

ARBEITGEBER ATTRAKTIVITÄT IN DEUTSCHLAND

Veranstalter:

managerakademie
kongresse | tagungen | seminare

Mitinitiator und
konzeptioneller Partner:

**DE
30** DEUTSCHE
EMPLOYER
BRANDING
AKADEMIE

Fachkongress und Wirtschaftspolitischer Tag

17. bis 19. Juni 2008 in München
(alle Tage sind getrennt buchbar)

Die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer haben den wirtschaftlichen Wohlstand in unserem Land hart erarbeitet. Ihrer Kreativität und ihrem Engagement ist es zu verdanken, dass Deutschland seit einigen Jahren regelmäßig Exportweltmeister ist und dass unsere Produkte und Dienstleistungen überall in der Welt geschätzt werden. Es ist ein Markenzeichen unserer sozialen Marktwirtschaft, dass wir nicht mit Dumpingstrategien bei Löhnen oder Standards den Erfolg suchen, sondern mit Qualität überzeugen wollen. Gut qualifizierte und zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unseren Unternehmen sind der beste Garant dafür, dass diese grundsätzliche Entscheidung auch in Zukunft Erfolg haben kann.

Es liegt daher im wohl verstandenen Eigeninteresse der Unternehmen, in Motivation, Gesundheit und Qualifikation der Beschäftigten zu investieren. Wie eine jüngst veröffentlichte repräsentative Studie des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales – die weltweit größte ihrer Art – zeigt, sind diese Faktoren wesentlich für den Erfolg eines Unternehmens. Attraktive Arbeitsbedingungen und wirtschaftliche Interessen der Unternehmen sind kein Widerspruch – sie bedingen einander in einer modernen Volkswirtschaft. Auch deshalb hat das Bundesministerium für Arbeit die „Initiative Neue Qualität der Arbeit“ ins Leben gerufen, mit der wir Beispiele guter Arbeit aus der unternehmerischen Praxis bekannter machen wollen.

Ich wünsche dem Fachkongress „Arbeitgeberattraktivität in Deutschland“ einen guten Verlauf und anregende Diskussionen. Wir brauchen mehr Unternehmen, die verstehen, dass ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der entscheidende Faktor für den wirtschaftlichen Erfolg sind.



Ihr

Olaf Scholz
Bundesminister
für Arbeit und Soziales

**Juni
17**
Dienstag

Thementag Arbeitgeberqualität. Attraktiv sind nur die Guten

Erfolgreiche Arbeitgeber investieren in die Qualität ihrer Personalarbeit, optimieren Führungskultur, Kommunikation und Arbeitsorganisation. Doch welche Maßnahmen sind am effektivsten für das eigene Unternehmen? In praxisorientierten Sessions vermitteln Experten, wie Unternehmen nicht nur allgemein ihre Arbeitgeberqualität verbessern, sondern auch ihre spezifische Positionierung stärken. Best-Practice-Unternehmen gewähren einen Blick hinter die Kulissen und zeigen, worauf es ankommt.

Keynote: Detlef Scheele,
Staatssekretär, Bundesministerium
für Arbeit und Soziales

**Juni
18**
Mittwoch

Wirtschaftspolitischer Tag. Standort Deutschland: Ballast oder Palast für Arbeitgeber?

Die Arbeitgeberattraktivität spielt angesichts des Fach- und Führungskräfte mangels eine Schlüsselrolle für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und Volkswirtschaft. Wie entwickeln sich die politischen Rahmenbedingungen? Fördern sie die Zukunftsfähigkeit deutscher Arbeitgeber oder werden sie zum Fallstrick? Welchen Kurs steuert die „Arbeitgebermarke Deutschland“? Der wirtschaftspolitische Tag eröffnet im größeren Kontext einen neuen Blick auf das Thema Arbeitgeberattraktivität.

