

Wer wachsen will, kommt an der Akquise von Neukunden nicht vorbei

Themen im Überblick

- ▶ Strategische Kundengewinnung im Internet
- ▶ Systematisch Aufträge generieren via Facebook & Co.
- ▶ Empfehlungen als effektives Marketing-Instrument
- ▶ Erfolgsgeschichten aus dem Empfehlungsnetzwerk Goldener Grund
- ▶ Beispiele, Daten, Fakten aus der Praxis

Inhalte

Alle reden von Onlinemarketing, Social Media und Networking. Viele Selbständige, Handwerker und Freiberufler ahnen, dass im Internet großes Potenzial für die eigene Auftragsgewinnung schlummert, wissen aber nicht so richtig, wie sie diesen Schatz heben sollen. Gleiches gilt für die Teilnahme in Empfehlungsnetzwerken, wo durch persönliche Kontakte profitable Neukunden gewonnen werden können.

In Zeiten da Telefonanrufe und Werbe-Mails sehr eingeschränkt bzw. sogar verboten sind, sind neue Ideen für die Kundengewinnung gefragt. In diesem Seminar mit angeschlossener offener Fragerunde erfahren Sie aus erster Hand, wie systematische Kundenakquise im Internet und in Empfehlungsnetzwerken funktioniert.

Der voll im Tagesgeschäft stehende praxisorientierte Handwerksmeister, Volker Geyer, generiert inzwischen 84 % des Firmenumsatzes über seine Webseite und dies völlig ohne Preiskampf und mit guten Deckungsbeiträgen. Er spricht in diesem Vortrag offen über Strategie, Konzept, Umsetzung und Ergebnisse seines Internet-/Social-Media-Marketings und plaudert dabei tief aus dem Nähkästchen seiner Erfahrungen im Internet und in Netzwerken.

KUNDEN UND AUFTRÄGE GEWINNEN

Internet-Marketing + Networking
Verstehen. Umsetzen. Profitieren.

Seminar am **04.07.2015**

mit Volker Geyer
in Hünfelden-Dauborn
Gnadenthal (Äbtissinnenhaus)

Veranstalter:

Gewerbeverein
Hünfelden e.V.

*Impulsvortrag
und offene Fragerunde
mit dem Onlineexperten
und Handwerksmeister
aus Wiesbaden, der es mit
seinem Malerbetrieb schafft,
Kunden und Aufträge
im Internet
zu gewinnen.*



Veranstalter

Gewerbeverein Hünfelden e. V.
Laistraße 1a, 65597 Hünfelden-Dauborn
www.gewerbeverein-huenfelden.de

Ansprechpartner

Florian Brandhoff, Tel.: (06438) 92 51 11

Seminar am 04.07.2015
in Gnadenthal

KUNDEN UND AUFTRÄGE GEWINNEN

Internet-Marketing + Networking
Verstehen. Umsetzen. Profitieren.

Referent: Volker Geyer, Autor des Buches
»Der Internet-Marketing-Plan für Hand-
werksunternehmen« und Inhaber eines
Malerbetriebes in Wiesbaden,
ist Experte für praxisorientiertes
Internetmarketing und Networking.

2011 KMU-Auszeichnung der
EU-Kommission in Brüssel • 2012
Sprecher bei der EU-Ministerkon-
ferenz in Nikosia/Zypern • 2012 Ge-
samtsieger »Handwerkerseite des Jahres« • seit
2013 Jurymitglied »Handwerkerseite des Jahres«

Co-Moderation: Hillert Bach, Katja Peteratzinger

Veranstaltungsort: Gnadenthal
in 65597 Hünfelden-Dauborn (Äbtissinnenhaus)

Teilnahme-Gebühr: 85,- inkl. MwSt (p. P.)
Für Mitglieder ist die Veranstaltung frei.
Ein kleiner Imbiss und Getränke sind
im Preis enthalten.

Beginn: 10 Uhr



GEWERBEVEREIN
H ü n f e l d e n
Angebot & Nachfrage treffen sich hier!

Ja, ich möchte mich anmelden!

Die Teilnahme-Gebühr beträgt 85,- Euro (inkl. MwSt.).
Sobald Ihre schriftliche Anmeldung bei uns eingegangen ist,
erhalten Sie eine Bestätigung mit den Überweisungsdaten.
Teilnahme nur mit Vorauszahlung (keine Tageskasse).

Firma: _____

Name/Vorname: _____

Anschrift: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Ort/Datum: _____

Unterschrift: _____

Anmeldungen per E-Mail bitte an:
seminare@gewerbeverein-huenfelden.de

Anmeldungen per Fax bitte an:
(06438) 92 51 24