

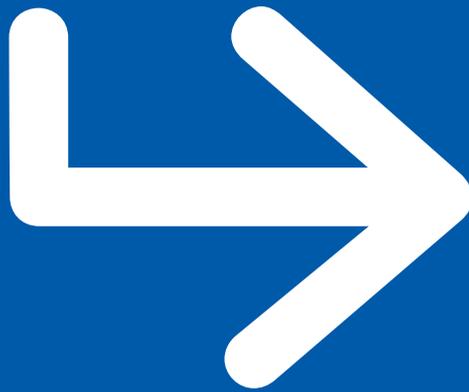
Wissen macht stark. KnowTech zeigt wie.



KnowTech

8.-9. Oktober 2008 | Frankfurt am Main

10. Kongress zum Wissensmanagement
Veranstaltungsprogramm



Erhöhen Sie Ihren

BQ*

www.knowtech.net

** BQ [be:ku], Business Intelligenz Quotient; Erfolgsfaktor für Unternehmen und Organisationen; steigt proportional zu effizientem Wissensmanagement.

Allgemeine Informationen

Datum	08.-09. Oktober 2008
URL	www.knowtech.net
Ort	Konferenzzentrum der IHK, Börsenplatz 4, D-60313 Frankfurt am Main
Veranstalter	Bitkom Servicegesellschaft mbH

Schirmherren Partner

Schirmherren	Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI) Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM) Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)
Wirtschaft	Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA) Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI) Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main (IHK) Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung
Fachverbände	Gesellschaft für Wissensmanagement e.V. (GfWM). The New Club of Paris Gesellschaft für Organisation e.V. (gfo)
Medien	Check.point eLearning DOK.magazin elearning-expo InformationWeek personalmagazin

Ihre Ansprechpartner

Dr. Mathias Weber
Tel. +49 30 27576-121
m.weber@bitkom.org (Programm, Partner)

Monika Kreisel
Tel. +49 30 27576-246
m.kreisel@bitkom.org (Kongress Teamassistenz)

Katrin Bauer
Tel. +49 8121 95-1233
katrin.bauer@cmp-weka.de
(Organisation, Marketing, Sponsoring)

Teilnahmegebühren und Anmeldung

Siehe letzte Seite bzw. www.knowtech.net



Bundesminister für
Wirtschaft und Technologie
Michael Glos MdB

Grußwort zur 10. KnowTech

Umgang mit Wissen effektiver gestalten

Unser Land ist arm an Rohstoffen, aber reich an Menschen mit Ideen. Genau hier müssen wir ansetzen, um im internationalen Wettbewerb weiter mithalten zu können. Wohlstand und Arbeitsplätze in Deutschland können wir nur halten und mehren, wenn wir mit unseren innovativen Produkten bestehen. Kurzum: Wir müssen um so besser sein, je teurer wir sind. Deshalb spielen die Kreativität von Erfindern und das Erfahrungswissen der Mitarbeiter eine so große Rolle. Wir brauchen weiter ein hohes Niveau in Forschung und Entwicklung und anhaltende Anstrengungen in Aus- und Weiterbildung. Im Wettbewerb die Nase vorn zu haben bedeutet, einen Vorsprung bei der Entwicklung und Vermarktung von Innovationen zu bewahren.

Dafür müssen überall in unserem Land die Weichen gestellt werden. Mit seinem Programm THESEUS hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) ein Forschungsprogramm initiiert, das neue internetbasierte Wissensinfrastrukturen bereitstellen wird, um die Effizienz in der Entwicklung, Nutzung und Verwertung von Wissen nachhaltig zu verbessern. Im Fokus des Forschungsprogramms stehen semantische Technologien, bei denen es um die inhaltliche Bedeutung von Informationen geht. Sie verändern das bestehende Internet fundamental und erleichtern den Aufbau sowie die Nutzung effizient strukturierter Wissensressourcen, beispielsweise für die Geschäftsprozesse in Unternehmen.

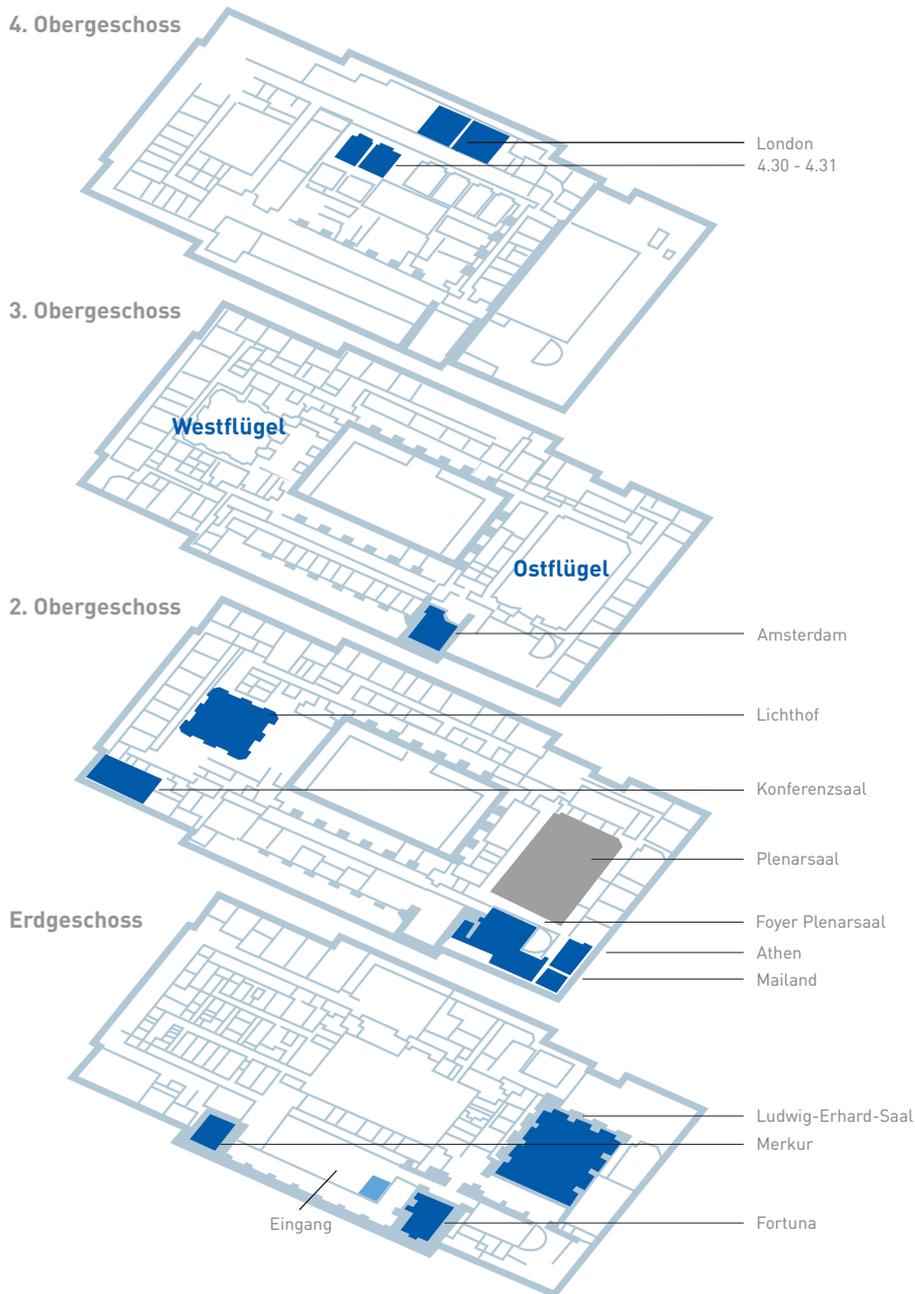
Erste Ergebnisse aus THESEUS werden auf der diesjährigen KnowTech präsentiert. Ebenso werden hier Projekte der BMWi-Initiative »Fit für den Wissenswettbewerb« vorgestellt. Ziel dieser Projekte ist der Transfer praxiserprobter Konzepte des Wissensmanagements in möglichst viele kleine und mittlere Unternehmen. Der 10. Kongress zum Einsatz von Wissensmanagement in Wirtschaft und Verwaltung wird von den führenden Verbänden der deutschen Wirtschaft mitgetragen und stellt eine Plattform zur Verbreitung von guter Praxis im Umgang mit Wissen dar. Die KnowTech 2008 ergänzt und unterstützt die BMWi-Förderprogramme und das Internetportal www.wissenmanagen.net durch den direkten Dialog zwischen den Experten aus Forschung, Wirtschaft und Verwaltung. Die Schirmherrschaft habe ich gerne übernommen.

Ich wünsche der KnowTech 2008 einen erfolgreichen Verlauf und allen Kongressteilnehmern einen anregenden Austausch.