Keynote: Christa Stewens,
Bayerische Staatsministerin
für Arbeit und Sozialordnung,
Familie und Frauen

Keynote: Mario Ohoven,
Präsident, BVMW

**Juni
19**
Donnerstag

Thementag Arbeitgebermarke. Ihr Weg zum „Employer of Choice“

Führend, innovativ, dynamisch? ... oder unverwechselbar? Die echten Marken unter den Arbeitgebern sind Champions der Arbeitgeberattraktivität. Sie mobilisieren die Macht der Marke für ihre strategischen Ziele. Doch wie macht man sich diese Macht nutzbar, z. B. im Recruiting? Wie baut man eine Arbeitgebermarke auf? Wie steuert man sie? Wie inszeniert man sie? Mit Vorträgen und Podiumsdebatten sowie vertiefenden Sessions vermittelt der Thementag Methoden, Trends und Praxiserfahrungen.

**Keynote-Sprecher:
Wolfgang Clement,**
Bundeswirtschaftsminister a.D.

Mit freundlicher Unterstützung von:



Hauptmedienpartner:



Weitere Medienpartner:



1. Fachkongress „Arbeitgeberattraktivität in Deutschland“ 17. bis 19. Juni 2008 in München

17.
Juni

Tag 1: Arbeitgeberqualität

Moderation: Dr. Carl Naughton

Keynote: Detlef Scheele,
Staatssekretär, Bundesministerium
für Arbeit und Soziales

Keynote

9.00	Begrüßung durch die Veranstalter	
9.05	Begrüßung und Warm-up durch den Vorsitzenden Dr. Carl Naughton	
9.15	Strategien für die Arbeitswelt von morgen – die Initiative Neue Qualität der Arbeit Detlef Scheele, Staatssekretär, Bundesministerium für Arbeit und Soziales	
9.45	Treiber der Arbeitgeberqualität – Was macht einen guten Arbeitgeber aus? Frank Hauser, Geschäftsführer, Great Place to Work® Institute Deutschland	Was macht einen guten Arbeitgeber wirklich aus? Klassische Attraktivitätsmerkmale werden zunehmend Hygienefaktoren. Worin liegt das größte Potenzial für die Arbeitgeberqualität, welches sind die wahren und bewährten Erfolgskriterien für einen guten Arbeitgeber?
10.30	Unternehmenskultur Prof. Sonja A. Sackmann Ph.D., Vorstand des Instituts für Personal- und Organisationsforschung, Universität der Bundeswehr München	Was ist Unternehmenskultur überhaupt und welche Bedeutung hat sie für ein Unternehmen? Ist sie erfassbar oder gestaltbar? Wo steht die Kulturforschung? Welche Unterschiede gibt es z.B. zwischen Konzernen und Familienunternehmen?
11.00	Pause	
11.30	Unternehmenskultur in Familienunternehmen Torsten Groth, Geschäftsführer, Management Zentrum Witten	Familienunternehmen pflegen Werte und Unternehmenskultur oft über Generationen hinweg. Hohe Flexibilität, niedrige Fluktuation – Sind Familienunternehmen ein Zukunftsmodell für die Arbeitgeberattraktivität?
