

Unternehmensfinanzierung für Kapital- und Personengesellschaften

Klassische und moderne Finanzierungsformen

Die Aufgabe der Unternehmensfinanzierung besteht in der Beschaffung von Mitteln zur Umsetzung von Strategien, für Investitionszwecke oder zur Liquiditätssicherung. Hierfür stehen verschiedene Finanzierungsinstrumente zur Verfügung. Mittelständische Unternehmen in Deutschland vertrauen häufig auf die klassischen Formen der Finanzierung wie Eigenkapital, Gesellschafterdarlehen oder Bankenkredite. Insbesondere im angelsächsischen Raum gebräuchliche Finanzierungsformen wie Beteiligungskapital, Factoring, Mezzanine-Kapital oder Anleihen verbreiten sich in Deutschland nur langsam. Sie erweitern den Finanzierungsspielraum und sind oft Alternativen, die ebenfalls zu berücksichtigen sind, wenn es um die Wahl der vorteilhaftesten Finanzierungsstrategie geht.

Ziele / Nutzen

Sie kennen die zugrunde liegende Systematik der Finanzierungsformen nach Kapitalart (Eigen/Fremd) und Herkunft (Innen/Außen). Mit realitätsnahen praktischen Problemstellungen üben Sie die Vorgehensweise bei der Bestimmung der Kapitalkosten ausgewählter Finanzierungsformen ein. Anhand diverser Fallbeispiele lernen Sie klassische und moderne Kennzahlen zur Beurteilung der Finanzierungsstruktur eines Unternehmens kennen. Neben den klassischen Finanzierungsformen erfahren Sie, wie Sie grundlegend „moderne“ Finanzierungsformen wie Factoring, Leasing, Beteiligungskapital, Mezzanine-Kapital und Anleihefinanzierung gewinnbringend nutzen. Sie erhalten einen Überblick über aktuelle Finanzierungsinstrumente, die für KMU von praktischer Relevanz sind. Sie können Vor- und Nachteile von verschiedenen Finanzierungsformen sowohl in qualitativer Sicht als auch hinsichtlich der Auswirkungen auf Finanzkennzahlen beurteilen. Sie wissen Finanzierungsformen auch in strategischer Hinsicht zu bewerten und auszuwählen.

Inhalte

- Finanzierungsumfeld im Mittelstand
- Systematik der Finanzierungsformen
 - Finanzierungsformen nach Kapitalarten
 - Finanzierungsformen nach Mittelherkunft
- Klassische und moderne Finanzierungsformen für Kapital- und Personengesellschaften
 - Klassische Finanzierungsarten
 - Eigenkapitalfinanzierung
 - Gesellschafterdarlehen
 - Bankenkredite
 - Moderne Finanzierungsarten
 - Factoring
 - Leasing
 - Beteiligungskapital
 - Mezzanine-Kapital
 - Anleihefinanzierung
- Ermittlung der Kapitalkosten ausgewählter Finanzierungsformen
 - Praktische Kapitalkostenermittlung
 - Vor- und Nachteile verschiedener Finanzierungsalternativen
- Finanzanalyse
 - Ausgewählte Kennzahlen zur Beurteilung der Finanzierungssituation
 - Gestaltung der Finanzierungsstrategie

Erforderlich: Für die praktischen Übungen ist ein Rechner mit installiertem Tabellenkalkulationsprogramm (Microsoft Excel Version 2007 oder höher) erforderlich. Bitte bringen Sie einen Laptop mit zum Seminar.

Teilnehmerzahl
max. 12

Teilnahmegebühr
490 EUR zzgl. USt.

Dauer
1 Tag

Termine
06.03.2013 Göttingen
13.03.2013 Berlin
23.10.2013 Göttingen
21.11.2013 Berlin

Seminarzeiten
9:00 – ca. 17:00 Uhr

Veranstaltungsorte
PFH Campus Göttingen
Weender Landstr. 3-7
37073 Göttingen

PFH Campus Berlin
Badensche Str. 24
10715 Berlin-Wilmersdorf

Buchungsnummer
CF104



Jetzt Termin vormerken!
(getestet für Android mit der App QR-Droid und für iOS mit i-nigma)

Anmeldung & Information
Leif Wegner
Tel.: +49(0)551.82000-153
wegner@mtec-akademie.de

Management & Technologie
Akademie GmbH an der PFH
Private Hochschule Göttingen

Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

www.mtec-akademie/CF104

mtec-akademie

Management & Technologie Akademie
an der PFH Private Hochschule Göttingen

Zielgruppe

Gesellschafter, Unternehmer und leitende Angestellte, die sich mit der Finanzierung ihres Unternehmens beschäftigen, Teilnehmer dieses Seminars sind typischerweise in der Geschäftsleitung bzw. in den Bereichen Unternehmensfinanzierung, Controlling, Unternehmensplanung oder Beteiligungsmanagement tätig

Methodik

- Mediengestützte Einführung in die einzelnen Thematiken durch Vortrag
- Moderierter, im Dialog geführter Erfahrungsaustausch
- Erarbeitung von Seminarinhalten mit Whiteboard, Flipchart
- Fallstudien, praktische Übungen und Anwendung, Gruppenarbeit
- Integration individueller Wünsche, Interessen, Problemstellungen in das Seminar durch schriftliche Vorabbefragung der Teilnehmer

Eine abwechslungsreiche Mischung aus praktischen Übungen, Fallbeispielen, Expertengesprächen im Plenum und Frontalunterricht sorgt für ein kurzweiliges Seminar und hilft den Teilnehmern, das Gelernte schnell im eigenen Unternehmen anzuwenden.

Abschluss

Teilnahme-Zertifikat der mtec-akademie an der PFH Private Hochschule Göttingen

Referenten

Dr. Achim Korten

M. Sc. Michael Zimmer

Anmeldung & Information

Leif Wegner

Tel.: +49(0)551.82000-153

wegner@mtec-akademie.de

Management & Technologie
Akademie GmbH an der PFH
Private Hochschule Göttingen

Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

www.mtec-akademie/CF104

mtec-akademie

Management & Technologie Akademie
an der PFH Private Hochschule Göttingen