

# KFZ-KONGRESS 2009

## DIE AUTOMOTIVE ZUKUNFT



[www.kfz-kongress.at](http://www.kfz-kongress.at)



- Top Referenten, u.a. Prof. Willi Diez
- Entwicklungen, Konzepte und Perspektiven für die Zukunft
- Finanzierungen und Erträge in wirtschaftlich turbulenten Zeiten
- Kommende Herausforderungen: GVO, China-Autos, alternative Antriebe

**Termin:** 16. und 17. Juni 2009

**Ort:** Mariazeller Europeum

In Zusammenarbeit mit dem Bundesgremium des Fahrzeughandels,  
der Bundesinnung der Kraftfahrzeugtechniker und  
dem Fachverband der Fahrzeugindustrie Österreichs

**KFZwirtschaft** **RedEd**  
BUSINESS-TO-BUSINESS EDUCATION

### Geschätzte Damen und Herren der Kfz-Branche,

das Jahr 2009 wird für alle Branchen sehr spannend und herausfordernd. Die Kfz-Branche ist jedoch – als einer der wichtigsten Wirtschaftszweige – besonders von den aktuellen Veränderungen betroffen. Gleichzeitig kann kaum eine Branche so eine Bedeutung als Wirtschaftsmotor vorweisen. Sie – geschätzte Damen und Herren, Leserinnen und Leser – sind wichtiger Bestandteil dieser Branche. Gemeinsam können wir diesen Motor auf hoher Drehzahl in Bewegung halten, davon profitiert die allgemeine Wirtschaft gleichermaßen wie die Branche und Sie als Unternehmer. Bei allen bisherigen Branchenveranstaltungen des heurigen Jahres – beginnend bei der AutoZum in Salzburg – war zu bemerken, dass die Branche enger zusammenrückt, die Netzwerke wieder stärker genutzt werden. Der perfekte Zeitpunkt also, um einen neuen hochwertigen Branchenfixpunkt zu starten. So haben wir uns als führendes Branchenmagazin mit einem der erfahrensten Kongressveranstalter zusammengetan, um den hochkarätigsten Kfz-Kongress Österreichs ins Leben zu rufen. Die Zusammenarbeit von RedEd und KFZ Wirtschaft wird für die Interessen und Anforderungen der Kfz-Branche einen optimalen Kongress bieten. Das angesprochene Netzwerk ist ein entscheidender Aspekt dieser Veranstaltung, hochkarätige Referenten sorgen für Ihren ganz persönlichen Vorteil. Um Ihnen durch den Besuch dieses Kfz-Kongresses einen echten Vorsprung zu ermöglichen, haben wir die Branchenprofis fürs Kerngeschäft ebenso gewinnen können wie hochkarätige Experten aus anderen Bereichen: für den notwendigen Blick über den Tellerrand.



**Gerald Weiss**  
Chefredakteur KFZ Wirtschaft

### Sehr geehrte Damen und Herren,

die globale Wirtschaftskrise hat die heimische Automobilbranche besonders stark getroffen. Die Zahl der verkauften Autos sank 2008 um 1,5 Prozent auf 293.697 Stück, im Januar 2009 gab es ein Minus von 13,2 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Mit bis zu 300.000 direkt und indirekt Beschäftigten in Österreich ist dieser Sektor jedoch ein entscheidender Wirtschaftsfaktor.

Die österreichische Bundesregierung hat daher ab 1. April 2009 für Österreich eine Ökoprämie eingeführt. Diese Prämie soll den Rückgang bei den Autoverkäufen bremsen und den Fuhrpark Österreichs ökologischer machen. Sie hilft nicht nur den Unternehmen und der Umwelt, sondern vor allem auch den Arbeitnehmern und den Autokäufern. Für die Ökoprämie stellt die Regierung 22,5 Millionen Euro zur Verfügung. Die Autoimporteure und Autohändler verdoppeln diesen Betrag. Pro Person können 1.500 Euro in Anspruch genommen werden.

Der erste Kfz-Kongress der KFZ Wirtschaft steht unter dem Motto „Zukunft, Zukunft, Zukunft“. Damit die Autobranche die Zukunft optimistisch sehen kann, schafft die Bundesregierung mit der Ökoprämie und den Maßnahmen aus dem Konjunkturpaket bessere Rahmenbedingungen. Eine Krise ist immer auch eine Chance zu Veränderung und gibt wichtige Impulse für Innovationen.

