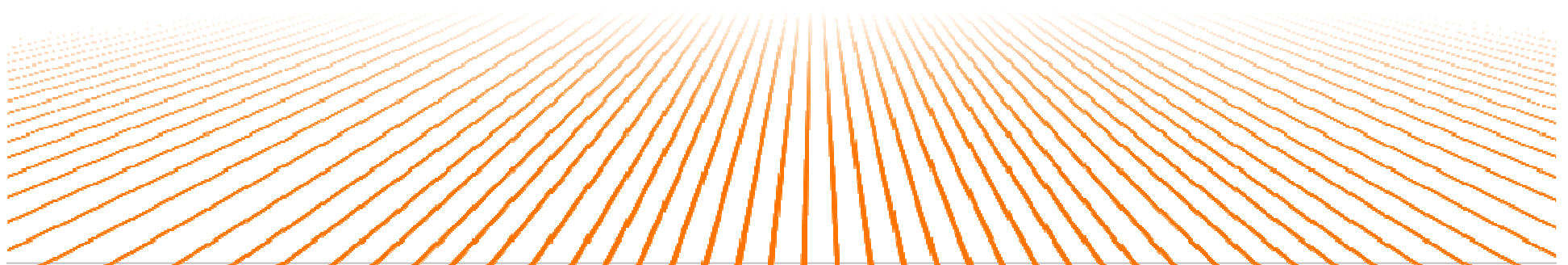


KUKA



Social Media – Praxisbeispiel KUKA Robotics



Agenda

1. KUKA Robotics
2. Interne Einführung/Strategie/Maßnahmen
 - a. Zielsetzung
 - b. Wie sind wir ran gegangen?
 - c. Social Media Guide
3. Umsetzung Maßnahmen extern
 - a. Platzierung KUKA Robotics in den definierten Plattformen
 - b. Verlinkung Social Media auf KUKA Websites
 - c. Wöchentlicher Redaktionsplan
4. Erfolgsmessung
 - a. Auswertung Plattformen
 - b. Auswertung KUKA Websites + Wirkung Social Media
5. Ausblick
6. Learnings



Agenda

1. KUKA Robotics 
2. Interne Einführung/Strategie/Maßnahmen
 - a. Zielsetzung
 - b. Wie sind wir ran gegangen?
 - c. Social Media Guide
3. Umsetzung Maßnahmen extern
 - a. Platzierung KUKA Robotics in den definierten Plattformen
 - b. Verlinkung Social Media auf KUKA Websites
 - c. Wöchentlicher Redaktionsplan
4. Erfolgsmessung
 - a. Auswertung Plattformen
 - b. Auswertung KUKA Websites + Wirkung Social Media
5. Ausblick
6. Learnings



Unternehmenszahlen

KUKA AG:

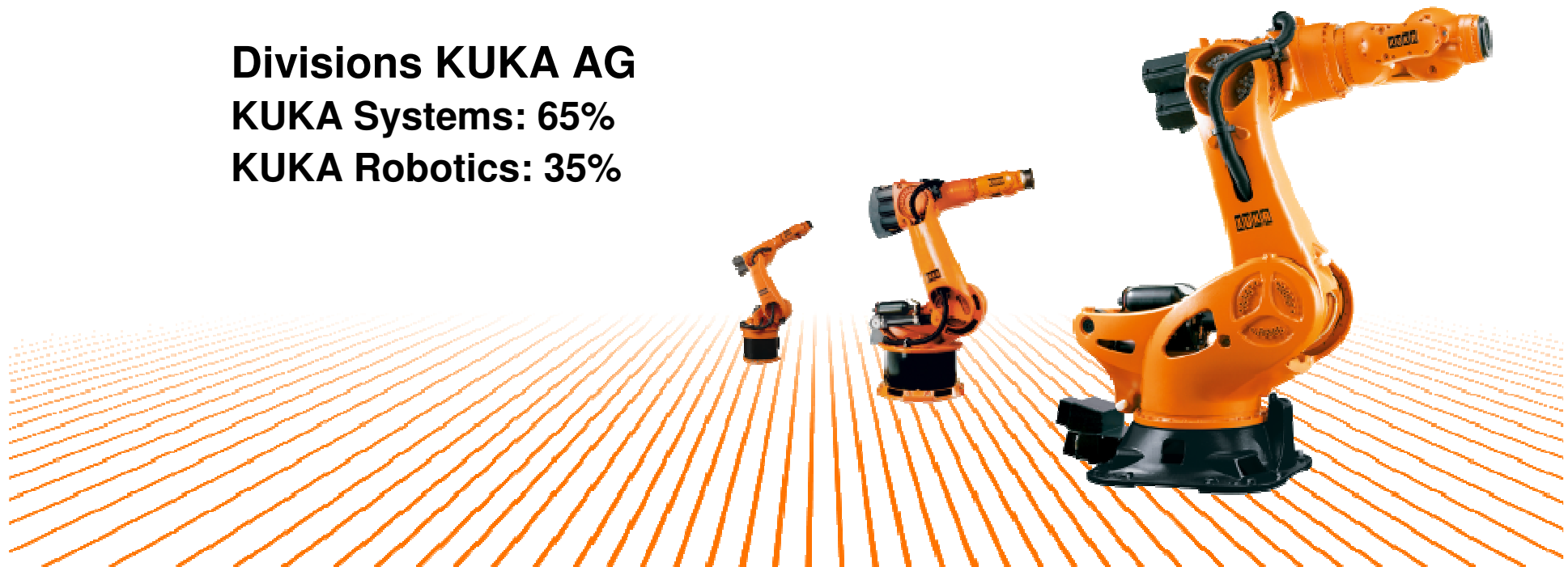
Umsatz 2009: 902 Millionen €

Mitarbeiter: 6.000

Divisions KUKA AG

KUKA Systems: 65%

KUKA Robotics: 35%



1898: Die Gründer

Hans Keller



Jakob Knappich



KUKA Keller und Knappich Augsburg



Produkte

Alles was effiziente Produktionslösungen benötigen:
Roboter, Steuerungen, Software, Prozesse, Service