12.15	Diskussion mit „Deutschlands besten Arbeitgebern“ Michael Beutner, Geschäftsführer Technik, ConSol Software GmbH Michael Dröge, Mitglied des Vorstands, Sparda-Bank München eG Jürgen Höhne, Arbeitsdirektor und Vorstand, Hexal AG Detlef Scheele, Staatssekretär, Bundesministerium für Arbeit und Soziales Moderation: Christine Demmer, Wirtschaftsjournalistin	Ein Blick durch das Schlüsselloch ausgezeichneter Arbeitgeber. Vertreter von Unternehmen, die von den eigenen Mitarbeitern als herausragende Arbeitgeber wahrgenommen werden, stellen ihre Fälle vor und diskutieren mit den Teilnehmern.
13.00	Lunch-Networking, danach Aufteilung in die Sessions	
BEGINN DER PARELLELSESSIONS		
14.15	Session 1: Internes Employer Branding Christina Grubendorfer, Geschäftsführerin, Deutsche Employer Branding Akademie Wahre Arbeitgeberattraktivität kommt von innen. Verbesserungen von Arbeitsumfeld und -bedingungen, von Entwicklungs-, Führungs- und Kommunikationsprozessen steigern die allgemeine Qualität eines Arbeitgebers. Was bringt und „wie geht“ eine gezielte Gestaltung der Qualitätsfaktoren?	14.15 Session 2: Forum Mittelstand Jr.-Prof. Dr. Thomas Behrends, Lehrstuhl „Small Business Management, Institut für Mittelstandsforschung, Universität Lüneburg Wie gut sind mittelständische Arbeitgeber im Hunt for Talent aufgestellt? Arbeitgeberattraktivität ist auch ohne aufwendige Imagekampagne oder Gehaltsaufschläge möglich. Welche besonderen Arbeitgeber-Qualitäten hat der Mittelstand? Und wie kann er sie zur Geltung bringen?
15.30	Pause	
16.00	Recruiting Excellence im Dienste der Arbeitgebermarke Regina Esslinger, Recruiting- und Employer Branding Expertin Leiterin der Deutschen Employer Branding Akademie München	Im Recruiting-Prozess startet für potenzielle Mitarbeiter das Erlebnis Arbeitgebermarke. Ein effizientes Projektmanagement und die passenden Auswahlverfahren sind wichtige Faktoren für die Glaubwürdigkeit der Arbeitgeberaussagen.
16.30	Talent Relationship Management Dr. Michael Geke, Managing Director, Dr. Geke & Associates GmbH	Wie wird TRM zum effektiven und effizienten Recruiting-Instrument? Welche Differenzierungspotenziale bestehen für die Arbeitgebermarke? Wie wird der Geschäftsprozess geplant?
17.00	Positive Leadership Prof. Dr. Utho Creusen, Senior Consultant to the Management Board, Media-Saturn-Holding, und Nina Eschemann, Leadership Coach, +L - Positive Leadership Managementberatung	Prof. Marty Seligman initiierte gemeinsam mit weiteren Psychologen wie Daniel Kahneman (Nobelpreis für Ökonomie 2004) einen neuen Ansatz innerhalb der Psychologie - die Positive Psychologie. Diese Erkenntnisse wurden unter den Begriff Positive Leadership in das Arbeitsleben übertragen.
17.45	Reflexionen des Tages – Eindrücke, Meinungen, Stimmungsbilder. Dr. Carl Naughton	