Ich wünsche allen Teilnehmern und dem Veranstalter erfolgreiche und interessante Kongresstage in Mariazell.



**Dr. Reinhold Mitterlehner**  
Bundesminister für Wirtschaft,  
Familie und Jugend

### ALLE FACTS AUF EINEN BLICK

**Termin:** Dienstag, 16. und Mittwoch, 17. Juni 2009

**Ort:** Mariazeller Europeum  
8630 Mariazell, Wiener Straße 9  
Tel.: (038 82) 431 47

**Pauschale:** € 690,- (exkl. 20% USt);  
inbegriffen sind Begrüßungskaffee, Erfrischungsgetränke, Mittagessen, Get-together und schriftliche Unterlagen.

**Anmeldung:**  
Fax: (01) 546 64-514  
E-Mail: anmeldung@RedEd.at  
Internet: www.RedEd.at

### Teilnehmerkreis

- Geschäftsführer, Besitzer/Inhaber und Mitarbeiter von
    - Autohändlern
    - Werkstätten
    - Ersatzteilhändlern
    - Werkstättenausrüstern
    - Importeuren
    - Versicherungen
    - Banken, Leasinggesellschaften
- sowie
- Interessenvertreter
  - Vertreter der Automobilzulieferindustrie
  - alle, die an der Branche interessiert sind

**Dienstag, 16. Juni 2009**

Fachlicher Leiter: **Gerald Weiss**,  
Chefredakteur KFZ Wirtschaft

ca. 8.30 Uhr **Einlass und Ausstellungseröffnung**

9.30 Uhr **Eröffnung des Kfz-Kongresses 2009**

9.45 Uhr  
**„Money makes the world go round“ –  
wo und wie man in der Kfz-Branche  
noch Geld verdienen kann**

- Wie man im derzeit stürmischen Marktumfeld optimal agiert
- Vergleich zu Deutschland – Auswirkungen von Abwrack- bzw. Ökoprämie
- Entwicklungen, Konzepte und Perspektiven für die Zukunft
- Chance und Risiken für Handel, Werkstätte und Industrie
- Woran soll man sich als Autohändler und Werkstätte orientieren?

**Prof. Dr. Willi Diez**  
Institut für Automobilwirtschaft

10.30 Uhr  
**GVO 1400/02 – aktuelle Entwicklungen  
rund um die Nachfolgeregelung**

- Bilanz der GVO 2002
- Grundsätzliche Optionen einer Nachfolgeregelung
- Aktueller Stand der Nachfolgeregelung
- Ziele der EU-Kommission

**Dr. Stephan Simon, LL.M.**  
Europäische Kommission GD Wettbewerb

11.15 Uhr **Kaffeepause im Rahmen der Ausstellung**

11.45 Uhr  
**Markenautos aus China, Chance in der Krise?!**

- Strategien chinesischer OEM 2009–2012
- Vertriebsprojekte und Standorte in Europa
- Bedeutung für das Angebot des österr. Handels
- CEE Ersatzteillogistik für asiatische OEM

**Dr. Michael Sikora**  
Automotive Business Consulting Shanghai

12.15 Uhr  
**Fragen und Diskussion**

12.30 Uhr **Mittagspause im Rahmen der Ausstellung**

13.45 Uhr  
**So werden Sie beim Kunden zur Nr. 1**

- Wie Sie neue Kunden gewinnen
- Wie Sie Ihre Preise durchsetzen
- Umgang mit Rabattforderungen der Kunden
- Was Sie tun können, um weiterempfohlen zu werden
- 12 Tipps wie Sie Ihren Ertrag steigern

**Klaus-Dieter Koch**  
Brand:Trust GmbH

14.30 Uhr  
**Das Auto der Zukunft, die Zukunft das Auto**

- Nach dem Auto ist vor dem Auto
- Heutige Autos sind Dinosaurier oder warum Hässlichkeit sich gut verkauft
- Die Schwierigkeit des Designs in einem komplexen Marktumfeld
- Neue Werte und wie sie die Mobilität verändern