Agenda

1. KUKA Robotics 
2. Interne Einführung/Strategie/Maßnahmen
 - a. Zielsetzung
 - b. Wie sind wir ran gegangen?
 - c. Social Media Guide
3. Umsetzung Maßnahmen extern
 - a. Platzierung KUKA Robotics in den definierten Plattformen
 - b. Verlinkung Social Media auf KUKA Websites
 - c. Wöchentlicher Redaktionsplan
4. Erfolgsmessung
 - a. Auswertung Plattformen
 - b. Auswertung KUKA Websites + Wirkung Social Media
5. Ausblick
6. Learnings

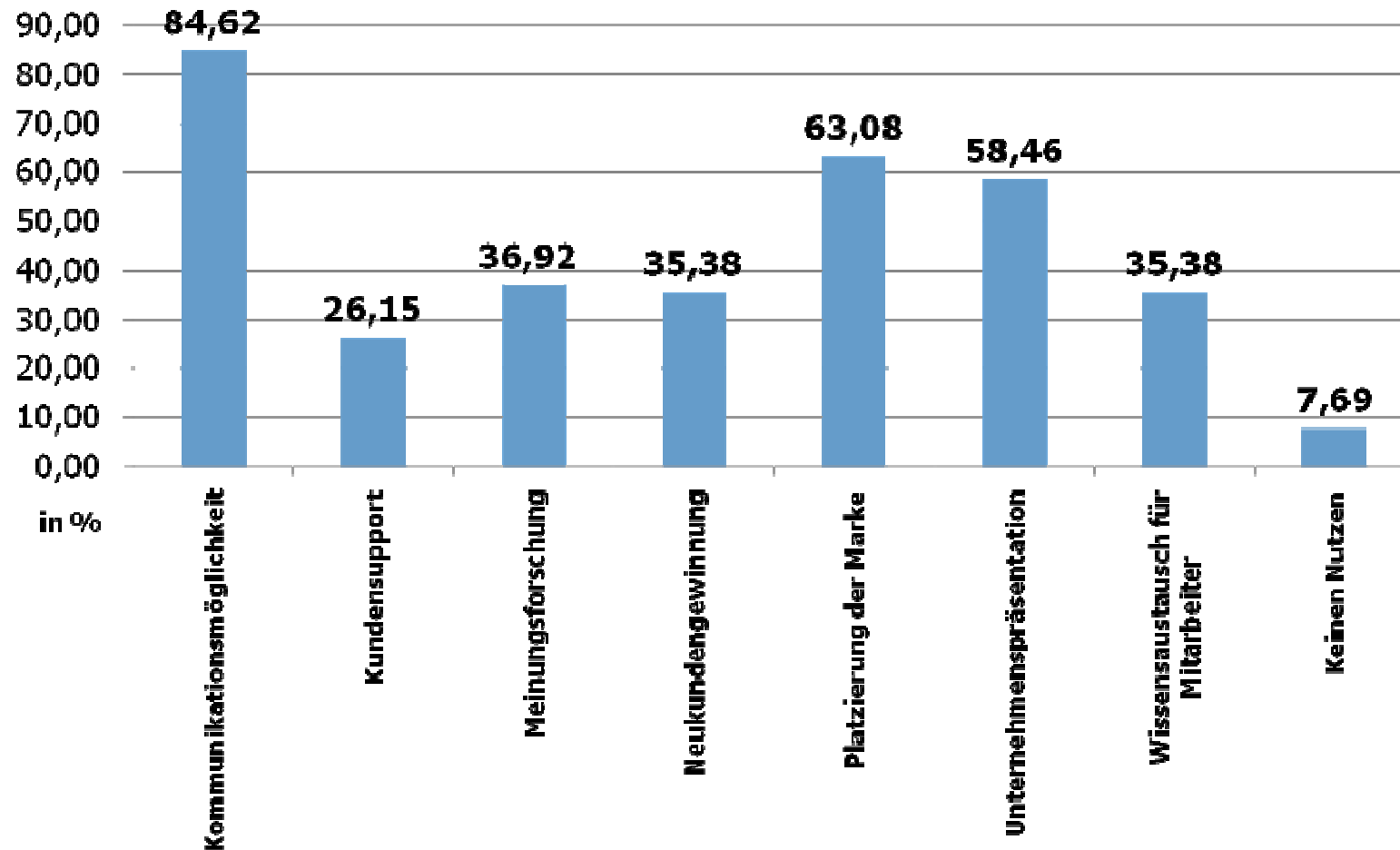


Namen auf die wir stolz sind



2. Interne Einführung/Strategie/Maßnahmen

Was sagen andere Investitionsgüterhersteller:
Welchen Nutzen spürt Ihr Unternehmen durch Social Media?



