



DEUTSCHE  
EMPLOYER  
BRANDING  
AKADEMIE



# Deutsches Employer Branding Seminar

Wie Sie sich als Arbeitgeber erfolgreich positionieren

2 ERLEBNISREICHE TAGE  
INDIVIDUELLE FALLBERATUNGEN

Berlin, 26. - 27. April 2016

Berlin, 30. Nov. - 01. Dez. 2016

*Inhouse-Buchung möglich*

- **Lernen durch Erleben:** *70% Praxis, 30% Theorie – dank vieler Beispiele, Übungen und umfassender Praxiserfahrung des Seminarleiters.*
- **Einziges Seminar mit Fokus Marke:** *Denn nur wer Marke versteht, kann Arbeitgebermarke werden.*
- **Best Practice Sharing par excellence:** *Zahlreiche Fallbeispiele, Gastreferenten aus den Unternehmen und Blick in laufende Projekte.*
- **Kollegiale Fallberatungen:** *Diskutieren Sie Ihren eigenen Fall.*

UNTERSTÜTZER:



## DAS NEHMEN SIE AUS DIESEM SEMINAR MIT

1. Sie wissen, wie Marken funktionieren, verstehen die Zusammenhänge zwischen Corporate Branding und Employer Branding und positionieren sich so in Ihrem Unternehmen als Employer Branding Experte.
2. Sie erkennen Nutzen und Einsparpotentiale des Employer Brandings und üben die idealtypischen Schritte zur erfolgreichen Arbeitgebermarke: Was passiert wann, wen muss ich einbinden, was muss ich beachten, wo liegen Risiken?
3. Sie reflektieren Ihren eigenen Fall, besprechen Ihre Situation mit Experten und Kollegen und erhalten konkrete Ideen und Empfehlungen für Ihre ganz individuellen nächsten Schritte.
4. Von Mittelstand bis Konzern – Sie blicken durch das Schlüsselloch anderer Unternehmen, gewinnen Vergleichswerte und kennen Benchmarks sowie Lösungs-Szenarien.
5. Sie erfahren, wie Employer Branding gestaltet sein muss, damit Sie es im Recruiting sowie im Social Web erfolgreich einbringen können.

*Blogger saatkorn über seinen Besuch im Deutschen Employer Branding Seminar. Klicken Sie hier: <http://www.saatkorn.com/2010/06/13/die-marke-ist-alles-deba-employer-branding-seminar-erfahrungsbericht/>*

## WIR MACHEN SIE HANDLUNGSFÄHIG

Das Deutsche Employer Branding Seminar ist einzigartig: Konzipiert von dem Pionier des Employer Brandings im deutschsprachigen Raum, erschließt es das Thema aus der kombinierten Perspektive von Marke und HR. Die interdisziplinäre Sicht- und Arbeitsweise ermöglicht ein fundiertes Verständnis von Employer Branding und sorgt für optimalen Transfer in die eigene Praxis. Dafür steht der Seminarleiter: Sie arbeiten Hand in Hand mit dem Markenexperten Wolf Reiner Kriegler.

Der Seminarleiter lehrt, was er lebt und erlebt hat – und erschließt Ihnen so einen Blick in die Employer Branding Praxis mittelständischer und großer Unternehmen. Sie profitieren von einem Erfahrungswissen, das in Breite und Tiefe in Deutschland seinesgleichen sucht. Dafür bürgt auch die Vielfalt und Qualität der Best Practice Beispiele und das offene Gespräch mit Gastreferenten aus den Unternehmen.

Zwei intensive, erlebnisreiche Tage in einem exklusiven Kreis von Kollegen, die Sie in allen normativen, strategischen und operativen sowie internen und externen Handlungsfeldern des Employer Brandings sattelfest, argumentationssicher und in jeder Hinsicht handlungsfähig macht.

# ZWEI SPANNENDE TAGE

## 1. TAG 10.00 - 19.00 UHR

- Sie reflektieren Ihre eigene Arbeitgebermarke in einem Elevator Pitch.
- Sie erhalten Feedback zu Ihren Anzeigen.
- Sie bekommen den Durchblick: Alles über Employer Branding.
- Sie gehen im Team die idealtypischen Schritte im Employer Branding.
- Sie lernen spezifische Best Practice Cases kennen und diskutieren mit Praxis-Erfahrenen.