**Prof. Paolo Tumminelli**  
Goodbrands Institute for Automotive Culture

15.15 Uhr **Kaffeepause im Rahmen der Ausstellung**

15.45 Uhr  
**Alternative Antriebe und ihre Bedeutung  
für die kommenden Jahre**

- Stand der Technik bei einzelnen Möglichkeiten
- Was tut sich am Markt?
- Was Sinn macht bei den Alternativen
- Bedeutung der Entwicklungen für die Autohäuser und Werkstätten

**Prof. Dr. Bernhard Geringer**  
TU Wien Institut für Verbrennungskraftmaschinen

16.30 Uhr  
**Podiumsdiskussion mit hochrangigen  
Branchenvertretern:  
Die Herausforderungen der kommenden  
Jahre für den Kfz-Betrieb**

ca. 17.30 Uhr **Ende des ersten Kongresstages  
und Übergang in den Abend**

ab 18.30 Uhr  
**Get-together**

Lassen Sie den ersten Kongresstag in angenehmer Atmosphäre bei gutem Essen ausklingen und nutzen Sie die Gelegenheit, dabei Kontakte zu knüpfen und informelle Gespräche zu führen.



Mittwoch, 17. Juni 2009

Fachlicher Leiter: **Gerald Weiss**,  
Chefredakteur KFZ Wirtschaft

ab 9.00 Uhr **Einlass**

9.30 Uhr

### **Die Bonität – wie man den Kunden „Autohaus/Werkstatt“ von Bankenseite sieht**

- Bilanz eines Autohauses aus der Sicht der Bank
- Rating als Ausdruck der Bonität – welche Faktoren das Rating beeinflussen
- Entwicklung relevanter Branchen Kennzahlen im Zeitverlauf
- Wie gut geht es den Autohäusern aus der Sicht der Bank?
- Wie kreditwürdig ist die Branche?

**MMag. Thomas Kogler**

Bank Austria – Member of UniCredit Group

10.15 Uhr

### **Finanzierung des Kfz-Betriebes – die Herausforderung 2009**

- Ursache und Wirkung der Kreditklemme
- Wie man für ausreichende Liquidität in Zeiten stürmischer Finanzmärkte sorgt
- Was es zu tun gilt, um die Liquidität des Betriebes zu verbessern
- Wie Sie Ihr Kreditpotenzial aufdecken und Sicherheiten strukturieren
- Bankenlandschaft: Der Trend zu kleinen Spezialfinanzierern
- Zinsgleitklausel: Wie Sie prüfen, ob Ihre Bank Zinssenkungen an Sie weitergibt
- Ein Blick in den Markt

**Mag. Andreas Zederbauer**

ZA Finanzservice GmbH

11.00 Uhr **Kaffeepause im Rahmen der Ausstellung**

11.30 Uhr

### **Wer die Jugend kennt, weiß wie er sich auf „morgen“ vorbereiten muss**

- Die Einstellung der Jugend zum Thema Auto
- Die Wertigkeit des Autos für Jugendliche heute und in den kommenden Jahren
- Was der heute 10-jährige kauft, sobald er den Führerschein hat
- Die Bedeutung von Sparsamkeit/Umweltfreundlichkeit beim Auto für die Jugend
- Wie man sich als Händler/Werkstatt auf den Kunden der Zukunft vorbereitet
- Vertriebskonzepte, die Jugendliche ansprechen

**Mag. Bernhard Heinzlmeier**

tfactory

12.15 Uhr **Mittagspause**

13.30 Uhr

### **SELLER BRANDING – mehr verkaufen durch die richtige Positionierung**

- Wie Sie die Besten unter den Passenden finden
- Was Sie tun müssen, um Verkaufstalente dauerhaft an Ihr Unternehmen zu binden
- Wie Sie Ihre VerkäuferInnen motivieren, dass sie das Mehr an Leistung erbringen?
- Begeisterung als Strategie – der Mitarbeiter als Schlüssel zum Erfolg
- Wo Sie die Hebel ansetzen, um den Vertrieb zu optimieren