Quelle: B-to-B und Social Media –eine Studie der Hochschule Albstadt Sigmaringen und Schaller & Partner, Juni 2010, n= 114 Industrie-Unternehmen



2. Interne Einführung/Strategie/Maßnahmen

a. Zielsetzung – warum soll KUKA aktiv werden?

- Stärkung der Marke KUKA / Unternehmenspräsentation
- Einbindung in die globale Online-Strategie (Kommunikationsführer, Lead Generierung)
- Auf- und Ausbau zusätzlicher Kommunikationskanal
- Unterstützung „Community“

Restriktionen

- Kein neuer Servicekanal
- Globale Accounts – Länderversionen - Sprachversionen
- Ressourcen ...

Mitmachen
oder
Zuschauen?

Andere
machen
auch mit...

Web 2.0...




2. Interne Einführung/Strategie/Maßnahmen

a. Zielsetzung – ok, aber warum haben wir es wirklich gestartet?

- Es passiert – die Frage ist nur mit oder ohne uns
- und SEO – Homepage bzw. KUKA Ergebnisse bei Suchmaschinen



Mitmachen
oder
Zuschauen?



Andere
machen
auch mit...



Web 2.0...





Industrial Robots

Suche

Ungefähr 572.000 Ergebnisse (0,34 Sekunden)

[Erweiterte Suche](#)

Tipp: [Suchen Sie nur nach Ergebnissen auf Deutsch](#). Sie können Ihre bevorzugte Sprache in den [Einstellungen](#) angeben.

[Industrial robot - Wikipedia, the free encyclopedia](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

Industrial robotics took off quite quickly in Europe, with both ABB Robotics and KUKA Robotics bringing robots to the market in 1973. ABB Robotics (formerly ...
en.wikipedia.org/wiki/Industrial_robot - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Learn about Industrial Robots](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

Modern **industrial robots** are true marvels of engineering. A robot the size of a person can easily carry a load over one hundred pounds and move it very ...
www.learnaboutrobots.com/industrial.htm - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Videos zu **Industrial Robots**



[Synchronized dancing industrial robots](#)
2 Min. - 25. Okt. 2008
Hochgeladen von industrialrobotarms
youtube.com



[industrial robots KUKA TV spot \(German\)](#)
33 Sek. - 15. Aug. 2008
Hochgeladen von industrialrobotarms
youtube.com

[Industrial Robots for Sale, New and Used Robots: Motoman, Fanuc ...](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

RobotWorx offers new and used **industrial robots** for sale. We are integrators of robotic systems for welding, material handling, painting, and other ...
www.robots.com/ - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Industrial Robots for Sale](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

Find quality **industrial robots** for sale at RobotWorx - Motoman, Fanuc, Panasonic, ABB, Nachi and others with warranty!
www.robots.com/robots.php - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Bilder zu **Industrial Robots** - [Bilder melden](#)



[KUKA Industrial Robots](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

Manufacturer of **industrial robots** and factory automation equipment including 6-axis robots, SCARA robots, PC-based industrial controllers, robotic systems, ...
www.kuka-robotics.com/ - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Anzeigen

Industrial Robots -47%
Industrial Robots: Hier echte Schnäppchen entdecken & sparen!
www.Industrial-Robots.shopping.d

[Schalten Sie hier Ihre Anzeige »](#)

2. Interne Einführung/Strategie/Maßnahmen

b. Wie sind wir rangegangen?

- Analyse Social Media Plattformen bzgl. Robotics Themen



Analyse

- **Facebook:** Über 500 Gruppen und Seiten, größte Gruppe 1000 Mitglieder: Robot, meist universitär ausgerichtet
- **LinkedIn:** 14 Gruppen zum Suchbegriff „industrial robotics“, größte Gruppe: 1.950 Mitglieder
- **Xing:** 7 Gruppen zu Robotics, 44 zu Automation, größte Gruppen mit 1.100 Mitgliedern
- **Youtube:** Robotic Videos (54.800) eher aus anderen Umfeldern (Aibo, Roboter-Wettbewerbe/ Kämpfe, SciFi...). 764 zu Robotic + Industry
- Viele **Fach-Foren & Fach-Communities**
z.B. robo-forum.com, Roboternetz.de (43.863 Mitglieder),
techniker-forum.de (76.906 registrierte Mitglieder),
roboterforum.biz (568 Mitglieder), openautomation.de
- Google-Suche → 144.056 **Blog-Einträge** für Robotic + industrial



2. Interne Einführung/Strategie/Maßnahmen

b. Wie sind wir vorgegangen?

- Analyse Social Media Plattformen bzgl. Robotics Themen

- Klärung mit div. Abteilungen
 - Wer kommuniziert Was?
 - Was wird in Welchen Plattformen kommuniziert?
 - Wer reagiert Wie auf negative, positive und neutrale Kommentare und Beiträge?
 - Wann werden Inhalte kommuniziert?



2. Interne Einführung/Strategie/Maßnahmen

b. Wie sind wir rangegangen?

