

MARKETING & INNOVATION FORUM EUROPE 2013

20./21. FEBRUAR 2013, MÜNCHEN

THE WESTIN GRAND MÜNCHEN



Weltbekannter
Markenstrategie

KEVIN LANE KELLER
BRANDING



Schwedischer
Futurologe und
Trendspotter

MAGNUS LINDKVIST
INNOVATION & CREATIVITY



Lead-Sänger
Iron Maiden

BRUCE DICKINSON
MARKETING & ENTREPRENEURSHIP



Führender
Neurologe und
Management-
Denker

REX JUNG
NEUROMARKETING



Internationaler
Pricing-Experte

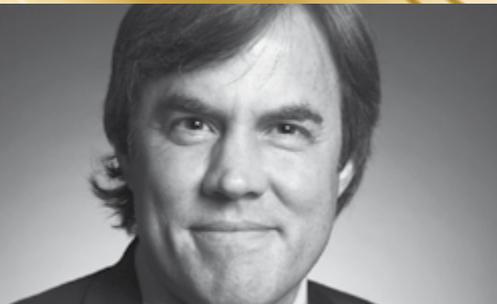
MARTIN BOEHM
PRICING



Buchautorin,
Trend-Forscherin
& Wirtschafts-
expertin

MONIQUE SIEGEL
INNOVATION MENTALITY

www.mifeurope.com



KEVIN LANE KELLER

BRANDING: STRATEGISCHES MARKENMANAGEMENT

Prof. Kevin Lane Keller ist einer der weltweit führenden Marketing-Experten, insbesondere auf dem Gebiet der Markenpolitik und des strategischen Markenmanagements. Weltweite Bekanntheit erlangte Keller durch sein Buch *Strategic Brand Management*, das hinlänglich zur Lehre des Markenmanagements an den Universitäten in aller Welt verwandt wird. Philip Kotler wählte ihn als Co-Autor für die neue Ausgabe seines marktführenden Werkes *Marketing Management*.



MAGNUS LINDKVIST

INNOVATION & KREATIVITÄT: THE FUTURE IS NOW

Magnus Lindkvist zählt zu den gefragtesten Trendexperten weltweit. Er ist einer der "Rising Stars" unter den Management-Speakern und wurde im Jahr 2009 zu „Sweden's Business Speaker of the Year“ gewählt. Am MIF 2013 wird Lindkvist den teilnehmenden Executives die Trends nahebringen, die auf ihr Geschäft zukommen und die Zukunft maßgeblich prägen werden.



BRUCE DICKINSON

MARKETING & UNTERNEHMERTUM: ROCK & ROLL MENTALITÄT

Bruce Dickinson ist zweifelsohne der Paradiesvogel im Programm des MIF Europe 2013. Neben seiner Karriere als Rockstar – er ist Frontmann und Sänger der britischen Heavy Metal Band Iron Maiden – ist er aber auch Berufspilot, Luftfahrt-Entrepreneur und kreativer Denker. Er gründete und leitete einige Unternehmen im Luftfahrt-Bereich und entwickelte kürzlich mit der Regierung von Wales einen Strategieplan zur Schaffung von 1.500 neuen Arbeitsplätzen in einer strukturschwachen Region.



REX JUNG

NEUROMARKETING: IM GEHIRN IHRES KUNDEN

Prof. Rex Jung ist einer der weltweit führenden Hirnforscher, der sich bei seiner Recherchearbeit bis ins kleinste Detail darauf fokussiert, Verhaltensmuster auf Basis von Intelligenz, Persönlichkeit und Kreativität in Relation zur Gehirnfunktion und Struktur zu setzen. Als US-amerikanischer Professor der Neuropsychologie und Experte in der Wissenschaft des Kundenverhaltens zeigt Rex Jung am MIF Europe, was im Gehirn Ihrer Kunden vorgeht.



MARTIN BÖHM

PRICING: DAS PROFITSPIEL GEWINNEN

Prof. Martin Böhm führt als Experte in den Bereichen Pricing und Entrepreneurial Marketing am MIF Europe die Gilde der neuen Generation von Marketing-Speakern an. Als Professor und Associate Dean ist er an der renommierten IE Business School in Madrid das Aushängeschild des Marketing-Lehrstuhls. Am MIF Europe 2013 wird er den Teilnehmern zeigen, wie Sie sich durch die richtige Preispolitik den entscheidenden strategischen Wettbewerbsvorteil verschaffen können.



MONIQUE R. SIEGEL

INNOVATION ALS MENTALITÄT: THINK LEONARDO - ACT APPLE

Dr. phil. Monique R. Siegel gehört als Bestsellerautorin und angesehene Politik- und Wirtschaftsexpertin zu den führenden Persönlichkeiten im Bereich Innovation. Sie unterstützt in aller Welt Unternehmen, indem sie zu unkonventionellen und zukunftsgerichteten Denkanstößen inspiriert und nach ungewöhnlichen Lösungen für gewöhnliche Probleme sucht. Am MIF Europe 2013 wird Ihnen die international angesehene Trendinterpretin, Publizistin und Wirtschaftsethikerin nahebringen, wie Sie die Innovation zum Bestandteil Ihrer Mentalität machen.

ANMELDUNG

MARKETING & INNOVATION FORUM EUROPE 2013, 20./21. FEBRUAR IN MÜNCHEN



3 MÖGLICHKEITEN DER ANMELDUNG:

PER FAX: +49 (0) 69 1338468-29

PER TEL.: +49 (0) 69 1338468-0

ONLINE: WWW.MIFEUROPE.COM

Hiermit bestelle ich

Einzelpass inkl. Abendempfang*

Bei Bestellung bis 31. Januar zum Vorzugspreis von 1.190 Euro zzgl. MwSt. statt 1.450 Euro

Gruppenpass (3 Personen) inkl. Abendempfang*

Bei Bestellung bis 31. Januar zum Vorzugspreis von 3.190 Euro zzgl. MwSt. statt 4.350 Euro

Gruppenpass (5 Personen) inkl. Abendempfang*

Bei Bestellung bis 31. Januar zum Vorzugspreis von 5.190 Euro zzgl. MwSt. statt 7.250 Euro

Unternehmen

Vorname, Name

Straße, Nr.

E-Mail

Anzahl Personen

Branche

Position

PLZ/Ort

Telefon

Ich nehme nicht teil, möchte aber über zukünftige Leaders We Love-Veranstaltungen informiert werden.

*EVENTPASS BEINHALTET:

>> Zugang zum Forum am 20. & 21. Februar 2013

>> Abendempfang

>> Simultanübersetzung in Deutsch & Englisch

>> Arbeitsmaterial

>> Teilnahmezertifikat

>> Kaffeepausen & Mittagessen

Mit freundlicher Unterstützung der :



Landeshauptstadt
München
**Referat für Arbeit
und Wirtschaft**