## 2. TAG 9.30 - 17.00 UHR

- Sie erfahren, wie Sie eine Arbeitgebermarke als Steuerungsinstrument für Arbeitgeberqualität und Arbeitgeberimage nutzen.
- Sie erleben Komponenten des Internen Employer Brandings innerhalb systemischer Team-Übungen.
- Sie kommen ins Gespräch mit exzellenten Arbeitgebern.
- Sie nutzen den Ideenpool Gleichgesinnter im Rahmen kollegialer Fallberatung.
- Sie entwickeln konkrete Ideen für Ihr Positioning Statement als Arbeitgeber, wobei Experten Ihnen dabei den Rücken stärken.

### **Klasse vor Masse:** Coaching für individuellen Praxisbezug

Alle Seminare sind gezielt für Kleingruppen von 6 bis 12 Teilnehmern konzipiert, um eine besonders hohe Qualität in der Wissensvermittlung sicherzustellen. Durch die geringe Gruppengröße ist es möglich, individuelle Fragestellungen und Bedarfslagen der Teilnehmer zu adressieren. Zudem legen wir Wert auf Ihren persönlichen Lernprozess, den wir sorgsam unterstützen.

### **Qualität von Grund auf:** Beirat aus Wissenschaft und Praxis

Die Seminarinhalte werden regelmäßig auf Qualität und praktischen Nutzen geprüft. Dafür stehen Employer Branding Experten sowie Vertreter von Best Practice Unternehmen aus dem Partnernetzwerk der Deutschen Employer Branding Akademie zur Verfügung. Die Seminarinhalte sind auf dem aktuellsten Stand der Forschung.

### **Direkter Praxisnutzen:** Benchmarking und individuelle Beratung

Die Seminarinhalte werden durch Best Practices illustriert. Zudem haben die Teilnehmer in jedem Seminar die Chance, die Aspekte des eigenen Employer Brandings zur Diskussion zu stellen. Sollte es mehrere Anliegen geben, entscheiden die Teilnehmer vor Ort nach Interessenlage.

### **Eine Sprache sprechen:** Treffen Sie Gleichgesinnte

Das Seminar richtet sich an Leiter und Verantwortliche aus den Bereichen Personal, Marketing und Unternehmenskommunikation. Wir legen besonderen Wert darauf, dass Sie Gelegenheit haben, sich miteinander zu vernetzen, um auch nach dem Seminar von den Erfahrungen der anderen zu profitieren.

## MIT UNS LERNEN SIE INTENSIV:

Das Erlebnisseminar basiert auf einem methodisch breit gestreuten Lehrkonzept. Impulsvorträge, Gesprächsrunden, Workshops, systemisches Coaching und kollegiale Fallberatungen maximieren den individuellen Nutzen der Teilnehmer.



## UND ABENDS? IN BERLIN GIBT ES VIEL ZU ERLEBEN.

Willkommen in einer der aufregendsten Kulturmetropolen Europas. Versüßen Sie Ihren Berlin-Aufenthalt doch mit einem Theater-, Opern- oder Musicalbesuch von einer der 52 Bühnen oder genießen Sie das Ambiente der Bars. Gern unterstützen wir Sie bei Ihrer Planung.

## WOHLFÜHLEN PUR: PERSPEKTIVEN MIT BLICK ÜBER DEN KU'DAMM



*Kurfürstendamm – Seminarraum*

Das Deutsche Employer Branding Seminar findet in dem besonderen Ambiente des Kurfürstendamms im Herzen von Berlin, mit Blick über die Dächer der beliebtesten Einkaufsstrasse Berlins statt. Die Kaiser-Wilhelm-Gedächtniskirche, ein Highlight für viele Berliner und Berlin-Besucher, ist nur wenige Minuten entfernt, ebenso das berühmte KaDeWe, das Kaufhaus des Westens und der Zoologische Garten.



*Kurfürstendamm – im Hauptstadtherz*

Kurzfristige Änderungen der Location behalten wir uns vor.

# DER SEMINARLEITER STELLT SICH VOR

## *Wolf Reiner Kriegler*

Gründer und Geschäftsführer  
Deutsche Employer Branding Akademie GmbH

WOLF REINER KRIEGLER gilt als Pionier des Employer Brandings in Deutschland. Im November 2012 erschien sein „Praxishandbuch Employer Branding“ im Haufe-Verlag. Bereits 1999 beriet der Markenexperte Unternehmen in ihrer Positionierung als Arbeitgeber und veröffentlichte den ersten Fachartikel. Seine Leidenschaft für Employer Branding mündete 2006 in die Gründung der Deutschen Employer Branding Akademie, die das Thema interdisziplinär erforscht, praxisnah weiterentwickelt sowie Unternehmen in Aufbau und Führung ihrer Arbeitgebermarke berät und qualifiziert. Ihre Fachbeiträge, Impulse und Praxiserfahrungen haben das Employer Branding im deutschsprachigen Raum maßgeblich geprägt, fundiert und weiterentwickelt. Der Berater und Praxisexperte ist ein viel gefragter Referent für Employer Branding Themen.