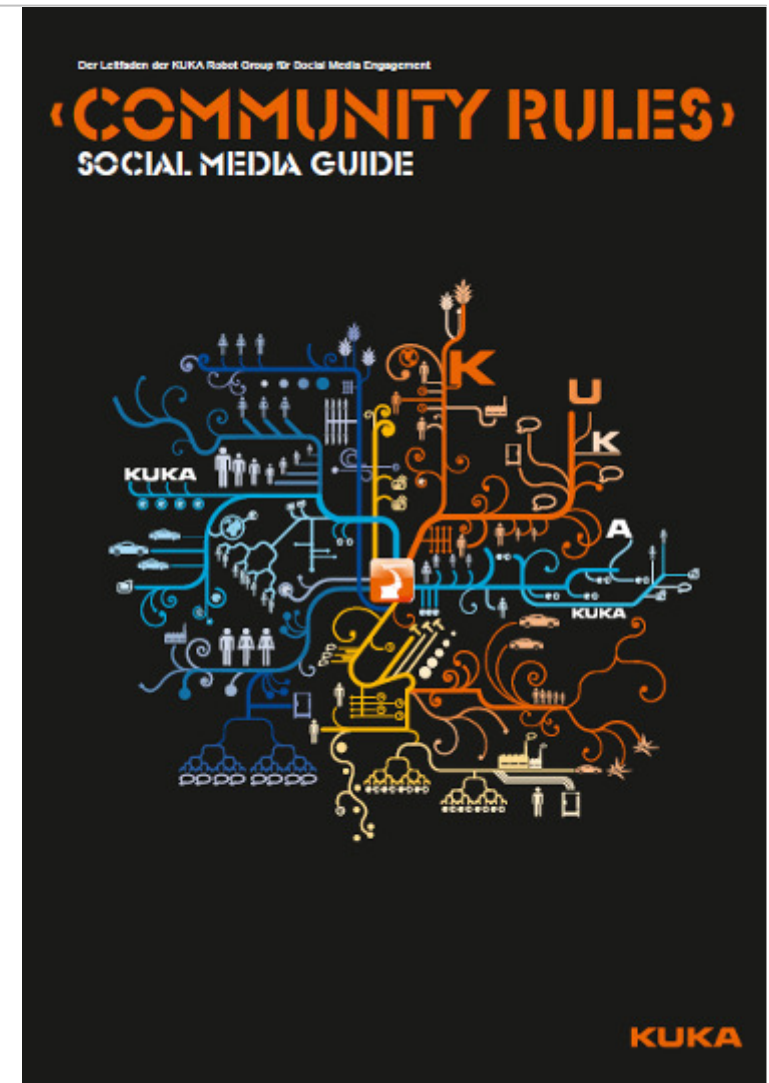
- Analyse Social Media Plattformen bzgl. Robotics Themen
- Klärung mit div. Abteilungen
 - Wer kommuniziert Was?
 - Was wird in Welchen Plattformen kommuniziert?
 - Wer reagiert Wie auf negative, positive und neutrale Kommentare und Beiträge?
 - Wann werden Inhalte kommuniziert?
- Aufbau Social Media Team
 - Ansprechpartner aus welchen Abteilungen?
 - Ansprechpartner weltweite Niederlassungen?
 - Kommunikation offiziell im Namen der KUKA oder über Privataccount (sichtbar als KUKA Mitarbeiter)?



2. Interne Einführung/Strategie/Maßnahmen

c. Social Media Guide

- Einstieg Social Media für Mitarbeiter
- Inhalte
 - Erklärung einzelner Plattformen
 - Auf welchen Plattformen gibt es offizielle KUKA Accounts
 - Zahlen zu Social Media
 - Warum sind wir auf Social Media Plattformen vertreten?
 - Our Community Rules
 - Ansprechpartner KUKA Social Media Team



Agenda

1. KUKA Robotics
2. Interne Einführung/Strategie/Maßnahmen 
 - a. Zielsetzung
 - b. Wie sind wir ran gegangen?
 - c. Social Media Guide
3. Umsetzung Maßnahmen extern
 - a. Platzierung KUKA Robotics in den definierten Plattformen
 - b. Verlinkung Social Media auf KUKA Websites
 - c. Wöchentlicher Redaktionsplan
4. Erfolgsmessung
 - a. Auswertung Plattformen
 - b. Auswertung KUKA Websites + Wirkung Social Media
5. Ausblick
6. Learnings



3. Externe Maßnahmen

a. Platzierung KUKA Robotics in den definierten Plattformen

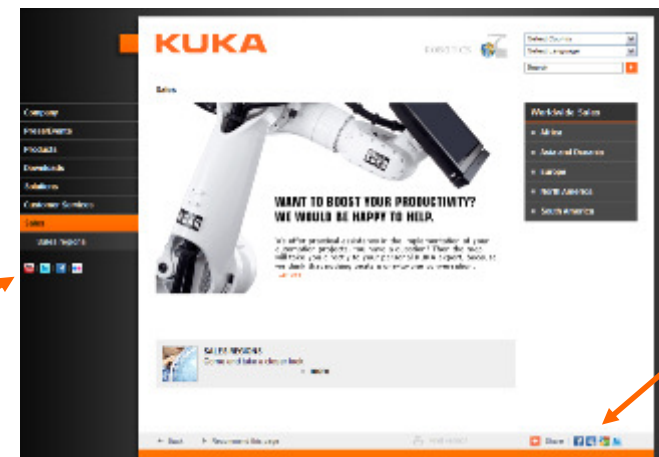
- Anlegen offizieller KUKA Robotics Accounts/Kanäle
 - Eine globale Facebook Fanpage [Ende 2008]
 - Div. Twitter Kanäle in verschiedenen Sprachen + Länderkanal für USA [2009]
 - Ein globaler YouTube Kanal [2009 – vorher div. Kanäle seit 2007]
 - Ein globaler Flickr Kanal [2009]
 - XING KUKA Roboter GmbH Unternehmensprofil [2010]
- Reservierung KUKA Robotics
- Gegenseitige Verlinkung aller Social Media Plattformen (z. B. Hinweis auf Facebook zu Twitter, YouTube, etc.)



