

**Impressum:**

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 – 75 69 140

Fax 0 21 81 – 75 69 199

presseinfo@pr-gateway.de<http://www.pr-gateway.de/presse>

Content Marketing mit Online-Pressemitteilungen

Vortrag auf der Content Marketing Conference in Köln

Am 15. März 2012 fand in der Trinitatiskirche in Köln die zweite Auflage der Content Marketing Conference statt. Im Rahmen der Konferenz sprachen Experten aus den Bereichen Strategy, Media sowie Social & Mobile über das Thema Content Marketing. Melanie Tamblé, Geschäftsführerin der Adenion GmbH, hielt einen Vortrag über die Online-Pressemitteilung als effizientes Content Marketing Instrument zur Kundengewinnung. Im Mittelpunkt des Vortrags standen die Entwicklung relevanter Inhalte für Menschen und Maschinen, die Kriterien für eine gute Suchmaschinen-Position sowie die Online-Pressemitteilung als zentrales Nachrichtenmedium im Content Marketing.

Content Marketing Conference: Verknüpfung von Content und SEO

Schwerpunkt der Konferenz war die Entwicklung nützlicher, relevanter und unterhaltsamer Inhalte. Der Fokus der Vorträge lag vorwiegend darauf, Strategien zu entwickeln, um Kunden mit interessanten und hilfreichen Informationen zu überzeugen. Relevante Inhalte sind der Schlüssel zu neuen Kunden im Internet, denn Menschen suchen nach Informationen, die ihre Fragen beantworten und Lösungen für ihre Probleme bieten. Die Redner sprachen auf der Konferenz daher auch über Suchmaschinenoptimierung. Um Kunden und Interessenten auf die Inhalte im Internet aufmerksam zu machen, ist die Sichtbarkeit und Auffindbarkeit in Suchmaschinen entscheidend. Das Wissen um Keyword Relevanz und Link Building kann Unternehmen dabei unterstützen, die Sichtbarkeit und Reichweite relevanter Inhalte in den Suchmaschinen zu verbessern. Melanie Tamblé, Geschäftsführerin der Adenion GmbH, erklärte in ihrem Vortrag, wie clevere Online-PR Strategien den Weg in die Suchmaschinen und zu neuen Kunden ebnen.

**Impressum:**

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 – 75 69 140

Fax 0 21 81 – 75 69 199

presseinfo@pr-gateway.de<http://www.pr-gateway.de/presse>

Umbruch der Medienwelt durch das Web 2.0

Noch nie gab es so viele Medien zur Selbstveröffentlichung von Inhalten wie im Web 2.0. Nachrichten und Informationen werden nicht mehr exklusiv über die traditionellen Medienhäuser produziert und publiziert. Presseportale, Blogs, RSS-Dienste und Social Media sind neue Medien, um Kunden und Interessenten im Internet mit relevanten Inhalten direkt zu erreichen. Für die Kommunikation der Inhalte stehen zahlreiche Content-Medien zur Verfügung, sowohl Textmedien, wie Pressemitteilung, Whitepapers oder Fachbeiträge als auch multimediale Inhalte wie Bilder, Präsentationen oder Videos. Relevante und nützliche Inhalte sind der erste Schritt zu einer erfolgreichen Content Marketing Strategie. Die Online-Pressemitteilung kann als zentrales Nachrichten-Medium eine schnelle und weitreichende Verbreitung von Inhalten und Informationen unterstützen.

Von der Pressemitteilung zur Social Media News

Die Online-Pressemitteilung ist mehr als die digitale Form der klassischen Pressemitteilung. Sie entwickelt sich zu einem eigenständigen Kommunikationsinstrument. Während die klassische Pressemitteilung ein exklusives Informationsmedium für Journalisten und Redaktionen ist, erreicht die Online-Pressemitteilung die Öffentlichkeit direkt. Die Online-Pressemitteilung ist ein fertiges Leseformat für das Internet. Nicht mehr die Medien, sondern die Unternehmen bestimmen den Meldungsinhalt und können so Informationen gezielt steuern. Die direkte Adressierung von Kunden und Interessenten ändert die inhaltliche Ausrichtung der Online-Pressemitteilung. Statt medienorientierte Produkt- und Unternehmensmeldungen sind kundenorientierte Inhalte gefragt.

