



Pressemitteilung – Göttingen, 19. Apr. 2005

Zukunftstrend Kundenloyalität

Endlich erfolgreich - durch loyale Kunden

Der „war for customers“ ist in vollem Gange. Die schärfste Waffe des Verbrauchers in diesem Krieg heißt Loyalität. Kundenloyalität gilt inzwischen als die größte unternehmerische Herausforderung der Zukunft. Wer künftig die loyalsten Kunden hat, macht das Rennen. Loyalitätsführerschaft heißt also das Ziel. Denn wenn die Angebote immer zahlreicher und vielfältiger, die Kunden dagegen weniger und immer illoyaler werden, ist es umso wichtiger, die Kunden zu halten und zu pflegen, die man schon gewonnen hat – und neue, treue Kunden zu gewinnen.

Anne M. Schüller, Autorin des Praxisleitfadens „Zukunftstrend Kundenloyalität“ zeigt, warum zufriedene Kunden nicht mehr ausreichen und warum loyale Kunden zukünftig über Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens entscheiden werden. Sie veranschaulicht, wie aus Kaufinteressenten absolut begeisterte und loyale Kunden gemacht werden können und warum die "aktiven positiven Weiterempfeher" das Salz in der Kundensuppe sind.

Anhand von Beispielen, Checklisten und konkreten Anregungen wird gezeigt, welche Fülle von Möglichkeiten das Loyalitätsmarketing bereithält, um dem ruinösen Preiskampf zu entkommen – ohne das dies eine Menge kostet. Dienstleistern aller Branchen eröffnet das Buch neue Wege zu nachhaltigem Unternehmenserfolg.

Über die Autorin:

Anne M. Schüller gilt als führende Expertin für Loyalitätsmarketing. Sie hat den Begriff "Total Loyalty Marketing" geprägt. Sie ist Autorin zahlreicher Veröffentlichungen und zweier Management-Erfolgsbücher. Über zwanzig Jahre lang hatte sie Führungspositionen in Vertrieb und Marketing verschiedener nationaler und internationaler Unternehmen inne und dabei mehrere Auszeichnungen erhalten. Heute ist sie als Marketing Consultant tätig. Ihre Schwerpunkte sind: Total Loyalty Marketing, marketingorientiertes Management-Coaching sowie Workshops und Seminare. Außerdem ist sie Dozentin an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) und hat einen Lehrauftrag an der Fachhochschule Deggendorf im Bereich Unternehmensführung.



Pressemitteilung – Göttingen, 19. Apr. 2005

ANNE M. SCHÜLLER

Zukunftstrend Kundenloyalität
Endlich erfolgreich durch loyale Kunden
BusinessVillage 2004
72 Seiten, gebunden, zahlr. Abbildungen

ISBN 3-934424-53-8
21,80

eBook: PB-567
14,80

Pressekontakt

BusinessVillage GmbH
Jens Grübner
Bahnhofsallee 1b

37081 Göttingen

eMail: jg@businessvillage.de
Tel: +49 (551) 20 99 104
Fax: +49 (551) 20 99 105

Weitere Informationen unter: www.businessvillage.de