Ihr

Bundesminister für Wirtschaft und Technologie

08. Oktober 2008, 10:30-12:30 Uhr
LUDWIG-ERHARD-SAAL (Ostflügel)



Legende

- Veranstaltungsräume
- Lösungen LIVE! Forum
- Registrierung

Der Übergang West-/Ostflügel ist nur über das Erdgeschoss möglich

Moderation:

Dr. Heiko Beier,
Geschäftsführer, moresophy GmbH,
Martinsried

10:30 KEYNOTE:

Erfolgsfaktor Wissen

Prof. Dr. Claus E. Heinrich,
Vorstand, SAP AG, Walldorf;
Mitglied des Präsidiums,
BITKOM e.V., Berlin

11:00 KEYNOTE:

**Wissen macht glücklich –
Sicherung der Zukunftsfähigkeit
durch strategisches
Wissensmanagement**

Dr. Bernhard Beck,
Mitglied des Vorstands und
Arbeitsdirektor, Chief Personnel
Officer, Energie Baden-
Württemberg AG, Karlsruhe

11:30 KEYNOTE:

**»Software + Services« –
Paradigmenwechsel für
das Unternehmen 2.0**

Dr. Said Zahedani,
Director Developer Platform
and Strategy Group, Mitglied
der Geschäftsleitung, Microsoft
Deutschland GmbH, München

12:00 KEYNOTE:

Collaboration 2.0

Markus Bentele, Corporate Chief
Information Officer/Corporate
Chief Knowledge Officer,
Rheinmetall AG, Düsseldorf;
Stefan Höchbauer, Vice
President Software Group, IBM
Deutschland GmbH, Stuttgart

**12:30 – Mittagspause, Networking,
13:30 Lösungen LIVE! Forum**

*Programm Stand 29.07.2008
Änderungen vorbehalten.
Aktualisierungen unter
www.knowtech.net*



Forum 6:

08. Oktober 2008, 10:00-16:00 Uhr
KONFERENZSAAL (Westflügel)

Wertschöpfung durch Wissensmanagement – Was leisten Wissensbilanzen?

Sonderveranstaltung im Rahmen der KnowTech 2008 der BDI-Initiative
»BDI initiativ – Innovationsstrategien und Wissensmanagement«

Leitung:

Prof. Dr. Utz Claassen, BDI initiativ – Innovationsstrategien und Wissensmanagement, Berlin

Hinweis:

Die Teilnehmer der KnowTech 2008 können das Forum 6 besuchen, die Teilnehmerzahl ist jedoch begrenzt.

Plenum I

08. Oktober 2008, 13:30-15:00 Uhr
LUDWIG-ERHARD-SAAL (Ostflügel)

Moderation:

Hans-Georg Schnauffer, Corporate Strategy and Organization, ThyssenKrupp AG, Düsseldorf

13:30 ANWENDERBERICHT:
Unternehmenskultur im Zeitalter des Web 2.0 - Was bleibt und was sich ändert:
Hinweise aus Theorie und Praxis
Frank Martin Hein, Director of Communications, Bombardier Transportation GmbH, Berlin

14:00 ANWENDERBERICHT:
Herausforderung Mitarbeiterfluktuation und Wissenstransfer jung-alt in einer Professional Service Organisation – wie hilft das Wissensmanagement bei Ernst & Young dabei?
Dirk Klimkeit, Center for Business Knowledge, Ernst & Young AG, Köln

14:30 Service-orientiertes Wissensmanagement – Das Ende der traditionellen Wissensmanagementsysteme?
Prof. Dr. Klaus Tochtermann, Wissenschaftlicher Leiter und Geschäftsführer, Know-Center GmbH, Graz (Österreich)

15:00 – Kaffeepause, Networking, 15:30 Lösungen LIVE! Forum

Plenum II

08. Oktober 2008, 13:30-15:00 Uhr
Saal: LICHTHOF (Westflügel)

Moderation:

Dr. Wolfgang Kemna, CEO, living-e AG, Karlsruhe

13:30 Knowledge dimensions in a subprime world
Prof. Leif Edvinsson, UNIC Universal Networking Intellectual Capital AB, Adjunct Professor of Intellectual Capital, Lund University, Sweden

14:00 ANWENDERBERICHT:
Prozessunterstützung mit dem Wissensportal
Gerfried Ferchau, Konzern-Qualitätssicherung, Volkswagen AG, Wolfsburg

14:30 Auf dem Weg zu einer neuen Wissensinfrastruktur: Bedeutung des BMWi-Programmes THESEUS für die deutsche Wirtschaft
Thomas Niessen, Programmdirektor, empolis GmbH, Gütersloh

15:00 – Kaffeepause, Networking, 15:30 Lösungen LIVE! Forum

Informieren Sie sich – Testen Sie Lösungen LIVE!



Lösungen LIVE! Forum

Das Lösungen LIVE! Forum ist der zentrale Treffpunkt der KnowTech und umfasst den Cateringbereich, Mediencorner und die Beraterplätze der Sponsoren. **Sie finden das Lösungen LIVE! Forum im Plenarsaal im 2. Obergeschoss.**

Nutzen Sie die Gelegenheit, im persönlichen Gespräch Erfahrungen auszutauschen. Diskutieren Sie mit anderen Anwendern und Experten und lernen Sie Lösungen in den Produktpräsentationen an den Beraterplätzen kennen.

08. Oktober 15.30^h - 20.00^h

Forum 1:

Transformation zum Unternehmen 2.0 – Social-Networking-Lösungen im Business-Einsatz

08. Oktober 2008, 15:30-19:45 Uhr
Saal LICHTHOF (Westflügel)

Forum 2:

Optimierung wissensintensiver Prozesse in Unternehmen

08. Oktober 2008, 15:30-19:45 Uhr
Saal LONDON (Westflügel)

Forum 3:

Innovative Wissensmanagement-Technologien

08. Oktober 2008, 15:30-19:45 Uhr
DOPPELRAUM 4.30/4.31 (Westflügel)

Moderation:

Paul Seren, Leitung Knowledge Management, Schaeffler Group, Herzogenaurach

- 15:30** **Enterprise 2.0 – Positionspapier des BITKOM**
Autorenteam des BITKOM
Dr. Willms Buhse, Executive Director Products and Marketing, CoreMedia AG; Xenia Giese, Department Manager Portal Systems Deployment & Support, METRO Group Information Technology GmbH; Cornelia Mockwitz, geschäftsführende Gesellschafterin, T3 GmbH; Elmar Neuwirth, Director Sales – CRM On Demand, Oracle Deutschland GmbH (Projektsprecher); Michael Schomisch, Leiter Knowledge & Quality Management, Detecon International GmbH, u. a.
- 16:15** **Der Weg zum Unternehmen 2.0**
Dr. Peter Schütt, Leader Knowledge Management & Social Networking Solutions, IBM Deutschland GmbH, Stuttgart
- 17:00** **ANWENDERBERICHT: Bizsphere UUI – Social Networking im weltweiten Vertrieb und Marketing von Nortel**
Matthias Roebel, Director of Nortel Sales Enablement and Information Management Innovation. Nortel Inc., Toronto; Tim Romberg, FZI Forschungszentrum Informatik, Karlsruhe
- 17:45** **Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum**
- 18:15** **ANWENDERBERICHT: Soziale Netzwerke im Unternehmen – Einführung eines Intranets 2.0 am Beispiel von Konsum Dresden eG –**
Stefanie Ulke, Konsum Dresden eG, Dresden; Stefan Meißner, Consultant seto GmbH, Dresden
- 19:00** **Virales Wissensmanagement – Nutzung viraler Kampagnen für den Wissenstransfer**
Dr. Martina Göhring, Geschäftsführerin, centrestage GmbH, Esslingen
- 19:45** **Pause**
- 20:00** **KnowTech-Abend**

Moderation:

Dr.-Ing. Josef Hofer-Alfeis, Amontis Consulting AG, München

- 15:30** **ANWENDERBERICHT: Professionelles Wissensmanagement bei itelligence – Ein Fitness-Check und seine Potenziale**
Karl-Josef Arenz, itelligence AG; Ina Finke, Leiterin Competence Center Wissensmanagement, Fraunhofer IPK
- 16:15** **ANWENDERBERICHT: Vom Social Network zum Knowledge Network: Vernetztes Expertenwissen als Erfolgsfaktor im Unternehmen 2.0 – Planung und Einführung des Expertise Location Systems bei Pricewaterhouse-Coopers**
Markus Hainzl, Sabina Erni, Pricewaterhouse Coopers AG, Zürich
- 17:00** **ANWENDERBERICHT: Seneca – ein Wissensmanagementsystem zur Nutzung von implizitem Handlungswissen**
Prof. Dr. Hans-Günter Lindner, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, FH Köln; Dr. Peter Gentges, Leiter Strategisches Personalmanagement / Arbeitssicherheit, Dirk Albers, Referent Strategisches Personalmanagement, Beauftragter Ideenmanagement Energy-Gruppe, Dr. Rolf Schwaneberg, Leiter Strategisches Personalmanagement RWE Energy AG
- 17:45** **Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum**
- 18:15** **ANWENDERBERICHT: Service Excellence im Schadenmanagement mittels gesteuerter Informationsvernetzung – Eine Case Study aus der Versicherungswirtschaft**
Emanuel Bolter, Helvetia Consulting AG, St. Gallen; Dr. Heiko Beier, Geschäftsführer, moresophy GmbH
- 19:00** **ANWENDERBERICHT: Automatisches Disponieren von Wissen im industriellen Feldservice**
Bernd Stieger, Dr. Nicolaie Fantana, Gerhard Vollmar, ABB Forschungszentrum Deutschland,
- 19:45** **Pause**
- 20:00** **KnowTech-Abend**

Moderation:

Dr.-Ing. Manfred Langen, Corporate Technology / Knowledge Management, Siemens AG, München
Dr. Jasmin Franz, Deputy Director Labs, empolis GmbH, Gütersloh

- 15:30** **Ranking von Suchergebnissen auf Basis sozialer Netzwerkdaten**
Dr. Claudia Heß, Willy Chen, Achievo Inproware GmbH, München
- 16:15** **Semantic MediaWiki+ als Wissensplattform für Unternehmen – zielgruppengerechte Produktion von Trainingsmaterial am Beispiel der UNESCO**
Daniel Hansch, Senior Projektmanager, Hans-Peter Schnurr, geschäftsführender Gesellschafter, ontoprise GmbH, Karlsruhe; Peter Pissierssens, Head, IOC Project Office for IODE, Oostende, Belgium
- 17:00** **Selbstorganisierende Wikis**
Prof. Dr. Iryna Gurevych, Torsten Zesch, Ubiquitous Knowledge Processing Lab, Technische Universität Darmstadt
- 17:45** **Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum**
- 18:15** **ANWENDERBERICHT: Das semantisch vernetzte Service- und Support-Portal von Siemens Industry**
Helmut Koller, Projektleiter, Siemens AG, München; Cornelia Mockwitz, geschäftsführende Gesellschafterin; Stephan Greisinger, Projektleiter, T3 GmbH, Erlangen
- 19:00** **ANWENDERBERICHT: Ideenmanagement 2.0 Innovationswettbewerbe und Ideenmanagement im Zeitalter des Web 2.0**
Johannes Gebauer, Rochus Landgraf, Markus Rieger, HYVE AG, München
- 19:45** **Pause**
- 20:00** **KnowTech-Abend**



Forum 4:

Innovationspotenziale entdecken und nutzen

08. Oktober 2008, 15:30-19:45 Uhr
Saal FORTUNA (Ostflügel)

Moderation:

Prof. Dr. Stefan Smolnik, European Business School International University, Oestrich-Winkel

- 15:30 ANWENDERBERICHT: Wissensverteilung als Maßnahme zur Armutsbekämpfung:**
Herausforderungen und Lösungsansätze
Markus Kupper, Head of Knowledge and Content Management, Swisscontact, Zürich
- 16:15 Openness, Sharing, Linking: Innovationsmanagement in Baden-Württemberg –** Wie aus Ideen neues Wachstum entsteht
Klaus Haasis, Geschäftsführer, MFG Baden-Württemberg mbH, Stuttgart
- 17:00 Netzwerkanalyse als Werkzeug des Wissensmanagements**
Frank Leistner, Chief Knowledge Officer Global PSD, SAS Institute AG, Brüttsellen (Schweiz)
- 17:45 Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum**
- 18:15 ANWENDERBERICHT: Minimaler Einsatz – maximaler Nutzen:**
Effizientes Ideenmanagement in kleinen und mittelständischen Unternehmen
Stefan Fachinger, Leiter Prozessmanagement, Technisches Controlling und Vorschlagswesen, Blechwarenfabrik Limburg GmbH
- 19:00 Emergente Innovation – Fundamental neues vs. radikal neues Wissen**
Prof. Dr. Markus F. Peschl, Universität Wien; Thomas Fundneider, tf consulting, Wien (Österreich)
- 19:45 Pause**
- 20:00 KnowTech-Abend**

Forum 5:

Demografischer Wandel und E-learning – Auswirkungen auf Wissensmanagement und Collaboration

08. Oktober 2008, 15:30-19:45 Uhr
Saal MERKUR (Westflügel)

Moderation:

Jens Schwartz-Freiberg, CSC Deutschland Solutions GmbH, Wiesbaden
Olaf Jüptner, Bereich Innovation, Bildung, Medien, HA Hessen Agentur GmbH, Wiesbaden

- 15:30 ANWENDERBERICHT: Keep Experience –** Unternehmenswissen bewahren
Marc Nitschke, Head of Knowledge Development & Infrastructure, Metro AG, Düsseldorf; Simon Dückert, Geschäftsführer, Cogneon GmbH, Erlangen
- 16:15 ANWENDERBERICHT: Aufbau einer Wissensmanagementstrategie bei einem mittelständischen Handelsunternehmen –** Bewahrung von Wissen im demografischen Wandel
Dr. Thomas Mühlbradt, Geschäftsführer, Gesellschaft für Organisationsentwicklung und Mediengestaltung mbH, Aachen; Sven Rickert, Westfalen AG, Münster
- 17:00 Erfahrungswissen geht in Rente: Wirkungsvolle Instrumente gegen den Wissensverlust –** Strategie, Praxisbeispiele und Erfahrungen
Christian Keller, ck2 Beratung für Wissensmanagement, Bielefeld; Prof. Dr. Christian Stamov Roßnagel, Jacobs Centre on Lifelong Learning, Jacobs University, Bremen
- 17:45 Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum**
- 18:15 Projektbericht »LernCULTur Familienkasse« –** »Knowledge at your fingertips«: Werkzeuge und Technologien für den Arbeitsplatz von Wissnarbeitern
Thomas Herrmann, Geschäftsführer, Teleteach, Geretsried
- 19:00 ANWENDERBERICHT: IML –** Intermediales Lernen und kooperative Inhaltsentwicklung bei Vattenfall Europe
Hans-Georg Heise, Leiter Ausbildungsstätte, Vattenfall Europe Mining AG, Cottbus; Christina Neuhoff, Leiterin Sales, time4you GmbH, Karlsruhe
- 19:45 Pause**
- 20:00 KnowTech-Abend**

KnowTech-Abend 08. Oktober 2008, 20:00 Uhr Plenarsaal



Ulrike Gehring
Vizepräsidentin der
IHK Frankfurt am Main

Begrüßung durch die Vizepräsidentin der IHK Frankfurt am Main

Gerne laden wir alle Teilnehmer zum gemeinsamen Ausklang des ersten Kongresstages ein.

Beim Imbiss bietet sich noch einmal die Gelegenheit zum Networking und Erfahrungsaustausch.



09. Oktober 09.00h - 12.30h

Forum 1:

Transformation zum Unternehmen 2.0 – Social-Networking-Lösungen im Business-Einsatz

09. Oktober 2008, 09:00-12:30 Uhr
Saal: LICHTHOF (Westflügel)

Forum 2:

Optimierung wissensintensiver Prozesse in Unternehmen

09. Oktober 2008, 09:00-12:30 Uhr
Saal: LONDON (Westflügel)

Forum 3:

Innovative Wissensmanagement-Technologien

09. Oktober 2008, 09:00-12:30 Uhr
DOPPELRAUM 4.30/4.31 (Westflügel)

Moderation:

Dr. Willms Buhse,
Executive Director Products and Marketing, CoreMedia AG, Hamburg

09:00 Die Umsetzung von Enterprise 2.0 in modernen Infrastrukturen

Nina Neuwirth, Business Development Representative, Oracle Deutschland GmbH, München

09:45 ANWENDERBERICHT:

Skywiki – das unternehmensweite Wissensportal der Fraport AG:

Erfahrungen mit einem Wiki für alle Mitarbeitenden
Helmut Sins, Leiter Digitale Mediensysteme, Wieland Stützel, Managementsysteme (VAM) – Wissensmanagement, Fraport AG, Frankfurt am Main

10:30 Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

11:00 Das virtuelle Aktivitätstal bei sozialen Netzwerken – Diagnose und Therapie

Dr.-Ing. Josef Hofer-Alfeis, Amontis Consulting AG, München

11:45 Methodenwelt 2.0 für industrialisierte Delivery

Susanne Mörl, Methodology Architect in Siemens SIS Global Operations,
Christian Oecking, Head of Siemens SIS Global Operations,
Hans-Jürgen Stenger, Methodology Architect in Siemens SIS Global Operations,
Siemens AG / Siemens IT Solutions and Services, München

12:30 – 13:30 Mittagspause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

Moderation:

Jürgen Krammer,
Geschäftsführer, Arenga GmbH, Rheinbach

09:00 Management wissensintensiver Geschäftsprozesse mit Wiki-Systemen – auf dem Weg zum prozessorientierten Wissensspeicher

Prof. Dr. Ing. Tomas Benz, Benjamin Hötzel, Interdisziplinäres Institut für Intelligente Geschäftsprozesse, Hochschule Heilbronn

09:45 ANWENDERBERICHT: Wissensmanagement bei Beiersdorf Forschung & Entwicklung

Dr. Ingo Schellhammer, Beiersdorf AG, Hamburg

10:30 Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

11:00 ANWENDERBERICHT: Produktionssysteme und Prozessoptimierung – Prozess- und Wissensmanagement in der Produktion

Dr. Volker Engert, Daimler AG Werk Mannheim; Dr.-Ing. Friedemann Reim, Geschäftsführer, Infoman GmbH, Stuttgart

11:45 Vertriebsunterstützendes Kundenwissensmanagement eines Energiedienstleisters für einen aktiven Klimaschutz

Maria Theresia Semmelrock-Picej, Jörg Kerschbaumer, Marko Anzelak, Universität Klagenfurt(Österreich)

12:30 – 13:30 Mittagspause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

Moderation:

Elmar Neuwirth,
Director Sales – CRM On Demand, Oracle Deutschland GmbH, München

09:00 Tagging versus Ontologien? Informationsstrukturierung im Enterprise 2.0

Dr.-Ing. Manfred Langen, Corporate Technology / Knowledge Management, Siemens AG, München

09:45 Der Weg zum semantischen Finden – ein Anwendungsbericht über Vorzüge und Implementierung einer semantischen Suchmaschine

Tobias Knospe, Geschäftsführer, empression GmbH, Mainz

10:30 Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

11:00 Semantic Knowledge Management – Erschließung von Lösungswissen in der Automatisierungsindustrie

Dr. Mohammad Abuosba, Deputy Director Professional Services, Dr. Jasmin Franz, Deputy Director Labs, empolis GmbH, Gütersloh; Andreas Gaag, wissenschaftlicher Mitarbeiter, Lehrstuhl für Produktentwicklung, Technische Universität München

11:45 Semantically Enriched Business Process Management – Semantic BPM in Action

Prof. Dr. Jörg Schütz, Biloom Group and Saarland University, Saarbrücken; Alexandra Weissgerber, IDS Scheer AG, Saarbrücken

12:30 – 13:30 Mittagspause, Networking, Lösungen LIVE! Forum



Forum 4:

Innovationspotenziale entdecken und nutzen

09. Oktober 2008, 09:00-12:30 Uhr
Saal: FORTUNA (Ostflügel)

Moderation:

Dr. Heiko Beier,
Geschäftsführer,
moresophy GmbH, Martinsried

09:00 ANWENDERBERICHT:
Suchst Du noch oder arbeitest Du schon?
Innovationsmanagement bei DATEV am Beispiel Intelligenter Suchportale
Hendrik Schroeder, Strategische Unternehmensentwicklung, Datev eG, Nürnberg

09:45 ANWENDERBERICHT:
Informationsplattform im Innovationsprozess
Karlheinz Lindner, Vorsitzender Gesamt-Lenkungskreis VDMA-e-market, Schaeffler KG, Hirschaid; Ditmar Ihlenburg, Festo AG & Co. KG, Esslingen; Jörn Lehmann, VDMA Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V., Frankfurt am Main

10:30 Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

11:00 Zukunftsradar auf Basis eines Blogs – Beobachtung von Konvergenzen am Beispiel 3D-Internet
Andreas Mertens, SLTalk & Partner GbR, Wiesbaden

11:45 New-Market-Intelligence – Ein Tool in der strategischen Vorausschau neuer Märkte und Geschäftsmöglichkeiten
Prof. Dr. Guido Reger, Dana Mietzner, Michael Nolting, Jan-Peter Hagenmüller, Universität Potsdam

12:30 – 13:30 Mittagspause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

Forum 7:

Einsatz von Wissensmanagement am eigenen Arbeitsplatz

09. Oktober 2008, 09:00-12:30 Uhr
Saal: MERKUR (Westflügel)

Moderation:

Michael Schomisch,
Leiter Knowledge & Quality Management, Detecon International GmbH, Bonn

09:00 Persönliches Informationsmanagement: Wege aus der täglichen Informationsflut
Prof. Dr. Josef Herget, Donau Universität Krems (Österreich); Isabella Mader, IMAC Information & Management Consulting, Konstanz

09:45 ANWENDERBERICHT:
Technologiemanagement bei Daimler Trucks – Mit neuen Ansätzen den Innovationsprozess unterstützen
Frank Stromberger, Truck Powertrain Operations & Manufacturing Engineering, Technology Management, Daimler AG, Mannheim; Jochen Geise, Business Consultant, intelligent views gmbH, Darmstadt

10:30 Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

11:00 ANWENDERBERICHT:
Rollen- und Beteiligungskonzept bei dezentralen Wissensmanagementsystemen am Beispiel des Weisungswesens einer Bank
Thomas Jaschke, Organisation und Weisungswesen, Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG, München; Ina Finke, Leiterin Competence Center Wissensmanagement, Thomas Knothe, Fraunhofer IPK, Berlin

11:45 ANWENDERBERICHT:
Vorsprung durch Wissen – Knowledge-Management als unternehmerischer Erfolgsfaktor bei einem IT-Service Provider
Dr. Christine Haupt, Thomas Bartsch, Stefan Bartram, Elmar Gegenfurtner, Computacenter AG & Co. oHG, Ludwigshafen/Frankfurt am Main

12:30 – 13:30 Mittagspause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

Forum 8:

Wissen – Macht – Finanzen: Dialog für die Wissensgesellschaft

09. Oktober 2008, 09:00-12:30 Uhr
Saal: AMSTERDAM (Westflügel)

Moderation:

Günther-Michael Szogs, Commerzbank AG, Frankfurt am Main;
Dr. Jochen Robes, HQ Interaktive Mediensysteme GmbH, Frankfurt am Main
Webinar-Anbindung:
Beate Bruns, Geschäftsführerin, time4you GmbH, Karlsruhe

09:00 Knowledge dimensions in a subprime world
Prof. Leif Edvinsson, UNIC Universal Networking Intellectual Capital AB, Adjunct Professor of Intellectual Capital, Lund University, Sweden

09:20 Wissensbilanzierung – Quo Vadis?
Prof. Günter Koch, excecupery, Wien, Generalsekretär, New Club of Paris

09:40 The Indispensable European Enterprise Policy
Søren B. Henriksen, Chairman, Danish Athletic Association (Dansk Atletik Forbund), Brøndby (Danmark)

10:30 Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

11:00 Regionale Wissensbilanz FrankfurtRheinMain – Taugt sie als ein Instrument für die Entwicklung einer Region?
Prof. Dr.-Ing. Klaus North, Fachhochschule Wiesbaden

11:20 Stagnieren wir in der Förderung der Wissenswirtschaft? Fehlt uns das Kapital, das Wissen oder der Wille?
Dr. Jacques van der Meer, European Investment Bank, Luxembourg

11:40 »Societal Entrepreneurs« – das andere Denken der Wissensökonomie
Prof. Dr. Peter Pawlowsky, Technische Universität Chemnitz, Ambassador, New Club of Paris

12:00 Zusammenfassende Diskussion

12:30 – 13:30 Mittagspause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

09. Oktober 13.30^h - 17.00^h

Forum 1:

Transformation zum Unternehmen 2.0 – Social-networking-Lösungen im Business-Einsatz

09. Oktober 2008, 13:30-17:00 Uhr
Saal: LICHTHOF (Westflügel)

Forum 2:

Optimierung wissensintensiver Prozesse in Unternehmen

09. Oktober 2008, 13:30-17:00
Saal: LONDON (Westflügel)

Forum 3:

Innovative Wissensmanagement-Technologien

09. Oktober 2008, 13:30-15:00
DOPPELRAUM 4.30/4.31 (Westflügel)

Moderation:

Cornelia Mockwitz,
Geschäftsführerin, T3 GmbH,
Erlangen

13:30 ANWENDERBERICHT:
Regionalverlage werden Enterprises 2.0 –
Korrespondierende Wikis und andere Konzepte für einen interaktiven Journalismus
Anton Simons, FeedFactory.biz, Sinzig-Bad Bodendorf

14:15 ANWENDERBERICHT:
Company 2.0 + Customer 2.0 = Business 2.0 am Beispiel des Geschäftsmodells eines Direktversicherers
Thomas Stürmer, vormalig Geschäftsführer, Cosmos Finanzservice GmbH, CIO, CosmosDirekt Gruppe, Saarbrücken

15:00 Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

15:30 Renaissance der Community - Communities und Netzwerke als kritische Erfolgsgrößen
Dr. Jochen Robes, HQ Interaktive Mediensysteme GmbH, Frankfurt und www.weiterbildungsblog.de

16:15 Trends & Best Practices:
Verbände und Unternehmensnetzwerke auf dem Weg zu Organisationen 2.0?
Ergebnisse, Erkenntnisse und Erfahrungen aus dem BMWi-Förderprojekt METORA am Beispiel des BITKOM e.V.
Thomas Klauß, Projektleiter Metora, BITKOM e.V., Berlin

Moderation:

Ulrich Schmidt, Organisations- und Wissensmanagement, EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Karlsruhe

13:30 Systematische Vorgehensweise bei der Wissensmodellierung und Wissenspräsentation über semantische Suchpfade
Prof. Dr.-Ing. Hartmut F. Binner, Geschäftsführer, Prof. Binner Akademie, Hannover

14:15 KnowMetrix – Ein neuer Ansatz zur Erfolgsmessung im Wissensmanagement und erste Praxiserfahrungen
Prof. Dr. Franz Lehner, Universität Passau

15:00 Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum

15:30 ANWENDERBERICHT:
Das Comin System der Daimler AG – Mercedes-Benz managt sein Marketingwissen weltweit
Markus Zeller, Manager Prozessmanagement (online) Mercedes-Benz Cars & Smart, Daimler AG, Stuttgart;
Kerstin Keimling, Account Manager, clickivities AG, Düsseldorf

16:15 Das GfWM-Wissensmanagement-Modell – Prozessorientiert und frei verfügbar!
Simon Dückert, Vizepräsident, Gesellschaft für Wissensmanagement e.V., Frankfurt am Main

Moderation:

Elmar Neuwirth, Director Sales – CRM On Demand, Oracle Deutschland GmbH, München

13:30 ANWENDERBERICHT:
Fachgebietssystematik als Brücke zwischen Unternehmensthemen und externem Wissen
Ursula Deriu, Geschäftsführerin, Fachinformationszentrum Technik e.V., Frankfurt am Main;
Klaus Reichenberger, Geschäftsführer, intelligent views GmbH, Darmstadt

14:15 LINSearch – Aufbereitung von Fachwissen für die gezielte Informationsversorgung
Dr. Paul Schmidt, Institut für Angewandte Informationsforschung, Saarbrücken;
Dr. Thomas Risse, Dr. Kerstin Denecke, Claudiu Firan, Forschungszentrum L3S, Hannover; Dr.-Ing. Jens Biesterfeld, Fachinformationszentrum Technik e.V., Frankfurt am Main;
Thomas Bähr, Technische Informationsbibliothek, Hannover;



Weitere Beiträge im Kongressband

Folgende Kongressbeiträge wurden zusätzlich in das Buch zur KnowTech 2008 aufgenommen:

Erfolgsfaktoren für die Wissenskooperation im Web 2.0 – Was motiviert die Autoren von Wikipedia?