**18.
Juni**

Tag 2: Wirtschaftspolitischer Tag
Moderation: Dr. Carl Naughton

Keynote: Christa Stewens,
Bayerische Staatsministerin
für Arbeit und Sozialordnung,
Familie und Frauen

Keynote: Mario Ohoven,
Präsident, BVMW

Keynote

9.00	Begrüßung und Warm-up durch den Vorsitzenden Dr. Carl Naughton	
9.15	Fach- und Führungskräfte-mangel – Wie lösen wir die Wachstumsbremse? Mario Ohoven , Präsident, BVMW (Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V.)	Der Mangel an qualifiziertem Personal stellt ein wirtschaftliches Risiko dar. Er kostet Leistungs- und Innovationsfähigkeit, Wachstum und damit Jobs und Steuereinnahmen. Wo liegt die Verantwortung des Staates, wo die der Unternehmen?
10.00	Podiumsdiskussion: Deutschland sucht Talente – Erfahrungsberichte aus dem „War for talents“ Silke Burger , Leiterin Human Resources, SBS Feintechnik GmbH & Co.KG Josef Völk , Head of Shared Services, Pentasys AG Frank Widmayer , Mitglied des Vorstands, CAS Software AG Moderation: Wolfgang Schmitz , VDI-Nachrichten	Nachwuchskräfte fördern, familien- und altersgerechte Personalpolitik betreiben, mit Hochschulen kooperieren, neue Berufsbilder schaffen oder einfach mehr bezahlen. Die Rezepte der Unternehmen sind vielfältig. Welche haben sich bewährt? Welche sind eventuell nicht für alle Arbeitgeber sinnvoll oder funktionieren nur unter bestimmten Voraussetzungen?
10.45	Pause	
11.30	Bequem? Lustlos? Gleichgültig? – Jedes Unternehmen hat die Mitarbeiter, die es verdient Andreas Schubert , Vorstand, psychonomics AG	Mit dem Gallup Engagement-Index ging eine Schockwelle durch die Arbeitgeber-Landschaft. Nur noch 13 % der Beschäftigten, so die Studie aus dem Jahr 2006, empfänden ein Commitment gegenüber ihrem Arbeitgeber. Oder ist es um die deutschen Arbeitnehmer doch nicht ganz so schlecht bestellt? So fand die psychonomics AG im Auftrag des Bundesarbeitsministeriums heraus, dass durchschnittlich 31 % sich der Beschäftigten aktiv engagieren. Die Unternehmen haben es selbst in der Hand, ihre Arbeitswelt so zu gestalten, dass ihre Mitarbeiter engagiert und loyal agieren. Wie hängen Arbeitgeberattraktivität und Unternehmensperformance zusammen? Wo sind die Stellhebel?
12.15	Familienfreundliche Maßnahmen – so macht’s die TK Georgia Skorzcyk , Bereichsleiterin Personal und Recht, Techniker Krankenkasse	„Nur wer sicher ist, dass zuhause alles klappt, kann auch im Beruf alles geben.“
13.00	Lunch-Networking, danach Aufteilung in die Workshops	
14.30	Podiumsdiskussion: Der globalisierte Arbeitsmarkt – Deutsche Arbeitgeber im internationalen Wettbewerb Dr. Werner Eichhorst , stv. Direktor für Arbeitsmarktpolitik, Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit (IZA) Uwe Mukrasch , Vorstand Personal, Lufthansa Technik AG Dr. Martin Werding , Bereichsleiter Sozialpolitik und Arbeitsmärkte, Ifo-Institut für Wirtschaftsforschung Moderation: Alexandra Schwarz , HR Services, Vice President Employer Branding & Job Market, Evonik Services GmbH	Die unternehmensinterne Globalisierung schreitet voran. Zunehmend müssen deutsche Arbeitgeber sich auf den internationalen Arbeitsmärkten bewähren, um für ihre Auslandstöchter zu rekrutieren oder um den heimischen Fachkräftemangel zu kompensieren. Wie bewältigen die Unternehmen die organisatorischen, interkulturellen und personalpolitischen Anforderungen? Wie positionieren sie sich in den verschiedenen Märkten – und wie wahren sie dabei die Einheitlichkeit der Arbeitgebermarke?
15.30	Chancen und Risiken des Arbeitsstandorts Deutschland aus bayerischer Sicht Christa Stewens , stv. Bayerische Ministerpräsidentin und Bayerische Staatsministerin für Arbeit und Sozialordnung, Familie und Frauen	Als Investitionsstandort ist Deutschland international wieder attraktiv geworden. Aber als Arbeitsstandort? Wohin steuert die Arbeitgebermarke Deutschland? Wie wettbewerbsfähig ist sie noch?
16.15	Erfrischungspause	
16.45	Die Sehnsucht nach dem Spitzenplatz – Orientierung im Dschungel der Arbeitgeberrankings Prof. Dr. Wolfgang Jäger , Professor für BWL, insb. Personal- und Unternehmensführung und Medienmanagement, Fachhochschule Wiesbaden	Sind Sie ein „Great Place to Work“? Gehören Sie zu den „Besten Arbeitgebern“ oder dürfen Sie sich zu Deutschlands „Top-Arbeitgebern“ zählen? Das Angebot der Rankings und Wettbewerbe ist so heterogen wie unübersichtlich. Wie sehr orientieren sich Jobsuchende an den Rankings? Wann und für welche Unternehmen machen Rankings Sinn? Welche Rolle spielen sie im Employer Branding? Ein kurzer Leitfaden.

