



Finance-Seminar

Rating- und Finanzierungsstrategien

Per Fax 0821/598-14-4730, E-Mail: finance@zww.uni-augsburg.de
oder per Post an: Universität Augsburg / ZWW, 86135 Augsburg

Anmeldung

zum Finance-Seminar

- Rating- und Finanzierungsstrategien (595,- Euro)
- 10% Rabatt für Alumni der Universität Augsburg

Rechnung Privat Firma

Name, Vorname _____

Firma, Branche _____

Position _____

Abschlüsse _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Telefon, Fax _____

E-Mail _____

Die Anmeldung ist verbindlich. Die endgültige Zulassung erfolgt erst nach Eingang der Teilnahmegebühr. Eine Rabatt-Kumulation ist nicht möglich. Die Rücktritts- und Stornierungsbedingungen finden Sie im Internet unter www.zww.uni-augsburg.de.

Datum, Unterschrift _____

Wie haben Sie von unserem Kurs erfahren?
(z.B. Internet, Zeitung, Bekannte etc.)

Die Universität Augsburg / ZWW wird zum Zwecke der Bearbeitung der Anmeldung Ihre Daten speichern und auswerten. Ferner möchte das ZWW Ihnen Informationen über weitere interessante Veranstaltungen zusenden. Sollten Sie mit der Zusendung dieser Informationen nicht einverstanden sein, können Sie dem jederzeit widersprechen.

Auf einen Blick

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 595,- Euro.
Unsere Preise sind umsatzsteuerfrei.

Bitte verwenden Sie für die Anmeldung die beigefügte Rückantwortkarte.

Alumni der Universität Augsburg erhalten 10% Rabatt auf die Teilnahmegebühr.

Zulassungskriterien

Ein abgeschlossenes Hochschul- oder BA-Studium oder eine mehrjährige spezifische Berufserfahrung.

Teilnehmerkreis

- Vorstände, Geschäftsführer, Aufsichtsräte,
- Controller, Risikomanager,
- Unternehmensberater etc.

Verpflegung

Getränke und Pausensnacks sind im Preis inbegriffen.

Am Schnittpunkt zwischen Wissenschaft und Praxis - das ZWW der Universität Augsburg

Theorie und Praxis - das Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer (ZWW) ist seit 1974 der zentrale Schnittpunkt von Forschung und Wirtschaft an der Universität Augsburg.

Als beste universitäre Weiterbildungseinrichtung Deutschlands, ausgezeichnet vom Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, bietet das ZWW qualifizierte Fortbildungen, um den immer größer werdenden Herausforderungen der Berufswelt begegnen zu können.

Der langjährige und nachhaltige Erfolg des ZWW beruht auf seinem professionellen Seminar- und Zertifizierungskonzept, das berufliche Praxis und wissenschaftliche Fachkompetenz miteinander verknüpft.

Veranstalter:



Ansprechpartner

Dr. Walburga Schettgen-Sarcher
Bereichsleiterin Corporate Finance und Rating

Tel.: 0821/598 - 4730
Fax: 0821/598 - 14 - 4730
E-Mail: finance@zww.uni-augsburg.de

ZWW
Universität Augsburg
86135 Augsburg

Internet: www.zww.uni-augsburg.de

Rating- und Finanzierungsstrategien

Unternehmen konkurrieren nicht nur auf den Absatzmärkten, sondern bei der Beschaffung von Fremdkapital zu künftigen Konditionen auch im Kreditmarkt.

Im Seminar wird ein strukturiertes und systematisches Verfahren zur Entwicklung von Finanzierungs- und Ratingstrategien dargestellt. Ausgehend von einer Darstellung der Grundlagen des Ratings werden zunächst die wesentlichen Determinanten von Rating und Insolvenzwahrscheinlichkeit erläutert. Die Teilnehmer erhalten Hintergrundinformationen zu den wichtigsten Finanzkennzahlen und ein checklistengestütztes Verfahren für die Selbsteinschätzung des eigenen Ratings (Selbstrating). Ein wesentlicher Seminarbaustein ist außerdem die Vorstellung der Methodik der Ratingprognosen. Mit den in der Zwischenzeit auch durch die „Grundsätze ordnungsgemäßer Planung“ geforderten Ratingprognosen erhält das Unternehmen eine realistische Einschätzung des zukünftig zu erwartenden Ratings - und damit ein Krisenfrühwarnsystem. Ratingprognosen ermöglichen es zudem, alternative Rating- und Finanzierungsstrategien zu vergleichen und zu bewerten.

Hochschule im Weiterbildungsmarkt

Ausgezeichnet vom Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft

Inhalt des Seminars

- Erläuterung der wesentlichen Determinanten von Rating und Insolvenzwahrscheinlichkeit (Ertragsniveau, Risikotragfähigkeit und Risiko)
- Darstellung der Methodik der (simulationsbasierten) Ratingprognosen
- Entwicklung von Ratingprognosen mit Hilfe von Excel und der Simulationssoftware Crystal Ball
- Erarbeitung eines Vorgehensplanes zur Entwicklung der eigenen Rating- und Finanzierungsstrategie

Außerdem wird veranschaulicht, wie das zukünftige Unternehmensrating verbessert oder stabilisiert werden kann, z.B. durch die:

- Optimierung der strategischen Ausrichtung und Steigerung der Ertragskraft,
- Bewältigung von Spitzenrisiken,
- Verbesserung der Risikotragfähigkeit durch intelligente Kapitalbindungs- und Finanzierungskonzepte,
- Verbesserung der Transparenz und Glaubwürdigkeit des Unternehmens in den Bankenverhandlungen.

In einem abschließenden Fallbeispiel wird schließlich gezeigt, wie ausgehend von einer Risikoanalyse und Ratingprognose eine Projektfinanzierung (am Fallbeispiel einer Immobilieninvestition) optimiert werden kann.

Kostenlose Software für Seminarteilnehmer

Neben einer Vielzahl praxisbewährter Checklisten und vertiefter Fachveröffentlichungen erhalten die Seminarteilnehmer kostenlos die Software „Strategie-Navigator-Ratingprognose-Edition“. Die Software bietet die Möglichkeit der Erstellung von Ratingprognosen und „Stressanalysen“, die auf einem integrierten Unternehmensplanungsmodell basieren.

Der Dozent



Dipl. Wirtschaftsmathematiker Marco Wolfrum

Marco Wolfrum ist Unternehmensberater und Partner der FutureValue Group AG. Der diplomierte Wirtschaftsmathematiker ist Spezialist auf den Gebieten Rating und Risikomanagement. Seine Forschungsschwerpunkte liegen auf dem Gebiet der „Risikomaße und Risikomessung“, „Unternehmensbewertung“ sowie „Performancemanagement“. Herr Wolfrum ist bereits seit 2007 Dozent am ZWW.

