

INDUKOM

Forum
Industrie
Kommunikation

Das Programm.

**2. INDUKOM Forum Industrie Kommunikation:
»Change!?!« Herausforderungen an die Industrie-
Kommunikation im Zeichen der Veränderung!**



Am 14. Juli 2009
im Veranstaltungsforum
Fürstenfeldbruck

Das Forum wird unterstützt von:



Das Forum wird Ihnen präsentiert von:

STAR PUBLISHING



Wir laden Sie ganz herzlich ein!

Liebe INDUs, liebe KOMs,

vor knapp einem Jahr teilten wir mit rund 200 INDUs und KOMs auf dem 1. INDUKOM Forum Industrie Kommunikation bei Festo spannende Erfahrungen und erhielten von verschiedenen Referenten anschauliche Beispiele, wie sich die deutsche Industrie den Herausforderungen der Globalisierung kommunikativ stellt.

Diese Herausforderungen sind nicht geringer geworden. Im Gegenteil. Die weltweiten Veränderungen, die die Märkte seit dem letzten Herbst durchmachen und weiter machen werden, schlagen massiv auf die Unternehmen durch. Wer nun stehen bleibt und sich den Veränderungen nicht stellt – auf den kommen schwierige Zeiten zu.

Das muss aber nicht sein. Denn gäbe es keine Veränderung, gäbe es auch keine Entwicklung, keine Innovation, keinen Fortschritt. Stellen wir uns also dem Change!? – den Herausforderungen an die Industrie-Kommunikation im Zeichen der Veränderung!

Mit unserem 2. INDUKOM Forum Industrie Kommunikation bieten wir eine Plattform zum Austausch der Kommunikatoren in der Industrie. Erwarten Sie wieder einen Event voll mit spannenden Vorträgen, vorzüglichen Referenten und herausragenden Beispielen über effizientes Marketing und wirksame Kommunikation, die dem „Change“ Rechnung getragen haben.

Und nicht nur das. Auf der begleitenden Ausstellung präsentieren sich auch diesmal Kommunikationsdienstleister, die Sie gerne auf Ihrem Weg in die Veränderung begleiten und unterstützen. Nutzen Sie deren Angebote zur Interaktion. Neues entsteht nicht im stillen Kämmerchen. Das wird sicherlich auch bei der Key Note „Think innovative!“ von Bernhard Wolff und unserer abschließenden Podiumsdiskussion zum Ausdruck kommen.

Lassen Sie sich von der TV-Moderatorin Claudia Kleinert durch unsere Veranstaltung führen, knüpfen Sie Kontakte und führen Sie Gespräche in den Pausen. Vertiefen können Sie Ihre Gespräche gerne in entspannter Atmosphäre auf unserer Abendveranstaltung mit der Triple A Preisverleihung im Kloster Fürstenfeldbruck bei exzellentem Essen in historisch modernem Ambiente.

Wir und unsere Sponsoren STAR PUBLISHING, wob, CANTUS MEDIA und die LK-AG würden uns freuen, Sie begrüßen zu können.

Andreas Pfeilschifter

Sandy R. Sirotic

Michael Stocker



Herausgeber

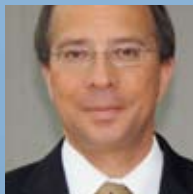


Geschäftsführer



Veranstalter





»Ich gehe zum INDUKOM Forum, weil die globale Finanz- und Wirtschaftskrise zu einer starken Verunsicherung bei Kunden und Geschäftspartnern geführt hat. Gerade jetzt ist es von elementarer Bedeutung, alle Kommunikationsmaßnahmen auf ihre Effizienz und Wirksamkeit zu überprüfen sowie Kampagnen und Botschaften besonders effektiv zu adressieren. Hier bietet das INDUKOM Forum eine hervorragende Plattform für den qualifizierten Ideen- und Erfahrungsaustausch unter Kollegen. Hier hole ich mir nicht nur Anregungen und Informationen, sondern auch wertvollen praxisgerechten Input für die Umsetzung vertriebsunterstützender Kommunikations- und Werbestrategien.«

René Will, Leiter Unternehmenskommunikation, SEW-Eurodrive GmbH & Co. KG

Übersicht:

02 Vorwort

04 – 05 Das Programm

06 Die Moderation

07 Die Location

08 – 09 Der Übersichtsplan

10 – 11 Die Sponsoren

12 – 13 Die Aussteller

14 Die Abendveranstaltung

14 Das Hotel

14 Die Anfahrtsskizze

15 Das Anmeldeformular

Das Programm am 14. Juli 2009

Das Programm des 2. INDUKOM Forum Industrie Kommunikation ist noch reichhaltiger, informativer und unterhaltsamer als letztes Jahr. Mit vier Change-Stories aus der Industrie, mit vier Fallbeispielen über erfolgreiche Kommunikationsprojekte vorgetragen von INDU und KOM, einem anregenden Keynote-Vortrag und einer abschließenden Podiumsdiskussion verschaffen Sie sich einen umfassenden Überblick über beispielgebende Maßnahmen in der Industrie-Kommunikation.