3. Externe Maßnahmen

b. Verlinkung Social Media auf KUKA Websites

- Verlinkung auf die offiziellen Social Media Plattformen
 - innerhalb unserer Links-Rubrik
 - innerhalb div. Einladungsmailings
 - In den Newslettern + Kundenmails
 - In Online Kampagnen
 - innerhalb aller KUKA Robotics Webauftritte (unterhalb der Navigation, intelligent pro Sprache und Land & Social Bookmarks rechts unten im Footer)

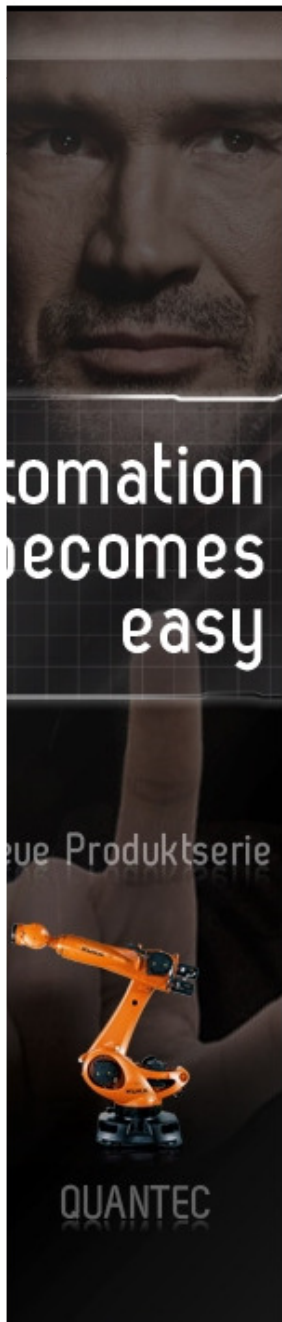


3. Externe Maßnahmen

c. Wöchentlicher Redaktionsplan

- Abfrage der kommenden Inhalte
 - News, Veranstaltungen etc. HQs
 - News, Veranstaltungen etc. SUBs
 - Inhalte Dritter (z. B. Für euch entdeckt in XYZ, Filme, Artikel, Anwendungen)
 - Kampagnen
- Planung
 - Was darf Wann kommuniziert werden?
 - Zeitliche Verteilung Inhalte innerhalb der Woche
 - Verteilung Inhalte auf die Plattformen
- Einpflege der Inhalte
 - Bei Kampagnen: Anpassung look & feel
- Beantwortung der Kommentare und Beiträge





KUKA Robotics

Kanal von KukaRobotGroup

Abonnieren

Alle

Uploads

Playlists

KUKA

0:03 / 2:25 360p

Info Favorit Weiterleiten Playlists Melden

KUKA Robot Group - Image Movie

Von: KukaRobotGroup | 21. Juni 2009 | 2.832 Aufrufe

KUKA Robot Group sees itself as a high-tech company. Alongside on-going development of the PC-based controller and the drive technology, great emphasis is placed on the development of new applications. In line with the growing importance of controllers, KUKA is intensifying its in-house development of controllers (KUKA Motion Control). The technological competence of the product range is complemented by a comprehensive range of services. More [\(Weitere Informationen\)](#)

Kommentare, ähnliche Videos und mehr anzeigen

Mag ich

Uploads (96)



Handling of cast parts with a KUKA
200 Aufrufe - vor 3 W



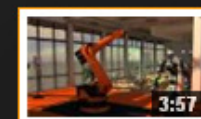
Handling and assembling of cast
272 Aufrufe - vor 3 W



KUKA 4D-Simulation (Fitness Center)
704 Aufrufe - vor 1 M

Alles anzeigen

Robocoaster / 4D-Simulator (5)



KUKA 4D-Simulation (Fitness Center)
KukaRobot... - 1.001 A



Robocoaster bei Alt-Augsburg
KukaRobot... - 315 Au



Robocoaster Legoland
KukaRobot... - 3.150 A

Alles anzeigen

Exhibitions / Events (9)

QUANTEC

KUKA

twitter

Automation becomes easy

Die neue Produktserie



QUANTEC



KR C4

KUKA KUKA_RoboticsDE

✓ Following

Also followed by

Your lists: [factor](#)

Im Juni dieses Jahres wurde der ETH Spinoff ROB Technologies AG gegründet. Das Unternehmen konzipiert, entwickelt... <http://bit.ly/aLhWct>

6:49 AM Sep 28th via web

Für euch entdeckt: KUKA optimiert mit implementierter Software Fertigungsplanung (Quelle: elektrotechnik.vogel.de) <http://bit.ly/cUuDKM>

3:19 AM Sep 28th via web

Stimmen zur Produkteinführung: Was passiert eigentlich hinter den Kulissen, wenn man antritt, Robotic neu zu erfinden? <http://bit.ly/bmDm22>