**Mag. Hans Bachinger**

Menschen im Vertrieb Beratungsgesellschaft mbH & Co KG

14.15 Uhr

### **Der Gebrauchtwagen als Ertragsbringer**

- Adaptierte Kennzahlenkontrolle: Erkennen Sie das Potenzial Ihres Gebrauchtwagengeschäfts
- Wie man zusätzlichen Ertrag generiert
  - Garantie, Versicherung, Leasing, Finanzierung
- Wie man 2009 sein Gebrauchtwagengeschäft präsentieren muss
- Gebrauchtwagengeschäft ist Führungsaufgabe
- Aktiver Ver- und Zukauf
- Richtige Vermarktung im Internet
- Chancen durch internationalen Zukauf

**Peter Pellkofer**

Gebrauchtwagenmarketing

**Markus Roller**

Autorola

15.30 Uhr

### **Abschlussdiskussion und Zusammenfassung des Kongresses**

16.00 Uhr **Ende des Kfz-Kongresses 2009**

**Aktuelle Entwicklungen und Änderungen werden im Programm berücksichtigt!**

## REFERENTENTEAM

### **Mag. Hans Bachinger**

Menschen im Vertrieb Beratungsgesellschaft mbH & Co KG



ist Geschäftsführer der „Menschen im Vertrieb“ Beratungsgesellschaft, die sich mit der Suche, Auswahl und Vermittlung von Verkaufstalenten, Optimierung von Verkaufsteams, Interimverkaufsleitung, Positionierung über das Thema „Verkauf“, Employer Branding Beratung und Marken Training beschäftigt. Herr Bachinger kann auf eine langjährige Vertriebsleitung und Geschäftsführung auch im Automobilhandel bei BMW und Mercedes-Benz zurückgreifen.

### **Prof. Dr. Bernhard Geringer**

TU Wien Institut für Verbrennungskraftmaschinen



ist seit Oktober 2002 Vorstand des Instituts für Verbrennungskraftmaschinen und Kraftfahrzeugbau an der TU Wien. Er hat sich während seiner wissenschaftlichen und industriellen Tätigkeit mit dem Themenbereich Fahrzeug- und Fahrzeugantriebe und deren Optimierung hinsichtlich Verbrauch, Emissionen sowie Leistungssteigerung beschäftigt. In den verschiedenen Industriestationen seiner beruflichen Entwicklung waren neue Antriebssysteme und Gesamtfahrzeuge die Schwerpunkte.

### **Klaus-Dieter Koch**

Brand:Trust GmbH



ist seit 20 Jahren erfolgreich als Unternehmer selbstständig. Er ist auf Marken-Strategieberatung für mittelständische Unternehmen sowie Großunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz spezialisiert. Seine Kernkompetenz liegt in der Steigerung der Markenattraktivität. Darüber hinaus hält er regelmäßig Seminare und Vorlesungen und ist Buchautor.

### **Prof. Dr. Willi Diez**

Institut für Automobilwirtschaft



leitet seit 1995 das Institut für Automobilwirtschaft in Geislingen. Seit 2007 ist er Dozent an der Volkswagen AutoUni in Wolfsburg sowie seit 2008 Lehrbeauftragter an der Otto-Friedrich Universität Bamberg. Er ist Mitglied in Aufsichts- und Beiräten verschiedener Unternehmen der Automobilbranche sowie Verfasser zahlreicher Beiträge und Aufsätze zum Automobilvertrieb und -handel. Von 1979 bis 1991 war er in verschiedenen Funktionen bei DaimlerChrysler tätig, zuletzt als Vorstands-Referent.

### **Mag. Bernhard Heinzlmaier**

tfactory



hat 1997 die tfactory Trendagentur mit Sitz in Wien gegründet und ist seit 2000 auch der Geschäftsführer der tfactory GmbH in Deutschland. Seine Kernkompetenz ist das Wissen und die Erforschung wie die „Jugend“ ist und denkt. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in der Forschung zu Produkt- und Werbekonzepten oder Markenimages, qualitative Marktforschung und Jugendmarketing. Er ist Autor zahlreicher Bücher, u.a. „Die neuen Vorbilder der Jugend“ sowie Dozent für Soziologie an der Pop-Akademie in Baden-Württemberg.

