

Intensivkurs

Innovationsmanagement in der Energiebranche

Geschäftsmodelle | Produktentwicklung | Diversität | Projektmanagement

28. und 29. August 2012 in Zürich

05. und 06. Februar 2013 in Olten



vereon.ch

»< VEREON
know-how for your success

Ihre Referenten



Dr. Claudio Cometta, Dozent für Strategisches Management, ZHAW • **Patrick Lehner**, Dozent für Projektmanagement, ZHAW
Adrian Peter, Leiter Vertrieb Marktleistungen und Energieservices, BKW FMB Energie AG • **Dr. Kerstin Pichel**, Dozentin für
Strategisches Management, ZHAW • **Matthias Rauh**, Experte Energieversorgung, Horváth & Partner AG

Highlights aus dem Programm

- + Szenarien für den Energiemarkt
- + Neue Geschäftsmodelle systematisch erarbeiten
- + Standpunkte zu Smart Grids ausloten
- + Einblick in die Praxis der Produktentwicklung
- + Praktische Ansätze zur Konfliktreduzierung in Meetings
- + 50 Prozent Misserfolgsquote bei Projekten – Gründe und Erfolgsfaktoren
- + Gruppenübung Stakeholderanalyse anhand realer Projektideen

Tag 1: Kritische Erfolgsfaktoren im Innovationsmanagement

AGENDA TAG 1

08.30 Empfang und Ausgabe der Unterlagen

09.00 Begrüssung und Vorstellungsrunde

Innovationen und Geschäftsmodelle

09.15

Innovationsmanagement in der Energieversorgungsbranche

- Notwendigkeit oder "Kropf am Hals"?
- Ganzheitliches Verständnis Innovationsmanagement
 - Innovationskultur fördern
 - Innovationen steuern
 - Innovationen konkret angehen
- Die Rolle der Führungskraft

Matthias Rau, Experte Energieversorgung, Horváth & Partner AG

10.30 Kaffeepause

11.00

Zukunftswerkstatt – Szenarien für den Energiemarkt

- Unerwünschte und attraktive Entwicklungsmöglichkeiten skizzieren; vielfältige Einflussfaktoren berücksichtigen
- Zukunftswerkstatt: Eine Methode erfahren, um übliche Interpretations- und Diskussionsmuster zu bereichern
- Sachrationale Argumente und Intuition zielgerichtet kombinieren

Dr. Kerstin Pichel, Dozentin für Strategisches Management, ZHAW

12.00 Gemeinsames Mittagessen

13.30

Herausforderung Geschäftsmodell

- Neue Geschäftsmodelle für den Energiemarkt systematisch erarbeiten
- Customer Insight – Innovation vom Kunden her denken
- Von Smart Meter-Lösungen zum Kundenmehrwert – ein Praxisbeispiel

Dr. Claudio Cometta, Dozent für Strategisches Management, ZHAW

15.00 Kaffeepause

Teamarbeit, Produkte und Diversität

15.30

“Six Hats” – Standpunkte zu Smart Grids ausloten

- Vor- und Nachteile, Sichtweisen und Argumentationsmöglichkeiten konstruktiv ermitteln und Erkenntnisse ableiten
- Eine Kreativitätstechnik für diskursiven Mehrwert statt destruktiven Schlagabtausch

Dr. Kerstin Pichel, Dozentin für Strategisches Management, ZHAW

16.15

Praxisbericht

Von der Idee zur Umsetzung – Einblick in die Praxis der Produktentwicklung

- Wie entstehen gute Produktideen?
- Typische Problemstellungen aus der Praxis der Produktentwicklung:
 - Markt- und Produktverantwortung
 - Time to Market – Warum Produkte oft zu spät auf den Markt kommen
- Beispiel einer Produktentwicklung bei der BKW

Adrian Peter, Leiter Vertrieb Marktleistungen und Energieservices, BKW FMB Energie AG

17.00 Ende des ersten Tages und Apéro

IHRE REFERENTEN



Dr. Claudio Cometta ist Dozent an der School of Management and Law der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften sowie Lehrbeauftragter an der Universität St. Gallen. Er leitet diverse Forschungs- und Dienstleistungsprojekte in der Energiebranche, insbesondere im Bereich Smart Metering.



Patrick Lehner ist Dozent für Projekt- und Projektportfoliomanagement an der School of Management and Law der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Er war vor seiner Dozententätigkeit während 16 Jahren als Projektleiter, Consultant, Leiter PMO und Führungskraft an diversen anspruchsvollen Projekten beteiligt.



Adrian Peter übernahm 2007 bei der BKW FMB Energie AG die Leitung Business Development im Bereich Netze. Er war neben strategischen Themen auch für die neuen und aufkommenden Technologien wie z. B. Smart Metering, Smart Grid und Fibre to the Home zuständig. Seit 2011 leitet er die Abteilung Marktleistungen und Energieservices und führt das Produktmanagement, die Energieeffizienz und die Energielogistik sowie das Geschäftskundenbilling der BKW.



