



Die Macht des DESIGN

**Bedürfnisse und Sehnsüchte
Ihrer Kunden erkennen und umsetzen**

**Top-Konferenz und High-Level-Workshop
11. und 12. Juli 2007, SIDE Hotel Hamburg**

**Praxisbeispiele aus
erster Hand von:**

Mercedes

Dieter Futschik

Leiter Design PKW
Exterieur und Interieur

Audi

Christian Labonte

Leiter Design Strategie

KAHLA

Holger RaitHEL

Sprecher der Geschäftsführung

Experten & Visionäre von:

brodbeck design

Stefan Brodbeck

Geschäftsführer

Trendbüro Hamburg

Birgit Gebhardt

Prokuristin

IDEO

Alexander Grots

Geschäftsführer

Fachliche Leitung:

Prof. Rido Busse

busse design ulm gmbh

**Design-Strategien und Insights für den Markterfolg
von morgen:**

Gutes Design als Wettbewerbsvorteil

- ✓ Ästhetik als Lustfaktor - Formgebung als Kaufmotiv
- ✓ Individualität als Design-Versprechen
- ✓ Trans-Generationen-Produkte: Usability und Design

Der Weg zum Erfolgsprodukt

- ✓ Design-Strategien und kreative Prozesse von Weltmarken
- ✓ Der Mensch als Inspiration
- ✓ Analyse von Design- und Ästhetiktrends im Internet

Exklusives Leadership-Podium:

Welche Einflüsse werden das Design in Zukunft prägen?

Separat buchbar:

High-Level Workshop mit IDEO: Lernen von den Besten!

Designing a better consumer experience

Trainieren Sie exklusiv die Techniken und internen Arbeitsweisen der weltbekannten Design- und Ideenschmiede IDEO!

11. Juli 2007: Top-Konferenz

9.00 Begrüßung durch Management Forum
Starnberg und Eröffnung der Konferenz durch
den fachlichen Leiter

Prof. Rido Busse,
Gründer und Geschäftsführer,
busse design ulm gmbh

9.15 Design: Der Prozess von der Idee zum Produkt

- Was ist Design – eine Definition
- Ganzheitliche Produktentwicklung durch Design:
 - Sichere Technik
 - Wirtschaftliche Fertigung
 - Selbsterklärende Ergonomie
 - Ästhetik – der Lustfaktor im Design
- Bedeutung von Design bei erfolgreichen Produkten – Fallbeispiele
- Design vs. Funktionalität: Was ist eine gute Idee wert, wenn sie nicht umsetzbar ist?

Prof. Rido Busse

10.30 Kommunikations- und Kaffeepause

11.00 Design bedeutet Individualität

- Innovation als Wachstumstreiber
- Design mit Mehrwert
- Noch „Mehr Wert“ durch Individualität

Holger Raithel,

Sprecher der Geschäftsführung,
KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH

11.45 Trans-Generationen-Produkte: Strategien für den demografischen Wandel

- Zielgruppe GenerationPlus: Bedürfnisse und Anforderungen
- Produktwelt heute und in Zukunft
- Trans-Generationen-Produkte - eine neue Produktkategorie (Usability, Barrierefreiheit, Stigmatafreiheit, Emotionalität)
- usability & design - der wissenschaftliche Ansatz
- Marktpotenzial von Trans-Generationen-Produkten

Stefan Brodbeck,

Geschäftsführer,
brodbeck design

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Leadership-Podium: Design-Insights von Weltmarken aus der Automobil-Industrie

14.00 Design bei Mercedes-Benz

- Wahrnehmung von:
 - Gestaltung
 - Oberfläche
 - Material (Interieur)
 - Technik
 - Form
- Auswirkung der Wahrnehmung auf das Design
- Prozesse der Designentwicklung
- Komplexe Prozesse und Kreativität

Hans-Dieter Futschik,

Leiter Design PKW Exterieur und Interieur,
Mercedes-Car-Group

14.30 Erfolgreiche Designstrategie bei Audi – zwischen Zukunftsarbeit und Systematik

- Marken Identität
- Design DNA
- Designgrundlagen
- Designinnovation
- Methodenkompetenz

Christian Labonte,

Leiter Design Strategie,
Audi brand group

15.00 Podiumsdiskussion:

Erfolgsfaktor Design:

Welche Einflüsse werden die Gestaltung von Autos und Premium-Marken in Zukunft prägen? Wie spielen gutes Produktdesign und Werbung zusammen?