9.00 Uhr

Begrüßung durch INDUKOM und Sponsoren

9.15 Uhr



Vortrag 1

Eine stete Geschichte des Wandels – KUKA, der Change! und die Herausforderungen der Zukunft

Dr. Andreas Bauer, Director Marketing,
KUKA Roboter GmbH

9.45 Uhr



Vortrag 2

Die neue manroland – Neupositionierung und Rebranding eines Traditionsunternehmens

Thomas Hauser, Leiter Marketing & Kommunikation/
Unternehmenssprecher, manroland AG

10.30 Uhr

Kaffeepause

11:15 Uhr



Vortrag 3

Den Wandel darstellen – Kommunikationsstrategien im Zeichen des Umbruchs

Stephan Ebert, Teamleiter Communication & Fairs,
SEW-Eurodrive GmbH & Co. KG

12.00 Uhr



Vortrag 4

Neuausrichtung der Markenlandschaft der TOGNUM AG

Walter Scherg, Leiter Marketing, MTU

12.30 Uhr

Mittagspause

14.00 Uhr



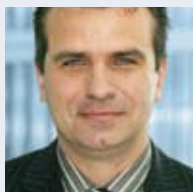
Fallbeispiel 1 (Stadtsaal)

Bringen Sie Bewegung in Ihr Unternehmen – mit Animationsfilmen neue Wege gehen!

Jens Schätzmüller, Market Development Spezialist, 3M Deutschland,

Jürgen Wagishauser, Leiter Sales & Conceptions, Star Publishing GmbH

14.00 Uhr



Fallbeispiel 2 (Säulensaal)

Markenführung mit Neuromarketing – Die SoftM AG positioniert Ihre wichtigste Marke neu!

Martin Schmid, Marketing Manager, SoftM und

Christian Chlupsa, Geschäftsführer, CANTUS MEDIA GmbH

14.45 Uhr

Kurze Pause für Raumwechsel

14:50 Uhr

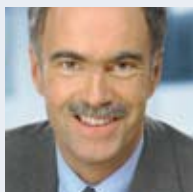


Fallbeispiel 3 (Stadtsaal)

Markenorientierte Vertriebsunterstützung – Effiziente Kommunikation am Beispiel des Unternehmensbereichs Industrieklebstoffe des Weltkonzerns Henkel

Christian Scholze, Leiter Marketing Communications EMEA, Henkel AG & Co. KGaA und **Gudmund Semb**, Vorstand wob AG

14:50 Uhr



Fallbeispiel 4 (Säulensaal)

Imagineering by LK-AG: Bewegende Bilder in jeder Dimension! Unternehmenskommunikation auf der Wincor World – neu definiert

Andreas Bruck, Leiter Unternehmenskommunikation Wincor Nixdorf AG und **Holger Steffentorweihen**, Vorstand Gestaltung LK-AG

15.35 Uhr

Kaffeepause

16.15 Uhr



Keynote

»Think innovative! Lust auf Ideen«

Bernhard Wolff (Top100 der Speakers Excellence)

17.00 Uhr

Abschließende Podiumsdiskussion mit den Referenten und Sponsoren

18.00 Uhr

Übergang zur Abendveranstaltung mit Happy Hour, Lounge Musik und Klosterführung

20:00 Uhr

Beginn der Abendveranstaltung



Moderation: Claudia Kleinert

We proudly present: Moderatorin Claudia Kleinert und Keynote Speaker Bernhard Wolff.



Claudia Kleinert

Moderatorin, Moderations-Coach, Sprecherin

Für Millionen Fernsehzuschauer ist Claudia Kleinert ein Begriff – nicht nur aus den Wetternachrichten. Sie war und ist in zahlreichen Sendungen ein gefragter Gast, ob Unterhaltung, Show, Information oder Talkshows. Trotzdem ist der Bildschirm nur ein Arbeitsfeld der gebürtigen Koblenzerin. Bereits seit Jahren stellt Claudia Kleinert ihr Wissen, ihre Bühnenerfahrung und ihre Fähigkeit, Menschen zu begeistern, auch Firmenkunden zur Verfügung. Sie moderiert Talk-Runden, Unternehmensveranstaltungen, Produktpräsentationen, Galas und Preisverleihungen der unterschiedlichsten Couleur.

Kleinert: „Ich will immer genau wissen, wovon ich spreche, was ich präsentiere oder welche Gesprächspartner ich auf der Bühne interviewe. Einfach nur vorgefertigte Texte abzulesen, ist für mich ein Stück weit Verrat am Publikum und am Auftraggeber und hat ausserdem kaum etwas mit ‚moderieren‘ zu tun.“

Gerade bei der Moderation von Unternehmensveranstaltungen kommt Claudia Kleinert ihr beruflicher Hintergrund zu Gute. Als diplomierte Betriebswirtin verfügt sie über die kaufmännisch betriebswirtschaftliche Kompetenz, die sie mit ihrer Kommunikations- und Bühnenerfahrung in idealer Form verbinden kann. Wir sind sehr erfreut, dass wir Frau Kleinert als Moderatorin für das INDUKOM Forum gewinnen konnten.

Bernhard Wolff

Speaker und Entertainer

Bernhard Wolff ist Speaker und Entertainer zugleich. Der Wirtschaftspädagoge hat sich auf die Themen Denken und Gehirn, Gedächtnis und Kommunikation spezialisiert. Mit „Think innovative!“ bringt Bernhard Wolff seine 20-jährige Erfahrung als Kreativer, Berater und Unternehmer auf den Punkt. Der ideenreiche Querdenker und Gründer des Think-Theatre war als Rückwärts-sprecher zu Gast in über 40 TV-Shows.