Dr. Joachim Schroer, Universität Würzburg,
Prof. Dr. Guido Hertel, Universität Münster

Web 2.0 Services für das persönliche Wissensmanagement im Unternehmenskontext

Dirk Röhrborn, Geschäftsführer, Communardo Software GmbH, Dresden

Web-basierte Prognosebörsen – Nutzung kollektiver Intelligenz zur Verbesserung von Planung und Früherkennung

Dr. Michael Gebauer, Dr. Bernd Ankenbrand, gexid GmbH, Paderborn/Grettsstadt

Referenzmodelle für Wissensmanagement in Logistik-KMU

Prof. Dr. Hans-Dietrich Haasis, Dr. Hendrik Wildebrand, Heiko Franke, Institut für Seeverkehrswirtschaft und Logistik, Bremen

Prozessorientiertes und -integratives Innovationsmanagement – Stabilität und Flexibilität für Unternehmen

Jörg von Garrel, Projektleiter, Fraunhofer IFF, Magdeburg

Wissen und Lernen im Innovationsprozess –

Die Software WIPRO unterstützt den Auf- und Ausbau von Kernkompetenzen in Innovationsprojekten
Uwe Gross, Dirk Lüttgens, Lehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen

Neue Formen von Wissensgenerierungsansätzen:

Crowdsourcing & Co.

Prof. Dr. Isa Jahnke, Technische Universität Dortmund,
Michael Prilla, Ruhr-Universität Bochum

ANWENDERBERICHT:

Das Lernen in den Arbeitsprozess integrieren mit Hilfe semantischer Lern- und Wissensnetze

Ursula Kunze, Leiterin Produktentwicklung, Akademie für Welthandel AG, Frankfurt am Main

Innovativer Wissenstransfer am Arbeitsplatz – Einsatz von APOSDLE in kleinen und mittleren Unternehmen

Conny Christl, Dr. Reinhard Willfort, Innovation Service Network (ISN), Graz; Dr. Stefanie Lindstaedt, Know-Center GmbH, Graz (Österreich)

RELOAD – Eine semantik-basierte Wissensplattform zur Wissensaktualisierung älterer Beschäftigter in der Do-It-Yourself-Branche

Sanaz Schröder, Veronika Meffert, Wolfgang Backhaus, Prof. Dr. Klaus Henning, Zentrum für Lern- und Wissensmanagement, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen

Wissensmanagement für interne Aus- und Weiterbildung – Wissensmanagement und eLearning kostengünstig verbinden
Bernhard Fink, Stefan Vejda, NexxaCon GmbH, Graz (Österreich)

ANWENDERBERICHT:

Digitalfunkportal im Internet – Lernanwendung zur Einführung des Digitalfunks

Uwe Seidel, Innenministerium Baden-Württemberg, Stuttgart

Wissensaustausch »on the Fly« – Nutzung innovativer Content Community Tools am Arbeitsplatz

Dr. Volker Zimmermann, imc information multimedia communication AG, Saarbrücken

Bestellung des Konferenzbandes

Alle Beiträge in einem Buch!

- **KnowTech 2005: Wissensmanagement - Motivation, Organisation, Integration**
- **KnowTech 2006: Mit Wissensmanagement besser im Wettbewerb! ISBN 3-7723-0074-X**
- **KnowTech 2007: Mehr Wissen - mehr Erfolg ISBN 3-88260-077-2**
- **KnowTech 2008: Erhöhen Sie Ihren BQ* ISBN 978-3-7723-3990-5**



Schreiben Sie uns bitte zur Bestellung eine Email an wissen@cmp-weka.de.

Preis jeweils 39,00 EUR zzgl. MwSt. und Versand

Jeder Teilnehmer der KnowTech 2008 erhält den aktuellen Band mit seinen Konferenzunterlagen vor Ort. Der Preis ist im Ticket enthalten.

Programmkomitee

Das Programmkomitee wird gemeinsam geleitet von:

Markus Bentele, Rheinmetall AG, Düsseldorf

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau, Universität Potsdam

MinR Dr. Rolf Hochreiter, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin

Dr. Peter Schütt, IBM Deutschland GmbH, Stuttgart

Dem Programmkomitee gehören an:

Dr. Heiko Beier,

moresophy GmbH, Martinsried

Markus Bentele,

Rheinmetall AG, Düsseldorf

Prof. Dr. Markus Bick,

ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule, Berlin

Prof. Dr.-Ing. Hartmut F. Binner,

Gesellschaft für Organisation e. V. (gfo), Wettengel

Arjan Blaak,

Lyondell Basell Industries, RV Zevenbergen

Beate Bruns,

time4you GmbH, Karlsruhe

Olaf Bursian,

real,- SB-Warenhaus GmbH, Mönchengladbach

Prof. Dr. Andreas Dengel,

DFKI Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH, Kaiserslautern

Simon Dückert,

Gesellschaft für Wissensmanagement e.V., Frankfurt am Main

Dr. Wolfgang Finkler,

Deutsche Börse Systems AG, Frankfurt am Main

Anja Flicker,

reinisch AG, Karlsruhe

Dr. Jasmin Franz,

empolis GmbH, Kaiserslautern

Jochen Gaydoul,

SAP Systems Integration AG, Bensheim

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau,

Universität Potsdam, Potsdam

Dr. Gunther Guzielski,

Bundeskriminalamt, Wiesbaden

Dr. Jan Hachenberger,

Deutsche Post AG, Bonn

Andreas Heger,

Münchener Rückversicherungs AG, München

Prof. Dr.-Ing. Thomas Herrmann,

Ruhr-Universität Bochum, Bochum

Prof. Dr. Hermann Hill,

Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften, Speyer

MinR Dr. Rolf Hochreiter,

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin

Dr. Josef Hofer-Alfeis,

Unternehmensberater für Wissens- & Innovationsmanagement, München

Thomas Jaschke,

Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG, München

Dr. Markus Junginger,

Festo AG & Co. KG, Ostfildern-Scharnhausen

Olaf Jüptner,

HA Hessen Agentur GmbH, Wiesbaden

Dr. Wolfgang Kemna,

living-e AG, Karlsruhe

Dr.-Ing. Sven Kleiner,

:em engineering methods AG, Darmstadt

Hansjörg Klimetzki,

Sun Microsystems GmbH, Ratingen

Beat Knechtli,

PricewaterhouseCoopers AG Schweiz, Zürich

Prof. Günter Koch,

execupery @ TechGate, Wien

Dr. Manfred Langen,

Siemens AG, München

Jörn Lehmann,

VDMA Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V.,

Frankfurt am Main

Matthias Müller,

IHK Frankfurt am Main, Frankfurt am Main

Elmar Neuwirth,

ORACLE Deutschland GmbH, München

Marc Nitschke,

Metro AG, Düsseldorf

Dr. Jürgen Oldigs-Kerber,

Sanofi-Aventis Deutschland GmbH, Frankfurt am Main

Dr. Richard Pircher,

Fachhochschule des bfi Wien GmbH, Wien

Prof. Dr. Gerolf Riempp,

European Business School International University,

Oestrich-Winkel

Ulrich A. Schmidt,

EnBW Energie Baden-Württemberg AG Holding, Karlsruhe

Dr. Birte Schmitz,

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V., Berlin

Hans-Georg Schnauffer,

ThyssenKrupp AG, Düsseldorf

Michael Schomisch,

Detecon International GmbH Member of T-Systems, Bonn

Vera Schormann,

B. Braun Melsungen AG, Melsungen

Dr. Peter Schütt,

IBM Deutschland GmbH, Stuttgart

Jens Schwartz-Freiberg,

CSC Deutschland Solutions GmbH, Wiesbaden

Norbert Seibt,

Fujitsu Siemens Computers GmbH, Paderborn

Uwe Seidel,

Innenministerium Baden-Württemberg, Stuttgart

Paul Seren,

Schaeffler KG, Herzogenaurach

Günther Szogs,

Commerzbank AG, Frankfurt am Main

Gerhard Vollmar,

ABB AG, Ladenburg

Christof Wascher,

Boehringer Ingelheim GmbH, Ingelheim

Dr. Frithjof Weber,

Airbus Deutschland GmbH, Bremen

Dr. Matthias Wirth,

W. C. Heraeus GmbH, Hanau



Moderatoren

Dr. Heiko Beier, Geschäftsführer, moresophy GmbH
Beate Bruns, Geschäftsführerin, time4you GmbH
Dr. Willms Buhse, Executive Director Products and Marketing, CoreMedia AG
Prof. Dr. Utz Claassen, BDI initiativ - Innovationsstrategien und Wissensmanagement
Dr. Jasmin Franz, Deputy Director Labs, empolis GmbH
Dr.-Ing. Josef Hofer-Alfeis, Amontis Consulting AG
Olaf Jüptner, Bereich Innovation, Bildung, Medien, HA Hessen Agentur GmbH