Dr. Kerstin Pichel ist Dozentin für Strategisches Management an der School of Management and Law der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Sie arbeitet im Rahmen ihrer Forschung und in Beratungsprojekten an der effektiven Gestaltung von Strategieprozessen. Dabei beschäftigt Sie sich unter anderem mit dem Zusammenhang von Innovation und Teamdiversität.



Matthias Rau ist Smart-Grid-Fachexperte bei Horváth & Partners und berät seit mehreren Jahren Energieversorger im In- und Ausland. Ein weiterer Fokus von Herrn Rau liegt im Innovationsmanagement bei Energieversorgern. Vor seiner Beratertätigkeit war er bei einem grossen schweizerischen Stadtwerk am Aufbau des Erneuerbaren-Energien-Portfolios beteiligt. Herr Rau hat Wirtschaftsingenieurwesen mit dem Schwerpunkten Energie- und Umweltmanagement studiert.

Tag 2: Innovationsprojekte sicher zum Erfolg führen

AGENDA TAG 2

09.00

Herausforderung Diversität

- Vielseitige Ausbildung und Erfahrung – vielseitige Ideen und Lösungen? Was Diversität in Teams bewirkt
- Erklärungen für Konfliktpotentiale in heterogenen Teams
- Praktische Ansätze zur Konfliktreduzierung in Meetings und Workshops

Dr. Kerstin Pichel, Dozentin für Strategisches Management, ZHAW

10.15 Kaffeepause

Wichtige Faktoren für den erfolgreichen Projektverlauf

10.45

Herausforderungen der Projektarbeit

- 50 Prozent Misserfolgsquote bei Projekten – Gründe und Erfolgsfaktoren
- Ansätze hin zu mehr erfolgreichen Projekten:
 - Standardisierung
 - Mitarbeiterentwicklung
 - (Unternehmens-)Kulturaspekte

Patrick Lehner, Dozent für Projektmanagement, ZHAW

12.00 Gemeinsames Mittagessen

13.30

Herausforderung Projektinitiierung – Stakeholderanalyse als Ausgangspunkt der weiteren Projektentwicklung

- Sag mir wie Dein Projekt startet und ich sage Dir, wie es enden wird
- Kurzeinführung in eine Stakeholderanalyse
- Gruppenübung Stakeholderanalyse anhand realer Projektideen
- Skizzierung der nachfolgenden Vorgehensschritte der Projektarbeit

Patrick Lehner, Dozent für Projektmanagement, ZHAW

15.00 Kaffeepause

15.30

Herausforderung Multiprojektmanagement

- Strategien und Projekte strukturiert umsetzen
- Von den Guten lernen: Erkenntnisse einer Benchmarkingstudie zu Multiprojektmanagement der Technischen Universität Berlin und der ZHAW
- Vorstellen eines Analyserasters betreffend projektfreundlicher Umgebung

Patrick Lehner, Dozent für Projektmanagement, ZHAW

17.00 Ende des zweiten Tages und Ende der Veranstaltung

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

Dieser Intensivkurs richtet sich an Führungskräfte und Projektleiter von Energieversorgungsunternehmen, Stadtwerken und Energiedienstleistungsunternehmen.

Angesprochen sind insbesondere leitende Mitarbeitende der Abteilungen:

- Produktentwicklung
- Produktmanagement
- Marketing / Kommunikation
- Marktforschung
- Vertrieb / Vertriebsstrategie
- Produktportfoliomanagement
- Kundenservice
- Pricing
- Beschaffung
- Handel
- Unternehmensentwicklung
- Vertragsmanagement

WEITERE INTERESSANTE VERANSTALTUNGEN FÜR DIE ENERGIEWIRTSCHAFT

Branchenwissen Netze

Netznutzung, Anreizregulierung, Asset Management, Datenflut
14. und 15. November 2012, Zürich
www.vereon.ch/bwn

Branchenwissen Strom

Produktion, Verteilung, Handel und Beschaffung, Vertrieb
19. und 20. September 2012, Zürich
www.vereon.ch/bws

Energierecht aktuell

Fachliches Rechtswissen, praktische Umsetzung und künftige Entwicklungen
12. September 2012, Bern
www.vereon.ch/era

Finanz- und Rechnungswesen im EVU

Wie Sie regulatorische, öffentliche und führungsrelevante Anforderungen an Finanzinformationen in der Praxis umsetzen
28. und 29. November 2012, Olten
www.vereon.ch/fur

Neue Erneuerbare Energien

Zukunft KEV, Geschäftsmodelle, Finanzierungsstrategien, Marketing und Vertrieb
19. und 20. September 2012, Zürich
www.vereon.ch/nee

3. Jahrestagung

Innovationsforum Energie

14. und 15. März 2013
www.innovationsforum-energie.ch



Anmeldung Innovationsmanagement in der Energiebranche

Ja, hiermit melde ich mich für folgenden Termin an:

28. und 29. August 2012, Zürich

05. und 06. Februar 2013, Olten

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person und Termin CHF 2'595.- zzgl. MwSt.