Hans-Dieter Futschik, Christian Labonte

Moderation: **Christian Jourdan,**
XO Hamburger Beratung

15.45 Kommunikations- und Kaffeepause

16.00 Wie man Design-Denken im Innovationsprozess einsetzt

- Vom Produkt zur Innovation: Das Erfolgsgeheimnis von IDEO
- Augen auf! Die Trends von Morgen liegen in dem Verhalten von heute – Human Factors als Inspiration und Disziplin

- Der kreative Imperativ – eine Kultur der Innovation durch „Design Thinking“

Alexander Grots,

Geschäftsführer,
IDEO GmbH

17.00 DesignKlicks.de – Momentaufnahmen einer neuen Ästhetik

- Auf der Suche nach Sehnsüchten und Kontext: Analyse von Design- und Ästhetik-Trends
- Der semiometrische Raum als Wertelandskarte: Wie Bilder intuitiv erschlossen und bewertet werden können
- Mehrwert für Produkt-Design und Marketing: Wie sich Trends visualisieren lassen

Birgit Gebhardt,

Prokuristin, Trendbüro – Beratungsunternehmen für gesellschaftlichen Wandel

18.00 Abschließende Diskussion

ca. 19.00 Abendprogramm

Food meets Design

Networking Dinner im White Lounge Design-Restaurant

Lassen Sie sich kulinarisch verwöhnen und nutzen Sie die Möglichkeit für regen Erfahrungsaustausch und Kontakte mit Referenten und Teilnehmern.

www.hamburg-white-lounge.com



Ihre Ansprechpartner

Dagmar Heuberger
Konferenz-Managerin
Telefon: 08151/2719-17
dagmar.heuberger@management-forum.de

Till Grusche
Konferenz-Manager
Telefon: 08151/2719-37
till.grusche@management-forum.de

12. Juli 2007: High-Level Workshop mit IDEO

Designing a better consumer experience

Workshopleitung:

Alexander Grots,

Geschäftsführer, IDEO GmbH

Über IDEO

Die amerikanische Design- und Ideenschmiede IDEO, die zehn Jahre in Folge mit dem Industrial **Design Excellence Award** ausgezeichnet wurde, schuf ihren Ruhm durch Maßstäbe setzendes Produkt-Design. Schon 1980 entwickelte das Unternehmen die erste Maus für **Apple**, bis heute folgten viele wegweisende Produkte und Prototypen. 2006 wurde IDEO in einem unabhängigen Ranking der Boston Consulting Group als eines der **25 innovativsten Unternehmen** der Welt eingestuft.

Inzwischen widmet sich IDEO auch verstärkt dem Environment- und Service-Design sowie der Visualisierung von Strategien durch „Design-Denken.“

Über den Workshop

In einem exklusiven High-Level-Workshop, der in ähnlicher Form u.a. auch beim Weltwirtschaftsforum in Davos gehalten wurde, lernen Sie die **Techniken** und **internen Arbeitsweisen** von IDEO aus erster Hand kennen. Rund um das zentrale **„Rapid Prototyping“** erfahren und trainieren Sie:

- Wie Sie sich in jeden nur erdenklichen Aspekt eines neuen Produkts oder einer neuen Dienstleistung hineindenken
- Wie Sie diesen Aspekt aus der Sicht des Kunden prüfen und in Design umsetzen
- Wie Sie Leitlinien für das Design-Denken in Ihrem Unternehmen entwickeln

Gemeinsam mit **Alexander Grots**, Geschäftsführer IDEO Deutschland, durchlaufen Sie Schritt für Schritt den **IDEO-Arbeitsprozess**. Nutzen Sie die **Tool-Box** des IDEO-Teams, um **Lösungen** für die **Bedürfnisse** und Sehnsüchte Ihrer Kunden erfolgreich von der **Idee** bis zur **Marktreife** zu bringen!

Die Themen:

Die fünf Schritte im Design-Prozess für einzigartige und erfolgreiche Kunden-Erlebnisse in der Praxis:

Observation - Beobachten und überwachen

Die besten Techniken, um ein Kundenerlebnis zu verstehen: Shadowing, Behaviourial Mapping, Camera Journals etc. in der Praxis.