1. Fachkongress „Arbeitgeberattraktivität in Deutschland“ 17. bis 19. Juni 2008 in München

<p>17.15 Podiumsdiskussion: Arbeitgeberrankings – was bringen sie, was steckt dahinter? Frank Hauser, Geschäftsführer, Great Place to Work® Institute Deutschland, Axel Keulertz, Research Director (DACH), Universum Communication, Joachim Schuble, Geschäftsführer, compamedia GmbH, Initiator von TOP JOB Moderation: Prof. Dr. Wolfgang Jäger, Professor für BWL, insb. Personal- und Unternehmensführung und Medienmanagement, Fachhochschule Wiesbaden</p>	<p>Viel beachtet, bei den Medien beliebt. Was bringen Rankings und Wettbewerbe den Arbeitgebern wirklich? Was den Bewerbern? Die Fragen der Kongressteilnehmer und aktuelle Hypothesen von Experten aus Unternehmen und Wissenschaft begleiten die Chefs der führenden Arbeitgeberrankings durch die Diskussion.</p>
<p>18.15 Abmoderation und Überleitung in die Abendveranstaltung Dr. Carl Naughton</p>	
<p>18.30 Beginn der Abendveranstaltung</p>	

3 Tage
One-to-One-
Expertenlounge



Exklusiv – intensiv: Die DEBA-Expertenlounge an allen drei Tagen des Fachkongresses

Sie haben spezielle Fragen rund um das Thema Arbeitgebermarke? Brauchen Sie eine Einschätzung zu Ihrem Employer Branding Projekt? Wo stehen Sie im Prozess? Wie gehen Sie am besten vor? Erörtern Sie Ihre individuelle Fragestellung mit einem Experten der DEBA. Unverbindlich, lösungsorientiert und unter vier Augen. Geben Sie am DEBA Counter im Foyer Ihren Terminwunsch an ... und wir gehören ganz Ihnen. Voranmeldung ab sofort unter lindemann@employerbranding.org oder kreuzen Sie einfach das entsprechende Feld auf Ihrer Kongressanmeldung an, wir melden uns auch gerne bei Ihnen.

19.
Juni

Tag 3: Arbeitgebermarke

Moderation: Christina Grubendorfer

Keynote-Sprecher:
Wolfgang Clement,
Bundeswirtschaftsminister a.D.

<p>8.30 Begrüßung und Warm-up durch Christina Grubendorfer</p>	
<p>8.35 Employer Branding im internationalen Vergleich Wolfgang Clement, Bundeswirtschaftsminister a.D.</p>	
<p>Keynote</p>	<p>9.15 Roadmap Employer Branding – alle Schritte auf dem Weg zur Arbeitgebermarke Christina Grubendorfer, Geschäftsführerin, Deutsche Employer Branding Akademie (DEBA)</p> <p>Wie geht Employer Branding? Wie kann ein Employer Branding Prozess aufgesetzt werden, wer sollte eingebunden sein, welche Schritte sind zu gehen? Wie sehen beispielhafte Projektpläne aus, wie lange dauert der Prozess, mit welchen internen und externen Kosten ist zu rechnen?</p>
<p>10.00 Pause</p>	
<p>10.30 Praxis Arbeitgebermarke: Employer Branding hautnah – Ein Blick durch das Schlüsselloch dreier Unternehmen Wolf Reiner Kriegl, Geschäftsführer Deutsche Employer Branding Akademie Pieter Schnell, Geschäftsführender Gesellschafter, Etwas Neues entsteht Marketing GmbH</p>	<p>Praxis pur: Die spannenden Fälle eines internationalen Konzerns, eines mittelständischen Unternehmens und eines Familienunternehmens zeigen den konkreten Entwicklungsweg und die Ergebnisse des Employer Brandings im jeweiligen Fall – von der Analyse über die Strategieentwicklung bis zu Kreativkonzeption, interner Implementierung und Werbung in den Arbeitsmärkten.</p>
<p>11.15 Hinter den Kulissen: Die „Macher“ im Gespräch Julia Andersch, Leiterin Recruiting & Personalmarketing, sd&m AG Roland Stein, Talent Director Europe, Mars GmbH Gesche Hugger, Leiterin Personal, Orthomol</p>	<p>Wie war das für die Beteiligten in den Unternehmen? Welche Stolpersteine gab es zu bewältigen, wie wurde das Management ins Boot geholt, wie geht es weiter? Die Projektverantwortlichen aus den drei Unternehmen berichten von ihren persönlichen Erfahrungen, geben Einblicke und Antworten.</p>
<p>12.00 Podiumsdiskussion: Forum Personalmarketing – Treffen Sie die Chefs ausgewählter Agenturen Dirk Bittermann, Client Service Director, BBDO Düsseldorf GmbH Christian Hagedorn, Geschäftsführer, westpress Werbeagentur GmbH & Co.KG Holger Kuhrt, Geschäftsführer AWS:pwu GmbH Lars Trzebiatowsky, Managing Director, TBWA\ Werbeagentur GmbH Udo A. Völke, Geschäftsführer, TMP Communication & Services GmbH Moderation: Thomas Forster, Werben & Verkaufen</p>	<p>Welchen Beitrag kann das Personalmarketing im Rahmen des Employer Brandings leisten? Wo steht das Personalmarketing heute? Welche Potenziale sind noch nicht ausgeschöpft? Führende Köpfe renommierter Agenturen diskutieren pointierte Thesen aus Markt und Forschung.</p>