Als Moderator und Konzeptioner hat er über 400 Tagungen und Events mitgestaltet. Viele davon mit dem Schwerpunkt Change und Innovation.

Sein Vortrag: Think innovative! – Lust auf Ideen.

- Motivieren Sie Mitarbeiter, innovativer zu denken und zu handeln
- Das „Wickie“-Prinzip – vom Aha-Moment zum Erfolgserlebnis
- Wie Sie vom Bewahrer zum Veränderer werden
- Wo sind eigentlich die Ideen, bevor man sie hat?

Eine ungewöhnliche Location mit historischem Flair und modernem Ambiente.



Stadtsaal



Altes Foyer



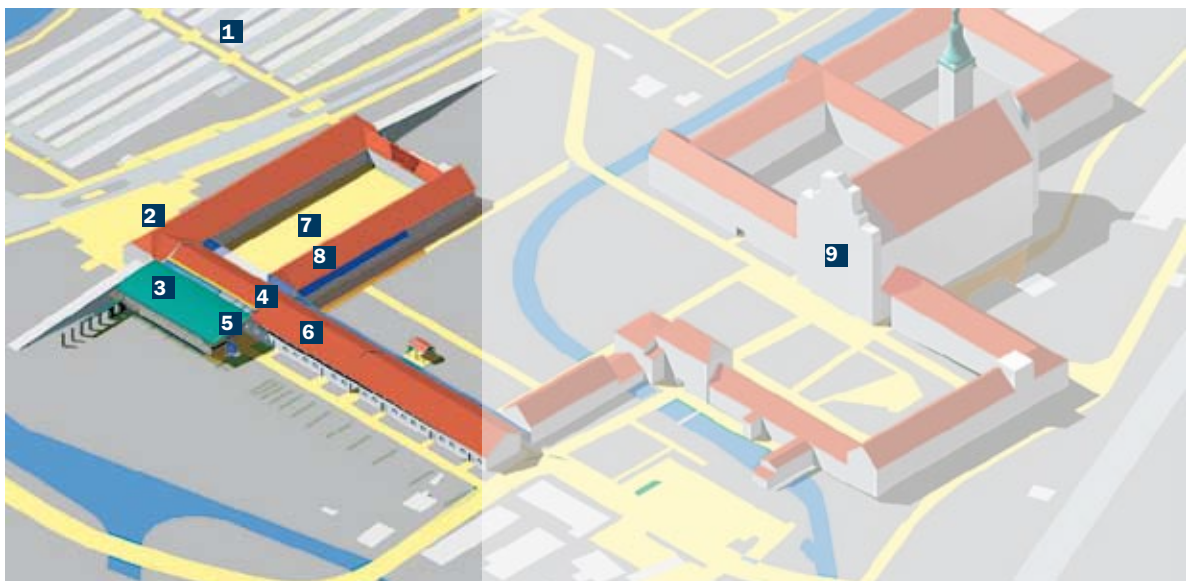
Säulensaal

Das Veranstaltungsforum am Kloster Fürstenfeldbruck bildet in einer Einheit mit der Klosteranlage, dem Bioland-Gastronomie-Betrieb „fürstenfelder“ und dem angeschlossenen 4-Sterne Hotel eine perfekte Kulisse für einen herausragenden Event zum bereichernden Wissenstransfer, persönlichem Networking und angemessenen Feiern der Gewinner des Triple A 2009.

Von den Parkplätzen (1) gelangen Sie über den Eingang zum Veranstaltungsforum (2) in den Veranstaltungsbereich. Die Vorträge finden im Stadtsaal (3) und im Säulensaal (6) statt.

Die Partner-Ausstellung ist – wie auch letztes Jahr – als integrativer Bestandteil der Tagesveranstaltung vorgesehen. Die Partner-Stände finden Sie im Catering-Bereich des Stadtsaals (3) oder auch im Alten Foyer (4) und im Neuen Foyer (5). Außerdem präsentieren wir in einer Ausstellung alle Motive, die es bei unserem Triple A – dem Agentur-Anzeigen-Award – auf die Shortlist geschafft haben.

Die Abendveranstaltung mit der Preisverleihung des INDUKOM Triple A findet gleich neben dem Veranstaltungsforum im Stadtsaalhof (7) der Klosteranlage statt.



- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1 Parkplatz | 5 Neues Foyer |
| 2 Veranstaltungsforum
Kester-Haesler-Stiftung | 6 Säulensaal |
| 3 Stadtsaal | 7 Stadtsaalhof |
| 4 Altes Foyer | 8 Restaurant „fürstenfelder“ |
| | 9 Klosterkirche |

Das INDUKOM Forum in der Übersicht.

Die Übersicht zeigt Ihnen, wo Sie welche Aussteller finden, wie Sie zu den Vortragsorten kommen und wo sich die Catering-Bereiche befinden.