### **MMag. Thomas Kogler**

Bank Austria – Member of UniCredit Group



startete seine berufliche Laufbahn 1999 bei der Creditanstalt AG. Seit 2004 ist er als Analyst in der Abteilung Bonitätsanalyse & Branchenresearch und leitet seit 2006 die Gruppe Automobil/Transport. Seine Tätigkeitsschwerpunkte sind u.a.: Letztverantwortung bei der Festsetzung des Bilanzratings, Durchführung detaillierter Unternehmensanalysen, Schulungs-/Ausbildungstätigkeit.

### **Peter Pellkofer**

Gebrauchtwagenmarketing



hat 1975 als (Mercedes) Verkäufer begonnen. Sieben Jahre später stieg er zum Verkaufsleiter in einem VW- und Audi-Handelsbetrieb auf. Diese praktischen Erfahrungen waren der Grundstein für seine anschließende Berater- und Trainerlaufbahn bei verschiedenen Herstellern, Importeuren und Handelsbetrieben. Seine Engagements in Österreich und Deutschland brachten ihm den Ruf als Gebrauchtwagenspezialist im Beratungsgeschäft ein.

### **Dr. Michael Sikora**

Automotive Business Consulting Shanghai



ist geschäftsführender Gesellschafter der Firma abc Automotive Business Consulting (HK) Limited. Seit Juni 2005 arbeitet abc Shanghai als Engineering- und Servicepartner für OEM (BYD), Zulieferunternehmen (u.a. für Continental, MBtech, FLABEG, Hirtenberger), Fahrzeugimporteure und Systemintegratoren in Europa und China. Zuvor war er verantwortlich für den Aufbau und die kommerzielle Projektakquisition des Automotive Cluster Vienna Region (ACVR) (2001–2004). Herr Sikora lebt mit seiner Familie in Shanghai und verfügt über beste Branchenkontakte in der V.R.China und in Vietnam.

### **Prof. Paolo Tumminelli**

Goodbrands Institute for Automotive Culture



ist Architekt und Direktor des Goodbrands Institute for Automotive Culture, welches sich als Ziel gesetzt hat, die Kultur des Automobils in allen Dimensionen und Facetten, stets Herkunfts-, Hersteller- und Markenneutral, zu fördern. Er ist vielfacher Buchautor und hat den Wertewandel in der Mobilität in verschiedenen Publikationen antizipiert. 2002 wurde er zum Professor am Designinstitut der Fakultät für Kulturwissenschaften der Fachhochschule Köln berufen.

### **Markus Roller**

Autorola



ist seit Jänner 2005 bei der Autorola GmbH und leitet diese seit Juli 2007 als Geschäftsführer. Herr Roller kann auf eine breite praktische Erfahrung im Autohandel verweisen, u.a. war er Leiter Gebrauchtwagen und Geschäftsstellenleiter Land Rover bei der Tarbuk AG, Seniorverkäufer bei der BMW AG, Niederlassung München sowie Head of Sales bei British Car Auctions Austria GmbH.

### **Dr. Stephan Simon, LL.M.**

Europäische Kommission GD Wettbewerb



ist stellvertretender Referatsleiter des Referats „Konsumgüter, Grundstoffindustrie, Landwirtschaft und produzierendes Gewerbe“ in der Generaldirektion Wettbewerb der Europäischen Kommission. In seiner Funktion ist er direkt mit der Frage der Nachfolgeregelung für die im Mai 2010 auslaufende KFZ-GVO 1400/2002 befasst. Er begann seine Tätigkeit in der Europäischen Kommission 1995 in der Generaldirektion Wirtschaft und Finanzen und wechselte 1998 in die Task Force Fusionskontrolle der Generaldirektion Wettbewerb.

### **Gerald Weiss**

Chefredakteur KFZ Wirtschaft



Aus einer Autohändlerfamilie stammend ist Gerald Weiss der Branche bereits seit jungen Jahren eng verbunden. Nach einigen Stationen in Redaktionen, Pressebüros und als selbstständiger Pressebetreuer kam er 1996 zur KFZ Wirtschaft. 10 Jahre später übernahm er die Chefredaktion des traditionsreichen und erfolgreichen Branchen-Mediums und sorgt seitdem mit seinem jungen Team für kompetente und serviceorientierte Branchenberichterstattung.