## DEUTSCHE EMPLOYER BRANDING AKADEMIE

Seit Jahren der Benchmark in der Employer Branding Beratung, Forschung und Qualifizierung.

Die Deutsche Employer Branding Akademie (DEBA) berät, qualifiziert und begleitet Unternehmen auf ihrem Weg zur glaubwürdigen Arbeitgebermarke mit derselben Begeisterung, mit der sie Menschen, die sich für Employer Branding interessieren, weiterbildet und vernetzt. Die 2006 in Berlin gegründete DEBA gilt als Pionier des Employer Brandings im deutschsprachigen Raum. Mit der kombinierten Perspektive von Psychologen, Personal- und Markenexperten hat sich DEBA wie kein anderer im deutschsprachigen Raum darauf spezialisiert, Arbeitgebermarken zu entwickeln, die bei Mitarbeitern Identifikation stiften, Bewerbern Orientierung schenken, Organisationen Richtung geben und in ihrer Wirkung messbar sind.

*„Das 2-tätige Seminar bei der DEBA war rundherum gelungen. Herr Kriegler hat für das Thema Employer Branding bei dem gesamten Teilnehmer-Team den Funken gezündet. Das tiefe Fachwissen von Herrn Kriegler und die vielen Praxisbeispiele haben das Seminar sehr lebendig gestaltet, Fragen und Wünsche wurden schnell und professionell eingebunden. Die Durchführung aber auch alle organisatorischen Dinge um das Seminar waren extrem gut gemanagt, mit viel Liebe zum Detail.“*

BEATE FAHRBACH, restracon GmbH & Co. KG, im Juni 2012



## IHRE SEMINAR-KONDITIONEN

**NORMALPREIS** 1.980,- Euro pro Teilnehmer zzgl. MwSt. Inbegriffen sind eine Vorsondierung zu Ihren spezifischen Interessen, die Seminarunterlagen, Mittagessen und alle Getränke.

### SONDERRABATTE:

- Als Mitglied im Bundesverband mittelständische Wirtschaft zahlen Sie nur 1.800,- Euro (statt 1.980,- Euro) pro Teilnehmer zzgl. MwSt.
- Bei Vorausbuchung bis 3 Monate sichern Sie sich 10% Frühbucherrabatt.
- Weitere Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen am gleichen Termin erhalten 10% Rabatt.
- Abonnenten der HR-szene und der PERSONALintern erhalten 10% Rabatt.

## WIR KOMMEN ZU IHNEN: DIESES SEMINAR INHOUSE BUCHEN

Dieses Seminar sowie Employer Branding Spezialthemen gestalten wir gerne nach Ihren spezifischen Interessen als Inhouseseminar, Vortrag oder Workshop. Gerne beraten wir Sie in der Planung und Umsetzung Ihrer internen Qualifizierungsmaßnahmen. Rufen Sie an unter (030) 700 159 770 oder mailen Sie an Dr. Paula Thieme (thieme@employerbranding.org).

*„Ich bin froh, dass ich Ihre zwei Tage gewählt habe.“*

ERIKA DILLMANN, Roche Diagnostics

*„Ich nehme sehr, sehr viel mit. Alle Erwartungen haben sich mehr als bestätigt.“*

NICOLE STEVENS, WestLB

*„Ich bin mehr als überrascht und begeistert.“*

LUDDER RUNDEN, comdirect bank

*„Das Seminar hat einen vollständigen Koffer qualifizierter Employer Branding-Werkzeuge vermittelt. Und auch KMU lassen sich mit dem Hauptelement, der Differenzierung, begeistern, Employer Branding umzusetzen.“*

SUSAN WILDENHAIN, Technische Universität Dresden



# SEMINARANMELDUNG

Bitte dieses Formular direkt im PDF ausfüllen und unterschrieben an 030-700 159 510 faxen.

## Teilnehmeranmeldung

Firma  
Name  
Position  
Anschrift  
PLZ  
Ort  
Telefon  
E-Mail

**Ja**, ich buche das Deutsche Employer Branding Seminar für den bzw. die hier eingetragenen Teilnehmer zum Preis von 1.980,- Euro (ggf. abzüglich des entsprechenden Rabattes) pro Teilnehmer zzgl. ges. MwSt. zu diesem Termin:

**26. - 27. April 2016**

**30. Nov. - 01. Dez. 2016**

## Rabatte (nicht kombinierbar):

Mitglieder des BVMW zahlen nur 1.800,- Euro zzgl. MwSt..