7:30 AM Sep 23rd via web

Wir benötigen eure Stimme! "Beste B2B-Online-Marketing-Kampagne" Jetzt für die Long-Lead-Kampagne abstimmen: <http://bit.ly/aiRzG3>

4:03 AM Sep 23rd via web

Name KUKA Robot Group
Location Augsburg, Germany
Web <http://www.kuka-r...>
Bio Die KUKA Roboter GmbH mit Hauptsitz in Augsburg, ist ein Unternehmen der KUKA Aktiengesellschaft und gilt als weltweit führender Anbieter von Industrierobotern.

following followers listed

Tweets 92

Favorites

Lists

[@KUKA_RoboticsDE/automation-mit-robotern](#)

[@KUKA_RoboticsDE/automation](#)

[@KUKA_RoboticsDE/industrieroboter](#)

[View all](#)

Actions

[block KUKA_RoboticsDE](#)
[report for spam](#)

You both follow



Following





KUKA Robotics

- Pinnwand
- Info
- Fotos
- Welcome
- Video
- Veranstaltu...
- >>

KUKA



automation becomes easy

developer's diaries

What happens behind the scenes when one sets out to re-invent robotics? What do the development engineers think? What do the boffins have to do to reduce complex structures to simple ones?

[View video](#) →

automation becomes easy

With a little luck, win one of 10 Apple iPads

10x iPad

[To the competition](#) →

Werbeanzeige erstellen

Tritt mit weiteren Freunden in Verbindung



Teile deine Facebook-Erfahrungen mit weiteren Freunden. Verwende unsere einfachen Einladungswerkzeuge, um mit diesen in Verbindung zu treten.

Weitere Werbeanzeigen

Registrieren

KUKA Robotics ist bei Facebook.

Registriere dich für Facebook, um mit KUKA Robotics in Verbindung zu treten.

KUKA

KUKA Robotics  **Gefällt mir**

Pinnwand

Info

Fotos

Welcome

Video

Veranstaltu...



[Filter](#)

Automation
becomes easy



QUANTEC



KR C4



smartPAD



KUKA WorkVisual



Dominik Clever Picture gallery: KUKA robots capture the sounds of the Bosphorus



Gelecekten masalları dinlemek / 1 - Hürriyet

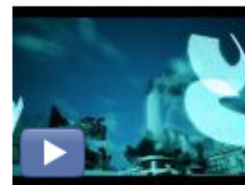
fotogaleri.hurriyet.com.tr

 Gestern um 02:16 · [Kommentieren](#) · [Gefällt mir](#)

 Nil Bokesoy Ates und Iglıka Yordanova gefällt das.



Iglıka Yordanova <http://www.youtube.com/watch?v=258ilYvzru8>



OUTRACE MESSAGE # 1123: May the force be with you

www.youtube.com

OUTRACE MESSAGE # 1123: "May the force be with you" Sent by Iglıka Played on Trafalgar Square SEPTEMBER 17 2010 10:19h OUTRACE is an Installation by Clemens Weisshaar & Reed Kram Commissioned by the London Design Festival Supported and Enabled by AUDI AG www.outrace.org | www.kramweisshaar.com | w...

 Sonntag um 08:56 · [Kommentieren](#) · [Gefällt mir](#)




An Be OUTRACE MESSAGE # 7366: working ideas - automation becomes easy - plug and automate



OUTRACE

www.youtube.com

Share your videos with friends, family, and the world

 25. September um 15:32 · [Kommentieren](#) · [Gefällt mir](#)

 Jakob Knappich und Iglıka Yordanova gefällt das.

E-Mail (oder Benutzername) Passwort

Angemeldet bleiben [Passwort vergessen?](#)



KUKA Roboter GmbH STANDARD

Die Kernkompetenzen liegen in der Entwicklung und Produktion sowie im Vertrieb von Industrierobotern, Steuerungen und Software.

Kontaktdaten

Hery-Park 3000
86368
Gersthofen
Deutschland

www.kuka-roboter.de

+49 821 4533-0
+49 821 4533-1616

[Kontaktieren Sie uns](#)

Mitarbeiter: 196

Stellenangebote: 0

Branche: Maschinenbau & Betriebstechnik

Organisationstyp: Börsennotierte AG

Firmengröße: 1001-5000 Mitarbeiter

Produkte und Dienstleistungen ⓘ

Industrieroboter, Steuerungen, Software

- [Firmen-Updates \(0\)](#)
- [Über diese Firma](#)
- [Mitarbeiter \(196\)](#)
- [Abonnenten \(0\)](#)
- [Ansprechpartner](#)

Über die KUKA Roboter Gruppe

Die KUKA Roboter GmbH mit Hauptsitz in Augsburg, ist ein Unternehmen der KUKA Aktiengesellschaft und gilt als weltweit führender Anbieter von Industrierobotern. Die Kernkompetenzen liegen in der Entwicklung und Produktion sowie im Vertrieb von Industrierobotern, Steuerungen, Software und Lineareinheiten. Das Unternehmen ist Marktführer in Deutschland und Europa, weltweit an dritter Stelle.

Die KUKA Robot Group beschäftigt weltweit etwa 2000 Mitarbeiter. Davon sind für die KUKA Roboter Gruppe Deutschland bundesweit etwa 1.100 Beschäftigte tätig. In 2009 wurde ein Umsatz von 330,5 Mio. Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit 25 Tochterunternehmen in den wichtigsten Märkten in Europa, Amerika und Asien vertreten.