Dr. Wolfgang Kemna, CEO, living-e AG
Jürgen Kramer, Geschäftsführer, Arenga GmbH
Dr.-Ing. Manfred Langen, Corporate Technology / Knowledge Management, Siemens AG
Cornelia Mockwitz, Geschäftsführerin, T3 GmbH
Elmar Neuwirth, Director Sales - CRM On Demand, Oracle Deutschland GmbH,
Dr. Jochen Robes, HQ Interaktive Mediensysteme GmbH
Ulrich Schmidt, Organisations- und Wissensmanagement, EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Hans-Georg Schnaufer, Corporate Strategy and Organization, ThyssenKrupp AG
Michael Schomisch, Leiter Knowledge & Quality Management, Detecon International GmbH
Jens Schwartz-Freiberg, CSC Deutschland Solutions GmbH
Paul Seren, Leitung Knowledge Management, Schaeffler Group
Prof. Dr. Stefan Smotnik, European Business School International University
Günther-Michael Szogs, Commerzbank AG

Referenten



Dr. Mohammad Abuosba, Deputy Director Labs, empolis GmbH



Dirk Albers, Referent Strategisches Personalmanagement, Beauftragter Ideenmanagement Energy-Gruppe, RWE Energy AG



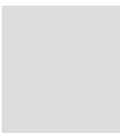
Dr. Bernd H. Ankenbrand, Managing Director, gexid GmbH global exchange for information derivatives



Marko Anzelak, Universität Klagenfurt



Karl-Josef Arenz, itelligence AG



Wolfgang Backhaus, Bereichsleiter, RWTH Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen



Thomas Bähr, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Technische Informationsbibliothek Universitätsbibliothek Hannover



Stefan Bartram, Product Manager, Computacenter AG & Co. oHG



Thomas Bartsch, Director Portfolio Management & Marketing, Computacenter AG & Co. oHG



Dr. Bernhard Beck, Mitglied des Vorstands und Arbeitsdirektor, Chief Personnel Officer, Energie Baden-Württemberg AG



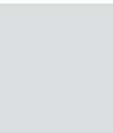
Dr. Heiko Beier, Geschäftsführer, moresophy GmbH



Markus Bentele, Corporate Chief Information Officer/Corporate Chief Knowledge Officer, Rheinmetall AG



Prof. Dr. Ing. Tomas Benz, Interdisziplinäres Institut für Intelligente Geschäftsprozesse, Hochschule Heilbronn



Dr.-Ing. Jens Biesterfeld, Außenstellenleiter, Fachinformationszentrum Technik e.V. (FIZ Technik)



Prof. Dr.-Ing. Hartmut F. Binner, Geschäftsführer, Prof. Binner Akademie



Emanuel Bolter, Helvetia Consulting AG



Willy Chen, Manager, Innovative Technologien, Achievo Inproware GmbH



Conny Christl, ISN - Innovation Service Network GmbH



Dr. Kerstin Denecke, Forschungszentrum L3S



Ursula Deriu, Geschäftsführerin, Fachinformationszentrum Technik e.V. (FIZ Technik)



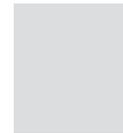
Simon Dückert, Geschäftsführer, Gesellschaft für Wissensmanagement e.V.



Prof. Dr. Leif Edvinsson, Wissenskapital Edvinsson & Kivikas Entwicklungsunternehmen GmbH



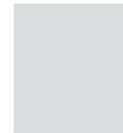
Dr. Volker Engert, Human Resources VT, Daimler AG



Sabina Erni, Knowledge Management Consulting, PricewaterhouseCoopers AG



Stefan Fachinger, Leiter Prozessmanagement, Technisches Controlling und Vorschlagswesen, Blechwarenfabrik Limburg GmbH



Dr. Nicolaie Fantana, ABB Forschungszentrum



Gerfried Ferchau, Projektleiter, Abt. K-GQS-1/1, Systeme, Methoden und Prozesse, Volkswagen AG



Bernhard Fink, Geschäftsführer, NexxaCon GmbH



Ina Finke, Leiterin Competence Center Wissensmanagement, Fraunhofer IPK



Claudiu Firan, Forschungszentrum L3S



Heiko Franke,
Logistische Systeme,
Institut für Seeverkehrswirtschaft
und Logistik



Dr. Jasmin Franz,
Director Research und Consulting,
empolis GmbH



Thomas Fundneider,
tf consulting –
Unternehmensberatung



Andreas Gaag,
Wiss. Mitarbeiter,
Lehrstuhl für Produktentwicklung,
Technische Universität München



Johannes Gebauer,
HYVE AG



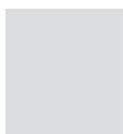
Dr. Michael Gebauer,
Partner, gexid GmbH global
exchange for information
derivatives



Elmar Gegenfurtner,
Product Manager,
Computacenter AG & Co. oHG



Jochen Geise,
Business Consultant,
intelligent views gmbh



Dr. Peter Gentges,
Leiter Strategisches
Personalmanagement/
Arbeitsicherheit,
RWE Energy AG



Dr. Martina Göhring,
Geschäftsführerin,
centrestage GmbH



Stephan Greisinger,
Projectmanager,
T3 GmbH The Knowledge Architects



Uwe Gross,
Research Associate, Technology
und Innovation Management Group,
RWTH Rheinisch-Westfälische
Technische Hochschule Aachen



Prof. Dr. Iryna Gurevych,
Ubiquitous Knowledge
Processing Lab,
Technische Universität Darmstadt



Klaus Haasis,
Geschäftsführer,
MFG Baden-Württemberg mbH



**Univ.-Prof. Dr.
Hans-Dietrich Haasis,**
Institut für Seeverkehrswirtschaft
und Logistik



Jan-Peter Hagenmüller,
BIEM-CEIP Brandenburgisches
Institut für Existenzgründung
und Mittelstandsförderung,
Universität Potsdam



Markus Hainzl,
Knowledge Management Consulting,
PricewaterhouseCoopers AG



Daniel Hansch,
Professional Services,
ontoprise GmbH



Dr. Christine Haupt,
Director Consulting Services,
Computacenter AG & Co. oHG



Prof. Dr. Claus E. Heinrich,
Mitglied des Vorstands,
SAP AG



Frank Martin Hein,
Director of Communications,
Bombardier Transportation GmbH



Hans-Georg Heise,
Leiter Ausbildungsstätte,
Mining & Generation,
Vattenfall Europe Mining AG



Prof. Dr.-Ing. Klaus Henning,
Zentrum für Lern- und Wissens-
management, RWTH Rheinisch-
Westfälische Technische Hoch-
schule Aachen



Søren B. Henriksen,
Chairman,
Danish Athletic Association
(Dansk Atletik Forbund)



Prof. Dr. Josef Herget,
Donau Universität Krems



Thomas Herrmann,
Teleteach



Prof. Dr. Guido Hertel,
Psychologie III – Organisations-
psychologie, Westfälische
Wilhelms-Universität Münster



Dr. Claudia Heß,
Innovative Technologien,
Achievo Inproware GmbH



Dr.-Ing. Josef Hofer-Alfeis,
Amontis Consulting AG



Stefan Höchbauer,
Vice President Software Group,
IBM Deutschland GmbH



Benjamin Hötzel,
Wissenschaftlicher Mitarbeiter,
Interdisziplinäres Institut für
Intelligente Geschäftsprozesse,
Hochschule Heilbronn



Ditmar Ihlenburg,
Festo AG & Co. KG



Prof. Dr. Isa Jahnke,
Hochschuldidaktisches Zentrum,
Technische Universität Dortmund



Thomas Jaschke,
Abteilungsleiter,
Organisation und Weisungs-
wesen, Bayerische Hypo-
und Vereinsbank AG



Kerstin Keimling,
Senior Account Manager,
clickivities AG



Christian Keller,
Geschäftsführender Gesell-
schafter, ck2 Beratung für
Wissensmanagement



Jörg Kerschbaumer,
Universität Klagenfurt



Thomas Klauß,
Projektleiter Metora,
BITKOM Bundesverband



Dirk Klimkeit,
Center for Business Knowledge,
Ernst & Young AG
Wirtschaftsprüfung-
gesellschaft



Tobias Knospe,
Geschäftsführer,
empression GmbH



Thomas Knothe,
Fraunhofer IPK



Prof. Günter Koch,
Geschäftsführer,
execupery @ TechGate



Helmut Koller,
Projektmanager,
Siemens AG Industry Sector



Ursula Kunze,
Abteilungsleiterin Produkt-
entwicklung, Akademie für
Welthandel AG [afw]



Markus Kupper,
Head of Knowledge and Content
Management, Swisscontact Schwei-
zerische Stiftung für technische
Entwicklungszusammenarbeit



Rochus Landgraf,
HYVE AG



Dr. Manfred Langen,
Knowledge Management and
Business Transformation,
Siemens AG



Jörn Lehmann,
Project Manager VDMA-e-market,
VDMA Verband Deutscher Ma-
schinen- und Anlagenbau e.V.