Brainstorming – Ideenfindung nach festen Regeln

Alle Regeln, die Sie brauchen, um in einer Stunde die entscheidenden Erkenntnisse aus Ihren Beobachtungen zu ziehen.

Rapid Prototyping – Design und Visualisierung mit Tempo

Richtlinien und Praxis-Erfahrungen für die Gestaltung von Rapid-Prototyps als Entscheidungsgrundlage für das individuell richtige Design von Produkten, Services oder Dienstleistungen.

Refining – Veredeln und verfeinern

Die Leitlinien, um aus vielen Ideen die erfolgsversprechenden herauszufiltern und alle Entscheidungsträger einzubinden.

Implementation - Ideen werden Wirklichkeit

Wie IDEO seine gestalterischen, konstruktiven und sozialwissenschaftlichen Fähigkeiten und Ressourcen zusammenführt, um erfolgreiche Produkte und Services zu designen.

Zeitlicher Ablauf:

Beginn: 9.00 Uhr
Mittagessen: ca. 12.30 Uhr
Ende: 16.30 Uhr

Die Kommunikations- und Kaffeepausen werden im Verlauf des Workshops festgelegt

Bitte beachten Sie:

Die Teilnehmerplätze sind stark begrenzt, um eine intensive Arbeitsatmosphäre zu gewährleisten. Melden Sie sich am besten gleich an! Der Workshop ist auch separat buchbar.

Fachliche Leitung:



Professor Rido Busse, Gründer und Geschäftsführer, busse design ulm gmbh. Das Institut entwickelt Produkte für die Industrie bis zum Prototyp. Arbeiten wurden mit dem Bundespreis und über 400 weiteren Designauszeichnungen gewürdigt. Professor Rido Busse ist Honorarprofessor an der Kunsthochschule Berlin-Weißensee und hat Lehraufträge an den Fachhochschulen für Ingenieure in Ulm, für Designer in München, Darmstadt, Karlsruhe und Halle inne.

Workshop-Leitung:



Alexander Grots, Geschäftsführer, IDEO GmbH, München. Er hat langjährige Erfahrungen in vielen Branchen, vom öffentlichen Dienst über Musik- und Hotelindustrie bis zum IT-Sektor. IDEO entwirft und entwickelt Produkte, Services und Umgebungen für Unternehmen, die ihr Design-Denken revolutionieren wollen.

Hochkarätige Praxis-Referenten:



Hans-Dieter Futschik, Leiter Design PKW Exterieur und Interieur, Mercedes-Car-Group, Sindelfingen. Seit 2006 hat er die Verantwortung für alle kreativen Design-Operationen innerhalb der Mercedes-Car-Group inne. Hans-Dieter Futschik und sein Team sind u.a. für das Design der Fahrzeuge der S-, SL-, SLK-Klasse sowie der Marke Maybach verantwortlich.



Christian Labonte, verantwortlich für die Design Strategie der Audi brand group, Ingolstadt. Außerdem ist er seit vielen Jahren Dozent für Design, unter anderem seit 2005 an der Universität St. Gallen. 1995 gründete er eine Designagentur mit Aufträgen in den Bereichen Industrial Design und Corporate Architecture. Anfang 1999 wechselte er zu Audi Design, wo er zunächst Aufgaben im Bereich Interior Design und Design Management übernahm.



Holger Raithel, Sprecher der Geschäftsführung, KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH, Kahla. Zuvor war er u.a. Leiter aller Beratungsprojekte bei einem deutschen Automobilhersteller und Prozess Designer & Application Architect für Produktionsprozesse bei einem Automobilhersteller in Frankreich.

Experten und Visionäre:



Stefan Brodbeck, Gründer und Geschäftsführer brodbeck design, München. Die Tätigkeitsfelder umfassen u.a. Produktgestaltung, designstrategische Beratung und Konzeption sowie Innovationsworkshops. Seit vielen Jahren verfügt er über Kompetenz in der Entwicklung von generationenübergreifenden Produkten.



Birgit Gebhardt, Prokuristin, Trendbüro – Beratungsunternehmen für gesellschaftlichen Wandel, Hamburg. Sie erstellt Trendstudien und widmet sich schwerpunktmäßig der Design- und Innovationsberatung. Vor ihrer Tätigkeit für das Trendbüro arbeitete sie als Redakteurin bei der Zeitschrift Design Report in Hamburg.

