

Affiliate TactixX 2011 und Internet World Fachmesse kooperieren erneut

Führender Affiliate-Branchentreff baut mit Expertenrat und Workshops das Programm weiter aus

Augsburg, 23. September 2010 Die Affiliate TactixX findet **2011** erneut gemeinsam mit der Internet World Fachmesse (12. und 13. April 2011) im International Congress Centrum (ICM) der Messe München statt. Die Partnerschaft der beiden Veranstalter hatte ihre erfolgreiche Premiere im April diesen Jahres. Die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH wird auch im kommenden Jahr mit der Organisation des führenden Affiliate Branchentreffs betraut. Die fachliche Betreuung liegt wie bisher bei explido WebMarketing. Die Online Performance Marketing Agentur mit Sitz in Augsburg hat die jährlich stattfindende Veranstaltung 2006 ins Leben gerufen.

Für die Affiliate TactixX 2011 planen die Veranstalter zahlreiche Neuheiten: So wird unter anderem ein Expertenrat mit Fachleuten aus der Affiliate-Branche etabliert. Dieser wird die hohe Qualität der Vorträge und Referenten auch im kommenden Jahr sicherstellen. Zudem werden erstmals Workshops am zweiten Messetag veranstaltet. Sie sollen den Kongressteilnehmern Gelegenheit bieten, das Erlernte des 1. Kongresstages zu vertiefen und praktisch anzuwenden. Auch das Networking soll gefördert werden: Hierfür plant explido spezielle Programm-Highlights wie beispielsweise Hintergrundgespräche mit hochkarätigen Referenten. Das detaillierte Programm mit zahlreichen Vorträgen für Affiliates, Merchants, Agenturen und Netzwerke wird Ende 2010 präsentiert.

„Unsere Rechnung ist aufgegangen: Über 92 Prozent der diesjährigen TactixX-Teilnehmer sind mit der Zusammenlegung der beiden Events sehr zufrieden. Die Affiliate TactixX im Jahr 2010 hat sich mit 400 Kongressteilnehmern und 25 Referenten als führender Affiliate-Branchentreff in Deutschland etabliert“, erklärt Markus Kellermann Organisator der Affiliate TactixX und Head of Affiliate-Marketing bei explido WebMarketing. „München ist damit Hauptstadt des Affiliate Marketings und auch im kommenden Jahr werden wir wieder die wesentlichen Themen der Branche bestimmen“, ergänzt Kellermann.

Konferenztickets sind ab sofort auf der Website www.affiliate-tactixx.de erhältlich.

Referenten können sich ebenfalls auf der Website ab sofort für verschiedene Themen bewerben.

Über die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH:

Die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen, ehemals Penton Media GmbH, gehört zur Verlagsgruppe Ebner Ulm.

Hier entstehen an den Standorten München und Zürich die Zeitschriften INTERNET WORLD Business, Telecom Handel, PHP Journal, databasepro, dotnetpro, PC Online u. a.. Diese decken die gleichen Themen ab, wie sie seit vielen Jahren im Veranstaltungsbereich u. a. mit folgenden Kongressen bedient werden: prio.conference mit diversen powerdays, PHP World Kongress, databasepro.powerdays, iPhone developer conference, RIA World, Internet World – Fachmesse & Kongress sowie Roadshows zu Online Marketing, E-Commerce und SEO/SEM.

Über explido:

explido WebMarketing ist eine international agierende Fullservice Agentur für Online Performance Marketing. Als führender Anbieter von –SEA und SEO, Affiliate Marketing, Display Advertising, Social Media und Website Consulting begleitet die Top-5-Agentur für Performance Marketing seit 1999 nationale und internationale Kunden wie o2, Klingel / Wenz, Mercedes-Benz Bank, Globetrotter oder BASF und verantwortet Projekte u.a. in UK, Niederlande, Frankreich, Spanien, Italien und USA. explido steht für beste Performance, Transparenz durch Controllingtools und zuverlässiges Account-Management.

Unternehmenskontakt:

explido WebMarketing
GmbH und Co. KG
Vanessa Berger
Curt-Frenzel-Str. 10a
86167 Augsburg
Tel.: +49 (0) 821 217795-0
Fax: +49 (0) 821 217795-99
vanessa.berger@explido.de
www.explido-webmarketing.de

Pressekontakt:

cocodibu GmbH

Stefan Krüger
Kidlerstrasse 10
81371 München
Tel: +49 (0) 89 46 133 46 13
Fax: +49 (0) 89 46 133 46 29
s.krueger@cocodibu.de
www.cocodibu.de