Mehr Informationen unter: <http://www.kuka-roboter.de>

- KUKA Robotics auf Facebook: <http://www.facebook.com/KUKA.Robotics>
- KUKA Robotics auf YouTube: <http://www.youtube.com/KUKARobotGroup>
- KUKA Robotics auf Twitter: http://www.twitter.com/KUKA_RoboticsDE
- KUKA Robotics auf Flickr: http://www.flickr.com/photos/kuka_robotics

Allgemeine Daten der XING-Mitglieder dieses Unternehmens ⓘ

Firmenzugehörigkeit

weniger als 1 Jahr	3%
1 bis 2 Jahre	24%

Karriere-Level

Geschäftsführung	3%
Manager	26%

Ihre individuelle Präsenz

Setzen Sie Ihre Firma auf XING professionell in Szene und stärken Sie Ihre Präsenz im Web.

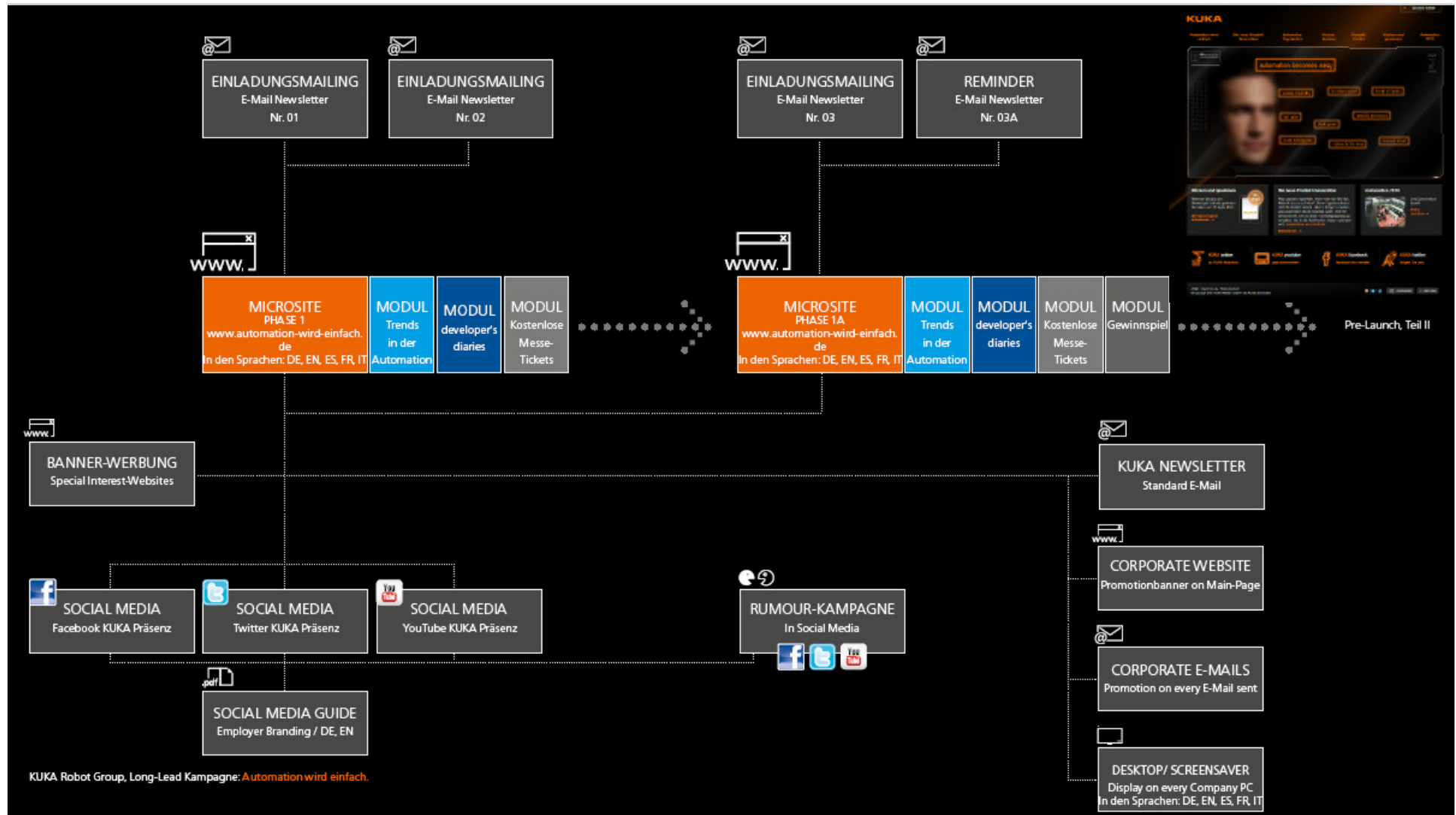
Ihre Vorteile:

- Sichern Sie sich neue Kunden und Aufträge
- Gewinnen und binden Sie neue Mitarbeiter
- Halten Sie die XING-Community up to date

[Unternehmensprofil erstellen](#)

Noch kein XING-Mitglied? [Jetzt anmelden](#)

Praxisbeispiel: Kampagne “Automation wird einfach”