A Stadtsaal



B Altes Foyer

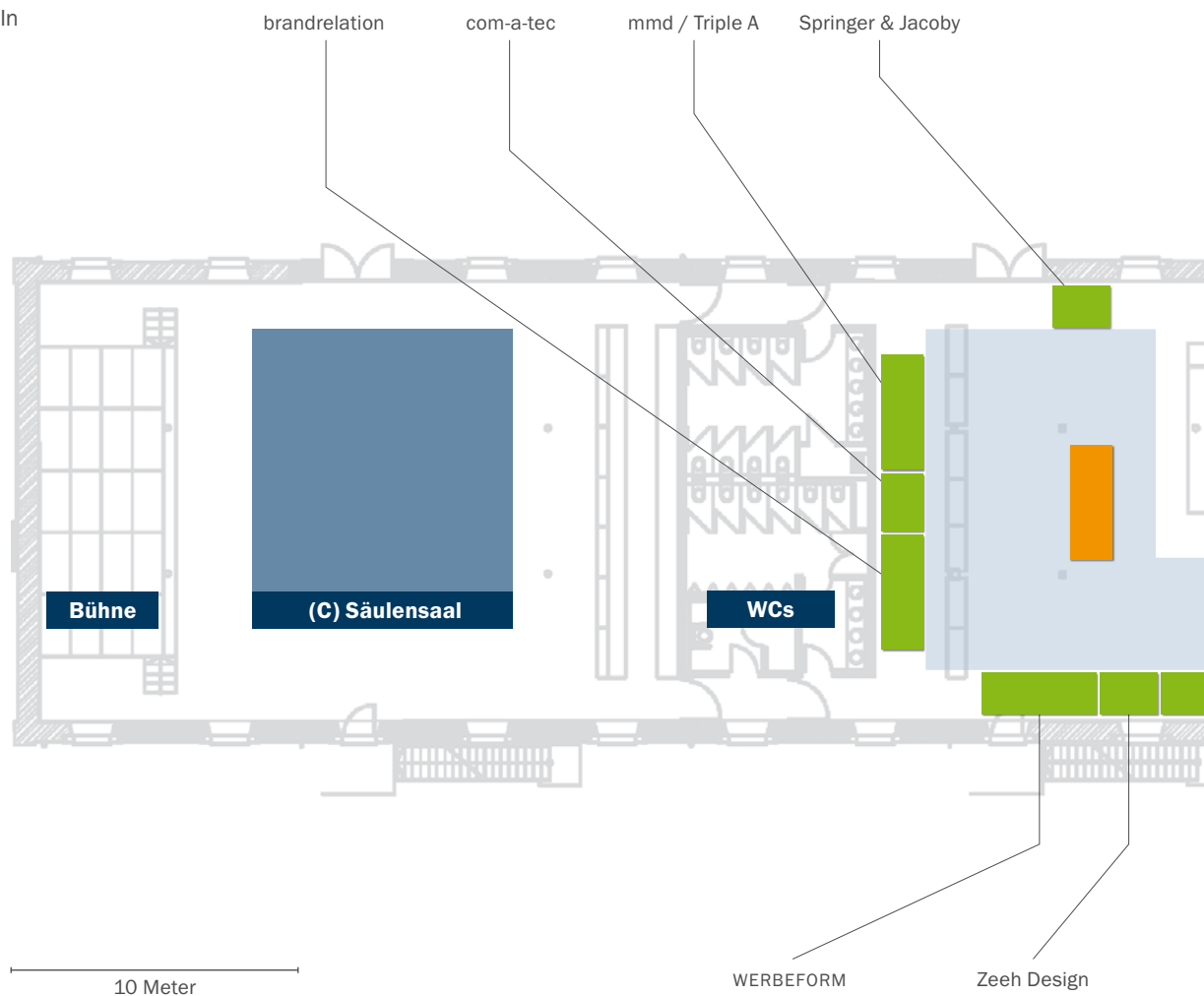


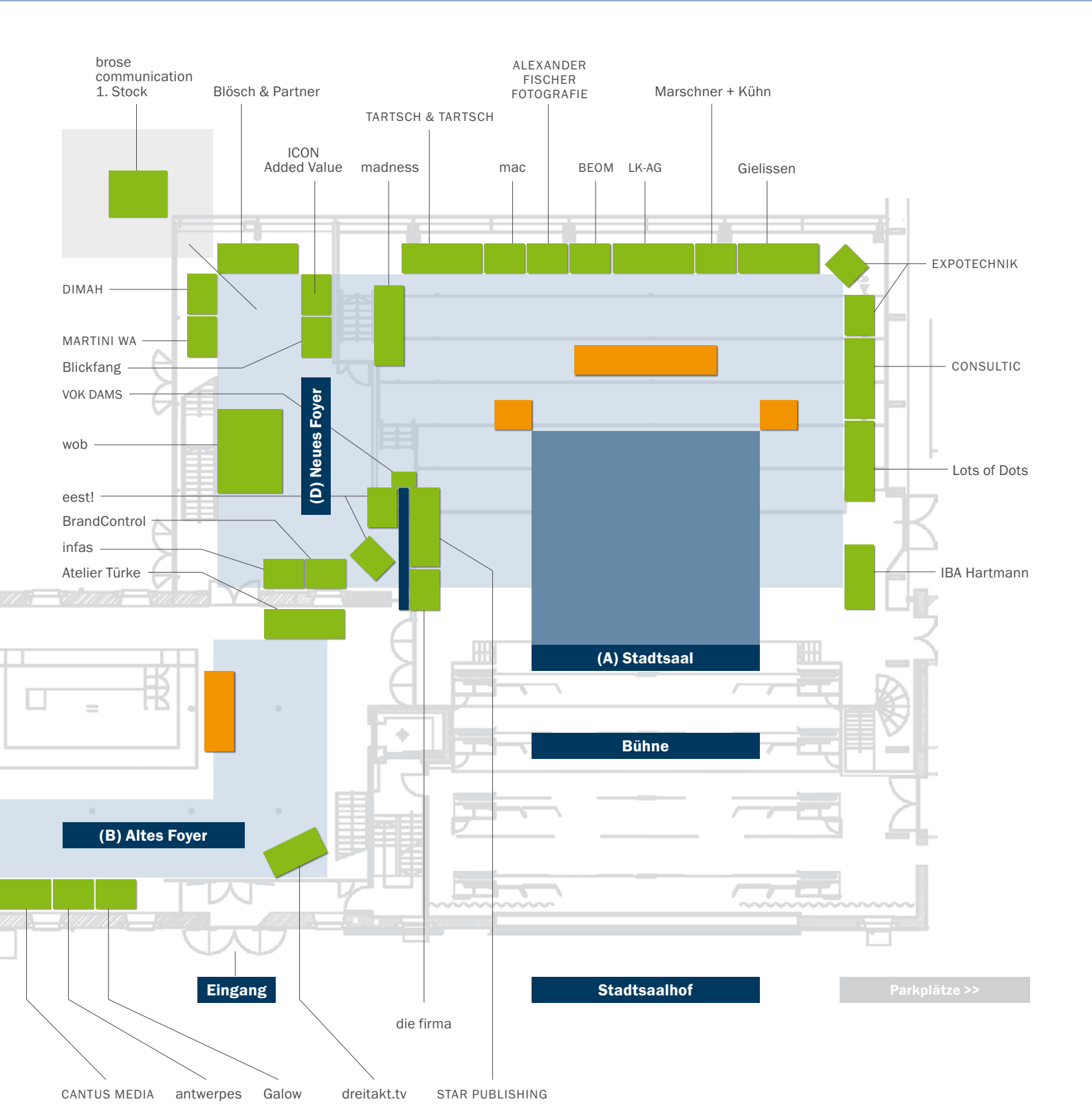
C Säulensaal



D Neues Foyer

- Bestuhlung
- Aussteller
- Catering-Bereiche
- Catering-Inseln





Unsere Hauptsponsoren stellen sich vor.

STAR PUBLISHING



STAR COOPERATION GmbH

Otto-Lilienthal-Straße 5
71034 Böblingen
Fon 0049 (0)7031 6288-300
www.star-cooperation.com

GRÜNDUNGSJAHR: 1997

MITARBEITER/UMSATZ:
435 Mitarbeiter, 76,1 Mio. Umsatz 2008

STANDORTE:
Berlin, München, Wolfsburg, Zug,
Fort Lauderdale, Garriguella, Johannesburg

UNTERNEHMEN:
Star Publishing GmbH

GESCHÄFTSLEITUNG:
Ramona Kaden, Fon 0178 6288-118
ramona.kaden@star-cooperation.com

LEISTUNGSPROFIL: Medien- und Produktionsmanagement für B2B und B2C-Kommunikation im Premiumsegment. Hauptziel ist, schlanke Abläufe, hohe Effizienz und somit Kostenvorteile zu gewährleisten. National wie global, zielgruppengenau und just in time.

KOMPETENZSCHWERPUNKTE: Entwicklung, Steuerung und Produktion von Marketing-, Produkt- und Technischer Kommunikation, Produktfilmen (Real- und 3D-Animation), Fremdsprachenmanagement, Entwicklung und Rollout von Individualsoftware für die effiziente Medienproduktion, Beratung rund um das Thema Medienmanagement und Marketingeffizienz.

