

MAKING IDEAS HAPPEN

Business Model Innovation Seminar

-  **Aktives Lernen in kleinen Gruppen**
-  **Strukturierter Innovationsprozess**
-  **Praktisch anwendbare Methodik**
-  **Breites Seminar Alumni-Netzwerk**

Was Sie erwartet:

In den letzten 50 Jahren ist das durchschnittliche Lebenszyklus von Geschäftsmodellen von etwa 15 Jahren auf weniger als 5 Jahre gefallen.

Geschäftsmodellinnovationen sind daher nicht mehr nur eine von vielen Möglichkeiten, um einen Wettbewerbsvorteil zu erzielen, sondern sind die Grundlage dafür in einer verändernden Welt zu bestehen.

Machen Sie Geschäftsmodellinnovation zu Ihrer Kernkompetenz und arbeiten Sie an den Zukunftsideen die Ihrem Unternehmen den entscheidenden Vorsprung verschaffen werden. Lernen Sie in 2 Tagen die Grundlagen, Innovationen strukturiert umzusetzen und dafür Tools und Methoden effektiv zu nutzen.

UNSER TEAM



CHARLES JOUANIQUE
BUSINESS DESIGNER



DANNY LOCHER
BUSINESS DESIGNER

Get ready for Innovation – Become a practitioner of successful business model innovation! “

**JETZT ANMELDEN UND
BUSINESS MODEL CHAMPION
WERDEN!**



Termine: 11.-12.04 / 13.-14.06 2018



München



+49 151 73016858



training@digitalcookies.de



RESÜMEE

AM ERSTEN TAG WERDEN DIE GRUNDLAGEN AKTIV ERARBEITET. IM TEAM WERDEN IDEEN METHODISCH ENTWICKELT UND MIT HILFE DER TOOLS IN EIN GESCHÄFTSMODELL UMGEWANDELT. DIESES MODELL WIRD BESCHRIEBEN UND VISUALISIERT, UM DIE INTERAKTION MIT DEN POTENTIELLEN KUNDEN VORZUBEREITEN. LERNEN SIE DIE STRUKTUR UND WERKZEUGE DES BUSINESS MODEL INNOVATIONSPROZESSES KENNEN.

CATERING

Vollverpflegung mit Kaffee, Lunch und Snacks
Dinner am Abend

WHO'S WHO?

Kennenlernen
Der Lean Startup Ansatz

IDEATION: Ideen finden und beschreiben

Trends und Technologien von heute
Der Elevator Pitch: eigene Ideen in 60 Sekunden vorstellen
Gastvortrag eines Innovationspraktikers

BUSINESS MODEL: Kundenzentrierte Innovation entwickeln

Mit dem Business Model Canvas arbeiten
Zielgruppenanalyse: Problem, Bedürfnisse und Verhalten
Entwurf eines eigenen Geschäftsmodells

STORY TELLING: Die Macht der Geschichte

Grundlagen und Werkzeuge für eine schnelle Visualisierung
Visualisierung der eigenen Idee

PROTOTYPING: Ideen greifbar machen

Definition und Ziele eines Prototyps
Werkzeuge für einen professionellen Prototyp

EVENING SESSION

Vorstellung des eigenen Prototyping Ansatzes
Crowdfeedback
Gastvortrag eines Innovationspraktikers

TAG 2

BUSINESS ECOSYSTEM: das Umfeld verstehen

Methode zur Analyse des Ökosystems
Visualisierung des eigenen Ökosystems

ANALOGS & ANTILOGS: Unsicherheiten aufdecken

Wettbewerbs- und Marktanalyse über den Tellerrand
Aufdeckung der eigenen Unsicherheiten
Gastvortrag eines Innovationspraktikers

HYPOTHESEN & EXPERIMENTE: Unsicherheiten reduzieren

Umgang mit Unsicherheiten
Experimente richtig auswählen
Aufstellung der eigenen Hypothesen und Experimente

BUSINESS MODEL EVALUATION: das Geschäftsmodell bewerten

Theorie über die Analyse und Bewertung eines Geschäftsmodells
Praxisorientierte Methode

BUSINESS MODEL IMPLEMENTATION: das Geschäftsmodell erfolgreich umsetzen

Blue Ocean Strategy
Business Model Innovation Sprint

AUSBLICK

Zeit zu reflektieren
Die Entstehung einer Community



RESÜMEE

DER ZWEITE TAG WIDMET SIE SICH DER VALIDIERUNG DES GESCHÄFTSMODELLS UND ÜBERPRÜFUNG DER KERNHYPOTHESEN. DIESE VALIDIERUNG UND DAS KUNDENFEEDBACK BILDEN DIE GRUNDLAGEN FÜR DIE BEWERTUNG DES MODELLS UND DIE AUSWAHL DER NÄCHSTEN ITERATIONSSCHRITTE. LERNEN SIE DIE UNSICHERHEITEN ZU REDUZIEREN UND GESCHÄFTSMODELLINNOVATIONEN EFFEKTIV IN IHREM UNTERNEHMEN UMZUSETZEN.

CATERING

Vollverpflegung mit Kaffee, Lunch und Snacks

TAKE AWAY



BMI-Business-Netzwerk

Über das BMI-Business-Netzwerk bleiben Sie auch nach dem Training in Kontakt mit den Teilnehmern unserer Seminare. Erschließen Sie sich ein Netzwerk an BMI-Practitioners aus den unterschiedlichsten Industriezweigen



Inspiration Kit

Nach unserem Motto: „Struktur. Dialog. Inspiration“ wird das Inspiration-Kit Ihr neues Werkzeug, mit dem Sie Ihre erlernten Fähigkeiten spielend leicht in den Arbeitsablauf integrieren. Lassen Sie sich von Erfolgsmodellen inspirieren und beginnen Sie direkt damit neue Geschäftsmodellinnovationen zu dokumentieren.



Post-Seminar Coaching

Da auch nach dem umfangreichsten Seminar viele Fragen erst entstehen, wenn man das Gelernte im eigenen Unternehmensumfeld anwendet, steht Ihnen als Teilnehmer ein Coach auch nach dem Seminar zur Verfügung. Nutzen Sie die Chance für ein Individual-Coaching!