10% bei Anmeldung bis mind. 3 Monate vor Seminar

10% Rabatt für Abonnenten der HR-szene und der PERSONALintern.

**Sie können dieses PDF auch digital am Computer ausfüllen!** Veranstalter ist die Deutsche Employer Branding Akademie GmbH, Kurfürstendamm 194, 10707 Berlin. Bitte senden Sie das unterschriebene PDF an Fax +49-30-700 159 510 oder mailen Sie es an Dr. Paula Thieme (thieme@employerbranding.org). Bitte vergessen Sie nicht, die Kenntnisnahme der AGB anzukreuzen.

## 2. Teilnehmer (10% Rabatt)

Name  
Position  
E-Mail

## Abweichender Rechnungsempfänger?

Name  
Position  
E-Mail

Zum Ausfüllen und Ankreuzen im PDF bitte in die Kästchen klicken. Frühbucherrabatte und Rabatte für Mehrfachteilnahmen werden automatisch in der Abrechnung berücksichtigt! Rabatte können nicht kombiniert werden!

## 3. Teilnehmer (10% Rabatt)

Name  
Position  
E-Mail

**Ja**, ich bin über die umseitig abgedruckten AGB informiert und erkenne sie an.

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR FORTBILDUNGSVERANSTALTUNGEN DER DEUTSCHEN EMPLOYER BRANDING AKADEMIE GMBH

**§ 1 Anmeldung** Unsere Geschäftsbedingungen gelten ohne Ausnahme für sämtliche von uns angebotenen Fortbildungsveranstaltungen. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen unserer Kunden oder Dritter sind nur gültig, wenn wir ausdrücklich und schriftlich ihrer Geltung zustimmen. Für diesen Fall behalten wir uns vor, unsere Angebote zurückzuziehen, ohne dass uns gegenüber Ansprüche irgendwelcher Art erhoben werden können. Unsere Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäfte mit unseren Kunden, auch wenn hierauf nicht noch einmal gesondert und ausdrücklich Bezug genommen wird. Anmeldungen für unsere Fortbildungsveranstaltungen müssen schriftlich per Brief, Telefax oder E-Mail an die Deutsche Employer Branding Akademie GmbH, Kurfürstendamm 194, 10707 Berlin, Telefax (030) 700 159 510, E-Mail [thieme@employerbranding.org](mailto:thieme@employerbranding.org) erfolgen. Ihre Anmeldung gilt als angenommen, wenn Sie von uns eine Anmeldebestätigung erhalten haben.

**§ 2 Teilnahmegebühren** Die Teilnahmegebühren für unsere Fortbildungsveranstaltungen werden 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn fällig. Bei Fernanmeldungen, die mit einer Frist kürzer als 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn erfolgen, sind die von uns erhobenen Teilnahmegebühren für diese Veranstaltung spätestens bei Veranstaltungsbeginn zur Zahlung fällig. Die Teilnahmegebühren enthalten alle Kosten für Teilnehmerunterlagen sowie die von unserer Seite im Rahmen der Veranstaltung angebotenen Verköstigungen.

**§ 3 Stornierungen** Die Stornierung einer erfolgten Anmeldung zur Teilnahme an einer Fortbildungsveranstaltung muss schriftlich an die Berliner Geschäftsadresse der Deutschen Employer Branding Akademie erfolgen. Für den Fall der Stornierung fallen folgende Entgelte zur Vergütung an: Im Fall der Stornierung nach Anmeldung bis zu vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn sind 50% des vereinbarten Teilnahmeentgeltes zzgl. MwSt. zu entrichten. Erfolgt die Stornierung im Zeitraum innerhalb der letzten vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist das vereinbarte Teilnahmeentgelt in voller Höhe zu entrichten.

**§ 4 Veranstaltungsdauer** Die Dauer der von uns durchgeführten Fortbildungsveranstaltungen wird jeweils in unserem Veranstaltungskalender bzw. in den jeweils für die Veranstaltungen erstellten digitalen oder gedruckten Informationsblättern oder Ankündigungen mitgeteilt. Wir sind berechtigt, jederzeit den zeitlichen Ablauf einer Veranstaltung zu ändern, soweit wir dies dem Teilnehmer mindestens 48 Stunden vor Veranstaltungsbeginn per E-Mail, Telefax oder Brief mitgeteilt haben.