INDUSTRIEKUNDEN ARBEITEN GERN MIT UNS ZUSAMMEN:

- weil wir deren Sprache sprechen
- weil wir jung, kompetent, professionell und freundlich sind
- weil wir eine strategische Kundenbeziehung anstreben und leben
- weil wir Effizienzen für unsere Kunden gewinnen
- weil Prozess, Standards und Normen für uns keine Fremdwörter sind

REFERENZEN: 3M, AMG, Carl Zeiss, Daimler Marketing Kommunikation Pkw/Transporter, Deutsche Luftfahrt, Exxon, EvoBus, Harmann Becker, MSI-Kolbenschmid, Volkswagen, Yellostrom, ...

wob



wob AG

Werner-Heisenberg-Straße 6a-10
68519 Viernheim
Fon 0049 (0)6204 970-110

Lindwurmstraße 71-73
80337 München
Fon 0049 (0)89 539060-10
E-Mail: info@wob.ag
www.wob.ag

wob ist die führende international aufgestellte BtoB-Agentur für Markenstrategie und intelligente Kommunikation

VORSTAND:
Kurt Klein (links)
Frank Merkel (mitte)
Gudmund Semb (rechts)

ZAHLEN & FAKTEN:
Gründung: 1973
Eigenkapital: 1,4 Mio. Euro
Mitarbeiter: 104
Gross Income 2008: 12,5 Mio. Euro
Equivalent Billings 2008: 83,4 Mio. Euro
Ranking Dialog-Marketing-Agenturen 2007 (Horizont, w&v): Platz 5; Ranking inhabergeführter GWA-Agenturen 2008: Platz 6; Internationales Netzwerk:
BBN Business Branding Network

TÖCHTER:
wob digital GmbH, Viernheim
wob Event GmbH, Viernheim
die media GmbH, Viernheim, Stuttgart