Mit Online-Pressemitteilungen zum Suchmaschinen Content

Die Informationsrecherche beginnt heute fast immer in einer Suchmaschine. Für rund 70 Prozent der Konsumenten und sogar 95 Prozent der B2B-Entscheider ist die Suchmaschine

**Impressum:**

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 – 75 69 140

Fax 0 21 81 – 75 69 199

presseinfo@pr-gateway.de<http://www.pr-gateway.de/presse>

die erste Anlaufstelle auf der Suche nach Produkten und Dienstleistungen, aber auch nach Geschäftspartnern und Lieferanten. Auch 99 Prozent der Journalisten starten ihre Artikelrecherche in einer Suchmaschine. Wer im Internet gefunden werden möchte, muss also in den Suchmaschinen präsent sein. Online-Pressemitteilungen erfüllen die wichtigsten Kriterien als Suchmaschinen Content, denn Suchmaschinen lieben Text. Daher ist die Entwicklung relevanter, redaktioneller und kundenorientierter Inhalte gutes „Suchmaschinenfutter“. Themenrelevante Keywords optimieren die Pressemitteilung, um die Inhalte den entsprechenden Suchbegriffen der Suchanfragen zuzuordnen. Die Veröffentlichung von Online-Pressemitteilungen im Internet unterstützt den Aufbau von Backlinks zur eigenen Website (Link Building). Die Links in den Kontaktinformationen der veröffentlichten Pressemitteilungen generieren wichtige Linkverweise und erhöhen so die Link-Popularität der Unternehmenswebsite.

Online-Pressemitteilung: Das Multi-Talent im Content Marketing

Die Online-Pressemitteilung lässt sich als wirkungsvolles Marketinginstrument ausgestalten. Durch den Einsatz von Links lässt sich eine direkte Verbindung zwischen dem Text und der Unternehmens-Website herstellen. Über Deeplinks auf spezielle Landingpages lassen sich interessierte Leser gezielt auf weiterführende Informationen oder zum Point of Sale führen. So können diese Links auch zur Leadgenerierung und Kundengewinnung dienen. Die Online-Pressemitteilung ist jedoch nicht nur selbst ein Content Marketing Instrument, sie kann auch als zentrales Kommunikationsinstrument dienen, um die Inhalte aus anderen Content Medien mehrfach zu verwerten und zu kommunizieren. Über Pressemitteilungen lassen sich Newsletter oder Blogbeiträge genauso veröffentlichen, wie Zusammenfassungen aus neuen Studien, Whitepapers, E-Books oder Ankündigungen von neuen Vorträgen, Webinaren und Videos.

**Impressum:**

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 – 75 69 140

Fax 0 21 81 – 75 69 199

presseinfo@pr-gateway.de<http://www.pr-gateway.de/presse>

Weitreichende Verbreitung der Inhalte im Web 2.0

Eine weitreichende Verbreitung der Online-Pressemitteilungen auf Presseportalen, in Newsdiensten und Social Media unterstützt eine gute Sichtbarkeit in den Suchmaschinen sowie eine hohe Reichweite im Internet. Allein in Deutschland gibt es über 150 kostenlose Presseportale auf denen sich Pressemitteilungen frei veröffentlichen lassen. Die contentreichen Presseportale bringen die Pressemeldungen in die Suchmaschinen und von dort zu interessierten Lesern. So erreichen die Pressemitteilungen im Internet nicht nur Medienkontakte, sondern auch potentielle Kunden direkt.

Die Präsentation zum Vortrag von Melanie Tamblé „Content Marketing mit Online-Pressemitteilungen“ kostenlos downloaden:

[Link]

Das Whitepaper „Content Marketing mit Online-Pressemitteilungen“ kostenlos downloaden:

<http://www.pr-gateway.de/white-papers/content-marketing-strategie>

Online-Pressemitteilungen sind ein effizientes Content Marketing Instrument, um Kunden mit interessanten und nützlichen Inhalten im Internet direkt zu erreichen. Relevante redaktionelle Inhalte in Kombination mit dem geschickten Einsatz von grundlegenden SEO Techniken, sowie die weitreichende Verbreitung der Online-Pressemitteilungen unterstützt Unternehmen dabei, eine gute Sichtbarkeit im Internet zu erzielen und neue Kunden zu gewinnen. [Eine parallele Veröffentlichung auf vielen verschiedenen Presseportalen, Newsdiensten und Social Media unterstützt die Sichtbarkeit und die Reichweite der Pressemitteilungen im Internet.](#)

