



**SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS**

## **S-PPPS: People - Planet - Profit - Sustainability**

**Ganzheitliche Nachhaltigkeit des Unternehmens analysieren und absichern**



*„Die ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie eines Unternehmens wird sich in den nächsten Jahren angesichts der zunehmenden Veränderungsgeschwindigkeit unserer Umwelt als der entscheidende strategischer Wettbewerbsfaktor herauskristallisieren...“*

**Prof. Dr. Michael Zeuch**  
Mitglied des wissenschaftlichen SCOPAR-Beraterremiums



**WISSEN - SCHAFFT - NUTZEN**

## Manche neuen Dinge werden falsch eingeschätzt...

*Ich bin überzeugt, dass weltweit ein Bedarf nach nicht mehr als 5 Computern besteht.*  
(**Thomas J. Watson**, Präsident von IBM, 1943)

*Das Fernsehen hat keine Zukunft.  
Es ist nur ein Strohfeder.*  
(**Mary Somerville**,  
Radiopionier, 1948)



*Uns gefällt ihr Sound nicht, und  
Gitarrenmusik ist ohnehin nicht gefragt.  
(Begründung der **Plattenfirma Decca**,  
die die Beatles ablehnte, 1962)*

*640 kB sollten genug  
für jeden sein.*  
(**Bill Gates** 1981)

*"Wenn ich darüber nachgedacht hätte, hätte ich den  
Versuch nicht gemacht. Die Literatur war voller Beispiele,  
die zeigten, dass ich das nicht schaffen kann."*  
(**Spencer Silver**, 3-M "Post-It" Notepads)

*Wer in drei Teufels Namen will schon  
Schauspieler sprechen hören?*  
(**H.M. Warner** von Warner Brothers, 1927)

**Seit über 100 Jahren, fahren die Ausflugboote auf dem bayerischen Königssee mit Strom – warum hat es so lange gedauert, bis diese Möglichkeit auf die Straßen transformiert wurde??**

➤ **Unterschätzen Sie nicht den Effekt von Innovationen auf Ihr Geschäftsmodell und stellen Sie Ihre Nachhaltigkeit proaktiv auf den S-PPPS-Prüfstand.**



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners  
[www.SCOPAR.de](http://www.SCOPAR.de)

Seite 2

## Was denken Sie, was passiert...



...mit einem Energiekonzern,  
der nur auf Atomkraft setzt?



...mit einer Druckerei,  
die das Internet  
verschläft?



...mit jedem Unternehmen, das  
nicht auf die längeren  
Lebensarbeitszeiten (69+) reagiert?



...mit einem  
Getriebehersteller, der  
E-Mobility ignoriert?



...mit jedem Unternehmen, das  
die Ressourcenknappheit nicht  
ernst nimmt?

➤ Das passiert: Wer das Unternehmen nicht nachhaltig an den 3 relevanten Ps (People, Planet, Profit) ausrichtet, kann über Nacht seinen Marktvorsprung verlieren...