MARKEN, FÜR DIE WIR ARBEITEN:
11880, ACCURAT, ADAC, ASSTEL, Autodesk, BASF, ebm-papst, Hays, Henkel, Heraeus Kulzer, Hoffmann Group, Hyundai, KWS Saat, Logwin, Mercedes-Benz Omnibusse, Messe München, Netviewer, Novell, Schott Ceran, TelDaFax, WEG



CANTUS MEDIA GmbH

Werbeagentur
Prinzregentenstraße 128
81677 München
Fon 0049 (0)89 427151-0
Fax 0049 (0)89 427151-51
E-Mail: info@cantus-media.com
www.cantus-media.com

GRÜNDUNGSJAHR: 1988

GESCHÄFTSLEITUNG: Christian Chlupsa

LEISTUNGSPROFIL:

Fullservice Werbeagentur: Integrierte Kommunikation, Markenanalyse, Markenpositionierung und Markenführung, Corporate Design, Verkaufsförderung und B2B Kommunikation.

SCHWERPUNKTE: Der neue Forschungsbereich Neuro-marketing gibt uns Erkenntnisse und Möglichkeiten an die Hand, die selektive Wahrnehmung des Menschen zu verstehen und zu nutzen.

BRANDING CODE® ist ein von CANTUS MEDIA entwickeltes System, das hilft Kommunikation effizient zu gestalten. Laut aktuellen Studien reagiert das menschliche Gehirn nur auf wenige Impulse. Erfolgreiche Marken nutzen diese Schlüsselreize für ihre Kommunikation. Mit BRANDING CODE® lässt sich eine Überfrachtung der Werbeaussagen effektiv vermeiden. Die Kernbotschaft wird vom Kunden schneller aufgenommen und die gewollten Assoziationen zur jeweiligen Marke in den Köpfen der Kunden ausgelöst.

REFERENZEN: Arabella Sheraton, atlas Verlag, Hanns Seidel Stiftung, IHK München und Oberbayern, Kaspersky, Kempinski Hotels, Porsche, Siemens, Sofitel Munich Bayerpost, SoftM, Webasto



LK-Aktiengesellschaft

Wilhelm-Beckmann-Straße 19
45307 Essen
Fon 0049 (0)201 7472-0
Fax 0049 (0)201 7472-100
E-Mail: info@lk-ag.de
www.lk-ag.com

Gründung als GmbH 1993

50 Angestellte, 180 freie Mitarbeiter

Vorstand: Tom Koperek, Marketing & Vertrieb (links)
Sven Robusch, Technik (mitte)
Holger Steffentorweihen, Gestaltung (rechts)

KOMPETENZEN & TÄTIGKEITSFELDER: LK-Aktiengesellschaft ist Full Service Dienstleister für Veranstaltungstechnik. Wir arbeiten in einem globalen Netzwerk mit erstklassigen, von uns qualifizierten Partnern. Für unsere Kunden übernehmen wir die gestalterische & technische Planung, Ausstattung und Umsetzung von Corporate Events & Livecommunication, Messeauftritten, Tagungen, Symposien, Kongresse, Hauptversammlungen, Pressekonferenzen, Architekturinszenierung.

PROFIL: „Wir entwickeln in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden bedarfsorientierte Ideen und Konzepte für maßgeschneiderte Lösungen. Unser besonderer Anspruch an uns selbst als Full Service Dienstleister im Bereich Beleuchtung, Beschallung, Medientechnik und Bühnenbau basiert auf Kontinuität in der kreativen und innovativen Leistung. Mit der Entwicklung und Anwendung unserer Imagineering by LK-AG® Technologie schaffen wir Räume mit immer wieder wechselnden Atmosphären. Völlig losgelöst von Standardformaten erzeugen wir hiermit emotional bewegende Bildwelten in jeder Dimension. Durch den Einsatz modernster Technik ermöglichen wir unseren Kunden immer einen herausragenden Auftritt.“

REFERENZKUNDEN: Adidas, BASF, Bayer, e.on, Grohe, Hochtief, Miele, Roche, RWE, Simrit, WGZ Bank, Wincor Nixdorf

Besuchen Sie unsere Aussteller.



ALEXANDER FISCHER FOTOGRAFIE
represented by XING ART
Fuchsgasse 8
D 76547 Sinzheim/Baden-Baden
Fon 07221 376825
Fon 07221 376825
Fax 07221 376826
Internet: www.alexanderfischer.com



antwerpes & partner ag
Vogelsanger Straße 66
D 50823 Köln
Fon 0221 920530
Fax 0221 92053133
Internet: www.antwerpes.de



Atelier Türke Werbeagentur GmbH
Ziegelwasen 4
D 72336 Balingen
Fon 07433 9979-0
Fax 07433 9979-70
Internet: www.atelier-tuerke.com



BEOM GmbH
Landsberger Straße 191
D 80687 München
Fon 089 3000553-0
Fax 089 3000553-2
Internet: www.beom4u.de



Blickfang Messebau GmbH
Waltherstraße 78
D 51069 Köln
Fon 0221 969791-0
Fax 0221 969791-10
Internet: www.blickfang.de



Blösch & Partner Werbeagentur GmbH
Otto-Hahn-Straße 1
D 75031 Eppingen
Fon 07262 9177-0
Fax 07262 9177-77
Internet: www.bloesch-partner.de



