhige Hand mit Futter entdeckt. Basta!“

ALBERT EINSTEIN: „Ob das Huhn die Straße überquert hat oder die

lieber etwas zu unterlassen, sondern auch in schwierigen und trügerischen Situationen, wenn die Zweifel einen beginnen aufzufressen, durchzuhalten und auf Kurs der geplanten großen Reise zu bleiben. Was glauben Sie, treibt einen Menschen an, viele Stunden tagtäglich über viele Jahre hinweg auf die weißen Kacheln am Boden eines Schwimmbades zu gucken? Es ist die eigene Interpretation des eigenen WARUMs, warum beispielsweise Franziska van Almsick oder Michael Gross diese Kacheln millionenfach gezählt haben. Und genau diese Kraft des WARUMs kann jeder nutzen, um die tägliche Energie zu haben, gerade dann noch aktiv sein Geschäft im Empfehlungsmarketing aufzubauen, wenn andere schon die Beine



gleich die Finger von diesem Geschäft. Anders herum können Sie mit den fünf WARUMs (bspw. freie Zeiteinteilung, eigener Chef & Schicksal selbst bestimmen, Aufbau eines passiven Einkommens, mehr Zeit für Partner, Reisen, eigenes Haus, bei anderen Menschen den Unterschied machen und ins Geld bringen etc.) etwas erleben, was Sie noch nie vorher erlebt haben, weil Sie etwas machen, was Sie noch nie vorher in dieser Konsequenz gemacht haben.

hochlegen und Tatort gucken. Beantworten Sie für sich: WARUM sollte ich Network-Marketing machen? Finden Sie Ihre fünf „WARUMS“, warum Sie überhaupt Zeit und Energie in dieses Ge-

schäftskonzept investieren sollten. Wenn Ihre fünf „WARUMS“ nicht stark genug sein sollten, aus Ihrem ziellosen Treibholz einen klaren Kompass mit Zielhafen zu machen, dann lassen Sie lieber

von Ulrich Jannert (Ökonom, Unternehmer – Gründer und Geschäftsführer von Mangostan Gold – www.Mangostan-Gold.com; Kontakt: GF@Mangostan-Gold.com)

Anzeige



denheit greifbar nahe. Sie sind zugleich Kapitän und Lotse Ihres Lebens und daher bestimmen Sie den Kurs, den Sie einschlagen. Dabei werden Sie Ihr Leben lang mit zwei Möglichkeiten konfrontiert: Entweder, Sie steuern – trotz häufiger externer Zwänge und Erwartungsdruck anderer – kontinuierlich auf Ihr Ziel zu, oder Sie dümpeln wie ein Stück Treibholz in den Weiten der Meere herum und unterliegen dem Zufall der Strömungen, wo Sie am Ende landen.

Folgend ein kleiner Exkurs zur Bedeutung des WARUM. Tatsächlich passiert ist folgendes: „Ein Huhn überquert die Straße.“ Nicht mehr und nicht weniger. Und nun einige Aussagen, wie man meint, WARUM es passiert ist: KINDERGÄRTNERIN: „Um auf die andere Straßenseite zu kommen.“

ARISTOTELES: „Es ist die Natur

Straße sich unter dem Huhn bewegte, hängt von Ihrem Referenzrahmen ab.“

Auch bzw. gerade Sie als jemand, der sich im Bereich Network-Marketing, Direktvertrieb oder Empfehlungsmarketing ein erfolgreiches Zweit- oder Haupteinkommen aufbauen möchte, benötigt sein eigenes, persönliches WARUM. Wenn Sie ernsthaft daran interessiert sind, ein dauerhaftes passives Einkommen aufzubauen, dann helfen Ihnen die Antworten auf das WARUM, Ihr eigenes Motiv zu finden, die hinter den sehr unpräzisen Zielen der von jedem gewünschten finanziellen Freiheit stehen. Nur wer weiß, WOHIN die Reise in seinem Leben gehen soll und WARUM diese Reise gerade und genau dorthin gehen soll, kann am Ziel ankommen.

Das WARUM hilft Ihnen nicht nur, Ihre tagtägliche Entscheidung zu treffen, etwas aktiv zu tun oder

www.network-karriere.com