Social Media Erfahrungsbericht

Agenda

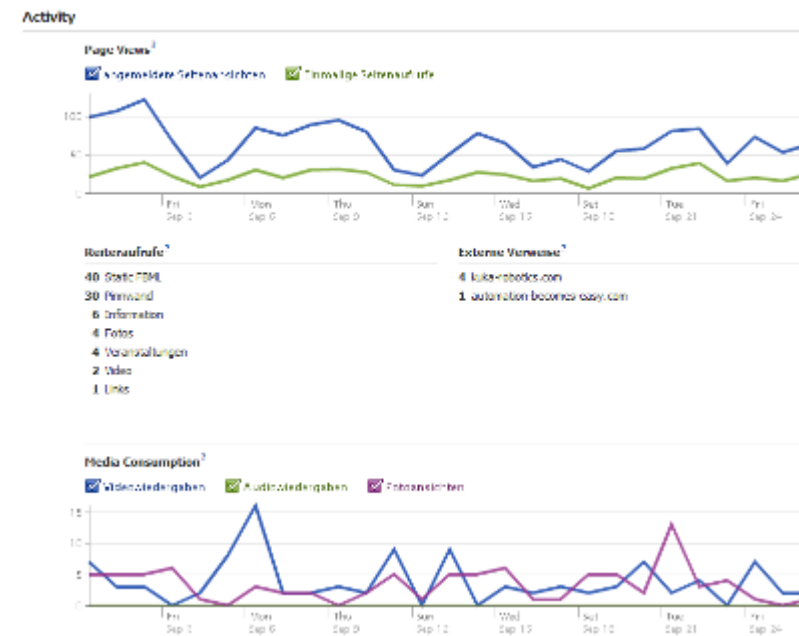
1. KUKA Robotics
2. Interne Einführung/Strategie/Maßnahmen
 - a. Zielsetzung
 - b. Wie sind wir ran gegangen?
 - c. Social Media Guide
3. Umsetzung Maßnahmen extern 
 - a. Platzierung KUKA Robotics in den definierten Plattformen
 - b. Verlinkung Social Media auf KUKA Websites
 - c. Wöchentlicher Redaktionsplan
4. Erfolgsmessung
 - a. Auswertung Plattformen
 - b. Auswertung KUKA Websites + Wirkung Social Media
5. Ausblick
6. Learnings



4. Erfolgsmessung

a. Auswertung Plattformen

- Facebook → Insights
- YouTube → Insights
- Twitter → Daten über URL-Shortener



4. Erfolgsmessung

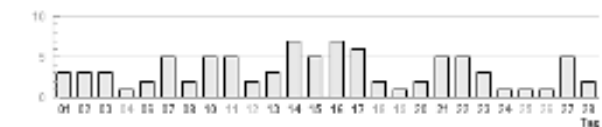
b. Auswertung KUKA Websites + Wirkung Social Media

- KUKA Websites werden mit dem effective Tracking-System ausgewertet
 - SEO
 - SEM
 - Social Media Plattformen
 - Andere
- Generierung Leads durch welche Quellen? (ROI)

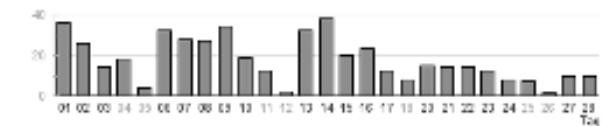
Besuche gesamt nach Herkunft (andere, SEO, SEM)



Besuche über SEO (Suchmaschine+Keyword)



Besuche über SEM (Suchmaschine+Keyword, Werbeanbieter+Werbung)



Agenda

1. KUKA Robotics
2. Interne Einführung/Strategie/Maßnahmen
 - a. Zielsetzung
 - b. Wie sind wir ran gegangen?
 - c. Social Media Guide
3. Umsetzung Maßnahmen extern
 - a. Platzierung KUKA Robotics in den definierten Plattformen
 - b. Verlinkung Social Media auf KUKA Websites
 - c. Wöchentlicher Redaktionsplan
4. Erfolgsmessung 
 - a. Auswertung Plattformen
 - b. Auswertung KUKA Websites + Wirkung Social Media
5. Ausblick
6. Learnings



5. Ausblick

- Nächste Schritte:
 - Ausbau Social Media Team
Redakteure/Fragenbeantworter/Kümmerner interdisziplinär
 - Workshop HR & Marketing: Social Media als Recruiting Tool



Agenda

1. KUKA Robotics
2. Interne Einführung/Strategie/Maßnahmen
 - a. Zielsetzung
 - b. Wie sind wir ran gegangen?
 - c. Social Media Guide
3. Umsetzung Maßnahmen extern
 - a. Platzierung KUKA Robotics in den definierten Plattformen
 - b. Verlinkung Social Media auf KUKA Websites
 - c. Wöchentlicher Redaktionsplan
4. Erfolgsmessung
 - a. Auswertung Plattformen
 - b. Auswertung KUKA Websites + Wirkung Social Media
5. Ausblick 
6. Learnings



6. Learnings

- Klare Zielsetzung
- Relevante Inhalte für die Zielgruppen kommunizieren: Mehrwert, Aktualität -> Redaktionsplan
- Kommunikationsregeln: Authentizität, Ehrlichkeit, Reaktionszeit, Gelassenheit
- Controlling Tool
- Durchhaltevermögen





Herzlichen Dank!

Fragen?

Dr. Andreas Bauer
Director Marketing
KUKA Robot Group
andreasbauer@kuka-roboter.de
www.kuka-roboter.de