BrandControl GmbH
Gutleutstraße 80
D 60329 Frankfurt am Main
Fon 069 75656500
Fax 069 75656210
Internet: www.brandcontrol.com



brandrelation Agentur für Kommunikation GmbH
Geisselstraße 84-86
D 50823 Köln
Fon 0221 56907-0
Fax 0221 56907-99
Internet: www.brandrelation.de



brose communication GmbH
Industriestraße 50a
D 69190 Walldorf
Fon 06227 8343-00
Fax 06227 8343-99
Internet: www.brose-communication.de



com-a-tec GmbH
Am Krebsgraben 15
D 78048 Villingen-Schwenningen
Fon 07721 9830-0
Fax 07721 9830-70
Internet: www.com-a-tec.de



CONSULTIC Marketing & Industrieberatung GmbH
Röntgenstraße 4
D 63755 Alzenau
Fon 06023 9475-0
Fax 06023 9475-41
Internet: www.consultic.com



die firma GmbH
Innovative Kommunikation
Schwalbacher Straße 74
D 65183 Wiesbaden
Fon 0611 23850-10
Fax 0611 23850-11
Internet: www.diefirma.de



DIMAH Messe+Event GmbH
Nielsenstraße 12
D 73760 Ostfildern-Ruit
Fon 0711 341690-30
Fax 0711 341690-59
Internet: www.dimah.de



dreitakt GmbH
Badenweilerstraße 2-4
D 79115 Freiburg
Fon 0761 705799-0
Fax 0761 705799-99
Internet: www.dreitakt.tv



eest! Die Agentur
Events/Tagungen/Incentives GmbH&Co.KG
Bozener Straße 3
D 86165 Augsburg
Fon 0821 48089-0
Fax 0821 48089-128
Internet: www.eest.de



EXPOTECHNIK Heinz Soschinski GmbH
Aarstraße 176
D 65232 Taunusstein
Fon 06128 269-0
Fax 06128 21546
Internet: www.expotechnik.com



Galow Beratung Marketing Kommunikation

Walddörferstraße 308
D 22047 Hamburg
Fon 040 696451-80
Fax 040 696451-79
Internet: www.frankgalow.de



Gielissen GmbH

Philipsbornstraße 1
D 30165 Hannover
Fon 0511 9385-9010
Fax 0511 9385-9015
Internet: www.gielissen.com



IBA Hartmann GmbH & Co. KG

Stätzlinger Straße 77
D 86165 Augsburg
Fon 0821 794090
Fax 0821 79409950
Internet: www.iba-hartmann.de



ICON ADDED VALUE GmbH

Thumenberger Weg 27
D 90491 Nürnberg
Fon 0911 9593-0
Fax 0911 9593-120
Internet: www.icon-added-value.com



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Friedrich-Wilhelm-Straße 18
D 53113 Bonn
Fon 0228 38220
Fax 0228 310071
Internet: www.infas.de



Lots of Dots MediaGroup AG

August-Horch-Straße 20
55129 Mainz
Fon 06131 91003-0
Fax 06131 91003-44
Internet: www.lots-of-dots.de



mac messe- und ausstellungcenter Service GmbH

An den Nahewiesen
D 55450 Langenlonsheim
Fon 06704 919-0
Fax 06704 919-152
Internet: www.mac.de



madness GmbH

Hölderlinweg 9-11
D 73033 Göppingen
Fon 07161 12977
Fax 07161 923933
Internet: www.3dmadness.de



Marschner + Kühn GmbH & Co. KG

Werftstraße 12
D 76189 Karlsruhe
Fon 0721 97316-0
Fax 0721 97316-99
Internet: www.marschner-kuehn.de



MARTINI Werbeagentur GmbH

Henleinstraße 5
D 72285 Pfalzgrafenweiler
Fon 07445 8545-0
Fax 07445 8545-50
Internet: www.martini-werbeagentur.de



mmd GmbH

Parsdorfer Straße 29
D 85599 Hergolding
Fon 089 991527-0
Fax 089 991527-20
www.mmd-livedesign.de



TRIPLE A® GmbH

Beim Strohhause 17
20097 Hamburg
Fon 040 280958-0
Fax 040 280958-28
www.TripleA.de



Springer & Jacoby Werbeagentur GmbH & Co. KG

Gerhofstraße 1-3
D 20354 Hamburg
Fon 040 35603-0
Fax 040 3 56033-44
Internet: www.sj.com



TARTSCHundTARTSCH GmbH Agentur für integrierte Kommunikation

Mainaustraße 13
D 78464 Konstanz
Fon 07531 36306-0
Fax 07531 36306-69
Internet: www.tartsch.de



VOK DAMS Gruppe Gesellschaft für Kommunikation mbH

Katernberger Straße 54
D 42115 Wuppertal
Fon 0202 38907-0
Fax 0202 38907-199
Internet: www.vokdams.de



WERBEFORM GmbH

Panoramaweg 80
D 72270 Baiersbronn
Fon 07442 84998-0
Fax 07442 84998-15
Internet: www.werbeform.de



Zeeh Design Messebau GmbH

Boschstraße 16
D 82178 Puchheim
Fon 089 890133-0
Fax 089 890133-10
Internet: www.zeeh-design.de

Vorhang auf: Die Abendveranstaltung mit der Preisverleihung des INDUKOM Triple A.

