

Vorteile der Digitalen Transformation mit Online-PR nutzen

Zielgruppe:

Neue und erfahrene Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb, Elektronische Bankdienstleistungen sowie Vorstandssekretariat/Vorstandsassistenz

Ihr Nutzen:

Nutzen Sie die Chancen der digitalen Transformation! Mit einer professionellen Online-Kommunikation sprechen Sie nicht nur Journalisten, sondern auch bestehende und neue Kunden an. Kostengünstig können Sie im Zusammenspiel von Marketing, PR und Social Media ungeahnte Potentiale nutzen. Mit Hilfe der richtigen Story und der Einbindung von Influencern, Bloggern und Mitarbeitern erzielen Sie quasi über Nacht mehr Bekanntheit und neue Kunden. Warum grundsätzliche Verhaltensrichtlinien notwendig sind und wie Sie einem Shitstorm im Netz begegnen, dazu lernen Sie mehr in diesem Workshop.

Inhalt:

- Webauftritt der Bank optimieren hinsichtlich Presse-Portal und SEO-Anforderungen
- Richtig Online-Texten für (Neu-)Kunden, Journalisten und Suchmaschinen (SEO)
- Online-Veröffentlichungen für Backlinks nutzen für besseres Google-Ranking
- Influencer, Blogger (und Mitarbeiter) über Bankhighlights schreiben lassen
- Bewertungsportale (Google+, gute-banken.de, kununu) richtig nutzen
- Online-Plattformen (Wikipedia, LinkedIn, Xing) für positives Image sinnvoll einbinden
- Online-Kampagnen mit dem „richtigen“ Social Media Kanal (Facebook, Instagram, Snapchat, WhatsApp und/oder Twitter) begleiten
- Verhaltens-/Spielregeln für die Online-Kommunikation der Bank festlegen
- Exkurs: Shitstorm („Sturm der Entrüstung“) vorbeugen und richtig reagieren

Termin
06.11.2017

Anmelde-Nr.:
OPR 17001

Preis:
EUR 350,-

Ihre Ansprechpartner

für fachliche Fragen:

Cathrin Maier

Tel.: 08461/650-1374

Fax: 08461/650-1350

cathrin.maier@abg-bayern.de

für organisatorische Fragen:

Simone Grimm

Tel.: 08461/650-1320

Fax: 08461/650-1350

simone.grimm@abg-bayern.de