13.00	Lunch-Networking, danach Aufteilung in Sessions	
	BEGINN DER PARELLELSESSIONS	
14.15	Session 1: Diskussion: Recruitingkommunikation: Richtig planen – richtig sparen Regina Esslinger , Recruiting- und Employer Branding Expertin, Leiterin der Deutschen Employer Branding Akademie München Die allermeisten Maßnahmen- und Budgetplanungen bergen große Optimierungspotenziale, dank derer Recruiting und Arbeitgeberkommunikation nicht nur wesentlich kostengünstiger, sondern häufig auch effizienter gestaltet werden können. Wo lauern die Kostentreiber? Wo liegen Synergienmöglichkeiten brach? Was sind die wichtigsten Regeln und Kniffe im Planungsprozess? Erfahrene, agenturunabhängige Insider vermitteln in diesem Workshop wertvolles Know-how und praktische Tipps.	14.15 Session 2: Diskussion: Personalwerbung in Deutschland – Fehler, Trends und neue Wege Dirk Bittermann , Client Service Director, BBDO Düsseldorf GmbH Harald Lenz , Leiter Stellenmarkt Süddeutsche Zeitung Athanasios Roussidis , Inhaber, Deutsche Hochschulwerbung Athanasios Roussidis e. K. Sabine Vockrodt , Leiterin Stellenmarkt und Rubriken, Europa Fachpresse-Verlag Dr. Rainer Zugehör , Geschäftsführer, JobTV24 GmbH Moderation: Thomas Forster , Werben & Verkaufen Personalmimagewerbung verliert immer mehr an Glaubwürdigkeit. Wie kommt es, dass die Personalwerbung in Deutschland um Längen schlechter ist als die klassische Werbung und dass sie moderne Techniken des Produktmarketings kaum nutzt? Wie sehen neue Wege zu den Zielgruppen aus, wo finden sich ungewöhnliche Ideen? Welche Rolle spielen Anzeigen oder Videos? Die Teilnehmer beurteilen im Blindtest die Wirkung ausgesuchter Personalanzeigen, diskutieren Vorbilder, abschreckende Beispiele und innovative Werbemaßnahmen.
15.30	Reflexionen des Tages – Eindrücke, Meinungen, Stimmungsbilder Christina Grubendorfer	
16.00	Abschlusskaffee und Abreise der Teilnehmer	

 Session-
 sponsor
 D
 Ü
 S
 S
 E
 L
 D
 O
 R
 F

Sponsoren und Aussteller:

 D
 Ü
 S
 S
 E
 L
 D
 O
 R
 F

BBDO Germany ist seit 16 Jahren in Folge Marktführer unter den Kommunikationsagenturen in Deutschland und Teil des weltweiten BBDO Networks mit 287 Büros in 79 Ländern. CEO Anton Hildmann führt BBDO Germany vom Düsseldorfer Headquarter aus. Weitere Standorte sind unter anderem Berlin, Hamburg und Stuttgart. Die Agentur vernetzt in einzigartiger Weise das gesamte Kommunikations-Know-how: mit ihren Agenturen BBDO Consulting, BBDO Sales, Pleon Group (Marktführer PR in Deutschland), Interone Worldwide, Proximity, Claus Koch, Peter Schmidt Group, SELBYTELL und der Mediaagentur OMD ist BBDO am Markt einzigartig positioniert. Kunden wie Allianz, Deutsche Post, Dr. Oetker, Henkel, LBS, Mars, Mercedes-Benz und Wrigley vertrauen national und international auf die BBDO. Referenzen im Bereich Employer Branding sind u.a. Postbank, Bertelsmann und Deutsche Post World Net. BBDO liefert durch Kooperationen mit Universitäten kontinuierlich innovative Impulse und gehört zu den am häufigsten ausgezeichneten und kreativsten Agenturgruppen.