1. PERSON

Anrede, Titel

Name, Vorname

Position, Abteilung

E-Mail

Firma

Strasse, Nr.

Postfach

PLZ, Ort

Land

2. PERSON

Anrede, Titel

Name, Vorname

Position, Abteilung

E-Mail

RECHNUNGSDetails

Bestellreferenz

MwSt.-Nr.

Firma

Abteilung

Strasse, Nr.

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

Bei Zahlung per Kreditkarte bitte ausfüllen

Karteninhaber

Kartenummer

gültig bis

Visa

Mastercard

5 WEGE ZUR ANMELDUNG

Web vereon.ch
Telefon +41 71 677 8700
Fax +41 71 677 8701
E-Mail anmeldung@vereon.ch
Post Vereon AG
Postfach 2232
8280 Kreuzlingen
Schweiz

VERANSTALTUNGSORTE

Termin Zürich

Holiday Inn Zürich Messe
Wallisellenstrasse 48
8050 Zürich
Tel.: +41 44 316 11 00
Web: www.ichotelsgroup.com

Termin Olten

Hotel Arte Kongresszentrum
Riggenbachstrasse 10
4600 Olten
Tel.: +41 62 286 68 00
Web: www.konferenzhotel.ch

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Geltungsbereich

Diese Teilnahmebedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Veranstalter und dem Teilnehmer. Der Teilnehmer erkennt mit seiner Anmeldung diese Teilnahmebedingungen an. Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers haben keine Gültigkeit.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme für eine Person. Sie versteht sich inklusive schriftlicher Unterlagen, Mittagessen und Tagungsgetränke zzgl. MwSt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Diese ist direkt nach Erhalt, in jedem Fall vor Eintritt in die Veranstaltung fällig.

Anmeldung

Die Anmeldung kann schriftlich via Internet, E-Mail, Fax oder per Post oder mündlich per Telefon erfolgen. Sie ist, vorbehaltlich gesetzlicher Widerrufsrechte, verbindlich. Jede Anmeldung erlangt erst durch schriftliche Bestätigung seitens des Veranstalters Gültigkeit. Die Veranstaltungsteilnahme setzt die vollständige Bezahlung der Teilnahmegebühr voraus.

Urheberrecht

Alle im Rahmen der Veranstaltungen ausgegebenen Unterlagen sowie anderweitig erworbene Artikel sind urheberrechtlich geschützt. Vervielfältigungen und anderweitige Nutzung sind schriftlich durch den Veranstalter zu genehmigen.

Rücktritt des Teilnehmers

Sollte der Teilnehmer an der Teilnahme verhindert sein, so ist er berechtigt jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Darüber hinaus ist eine vollständige Stornierung bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung kostenlos möglich. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Bei späterem Rücktritt oder Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig.

Programmänderungen und Absagen

Der Veranstalter behält sich vor, Änderungen am Inhalt des Programms sowie Ersatz und Weglassen der angekündigten Referenten vorzunehmen, wenn der Gesamtcharakter der Veranstaltung gewahrt bleibt. Muss eine Veranstaltung aus wichtigem Grund oder aufgrund höherer Gewalt (kriegerische Auseinandersetzungen, Unruhen, terroristische Bedrohungen, Naturkatastrophen, politische Beschränkungen, erhebliche Beeinflussung des Transportwesens usw.) abgesagt oder verschoben werden, so wird der Veranstalter die zu diesem Zeitpunkt angemeldeten Teilnehmer umgehend schriftlich oder mündlich benachrichtigen. Bereits eingegangene Zahlungen werden für eine zukünftige Veranstaltung gutgeschrieben oder bei einer Terminverschiebung auf den neuen Termin ausgestellt. Kosten seitens des Teilnehmers, die mit der Absage einer Veranstaltung verbunden sind (z.B. Reise- und Übernachtungskosten), werden nicht erstattet.

Haftung

Alle Veranstaltungen werden sorgfältig recherchiert, aufbereitet und durchgeführt. Sollte es dennoch zu Schadensfällen kommen, so übernimmt der Veranstalter keine Haftung für die Vollständigkeit und inhaltliche Richtigkeit in Bezug auf die Vortragsinhalte und die ausgegebenen Unterlagen.

Datenschutz

Überlassene persönliche Daten behandelt der Veranstalter in Übereinstimmung mit den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Sie werden zum Zwecke der Leistungserbringung elektronisch gespeichert. Einblick und Löschung der gespeicherten Daten kann jederzeit gefordert werden. Anfragen bitte per E-Mail an: info@vereon.ch.

Schlussbestimmungen

Der Vertrag unterliegt dem schweizerischen Recht. Gerichtsstand ist Kreuzlingen (Schweiz).