# ANMELDUNG

## Mag. Andreas Zederbauer

ZA Finanzservice GmbH



hat im April 2008 die Vermögens- und Unternehmensberatung ZA Finanz GmbH gegründet. Davor reorganisierte er von 2001 bis 2007 die AutoBank AG und führte sie als Vorstand für Vertrieb und Marketing zu einer modernen Retailbank. Darüber hinaus hat er ab August 1999 als Geschäftsführer die reine Vertriebsaußenstelle von SIXT Leasing und SIXT rent a car zum Marktführer im Bereich Mietwagen gemacht.

Live-Marktforschung:  
Blitzumfragen & Echtzeit-Ergebnisse zu aktuellen Themen!



**Ja**, ich melde mich an für die Teilnahme:

## KFZ-KONGRESS 2009

DIE AUTOMOTIVE ZUKUNFT ●●●●

**Termin:** Dienstag, 16. und Mittwoch, 17. Juni 2009  
**Ort:** Mariazeller Europeum, 8630 Mariazell, Wiener Straße 9, Tel. (038 82) 431 47  
**Pauschale:** € 690,- (exkl. 20 % USt)

WVK96161  
web



### Veranstaltungsmanagement

Lara Rainer, BA  
T (01) 546 64-146  
E l.rainer@RedEd.at



### Programmmanagement

Mag. Claudia Spary  
T (01) 546 64-141  
E c.spary@RedEd.at

Wir freuen uns schon auf Ihre Anmeldung! **Fax: (01) 546 64-514, E-Mail: anmeldung@RedEd.at, Internet: www.RedEd.at.** Bei Fragen rufen Sie uns bitte an! **Telefon: (01) 546 64-146**

Firma/Branche

Vor- und Zuname

Funktion

Abteilung

Straße

Postleitzahl, Ort

Telefon/Mobil

Fax

E-Mail

Rechnungsadresse/genauer Firmenwortlaut

Datum Unterschrift

**RedEd** | BUSINESS-TO-BUSINESS EDUCATION

**Anmeldung:** Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie eine Rechnung, die Sie bitte nach Erhalt begleichen. Die Teilnahme ist nur möglich, wenn die Zahlung bei uns eingegangen ist. Kontaktieren Sie uns wegen attraktiver Gruppenrabatte! Ermäßigungen sind nicht addierbar.

**Hotel-Reservierung:** Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie ein Zimmer-Reservierungsformular, das Sie bitte ausgefüllt an die Faxnummer (0 38 82) 345 15-14 schicken! Sie erhalten anschließend eine Bestätigung der Reservierung.

**Storno:** Bei Stornierung bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von € 100,- berechnet, danach beträgt die Stornogebühr 50 % der Pauschale. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird die volle Pauschale verrechnet. Die Stornierung muss ausnahmslos schriftlich erfolgen, eine Ersatzperson kann selbstverständlich genannt werden. Programmänderungen und Veranstaltungsstornierungen behält sich der Veranstalter vor. Alle Gebühren exkl. 20 % USt!

**Adressänderungen:** Sollte sich Ihre Adresse oder die Ansprechperson geändert haben, so kontaktieren Sie uns bitte per Fax oder E-Mail!  
F (01) 546 64-514 E office@RedEd.at

**AGB:** Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf unserer Website [www.RedEd.at](http://www.RedEd.at) finden. **DVR:** 0671746

# CarGarantie: Damit Sie stark bleiben.

Die Full-Service-Leistungen rund um die Garantie und Kundenbindung machen Sie stark!

- **Ideale Garantieprogramme**
- **Professionelles Kundenbindungs-Center**
- **Qualifizierte Betreuung und Schulung durch Außendienstberater**
- **Optimales Schadensmanagement durch Kfz-Spezialisten**
- **Liquiditätssicherung durch schnelle Schadenszahlung**



**CarGarantie:**  
**Ihr Garantie- und Kundenbindungs-Spezialist.**

CG Car-Garantie Versicherungs-AG • Tel. 01 8791426265 • [www.cargarantie.at](http://www.cargarantie.at)

  
**CarGarantie<sup>®</sup>**  
*takes the risk out*