



Social Media, Online-PR und Online-Marketing

Start 7. März 2018 - Berufsbegleitende E-Learning-Fortbildung

Auch in Ihrem beruflichen Umfeld haben Facebook, YouTube, Twitter und Co Marketing und PR verändert. In unserer berufsbegleitenden Online-Fortbildung bekommen Sie einen praxisorientierten Überblick über aktuell relevante Instrumente – von klassischer Newsletter-PR bis zu viralem Online-Marketing und persönlichem Reputationsmanagement. Sie lernen wichtige Social-Media-Anwendungen kennen und testen ausgewählte Monitoring-Tools.

Sie bearbeiten am eigenen Computer PR-alltagsnahe Aufgaben und lösen ggf. typische technische Probleme – praxisorientiert, nachhaltig und kostengünstig.

Dr. Karin Windt begleitet das **E-Learning Angebot**, das für berufstätige Angestellte oder selbstständig arbeitende Frauen geeignet ist. Workshoptermine: 7.3. und 6.6.18 (16-19 Uhr)

Inhalte der Fortbildung

- Grundlagen der Online-PR und des Online-Marketings
- Arbeitsplatzcheck: Serienmails, Cloud Computing, mobiles Arbeiten
- E-Mail- und Newsletter-Marketing
- Social Media in PR und Marketing – Werkzeuge und Monitoring
- Online-Reputationsmanagement und Online-Netzwerke für den Beruf
- Websites für Unternehmen und Organisationen, E-Commerce
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) und -marketing (SEM)
- Barrierefreiheit und Usability
- Recht 2.0: Privatsphäre, Datenschutz und Urheberrecht

Datum

7.3.2018 – 6.6.2018

Dauer

13 Wochen

Kontakt

Renate Wolf,
Tel. 030-617 970-16,
info@fczb.de

Ort

[FrauenComputerZentrumBerlin e.V.](#)
(FCZB), Cuvrystr. 1, 10997 Berlin

Voraussetzungen

Souveräner Umgang mit E-Mail und Internet, gute Office-Kenntnisse sowie Praxiserfahrung im Bereich PR/Marketing.

Späterer Einstieg möglich in den ersten drei Wochen der Fortbildung oder mit entspr. Vorwissen

Kosten/Förderung

- 510 Euro/ermä. 270 Euro. Bildungsprämie kann beantragt werden

Diese Fortbildung ist Teil des Projektes *IT- und Medienkompetenzzentrum (IMZ)* und wird gefördert von der Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung, Abteilung Frauen und Gleichstellung.

