

Seminar „Informationstechnologie im Hotel optimieren“ Entschlacken Sie Ihre IT und steigern Sie Ihre Ergebnisse!

Worum geht es?

In der Hotellerie ist es heute üblich, eine Vielzahl miteinander vernetzter IT-Systeme einzusetzen, die eng ineinander greifen.

Verbringen Ihre Mitarbeiter zuviel Zeit mit Berichten und manuellen Eingaben? Liefern Ihre Systeme Ihnen nicht die Daten, die Sie benötigen? Nutzen Sie Ihre Vertriebsoptionen nicht optimal aus? - Dann arbeiten Ihre vernetzten IT-Systeme wahrscheinlich nicht optimal zusammen.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Informationstechnologie effizienter und leistungsfähiger machen können, um im Sinne Ihrer Geschäftsziele bessere Ergebnisse zu erzielen - ohne selbst IT-Experte zu sein.

Für wen?

Das Seminar richtet sich an General Manager, Direktoren, Front-Office-Manager, IT Manager, operativ Verantwortliche und sowie alle Mitarbeiter, die für die Organisation von Arbeitsabläufen und die Erreichung von Geschäftszielen Verantwortung tragen.

Das Seminar bringt Ihnen Mehrwert, wenn

- ... Sie mit den Ergebnissen Ihrer vernetzten IT-Systeme unzufrieden sind
- ... Ihre Mitarbeiter zuviel Zeit mit manuellen Berichten und Fehlersuche verbringen
- ... Sie das Wissen über Ihre Kunden nicht in effektive Marketing-Maßnahmen umsetzen
- ... Ihre Produktphilosophie von Ihrer IT nicht genügend unterstützt wird (z.B. durch zu lange Wartezeiten am Check-in)
- ... Ihre Berichte Ihnen nicht die Daten liefern, die Sie benötigen
- ... der Übergang von Daten von einem zum anderen System zu aufwendig ist
- ... generell im Unternehmen Unzufriedenheit mit der IT herrscht und Sie über Alternativen nachdenken

Das nehmen Sie mit:

Nach Abschluss des Seminars

- ... haben Sie ein besseres Verständnis Ihrer Prozesse und mögliche Schwachstellen
- ... sind Sie in der Lage, Optimierungspotenziale zu erkennen und zu realisieren

... sind Sie in der Lage, Ihre Informationssysteme aus geschäftlicher Sicht zu optimieren, auch wenn Sie über kein technisches Detailwissen verfügen

... wissen Sie, wie Sie Ihre IT-Investitionen schützen können

Das Seminar zeigt Ihnen anhand zahlreicher Fallbeispiele, wie Sie die Ursachen für unbefriedigende IT-Ergebnisse erkennen und Optimierungspotenziale realisieren: Damit Sie aussagekräftige Berichte erhalten, Ihre Vertriebspotenziale ausschöpfen und Ihre Abläufe effizienter gestalten - und unter dem Strich Umsatz und Ertrag steigern.

Einige der Inhalte:

- Prozessanalyse: An welchen Stellen entsteht Ihr Problem?
- Anwendungsanalyse: Wie werden Codes gelebt? Wie sinnvoll ist Ihre Segmentierung?
- Konfigurationen analysieren und standardisieren.
- Abgleich Prozesse - Produktphilosophie: Unterstützt Ihre IT-Wirklichkeit Ihre Produktvision?
- Entschlackungskur für Ihre IT: Welche Prozesse werden noch unterstützt, die gar nicht mehr benötigt werden?
- Vier Schritte zur Optimierung Ihrer Informationstechnologie

Referent:

Anton Hell, Geschäftsführer der hit-CONSULT GmbH. Der Hotelmanagement-Experte ist seit mehr als 20 Jahren in der Hotelbranche tätig. Als Spezialist für IT in Hotellerie und Touristik berät er namhafte Hotelgruppen und -kooperationen, aber auch Einzelhotels und Kooperationen zur Optimierung ihrer Informationstechnik und begleitet sie bei Auswahl und Einführung neuer Systeme. Anton Hell hat in verschiedenen Management-Positionen u.a. für Marriott, Penta und Cunard Lines gearbeitet. Zu den aktuellen Kunden zählen u.a. Marriott Inc., TUI Hotels & Resorts, Robinson sowie Romantik Hotels.

Zeit und Ort der Veranstaltung:

11. Mai 2009, 10.00 bis 17.00 Uhr - Berlin

Seminargebühren

Nutzen Sie unsere Spezialpreise für mehrere Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen:

1 Person:	399,-- EUR
2 Personen:	699,-- EUR
3 Personen:	999,-- EUR

Im Seminarpreis inbegriffen sind Seminarunterlagen, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung.

Die Teilnahmegebühr ist nach Rechnungserhalt fällig; für die Seminarteilnahme ist der Rechnungsausgleich Voraussetzung. Bei Stornierungen, die später als 10 Werktage vor Seminarbeginn erfolgen, werden 50 % der Seminargebühr zzgl. Mehrwertsteuer fällig.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Weitere Termine

Wir bieten dieses und weitere Seminare regelmäßig mehrmals im Jahr an. Informieren Sie sich unter www.hit-consult.com/de/seminare über die aktuellen Termine.

Für Ihr Team kommen wir gerne zu Ihnen für ein maßgeschneidertes Inhouse-Seminar. Unkompliziert und individuell auf Ihre Bedürfnisse und Ziele zugeschnitten. Zum Festpreis von 1.299 EUR*. Sprechen Sie uns einfach an: Tel. +49 (0)30 219 19 440, E-Mail: seminare@hit-consult.com.

* zzgl. ges. MwSt. und ggfs. Reisekosten