Zur großen Gala der Abendveranstaltung mit der diesjährigen INDUKOM Triple A Preisverleihung laden wir Sie ganz herzlich in den Stadtsaalhof des Klosters Fürstenfeldbruck ein. Feiern Sie mit uns die Sieger der Awards, genießen Sie die vorzügliche Küche des „fürstenfelder“, lassen Sie sich von Claudia Kleinert durch die Preisverleihung führen und unterhalten von der exzellenten Internationalen Cover-Band „Dynamite Tonite“. Als besonderes Highlight präsentierten wir Ihnen eine Show-Inszenierung der besonderen Art – gestellt von unserem Hauptsponsor LK-AG. Das wird der Sommer-Event des Jahres.

Kurze Wege vom Fest zum Bett ...

Wir möchten, dass Sie sich bei unserem Forum rund herum wohl fühlen. Deshalb haben wir im 4-Sterne-Hotel des „fürstenfelder“ Zimmerkontingente zu Vorzugskonditionen für Sie reserviert. Eine Übernachtung kostet 95,- Euro inkl. Frühstück im Einzelzimmer, im Doppelzimmer 125,- Euro inkl. Frühstück. Das Hotel ist 2 Min. Fußweg von der Klosteranlage entfernt. Bitte buchen Sie bis spätestens 15. Mai 2009 auf das Kennwort INDUKOM. Die Hotelkosten sind in den Tagungsgebühren nicht enthalten.

Hotel fürstenfelder

Mühlanger 5
82256 Fürstenfeldbruck
Fon 0049 (0)8141 88875-0
Fax 0049 (0)8141 88875-505
hotel@fuerstenfelder.com
www.fuerstenfelder.com

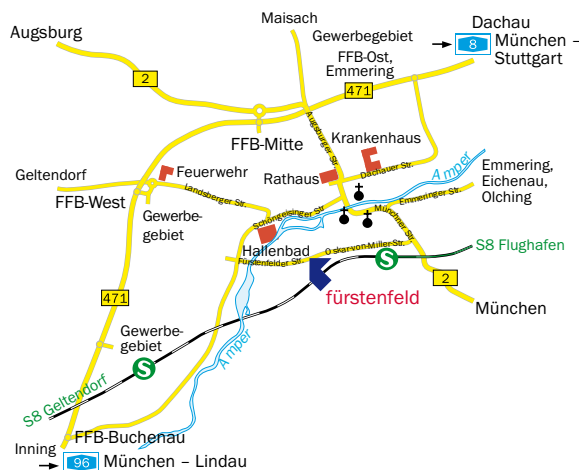
Beste Verbindungen.

Die Klosteranlage Fürstenfeldbruck liegt verkehrstechnisch günstig vor den Toren Münchens. Ob von der Stuttgarter Autobahn (A8) oder der Lindauer Autobahn (A96), via S-Bahn von München oder dem Münchner Flughafen, selbst mit dem Zug bis zum ICE-Bahnhof Pasing und mit dem Taxi – die Location ist bestens, schnell und günstig erreichbar. Kostenlose Parkplätze finden Sie vor der Klosteranlage.

Anfahrt 1, Umland



Anfahrt 2, Stadt



Fax-Anmeldung.



2. INDUKOM Forum Industrie Kommunikation

Anmeldung zum 2. INDUKOM Forum Industrie Kommunikation am 14. Juli 2009 im Veranstaltungsforum Fürstenfeldbruck

Anmeldeschluss: 3. Juli

Faxen Sie dieses Formular ausgefüllt an:

Fax 08191 94779-19

Ja, ich nehme am INDUKOM Forum Industrie Kommunikation und der Abendveranstaltung teil. Als Kunde einer GWA-Agentur oder VDMA- oder f:mp-Mitglied erhalte ich einen Rabatt und bezahle daher nur **325,- Euro**

Ja, ich nehme am INDUKOM Forum Industrie Kommunikation und der Abendveranstaltung teil (**Tagungskosten: 650,- Euro**)

Ja, ich nehme am INDUKOM Forum Industrie Kommunikation und der Abendveranstaltung teil und bin Einreicher beim INDUKOM Triple A (Tagungskosten für einreichende Agenturen: **555,- Euro**)

Ja, ich nehme nur an der Abendveranstaltung teil. (**Kostenbeitrag 120,- Euro**)

Ja, ich nehme nur an der Abendveranstaltung teil und bin Einreicher beim Triple A (**Eintritt kostenlos**)

Nein, ich habe leider keine Zeit / keine Lust / kein Interesse / kein Reisebudget mehr (bitte unzutreffendes streichen)

Firma

Vorname

Nachname

Funktion

Straße, Nr.

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

INDUKOM – eine Marke der memesys dialog GmbH

Von-Kühlmann-Straße 5 // 86899 Landsberg
Fon 08191 94779-0

Bei Rückfragen erreichen Sie uns unter:

Fon 08191 94779-0 // Fax 08191 94779-19
m.stocker@indukom.de

Einsender:

Wenn Sie noch Fragen zum INDUKOM Forum Industrie Kommunikation haben sollten – Antworten finden Sie unter www.indukom.de oder wenden Sie sich direkt an uns.

Download der Unterlagen: www.indukom.de

Wenn Sie noch Fragen haben sollten,
dann wenden Sie sich bitte an das
INDUKOM-Team:

INDUKOM – eine Marke der
memesys dialog GmbH
Von-Kühlmann-Straße 5
86899 Landsberg
Fon 0049 (0)8191 94779-0
Fax 0049 (0)8191 94779-19

INDUKOM