

## Personalmanagement goes International – Handwerkszeug für den Alltag - Fachtagung

Vor dem Hintergrund der Globalisierung der Märkte zieht es immer mehr Unternehmen zu neuen internationalen Standorten. Die Organisation des Personalmanagements, die Vorbereitung und die Begleitung von Auslandsentsendungen stellt eine permanente Herausforderung für das Personalmanagement dar, zumal die kulturellen und gesetzlichen Unterschiede in den Ländern eine umfassende und detaillierte Planung nötig machen.

Diese Fachtagung gibt Ihnen das notwendige Handwerkszeug für den Alltag an die Hand, um den Aufgaben der Internationalisierung gewachsen zu sein. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele (z. B. Volvo Trucks, SAP AG, Pfeiderer AG) wird in der Veranstaltung detailliert dargelegt, wie die Internationalisierung des Personalmanagements erfolgreich gelingen kann. Darüber hinaus erfahren Sie Aktuelles aus den Bereichen internationales Talentmanagement, Entwicklung einer globalen Employer Value Proposition und auch internationale Personalentwicklung. Abgerundet wird die Veranstaltung durch einen Blick in die Zukunft des Internationalen Personalmanagements.

Freuen Sie sich auf interessante Vorträge und einen spannenden Erfahrungsaustausch mit Ihren Kollegen.

### Zielgruppe:

Wir laden zu dieser Veranstaltung Fachspezialisten und Führungskräfte aus dem Bereich "Internationales Personalmanagement" ein.

### Inhalte:

#### 4. Dezember 2008

10.00 Uhr □

#### **Begrüßung durch den Moderator**

*Dr. Rajan Malaviya, Direktor, IWP Institut für Wirtschaft und Politikberatung, Frankfurt am Main und München* □

10.15 Uhr

#### **Internationales Personalmanagement: Local vs. Global**

· □ So viel Standardisierung wie möglich, so viel Lokalisierung wie nötig?

#### **Internationale Strategische Managemententwicklung am Beispiel Volvo Trucks**

· □ Volvo Trucks im Überblick

· □ Leadership Philosophie

- Instrumente der Management Entwicklung
- Sicherstellung des Talent Managements im internationalen Rahmen
- Weiterentwicklung des PE Systems

*Wolfgang Binder, Director Human Resources, Volvo Trucks Region Central Europe GmbH, Ismaning*

14.00 Uhr

### **Entwicklung einer globalen Employer Value Proposition am Beispiel der SAP AG**

- Aufbau und Umsetzung einer globalen Arbeitgebermarke
- Entwicklung der Employee Value

Proposition in der Praxis

- Effektive interne und externe

Kommunikation der Employee Value Proposition und die Erfolgsmessung

*Susanne Labonde, Global Head of Employer Branding, SAP AG, Walldorf*

15.45 Uhr

### **Internationale Personalentwicklung am Beispiel der Pfeiderer AG**

- □ Herausforderungen der Zukunft -

Internationales und ertragsstarkes Wachstum des Pfeiderer Konzerns

- Internationale Personalentwicklung als Erfolgsfaktor eines internationalen Konzerns

- Instrumente der internationalen Personalentwicklung am Pfeiderer Konzern

*Anke Giesen, Senior Vice President Human Resources, Pfeiderer AG, Neumarkt*

17.15 Uhr

### **Zusammenfassung durch den Moderator**

18.00 Uhr □

### **Ende Tag 1**

## **5. Dezember 2008**

09.00 Uhr □

### **Internationales Talent Management, Perspektiven und Praxis**

- Schlüsselfragen rund um das internationale Talent Management

- Mit welchen Themen haben die meisten Unternehmen zu kämpfen? Welche sind die erfolgskritischen Faktoren?

- Zehn bewährte Tipps für ein erfolgreiches Talent Management in Emerging Markets

*Drissia Schroeder-Hohenwarth, Inhaberin, DSH International HR, London*

10.45 Uhr

### **Internationales Personalmanagement bei der AUDI AG**

*Kirsten Kern, Leiterin Internationales Personalmanagement, AUDI AG, Ingolstadt*

12.15 Uhr

### **Zukunft des HR-Managements**

- Überblick über die Ergebnisse der BCG / WFPMA-Studie aus 83 Ländern

- Welche Schwerpunkte zeichnen sich im globalen Vergleich ab?

- Welche Herausforderungen lassen sich für das Personalmanagement in Deutschland herleiten?

*Dr. Reiner Strack, Partner und Managing Director und Dr. Philipp Zimmermann, Project Leader,*

13.15 Uhr

**Zusammenfassung durch den Moderator mit anschließendem Mittagsimbiss**

ca. 14.15 Uhr □

**Ende der Veranstaltung**

**Referenten:**

siehe unter Inhalte 1)

**Termine:**

04.12.2008- 05.12.2008

Frankfurt am Main 1)

Sem.-Nr.: 648006

**Seminarpreis:**

EURO 680,00(M)

EURO 840,00(N)

M=Preis für DGFP-Mitglieder

N=Preis für Nichtmitglieder

**Seminardauer:**

4. Dezember 2008 10.00 - 18.00 Uhr

5. Dezember 2008 09.00 - 14.15 Uhr

**Adresse:**

**Regionalstelle Frankfurt am Main**

Lyoner Straße 15 - ATRICOM

60528 Frankfurt am Main

Telefon 069 66690-91

Telefax 069 66690-46

frankfurt@dgfp.de