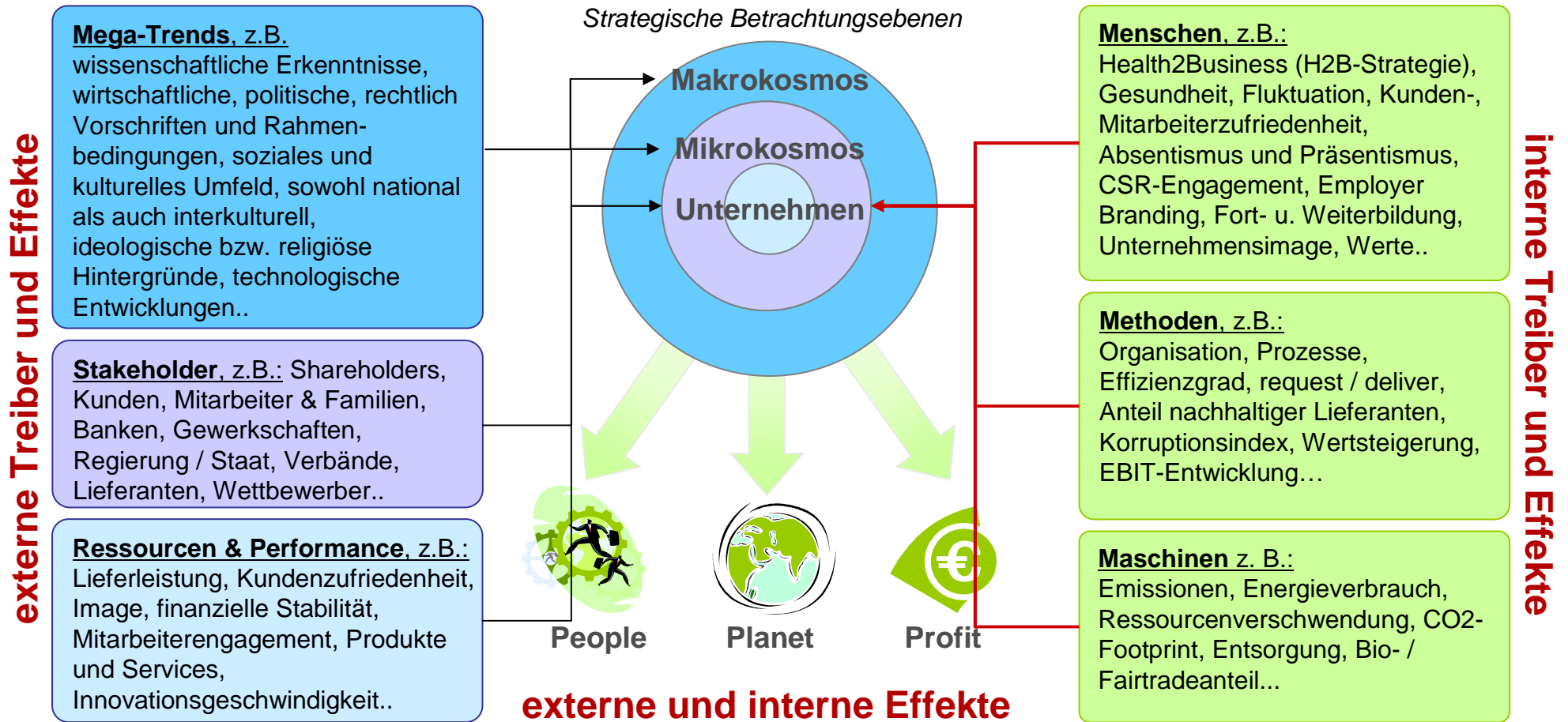


SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners  
[www.SCOPAR.de](http://www.SCOPAR.de)

Seite 3

# Nachhaltiges Management: Externe und interne, Treiber und Effekte



➤ Die Effekte auf Nachhaltigkeit müssen auf allen drei strategischen Betrachtungsebenen bezüglich aller Treiber (intern wie extern) regelmäßig überprüft und ggf. korrigiert werden.



# Nachhaltigkeitstreiber: Maschinen

## Ressourcen

- Energie
- Rohstoffe
- Mineralien
- Erden
- Fauna
- Flora
- Wasser
- Luft
- ..



## Emissionen

- Lärm
- Luft
- Licht
- Schadstoffe
- Wärme
- Strahlen
- Entsorgung
- ..

➤ Es gibt unzählige Ansatzpunkte, nachhaltig ist nur, wer das gesamte Orchester beherrscht..

