



Genuine Contact™

...providing a holistic approach to organizational success

Holistische Strategie-Entwicklung mit dem Organisationskompass *)

Genuine Contact™ Advanced Workshop

Mit **Dr. Isabella Klien** und **Sylvia Machler**, *Certified Genuine Contact™ Trainerinnen*

Für Menschen, die Strategie-Entwicklung und -Umsetzung in Organisationen führen und begleiten

Hintergrund

Strategie-Arbeit gehört zu den wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung. Doch nur 10 % aller Organisationen setzen ihre Strategie tatsächlich um. Um das zu ändern, haben Birgitt und Ward Williams, die Begründer des Genuine Contact™ Ansatzes, einen 5-Runden-Prozess der holistischen Strategie-Entwicklung mit dem Organisations-Kompass erarbeitet. In Profit- und Non-Profit-Organisationen erprobt, hat sich dieser Prozess als Garant für eine erfolgreiche Umsetzung von Strategien erwiesen.

In einem strategiefokussierten Unternehmen sind alle MitarbeiterInnen auf ein Ziel ausgerichtet: Immaterielle Werte schaffen einen nachhaltigen Vermögenswert. Strategische Führung und operatives Management spielen im Einklang zusammen. Um dahin zu kommen, braucht es ein kunstvolles Verweben von Menschen, Prozessen und Methoden. Diese Kunst erlernen Sie in diesem Workshop.

Inhalte

Anhand von vorbereiteten Fallbeispielen führen wir Sie in 5 Runden durch den Organisations-Kompass. Dabei steht für uns der holistische Ansatz im Zentrum: Gemeinsam mit Ihnen gestalten wir einen dynamischen Strategie-Entwicklungs-Prozess, der sich von „klassischen“ Strategie-Prozessen durch seine ganzheitliche Architektur, die gelebte Haltung und die angewandten Methoden unterscheidet. Strategie wird mit Sinn, Werten und Vision nachhaltig verknüpft. So wird der Spirit der Organisation genährt: Sie kann lebendig sein und gesund wachsen – eine Genuine Contact™ Organisation werden.

Wir arbeiten mit Methoden und Instrumenten, die Innovation und Kreativität fördern und die gewährleisten, dass die Strategie bei allen Beteiligten in ihrer täglichen Arbeit mit Freude zur Umsetzung kommt. Eines der angewandten Instrumente ist die von Norton und Kaplan entwickelte „Strategy Map“, eine Weiterentwicklung der „Balanced Score Card“. Sie ist ideal für eine ganzheitliche Darstellung der Strategie und wird in unserem Prozess eingesetzt, um das Denken, Entscheiden und Handeln aller zusammenzuführen und auf ein großes Ziel auszurichten.

Methoden und Arbeitsergebnisse

Wir fördern das Lernen der TeilnehmerInnen durch die Haltung und Methoden der holistischen Moderation. In Einzel- und Kleingruppenarbeit werden ganz konkrete Ergebnisse für mitgebrachte Fallbeispiele erarbeitet.

Fakten zum 3-tägigen Workshop in der Kleingruppe:

Leitung: Dr. Isabella Klien, klien + team Holistische Organisationsberatung Salzburg

Sylvia Machler, b4business Holistische Organisationsberatung Konstanz

Ort: Salzburg - Seminarraum von klien + team und Kraftplätze am Mönchsberg

Termin: 13.–15. Mai 2009 (Mittwoch 10 Uhr bis Freitag 16 Uhr)

Preis: Euro 845,- plus MWSt für Workshop inkl. Teilnehmerunterlagen

Euro 65,- bzw. 44,- für Übernachtung/Frühstück im Einzelzimmer bzw. Doppelzimmer
(www.hauswartenberg.com)

Storno: Bei Stornierung später als 4 Wochen vor Workshop-Beginn fallen 50 %, später als 2 Wochen 100 % des Preises an.

Kontakt: Tel. +43/662/438 709, Mail: isabella@klienundteam.at

Tel. +49/7531/939 352, Mail: kontakt@b4business.de



*) Der Organisations-Kompass ist ein holistisches Führungs-Instrument – das Herzstück des Genuine Contact™ Ansatzes.