**§ 5 Änderungen und Absagen von Veranstaltungen** Wir sind berechtigt, Fortbildungsveranstaltungen jederzeit absagen zu können, insbesondere dann, sofern ein Referent wegen Krankheit oder aus anderen Gründen eine Veranstaltung nicht wahrnehmen kann. Soweit wir Veranstaltungen absagen müssen, sind wir berechtigt, dem Angemeldeten eine Veranstaltung gleichen Inhaltes innerhalb der folgenden fünf Monate zu einem Alternativtermin anzubieten. In diesem Fall sind wir verpflichtet, das Angebot mindestens vier Wochen vor dem neuen Veranstaltungstag schriftlich anzubieten. Soweit wir nicht in der Lage sind, in diesem Zeitraum einen Alternativtermin für die Veranstaltung anzubieten, erstatten wir die geleistete Teilnahmegebühr zurück. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen, außer in Fällen vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhaltens von Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen der Deutschen Employer Branding Akademie. Die von uns angebotenen universitären Zertifikatslehrgänge führen wir in Kooperation mit unseren Partnerhochschulen durch. Die DEBA ist berechtigt, diese universitären Zertifikatskurse mit anderen Universitäten durchzuführen, sofern nach Anmeldung durch den Teilnehmer eine Kooperation mit der Universität beendet wird, für deren Teilnahme sich der Anmeldende entschieden hat.

**§ 6 Begleitende Arbeitsunterlagen** Im Verlauf einer jeden Veranstaltung händigen wir dem Teilnehmer begleitende Arbeitsunterlagen aus. Die ausgegebenen Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht ohne Einwilligung der Deutschen Employer Branding Akademie vervielfältigt werden. Die Unterlagen stellen wir exklusiv nur den Teilnehmern zur Verfügung.

**§ 7 Datenschutz** Die uns übermittelten Daten werden in der EDV gespeichert, darüber hinaus werden Kontaktdaten sowie die Teilnehmerliste im sog. Teilnehmerhinweis den anderen Teilnehmern sowie ggf. den Kooperationspartnern des jeweiligen Programms zugänglich gemacht. Haben Sie uns Ihre E-Mail-Adresse zur Verfügung gestellt, können Sie einer Verwertung zu Werbezwecken jederzeit unter [thieme@employerbranding.org](mailto:thieme@employerbranding.org) widersprechen.

**§ 8 Teilnahmebescheinigungen** Über jede Teilnahme an einer Fortbildungsveranstaltung der Deutschen Employer Branding Akademie wird eine Bescheinigung ausgestellt.

**§ 9 Rechte** Der Teilnehmer willigt ein, dass die vom Teilnehmer im Rahmen der Anmeldung übersandten Fotoablichtungen elektronisch gespeichert werden dürfen. Der Teilnehmer erklärt gleichzeitig, dass das Foto frei von Rechten Dritter ist und insoweit die Einwilligung vom Fotografen (Urheber) vorliegt, die Fotoablichtung im Rahmen der Veranstaltung vom Vertragspartner nutzen zu können.

Der Teilnehmer erklärt darüberhinaus seine Einwilligung, dass Fotoablichtungen, Film und Tonaufzeichnungen vom Teilnehmer, die im Rahmen der Veranstaltung seitens des Veranstalters gemacht werden auch zum Zwecke der Berichterstattung, der Information sowie zum Zwecke der Eigenwerbung des Veranstalters sowie von den Kooperationspartnern der Akademie insbesondere im Internet sowie in Print- und Film- und Fernsehmedien genutzt werden können.

Deutsche Employer Branding Akademie GmbH, Kurfürstendamm 194, 10707 Berlin, Fax (030) 700 159 510, [www.employerbranding.org](http://www.employerbranding.org), E-Mail an [Paula.Thieme@employerbranding.org](mailto:Paula.Thieme@employerbranding.org).

Stand: Juni 2014

### Deutsche Employer Branding Akademie GmbH

Kurfürstendamm 194  
D-10117 Berlin

Fon +49-(0)30-700 159 770  
Fax +49-(0)30-700 159 510

[welcome@employerbranding.org](mailto:welcome@employerbranding.org)  
[www.employerbranding.org](http://www.employerbranding.org)

© DEBA, Berlin 2016 · Alle Rechte vorbehalten.  
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit  
schriftlicher Genehmigung der DEBA GmbH.

Grafik Design:  
[mm design](http://mm.design), [mario moths](http://mario.moths.com), [marl](http://marl.com)