

EINFACHHEIT ALS WETTBEWERBSVORTEIL



STRATEGIEN FÜR EINFACHE PRODUKTE, DIENSTLEISTUNGEN UND PROZESSE

08.06.2017 . 25hours Hotel . Zürich

03.10.2017 . 25hours Hotel . Zürich

... oder ganz einfach auch bei Ihnen im Unternehmen.

«EINFACH IST EINFACH BESSER!»

Im heutigen Wettbewerb werden Produkte laufend mit zusätzlichen Funktionen und Eigenschaften ergänzt. Das führt zu mehr Aufwand für die Kunden und oft zu mehr Fehlern und Rückfragen. Deshalb sind es in unserer zunehmend komplexer werdenden Welt oft ganz simple Ideen, die einen durchschlagenden Erfolg haben. Ob Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse: Wir zeigen Ihnen, wie man Komplexität reduziert und vereinfacht.

ZIELPUBLIKUM

Personen aller Funktionen, welche für die Produktgestaltung und Prozessoptimierung verantwortlich sind. Im Speziellen werden Führungskräfte aus den Bereichen Produktmanagement, Entwicklung, Prozessmanagement, Beratung und Marketing angesprochen.

IHR NUTZEN

Die einfachen Simplicity-Strategien befähigen Sie, Produkte, Dienstleistungen und Prozesse zu hinterfragen und nachhaltig zu vereinfachen.

- Sie wissen, warum viele Produkte und Prozesse immer komplizierter werden
- Sie kennen die verschiedenen Prinzipien und deren Strategien zur Einfachheit
- Sie sind befähigt, einen Vereinfachungsworkshop in Ihrem Unternehmen durchzuführen

NUTZEN FÜR IHR UNTERNEHMEN

Simplicity lehrt Menschen, Gewohnheiten, die nicht mehr erforderlich sind abzulegen, doppelte Arbeiten zu vermeiden und jeden Aspekt des Geschäfts zu hinterfragen.

- Einfache Produkte und Dienstleistungen werden von Kunden verstanden und gekauft
- Einfache Prozesse sind transparent, verständlich und schnell eingeführt
- Bisherige Hindernisse und Barrieren werden beseitigt, wodurch die Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit gesteigert wird

PROGRAMM

EINLEITUNG

- Was ist Einfachheit?
- Was ist komplex und was ist kompliziert?
- Was kann vereinfacht werden?
- Der Nutzen von Einfachheit.
Warum ist einfach besser?
- Für WEN soll WAS vereinfacht werden?

DIE FÜNF PRINZIPIEN UND DEREN STRATEGIEN

- **Prinzip Restrukturieren:**
Neue Ordnung schaffen, Module und kleine Einheiten bilden, Masse und Ausnahme separieren
- **Prinzip Weglassen:**
Vergangenheit betrachten, Tätigkeiten delegieren, Funktionen/Elemente streichen
- **Prinzip Ergänzen:**
Funktionen/Elemente kombinieren, Nutzen hinzufügen, Funktionen/Elemente verstecken
- **Prinzip Ersetzen:**
Grundlegendes wegdenken, Dimension verändern, Konzept übertragen
- **Prinzip Wahrnehmen:**
Zeit verkürzen, Bekanntes übernehmen

VEREINFACHUNGS-WORKSHOP

- Eigenes Beispiel in Kleingruppen durchspielen und konkrete Ideen generieren
- Ideen auswählen und dokumentieren
- Ablauf, Tipps und Tricks für einen eigenen Vereinfachungsworkshop
- Auswahl der passenden Strategien

ARBEITSMETHODIK

Eine Mischung zwischen Kurzreferaten und aktivem Anwenden der Vereinfachungsstrategien gestaltet das Seminar abwechslungsreich und verankert das Gelernte. Jede Strategie wird anhand eines oder mehrerer Praxisbeispiele geübt.

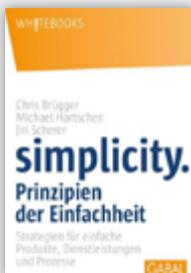
Der Referent



Dr. Michael Hartschen

(oder Netzwertrainer Jiri Scherer, Chris Brügger)

Auf Anfrage geben wir Ihnen gerne bekannt, wer von unserem Team das Seminar leitet.



UNSER BUCH ZUM THEMA:

Simplicity. Prinzipien der Einfachheit:
Strategien für einfache Produkte, Dienstleistungen und Prozesse

Gebundene Ausgabe: 160 Seiten | Verlag: GABAL
ISBN-10: 3869362456 | ISBN-13: 978-3869362458

Preis: CHF 29.90 / EUR 19.90

SEMINARZEITEN

09:00 bis 17:30 Uhr

SEMINARGEBÜHREN

- CHF 1050.– / EUR 980.– pro Person
- CHF 950.– / EUR 880.– für jede weitere Person aus der gleichen Firma am gleichen Termin

IM SEMINARPREIS INBEGRIFFEN SIND:

- Willkommens-Kaffee
- Täglich zwei Kaffeepausen
- Mineralwasser während des Seminars
- Leckeres Mittagessen
- Ausführliche Seminarunterlagen
- Buch «SIMPLICITY»
- Teilnahmezertifikat

TEILNEHMERZAHL

Zu Gunsten einer effektiven Seminarendurchführung ist die Teilnehmerzahl auf 12 Personen beschränkt. Wir empfehlen Ihnen eine frühzeitige Anmeldung.

DURCHFÜHRUNG

Wir behalten uns das Recht vor, die Veranstaltung 21 Tage vor der Durchführung abzusagen. In diesem Fall erhalten die angemeldeten Personen die bereits bezahlten Seminarkosten voll zurückerstattet. Für bereits gebuchte Reisen und Hotels wird keine Haftung übernommen.

ZIMMERRESERVATION

Bitte reservieren Sie Ihr Zimmer direkt im Hotel. Wir empfehlen Ihnen auch gerne geeignete Hotels in der näheren Umgebung.

DER VERANSTALTUNGSORT

Das 25hours Hotel ist die Trend-Location in Zürich-West.

www.25hours-hotels.com



ANMELDUNG

Fax: Talon ausfüllen oder Visitenkarte anheften und faxen an 0041 44 881 44 32

Online: www.brainconnection.ch/simplicity

BRAIN CONNECTION GmbH, Hegnaustr. 60, CH-8602 Wangen, Schweiz

Vorname/Name

Frau Herr

Firma

Funktion/Abteilung

Telefon/E-Mail

Strasse

Postleitzahl/Ort

Datum

08.06.2017

03.10.2017