BBDO Düsseldorf GmbH, Königsallee 92, 40212 Düsseldorf, www.bbdo.de

Ansprechpartner: Competence Center Employer Branding: Dirk Bittermann, Tel.: +49 (0)2 11/13 79-82 16, E-Mail: dirk.bittermann@bbdo.de

 GREAT
 PLACE
 TO
 WORK®
 INSTITUTE
 DEUTSCHLAND

Das **Great Place to Work® Institute Deutschland** bietet Unternehmen hochwertige Forschungs- und Beratungsleistungen für den gezielten Aufbau einer erfolgreichen Arbeitsplatzkultur. Darüber hinaus führt das weltweit vernetzte Institut regelmäßige Benchmarkstudien zur Qualität und Attraktivität von Arbeitgebern durch. Hierzu zählt seit 2002 auch der renommierte Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber“.

Great Place to Work® Institute Deutschland, Sülzburgstraße 104-106, 50937 Köln, www.greatplacetowork.de

Ansprechpartner: Frank Hauser, Tel.: +49 (0)2 21/93 33 50, E-Mail: info@greatplacetowork.de

 psychonomics
 AG
 A Member of the Nielsen Group

psychonomics HR ist ein Team erfahrener Spezialisten für Diagnostik und Entwicklung von Organisation und Personal. Wir liefern fundierte Analysen und darauf aufbauende Umsetzungs- und Beratungsleistungen und entwickeln integrierte Lösungen von der Auswahl und Bindung der richtigen Mitarbeiter über die Förderung von Mitarbeiterengagement, die Gestaltung von Mitarbeiterführung, Unternehmenskultur und Employer Branding bis hin zur Messung des Humanvermögens.

psychonomics AG, Berrenrather Str. 154-156, 50937 Köln, www.psychonomics.de

Ansprechpartner: Dr. Frauke Bastians, Tel.: +49 (0)2 21/4 20 61-4 32, E-Mail: frauke.bastians@psychonomics.de

TBWA\

TBWA entwickelt weltweit disruptive Ideen für globale Kunden wie zum Beispiel Absolut, Apple, Beiersdorf, Mars und Nissan. TBWA\ ist eines der am schnellsten wachsenden Top-Ten Kommunikationsnetworks und wurde von ADWEEK als „Global Agency Network of the Year 2007“ ausgezeichnet. TBWA\ hat weltweit 258 Büros in 75 Ländern und ca. 11.000 Angestellte. In Deutschland sitzt die TBWA\ in Düsseldorf, Berlin und Hamburg mit ca. 400 Mitarbeitern. Das Thema Employer Branding hat sein Kompetenzzentrum in Hamburg, in dem Kunden wie Bayer, Henkel und Ernst & Young betreut werden.

TBWA\ Werbeagentur GmbH, Bernhard-Nocht-Str. 113, 20359 Hamburg, www.tbwa.com, www.tbwa.de

Ansprechpartner: Dennis Larrabe, Tel.: +49 (0)40/36 907-318, E-Mail: dennis.larrabe@tbwa.de

 TOP
 JOB

TOP JOB ermittelt und präsentiert die 100 besten Arbeitgeber im Mittelstand. Das renommierte Gütesiegel für beste Arbeitgeberqualitäten ist seit 2002 ein wichtiges Employer Branding-Instrument für mittelständische Unternehmen. Das Zertifikat hilft Ihnen bei der Gewinnung qualifizierter Kräfte. Das Auswahlverfahren liegt bei der Universität St. Gallen, die Organisation des Projektes und die Präsentation der 100 Unternehmen übernimmt die compamedia GmbH. Mentor der Initiative ist der ehemalige Bundeswirtschaftsminister Wolfgang Clement.