Prof. Dr. Franz Lehner,
Inhaber Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik,
Universität Passau



Frank Leistner,
Chief Knowledge Officer
Global PSD,
SAS Institute AG



Prof. Dr. Hans-Günter Lindner,
Prof. für BWL, insbes. Wirt-
schaftsinformatik, Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften,
FH Köln - Cologne University
of Applied Sciences



Karlheinz Lindner,
Leiter Technisches Büro,
Vorsitzender Gesamt-Lenkungs-
kreis VDMA-e-market,
Schaeffler KG



Dr. Stefanie Lindstaedt,
Bereichsleiterin,
Know-Center GmbH



Dirk Lüttgens,
Wissenschaftlicher Mitarbeiter,
Lehrstuhl TIM, RWTH Rheinisch-
Westfälische Technische
Hochschule Aachen



Isabella Mader,
IMAC Information & Management
Consulting



Veronika Meffert,
Zentrum für Lern- und Wissens-
management, RWTH Rheinisch-
Westfälische Technische
Hochschule Aachen



Stefan Meißner,
Consultant,
seto GmbH



Andreas Mertens,
Geschäftsführer,
SLTalk & Partner Agentur
für Second Life Projekte



Dana Mietzner,
BIEM-CEIP Brandenburgisches
Institut für Existenzgründung
und Mittelstandsförderung,
Universität Potsdam



Cornelia Mockwitz,
Geschäftsführende
Gesellschafterin,
T3 GmbH
The Knowledge Architects



Susanne Mörl,
Methodology Architect
in Siemens SIS Global
Operations



Dr. rer. pol. Thomas Mühlbradt,
Geschäftsführer,
Gesellschaft für Organisations-
entwicklung und
Mediengestaltung mbH



Christina Neuhoff,
Leiterin Professional
Services Operations,
time4you GmbH



Elmar Neuwirth,
Director Sales - CRM On Demand,
Oracle Deutschland GmbH



Nina Neuwirth,
Business Development
Representative,
Oracle Deutschland GmbH



Thomas Niessen,
Programmdirektor,
empolis GmbH



Marc Nitschke,
Head of Knowledge
Development & Infrastructure,
METRO AG



Michael Nolting,
BIEM-CEIP Brandenburgisches
Institut für Existenzgründung
und Mittelstandsförderung,
Universität Potsdam



Prof. Dr.-Ing. Klaus North,
Vorsitzender des Vorstands,
Fachhochschule Wiesbaden



Christian Oecking,
Head of Siemens
SIS Global Operations,
Siemens AG



Prof. Dr. Peter Pawlowsky,
Technische Universität
Chemnitz



Univ. Prof. Dr. Markus F. Peschl,
Department of Philosophy / Phi-
losophy of Science: Cultures and
Technologies of Knowledge (Re-
search Group), Universität Wien



Peter Pissierssens,
Head, IOC Project Office
for IODE,
Oostende



Michael Prilla,
Institut für Arbeitswissenschaft /
Lehrstuhl Informations- und
Technikmanagement, Ruhr-
Universität Bochum



Prof. Dr. oec. Guido Reger,
Institutsleitung,
Universität Potsdam



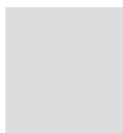
Klaus Reichenberger,
Geschäftsführer,
intelligent views gmbh



Dr.-Ing. Friedemann Reim,
Geschäftsführer,
Infoman Informations-
management GmbH



Stadtrat Boris Rhein,
Dezernat für Recht und Personal,
Stadt Frankfurt am Main
(angefragt)



Sven Rickert,
Westfalen AG



Markus Rieger,
Product Manager IdeaNet,
HYVE AG



Dr. Thomas Risse,
Forschungszentrum L3S



Dr. Jochen Robes,
Senior Consultant,
HQ Interaktive Mediensysteme
GmbH



David-Matthias Roebel,
Director of Nortel Sales
Enablement and Information
Management Innovation,
Nortel Inc.



Dirk Röhrborn,
Geschäftsführer / Managing
Director,
Communardo Software GmbH



Tim Romberg,
Wiss. Mitarbeiter, Forschungs-
zentrum Informatik an der
Universität Karlsruhe,
Forschungsbereich IPE



**Prof. Dr. Christian Stamov
Roßnagel,**
Jacobs Centre on Lifelong
Learning and Institutional
Development, Jacobs University
Bremen gGmbH



Dr. Ingo Schellhammer,
Leiter Information Systems,
Beiersdorf AG



Dr. Paul Schmidt,
Institut der Gesellschaft zur
Förderung der Angewandten
Informationsforschung e.V.,
Universität des Saarlandes



Hans-Peter Schnurr,
Geschäftsführer,
ontoprise GmbH



Hendrik Schroeder,
Strategische
Unternehmensentwicklung,
Datev eG



Sanaz Schröder,
Zentrum für Lern- und Wissens-
management, RWTH Rheinisch-
Westfälische Technische
Hochschule Aachen



Dr. Joachim Schroer,
Arbeits-, Betriebs- und Organi-
sationspsychologie,
Julius-Maximilians-Universität
Würzburg



Dr. Peter Schütt,
Sales Leader für Enterprise 2.0
& Knowledge Management,
IBM Lotus Nord- und Osteuropa



Prof. Dr. Jörg Schütz,
Biloom Group
and Saarland University



Dr. Rolf Schwaneberg,
Leiter Strategisches
Personalmanagement,
RWE Energy AG



Uwe Seidel,
Projektleiter,
Referat 33 – Projekt »Polizei-
Online/Bildung 21«, Innenminis-
terium Baden-Württemberg



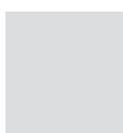
Maria Th. Semmelrock-Picej,
Industriestiftungsinstitut
eBusiness biztec,
Universität Klagenfurt



Anton Simons,
Redakteur,
FeedFactory.biz



Helmut Sins,
Leiter Digitale Mediensysteme,
Fraport AG



Christian Steinmetz,
clicktivities AG



Hans-Jürgen Stenger,
Methodology Architect in
Siemens SIS Global Operations



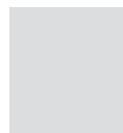
Bernd Stieger,
Forschungszentrum
Deutschland, Life Cycle Science,
ABB AG



Frank Stromberger,
Truck Powertrain Operations
& Manufacturing Engineering,
Technology Management,
Daimler AG



Thomas Stürmer,
vormals Geschäftsführer,
Cosmos Finanzservice
GmbH / CIO,
CosmosDirekt Gruppe



Wieland Stützel,
Managementsysteme (VAM) –
Wissensmanagement,
Fraport AG



Prof. Dr. Klaus Tochtermann,
Wissenschaftlicher Leiter
und Geschäftsführer,
Know-Center GmbH



Dr. Jacques van der Meer,
Projects Directorate,
Department Innovation
and Competitiveness,
European Investment Bank



Stefan Vejda,
Geschäftsführer,
NexxaCon GmbH



Gerhard Vollmar,
Project Manager,
Life Cycle Science,
ABB AG Forschungszentrum
Deutschland



Jörg von Garrel,
Projektleiter,
FhG IFF Fraunhofer-Institut
für Fabrikbetrieb und
-automatisierung



Alexandra Weissgerber,
IDS Scheer AG



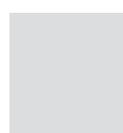
Dr. Hendrik Wildebrand,
Institut für Seeverkehrs-
wirtschaft und Logistik



Dr. Reinhard Willfort,
Geschäftsführender Gesell-
schafter, ISN – Innovation
Service Network GmbH



Dr. Said Zahedani,
Direktor Developer Platform
and Strategy Group,
Mitglied der Geschäftsleitung,
Microsoft Deutschland GmbH



Markus Zeller,
Manager Strategy/ Control-
ling/ Strategic Projects CRM –
BC/SP, Daimler AG



Torsten Zesch,
Ubiquitous Knowledge
Processing Lab,
Technische Universität Darmstadt



Dr. Volker Zimmermann,
Sprecher des Vorstands,
imc information multimedia
communication AG



Sponsoren



Microsoft Deutschland GmbH

Microsoft ist der weltweit führende Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen, die Menschen und Unternehmen aller Branchen und Größen helfen, ihr Potenzial voll zu entfalten. Sicherheit und Zuverlässigkeit, Innovation und Integration sowie Offenheit und Interoperabilität stehen bei der Entwicklung der Microsoft-Produkte im Mittelpunkt. Die Produktpalette erstreckt sich von Betriebssystemen für PCs, mobile Endgeräte und Netzwerke über Serversoftware, Produktivitätssoftware für Unternehmen und private Nutzer, Multimedia-Anwendungen und Online-Services bis hin zu Entwickler-Tools.