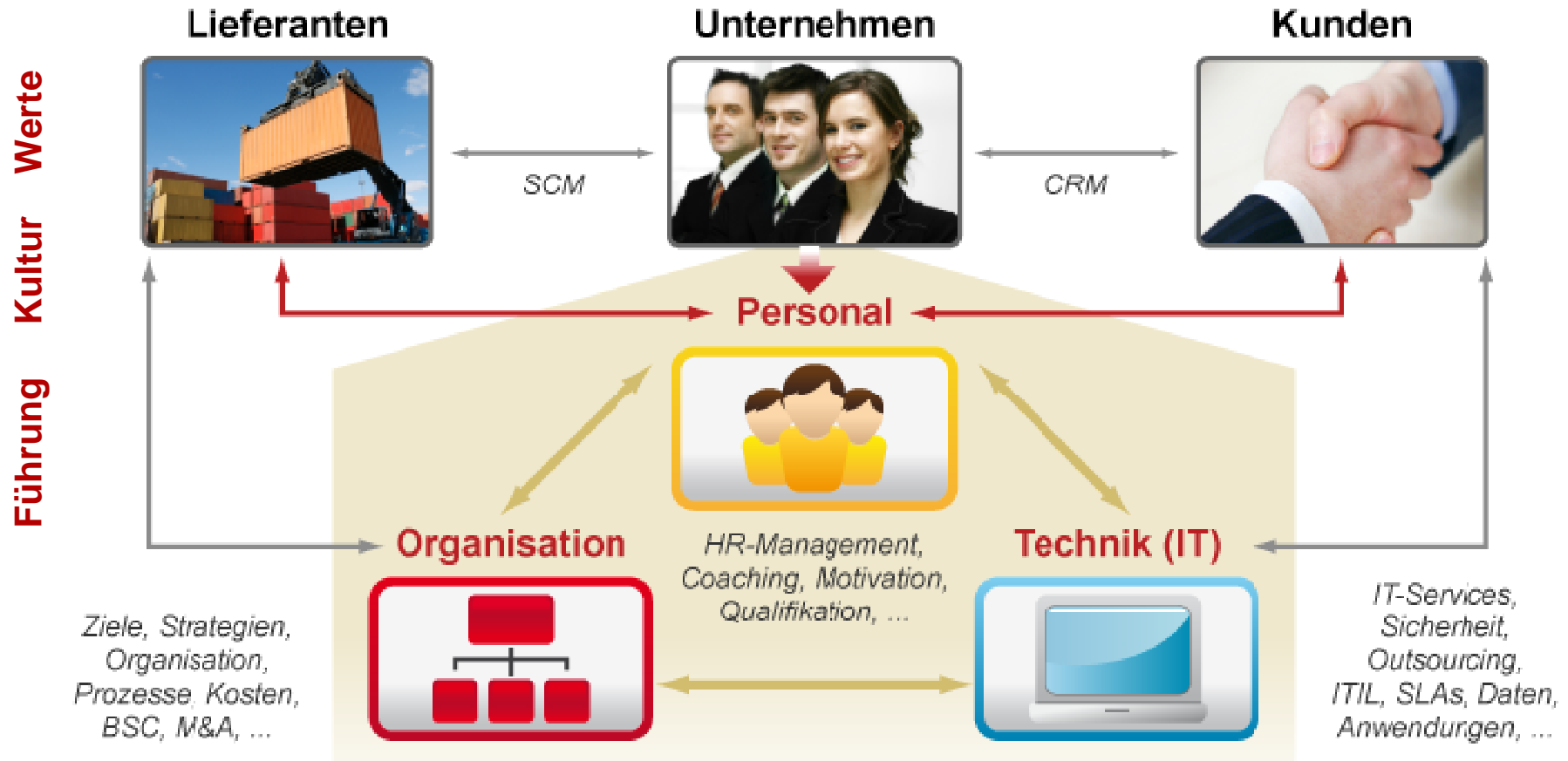


SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners  
[www.SCOPAR.de](http://www.SCOPAR.de)

Seite 5

## Nachhaltigkeitstreiber: Methoden



- Isolierte Sichtweisen führen meist zur „Verschlimmbesserung“. Methoden sind nur dann nachhaltig, wenn die Zusammenhänge berücksichtigt werden.



# Nachhaltigkeitstreiber: Menschen



➤ Erfolg basiert auf vielen Einflussfaktoren...  
 Erfolgreich ist, wer alle Einflussfaktoren beherrscht!





# S-PPPS: Inhalte des Nachhaltigkeitsberichts

## A. Quick-Scan auf allen drei Betrachtungsebenen:

Grobe SWOT-Analyse zur Identifizierung der wesentlichen

- ✓ Stärken vs. Schwächen
- ✓ Chancen vs. Risiken
- ✓ Nachhaltigkeitskennzahlen (KPIs)
- ✓ ...

bzgl.