compamedia GmbH, Hofstatt 7, 88662 Überlingen, Internet: www.topjob.de

Ansprechpartner: Joachim Schuble, Tel.: +49 (0)75 51/9 49 86-32, E-Mail: schuble@compamedia.de

1. Fachkongress „Arbeitgeberattraktivität in Deutschland“ 17. bis 19. Juni 2008 in München

Ja, ich/wir nehme/n teil

- vom 17. bis 19. Juni 2008 zum Preis von € 2.290,- zzgl. MwSt.
- am 17. und 18. Juni 2008 zum Preis von € 1.690,- zzgl. MwSt.
- am 18. und 19. Juni 2008 zum Preis von € 1.690,- zzgl. MwSt.
- am 17. Juni 2008 zum Preis von € 990,- zzgl. MwSt.
- am 18. Juni 2008 zum Preis von € 990,- zzgl. MwSt.
- am 19. Juni 2008 zum Preis von € 990,- zzgl. MwSt.

Voranmeldung Parallelsessions:

- 17. Juni 2008: **Session 1: Internes Employer Branding** oder
- 17. Juni 2008: **Session 2: Forum Mittelstand**

- 19. Juni 2008: **Session 1: Recruitingkommunikation** oder
- 19. Juni 2008: **Session 2: Personalwerbung in Deutschland**

Ich interessiere mich für ein **Expertengespräch in der DEBA-Experten-Lounge**

Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoring-möglichkeiten**

Sonderrabatt für SZ- und w&v-Abonnenten:

Mein Unternehmen ist Abonnent und erhält 10% Rabatt!

Frühbucherrabatt:

Bei Anmeldung **bis 23. April 2008** gewähren wir € 100,- Rabatt!

Veranstaltungsort:

Holiday Inn Munich-City Centre, Hochstraße 3, 81699 München
Tel.: 0 89/48 03-0, Fax: 0 89/44 87 170 (EZ ab € 129,-)

Ihre Zimmerreservierung:

Für die Teilnehmer steht bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent zu den genannten Sonderpreisen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung selbst vor und beziehen Sie sich auf die managerakademie.

Veranstalter:

managerakademie, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg

Projektleitung:

Dipl.-Kff. Barbara Rossie, Tel.: 0 81 91/125-522
E-Mail: b.rossie@managerakademie.de

Organisation und Anmeldung:

Ricarda Herrmann, Tel.: 0 81 91/125-872
E-Mail: r.herrmann@managerakademie.de

Sponsoring und Ausstellung:

Victoria Wegel, Tel.: 0 81 91/125-501
E-Mail: v.wegel@managerakademie.de

Veranstalter:

managerakademie
kongresse | tagungen | seminare

Mitinitiator und
konzeptioneller
Partner:

**DE
BA**
DEUTSCHE
EMPLOYER
BRANDING
AKADEMIE

1) Vorname, Name

Position/Abteilung

2) Vorname, Name

Position/Abteilung

Firma

Straße/Hausnummer/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Telefax (freiwillige Angabe)

E-Mail (freiwillige Angabe)

Rechnungsanschrift

Datum

X

Unterschrift

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr schließt jeweils folgende Leistungen ein: Teilnahme an den gebuchten Kongresstagen, Tagungsband, Erfrischungen in den Pausen und Abendveranstaltung am 2. Kongresstag. Bitte melden Sie sich mit beiliegendem Anmeldeformular oder via Internet unter www.m-i-c.de oder www.managerakademie.de an. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung sowie eine Rechnung, welche vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen ist. Bei Absagen nach dem 3. Juni 2008 oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit € 120,- Verwaltungsaufwand berechnet. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.

Datenschutzhinweis

Die managerakademie ist ein Unternehmen der Süddeutscher Verlag Mediengruppe. Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Vertragsabwicklung erforderlichen Daten von uns und der Unternehmensgruppe, unseren Dienstleistern sowie anderen ausgewählten Unternehmen verarbeitet und genutzt, um Sie über Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Wenn Sie dies nicht mehr wünschen, schreiben Sie bitte an managerakademie, Justus-von-Liebig-Str. 1, D-86899 Landsberg.