Microsoft Deutschland ist die drittgrößte Auslandstochter der Microsoft Corporation. Sie ist für Marketing und Vertrieb der Produkte in Deutschland zuständig und kooperiert dazu mit rund 30.000 lokalen Partnerunternehmen. Microsoft Deutschland fördert Innovation und Wachstum am Standort Deutschland durch eine Reihe von Projekten in Zusammenarbeit mit Partnern aus Politik, Wissenschaft und Gesellschaft. Dazu zählen die Initiativen »unternimm was«, »Deutschland sicher im Netz«, »IT-Fitness« sowie die »Schlaumäuse«.

www.microsoft.de



empolis GmbH

The Information Logistics Company, bietet Enterprise Content und Knowledge Management-Lösungen zur unternehmensweiten Informationslogistik und Optimierung von Geschäftsprozessen. Eine 20-jährige Erfahrung und intensives Branchen-Know-how sind die Basis unserer Software-Lösungen für eine Vielzahl unterschiedlicher Anwendungen. Die Kompetenzbereiche von empolis sind Information Management, Service Management und Product Information Management. empolis ist Tochter der arvato AG, dem internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleister der Bertelsmann AG.

www.empolis.de



IBM Deutschland GmbH

Lotus Software mobilisiert Menschen, auf neue Anforderungen kompetent, flexibel und schnell zu reagieren. Im Lösungsportfolio setzt IBM Lotus auf innovative Kommunikation und dynamischen Wissensaustausch durch Schlüsseltechnologien wie Messaging & Collaboration, E-Learning, Instant Messaging, Web-Konferenzen, Knowledge Discovery und der IBM Workplace-Strategie. Der intelligente Arbeitsplatz IBM Workplace vereint erstmals die Lotus Collaboration-Lösungen mit der Portal-Umgebung von IBM WebSphere. Lotus belegt mit 130 Millionen Anwendern seit Jahren Platz eins im Groupware- und Messaging-Markt.

www.ibm.de



intelligent views gmbh

intelligent views ist führender Anbieter semantischer Technologie. Mit der Software K-Infinity unterstützt sie ihre Kunden bei der optimalen Erschließung und Nutzung ihrer Informationen. Semantische Knowledge Portals mit K-Infinity stehen für Austausch und Bewahrung von Wissen, Zugriff auf Zusammenhangsinformationen und Schaffung von Transparenz. Sie versorgen Menschen situations- und aufgabengerecht mit den Informationen, die für ihre Arbeit relevant sind. Dabei können sie gleichermaßen strukturierte und unstrukturierte Informationen wie auch verschiedenste Datenquellen integrieren.

www.i-views.de



ORACLE Deutschland GmbH

Seit fast drei Jahrzehnten entwickelt Oracle (NASDAQ: ORCL) - weltgrößter Anbieter von Unternehmenssoftware - Software und Services, die Firmen und Organisationen mit den aktuellsten und genauesten Informationen aus ihrem Geschäftssystem versorgen. Neben Datenbanken, Tools und Anwendungslösungen bietet Oracle auch entsprechende Beratungsleistungen sowie Training und Support an. Zu den Kunden von Oracle zählen die größten und erfolgreichsten Firmen und Institutionen.

www.oracle.de



SAP AG

Die SAP AG, mit Hauptsitz in Walldorf, ist der weltweit führende Anbieter von Unternehmenssoftware und Dienstleistungen, mit denen Firmen jeder Größe und in über 25 Branchen ihre Geschäftsprozesse auf Wachstum und Profitabilität ausrichten können. SAP-Anwendungen sind bei über 47.800 Kunden in mehr als 120 Ländern im Einsatz. Gegründet 1972, ist SAP heute der weltweit drittgrößte unabhängige Softwareanbieter, mit Niederlassungen in über 50 Ländern. Im Geschäftsjahr 2007 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 10,2 Mrd. Euro. Derzeit beschäftigt SAP über 51.200 Mitarbeiter, davon mehr als 15.100 in Deutschland.

www.sap.de



Siemens AG - Siemens IT Solutions and Services

Siemens IT Solutions and Services – das IT-Powerhouse von Siemens – steht für die umfassende IT-Kompetenz von Siemens. Wir bündeln die jahrzehntelange IT-Expertise von Siemens im Bereich Softwareentwicklung, Services und Lösungen. Wie kein anderer Anbieter im Markt bieten wir Branchen- und Geschäftsprozess-Know-how aus einer Hand. Mit weltweit ca. 43.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Siemens IT Solutions and Services im Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz von rund 5,4 Milliarden Euro.

www.siemens.de



time4you GmbH

time4you GmbH communication & learning ist führender Software-Hersteller und Dienstleister für Personal-/Informationsmanagement, Personalentwicklung und Training. Das innovative Unternehmen bietet seinen Kunden maßgeschneiderte schlüsselfertige High-End-Lösungen an. Die IBT® Server-Software der time4you GmbH garantiert Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern »just in time« und »just in place« Zugang zu den entscheidenden Personalprozessen, Informationen und Lerneinheiten. Sie ist rund um den Globus in derzeit acht Sprachen im Einsatz.

www.time4you.de



Arenga

Arenga macht das Wissen und die Fähigkeiten Ihres Unternehmens auf eine genial einfache Weise sichtbar und verfügbar. Arenga zeigt dem Management auch aufkommende Trends, welche Fähigkeiten im Unternehmen fehlen, wer in welchem Thema unterwegs ist und wie gut Abteilungen miteinander kommunizieren.

Arenga hilft Unternehmen zu wissen, was sie wissen.

www.arenga.de



emprassion GmbH

Seit vielen Jahren unterstützen wir erfolgreich große und mittelständische Unternehmen bei der Beratung, Umsetzung und Pflege unternehmensspezifischer IT-Lösungen. Die Schwerpunkte liegen dabei in den Bereichen Wissensmanagement, intelligente Informationssysteme, Business-Prozess-Management sowie CRM und DMS.

www.emprassion.de



finebrain AG

Die finebrain AG ist spezialisiert auf Lösungen zur intelligenten Wissensvernetzung, basierend auf ihrer patentierten Software-Technologie. Der finebrain ExpertFinder ermöglicht es, schnell und themenorientiert auf alle relevanten Wissensträger zuzugreifen. finebrains Lösungen sind bei B. Braun Melsungen AG, Deutsche Telekom, BMW und weiteren international tätigen Unternehmen im Einsatz.

www.finebrain.com



Living-e AG

Die Living-e AG ist Lösungslieferant für die proaktive Bereitstellung von Informationen und Wissen in allen Anwendungsbereichen. Das Karlsruher Unternehmen hilft Anwendern beim Finden, Kategorisieren und Visualisieren von Wissen. Die Software arbeitet dabei selbstständig, selbstlernend, wartungsfrei und kann leicht in IT-Landschaften integriert werden.

www.living-e.de



Teilnahmegebühren:

Ticket 490,00 Euro
Der Frühbucherpreis bis 15. August 2008 beträgt 390,00 Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonderkonditionen:

Sonderpreise werden nur bei der Online-Anmeldung gewährt.

Mitarbeiter von öffentlichen Verwaltungen, Universitäten, Hoch- und Fachschulen, Organisationen der angewandten Forschung sowie für BITKOM-Mitglieder 390,00 Euro

Für Besucher bei Einladung durch einen Partner oder Sponsor mit VIP-Code 340,00 Euro

Für Studenten 190,00 Euro

Die Teilnahmegebühr umfasst:

- den Besuch der KnowTech 2008,
- das Buch mit den Kongressbeiträgen,
- den Zugang zu allen Präsentationen (Download) sowie die Konferenz-CD,
- das Mittagessen an beiden Kongresstagen sowie Pausengetränke
- Teilnahme am KnowTech-Abend des 1. Tages.

Online-Anmeldung:

Bitte rufen Sie für die Online-Anmeldung folgende Website auf:
www.knowtech.net

Fax-Anmeldung:

+49 8121 - 95 1598 Bitte bis **01.10.2008**

Hiermit melde ich mich verbindlich zur KnowTech 2008 an.

→ 2-Tages-Ticket 490,00 Euro
Frühbucher bis 15.08.2008 390,00 Euro

Titel

Vorname / Name

Firma / Position

Straße

PLZ / Ort / Land

Telefon / Telefax

E-Mail

Ort | Datum

Unterschrift

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Stornobedingungen: Eine Stornierung von Eintrittskarten ist bis 14 Tage vor der Veranstaltung möglich. Hierbei wird die Teilnahmegebühr abzüglich einer Bearbeitungsgebühr von 50,00 € zzgl. MwSt. erstattet. Bei Stornierung nach diesem Zeitpunkt oder Nichterscheinen ist eine Erstattung der Teilnahmegebühr nicht möglich. Eine Übertragung von Eintrittskarten auf andere Mitarbeiter Ihres Unternehmens ist selbstverständlich möglich.

Partner

Schirmherrschaft



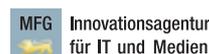
Partner Wirtschaft



Partner Fachverbände



Ideeller Sponsor



Platinpartner

Microsoft

Goldpartner



ORACLE



SIEMENS

time4you

Silberpartner

arenga



Weitere Partner

LSK
Data Systems GmbH

Veranstalter

Bitkom
Servicegesellschaft mbH

Organisation



Medienpartner



DOK. magazin



InformationWeek
Das monatliche Praxismagazin für CIOs und E-Manager

personalmagazin