Moderation Round Table:



Christian Jourdan, ist seit 1996 in der Autoindustrie tätig und hat auch auf Agenturseite für Audi, Mercedes und Opel gearbeitet. Zuletzt war er Marketingleiter Obere Modellreihe bei Renault Deutschland. 2005 gründete er die XO Hamburger Beratung und unterstützt u. a. Agenturen, die im Zusammenspiel mit der Automobilindustrie erfolgreicher sein wollen. Außerdem ist Christian Jourdan Dozent für Marketing und Werbung an zwei privaten Hochschulen in Hamburg und auch in der MBA-Ausbildung tätig.

Informationen

Zielgruppe

Diese Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführer und Vorstände sowie Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktentwicklung, Produktdesign, Produktmanagement, Marketing, Innovation, Forschung und Entwicklung, Trend- und Zukunftsmanagement sowie Business Development. Ebenso angesprochen sind Design-, Werbe- und Marketing-Agenturen sowie Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen, die sich mit der Thematik befassen.

Anmeldung (So melden Sie sich an):



per Telefon:
08151/27 19-0



per Telefax:
08151/27 19-19



per E-Mail:
info@management-
forum.de



per Internet:
www.management-
forum-starnberg.de



Management Forum Starnberg GmbH
Maximilianstraße 2b · D-82319 Starnberg

Teilnahmegebühr

Top-Konferenz „Die Macht des Design“:

€ 1.295,- zzgl. 19% MwSt.

High-Level Workshop „Designing a better consumer experience“:

€ 1.195,- zzgl. 19% MwSt.

Top-Konferenz und High-Level Workshop:

€ 1.795 zzgl. 19% MwSt.

In der Teilnahmegebühr sind Mittagessen, Tagungsgetränke und Arbeitsunterlagen enthalten. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg schriftlich bestätigt. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Veranstaltungsteilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

Termin und Ort

11. und 12. Juli 2007 in Hamburg

SIDE · Drehbahn 49 · 20354 Hamburg · Telefon: 040/30 99 90 · Fax: 040/30 99 93 99
E-Mail: info@side-hamburg.de · Zimmerpreis: € 150,- inkl. Frühstück

Zimmerreservierung

Für diese Veranstaltung steht Ihnen im Hotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg GmbH vor.

Rücktritt

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von € 55,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 26. Juni 2007 schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Veranstaltungsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Registrierung

Der Veranstaltungscouter ist ab 8.15 Uhr zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Veranstaltungsbeginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

Management Forum Starnberg

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte steht Management Forum Starnberg für

- professionelle Planung, Organisation und Durchführung
- aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte
- Zusammenarbeit mit namhaften Referenten
- viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

Inhouse-Schulungen

Zu diesen und vielen weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.

Ihr Ansprechpartner:

Peter Bartl, Tel.: 08151/2719-0

E-Mail: peter.bartl@management-forum.de

Anmeldung unter Fax 0 81 51/27 19-19 oder www.management-forum.de/design

Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich für folgende(n) Termin(e) an:

Top-Konferenz

„Die Macht des Design“

am 11. Juli 2007 in Hamburg

High-Level Workshop

„Designing a better consumer experience“

am 12. Juli 2007 in Hamburg

**Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Claudia Fink
Maximilianstraße 2b**

D-82319 Starnberg

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ/Ort
Telefon	*Telefax
*E-Mail	
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
Datum	Unterschrift

IX 3597 / 3598

Sollten Sie Ihre Anmeldung bis 27. Juni 2007 stornieren (schriftlich bei uns eingehend), berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr von € 55,- zzgl. 19% MwSt. pro Person. Bei Nichterscheinen bzw. bei einer verspäteten Absage ist die gesamte Tagungsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. *Mit der Nennung Ihrer E-Mail Adresse/Faxnummer erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie auch per E-Mail/Fax über unser aktuelles Angebot informieren dürfen.

Unsere Prospekte einfach und direkt auf Ihr Fax!

Nutzen Sie die Möglichkeit, zukünftig auch per Fax über Veranstaltungen von Management Forum Starnberg informiert zu werden!

Antworten Sie per Fax: 08151/2719-19

Ja, ich bin damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig auch per Fax über Ihre Veranstaltungen informieren

Name _____

Vorname _____

Position _____

Abteilung _____

Firma _____

Straße/PF _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Branche _____

Beschäftigtenzahl: ca. _____

Datum _____

Verbindliche Unterschrift _____