PARLA®-Trainings 2019

Recruiting mit Erfolg

Bewerberinterview = Auswahl + Personalmarketing

Ziele

Die richtige Personalauswahl gehört zu den wichtigsten Erfolgskriterien von Unternehmen. Die qualifizierten Bewerber werden durch den hohen Fachkräftemangel stark umworben. Deshalb geht es bei dem Interview nicht nur darum, den passenden Kandidaten auszuwählen, sondern ihn auch davon zu überzeugen, dass Sie der richtige Arbeitgeber für ihn sind.

Ihr Nutzen

Sie erhalten einen Überblick über die Möglichkeiten bei der Auswahl und gewinnen einen Einblick in die psychologischen Zusammenhänge. Auf der Basis dieser Erkenntnisse verbessern Sie die Voraussetzungen für Ihre Erfolgsquote bei der Personalauswahl und lernen, in Vorstellungsgesprächen auch als Markenbotschafter zu wirken.

Inhalte

Strategische und kompetenzbasierte Personalauswahl:

- Rekrutierung, Prozesse, Methoden aus der Praxis
- Ableitung von Stellenanforderungen und Kompetenzen von Unternehmenszielen
- Kompetenzen definieren und messen

Psychologisches Wissen für die Personalauswahl:

- Typologien: Verhaltensmuster, Motive und Werte bei der Einschätzung nutzen

Professionelle Interviews = Auswahlverfahren + Marketing-Veranstaltung:

- Vertrauen schaffen und Rollen der Interviewer klären
- Das Unternehmen und die Aufgabe typgerecht vorstellen
- Moderne Interviewtechniken im Gespräch einsetzen
- Auswahlinstrumente im Interview optimal integrieren
- Das Interview als Personalmarketing-Instrument nutzen – HR als Markenbotschafter

Rechtliche Hintergründe berücksichtigen:

- Fehler vermeiden
- Do´s und Don´ts bei der Personalauswahl

Methoden

Erfahrungsaustausch, Live-Übungen mit Videoanalysen, Einzel-Feedback, Kurzvorträge und Impulse durch die Trainerin, Erarbeitung im Plenum, Diskussion, praktische Übungen, Einzel- und Gruppenarbeit; Vertrag mit sich selbst: konkrete Umsetzungsschritte.

Trainerin

Teresa Komeyer, Dipl.-Betriebswirtin FH

- geb. 1963, Wohnort: Hardert
- seit 1994 Expertin für Unternehmensberatung, selbständige Trainerin für Führungskräfteentwicklung, Personalberaterin und Managementtrainerin
- Systemischer Coach, Expertin für Potenzialanalysen mit INSIGHTS MDI® und ASSESS®
- Coach für Fach- und Führungskräfteentwicklung und Change-Management
- Train-the-Trainer-Ausbildung, Unilog

PARLA GmbH & Co. KG – Neckarstaden 20, D-69117 Heidelberg,
Fon +49 6221 58 58 40, E-Mail info@parla.de, Internet www.parla.de

PARLA

PARLA INTERNATIONAL

EXECUTIVE COACHING

Datum

26.-27. Juni 2019

Ort

Hotel im Raum Heidelberg

Dauer

1. Tag: 10 - 17 Uhr

2. Tag: 09 - 16 Uhr

Trainerin

Teresa Komeyer

Teilnehmeranzahl

max. 8 Teilnehmer/innen

Investition

990 EUR zzgl. MwSt.

Zielgruppe

Für Personaler und Führungskräfte, die ihre Personalauswahl optimieren möchten.