- (1) Konsistenz der Kennzahlensysteme [Unternehmen]
- (2) Konsistenz des Risikomanagements [Mikrokosmos]
- (3) Robustheit bzgl. Zukunftsszenarien [Makrokosmos]



## B. Handlungsfelder + Maßnahmen in den Bereichen

- ✓ Ziele & Strategie bzgl. Produkte und Services, Menschen, Methoden und Maschinen
- ✓ Organisation (Strukturen / Prozesse / Standorte)
- ✓ Mitarbeiter (Leistungsbereitschaft, Leistungsfähigkeit)
- ✓ eingesetzte IT
- ✓ Produkte und Services
- ✓ Lieferanten (Ressourcen)
- ✓ ...

***Die identifizierten Handlungsfelder werden unternehmensspezifisch priorisiert und münden in einem konkreten Maßnahmenplan des Nachhaltigkeitsberichts.***

➤ Ein Quick-Scan zeigt die Ist-Situation und Ansatzpunkte zu Verbesserung der Nachhaltigkeit. Ergebnis ist ein ganzheitlicher „Nachhaltigkeitsbericht“ inkl. Maßnahmen.



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners  
[www.SCOPAR.de](http://www.SCOPAR.de)

Seite 8



# Vorgehen und Ergebnis

## VORGEHEN:

- ✓ Vorabanalyse
- ✓ Führungskräfte-Workshop (zweitägig)
- ✓ Nachhaltigkeits-Check
- ✓ Feedback-Gespräch



## ERGEBNIS:

### Nachhaltigkeitsbericht

- ✓ Fokus: People, Planet, Profit
- ✓ Umfang: je nach Unternehmen 20-80 Seiten
- ✓ Inhalt:
  - Stärken
  - Schwächen
  - Nachhaltigkeits-KPIs
  - priorisierte Handlungsempfehlungen
  - Roadmap
  - ...



➤ Ein ausgeklügeltes Workshopkonzept ermöglicht maximale Projekteffizienz und einen hohen Nutzen im Nachgang.



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners  
[www.SCOPAR.de](http://www.SCOPAR.de)

Seite 9

## SCOPAR-S-PPP-Experten



**Prof. Dr. Michael Zeuch**  
Mitglied des wissenschaftlichen  
SCOPAR-Beratergremiums

**Schwerpunkte:**

Qualitätsmanagement, Supply Chain  
(Network) Management,  
Lieferantenmanagement,  
Beschaffungsstrategie, Wertemanagement,  
Wertanalyse, Kennzahlen, BSC,  
Erfolgsmessung, Kooperationsmanagement  
und Netzwerke, Nachhaltigkeit



**Henning Gattwinkel**  
Diplom Kaufmann, MBA  
Mitglied des SCOPAR-Beratergremiums

**Schwerpunkte:**

externer Berater und Projektleiter bei  
verschiedenen Banken und Versicherungen,  
im öffentlichen Bereich (Universität, BMF,  
BMI, BMVG), im Automobil-, Energie- &  
Pharmasektor, Aufsichtsrat in Automotive-  
Bereich, Teamentwicklung &  
Organisationsentwicklung,  
Nachhaltigkeit

➤ **Unsere langjährige Erfahrung in Praxis und Wissenschaft garantieren den maximalen Nutzen für Sie!**



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners  
[www.SCOPAR.de](http://www.SCOPAR.de)

Seite 10

## Noch Fragen?

---



**SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS**

SCOPAR - Scientific Consulting Partners  
Maximilianstraße 35a  
D - 80539 München

Fon: +49 - 89 - 958 98 065  
Fax: +49 - 89 - 958 98 066  
E-Mail: [info@scopar.de](mailto:info@scopar.de)

**WISSEN - SCHAFFT - NUTZEN**



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners  
[www.SCOPAR.de](http://www.SCOPAR.de)  
Seite 11