



WIR BEREITEN SIE HEUTE SCHON AUF MORGEN VOR!

ZERTIFIKATSSEMINAR ZUM/ZUR DIGITAL MEDIA-MANAGER/IN IHK

.....

QUALIFIKATION

Ihr Herz schlägt für den richtigen Marketing-Mix? Dann sind in diesem Seminar genau richtig! Die Anforderungen an Unternehmen und Marketingverantwortlichen verändern sich schnell. Wer sich im Markt behaupten möchte, braucht ein zielgerichtetes und strategisches Marketing. Die schnelllebige Kommunikation, die unterschiedlichen Kanäle unter Berücksichtigung von Budgetvorgaben erfordern ein strategisches Vorgehen für den Marketing-/Unternehmenserfolg. Wie kann ich immer stärker fragmentierte Kanäle sinnvoll nutzen, um meine Botschaft effektiv an die ausgewählte Zielgruppe zu senden, um die bestmögliche Wirkung zu erzielen? Wie kann ich Themen wie Social Media, CRM, Customer Journey, Influencer-Marketing, E-Mail-Marketing, Mobile Advertising oder Multichannel-Strategien mit meinen klassischen Marketingaktivitäten vernetzen und einen sinnvollen Mediaplan erstellen? Mit diesen zentralen Fragen beschäftigt sich ein Digital Media-Manager/in IHK.

ZIEL

Als „Digital Media-Manager/in“ planen, konzeptionieren, organisieren und betreuen Sie Crossmedia-Marketing-Kampagnen und können diese erfolgreich umsetzen und externe Dienstleister entsprechend auswählen und steuern. In fünf Tagen lernen Sie die verschiedenen Aspekte und Vorteile des Crossmedia-Ansatzes kennen. Dazu gehören die Planung, Gestaltung, Realisation und Kontrolle von Crossmedia-Kampagnen für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte. Neben der Einführung in die Grundlagen und Theorie, erhalten Sie praxisnahe Beispiele und Werkzeuge, die Sie direkt praktisch anwenden können. Best Practices und wertvolle Expertentipps runden den Lehrgang ab.

ZIELGRUPPE

Das Zertifikatsseminar richtet sich branchen- und unternehmensübergreifend an Mitarbeiter/innen aus allen Bereichen des Marketings, der Werbung, PR, Unternehmenskommunikation, Corporate Media, E-Business und Produktmanagement. Es ist hilfreich für jede/n Mitarbeiter/in, der/die eine strategische Kommunikationsplanung unter Berücksichtigung aller für die Zielgruppe relevanten Kanäle anstrebt.

INHALTE

- Grundlagen der Strategieentwicklung
- Kommunikationskanäle und ihre Besonderheiten
- Mediaplanung- Kreative Ansätze entwickeln und beurteilen
- Organisation crossmedialer Kommunikation
- Prüfungsvorbereitung- Umgang mit Dienstleistern und Shareholdern
- Prüfungsvorbereitung auf die mündliche Prüfung

METHODE

Anhand von Fallbeispielen, UseCases, Success Stories aus der Praxis als auch mit Hilfe zielgerichteter Übungen werden Ihnen Methoden und Strategien zum Cross-Media Management vermittelt. Zudem erhalten Sie ergänzende Arbeitsmaterialien für Ihre tägliche Arbeit, wie z. B. Konzeptionsvorlagen, Muster, PowerPoint-Vorlagen etc., mit denen Sie die Crossmedia-Kampagnen in Ihrem Unternehmen vorantreiben können.

PRÜFUNG

In der praktischen Prüfung weisen Sie nach, dass Sie in der Lage sind, das erworbene Fachwissen auf Ihr Unternehmen bzw. ein Musterunternehmen zu beziehen. Dazu erstellen Sie ein Kurz-Konzept im Bereich Cross-Media Management und präsentieren dieses in der mündlichen IHK-Prüfung.

SONDERKONDITIONEN

Wenn in Ihrem Unternehmen mehrere Mitarbeiter geschult werden sollen, können Sie den Lehrgang auch als Inhouse-Schulung zu Sonderkonditionen buchen. Wenn sich mehr als zwei Teilnehmer/innen aus Ihrem Unternehmen zu unseren Kompaktlehrgängen anmelden, erhalten Sie einen Rabatt. Gerne informieren und beraten wir Sie zu den Möglichkeiten. Kontaktieren Sie uns!

ECKDATEN

Dauer:	5 Tage (50 UStd.) zzgl. IHK-Prüfungstag
Lehrgangszeiten:	Vollzeit (Präsenzunterricht)
Starttermine:	Mehrmals jährlich. Termine unter www.akademie-koeln.de Individuelle Terminvereinbarungen für Firmenschulungen!
Kosten:	3.280€ inkl. Prüfungsgebühr, Verpflegung und Lehrgangsmaterialien Da das Seminar auf eine IHK-Prüfung vorbereitet, ist es von der Mehrwertsteuer befreit.
Abschluss:	Zertifikat Digital Media-Manager/in IHK
Voraussetzungen:	Es handelt sich hierbei um ein Grundlagenseminar, daher gibt es keine Zugangsvoraussetzungen.

SECHS GUTE GRÜNDE

- Dauerhaft gültiges IHK-Zertifikat als Kompetenznachweis
- Direkter Praxisbezug: Reale & branchen- sowie fachbezogene Beispiele, Vorlagen für Ihren Berufsalltag und optimaler Erfahrungsaustausch
- Persönliche Atmosphäre und Rundum-Service inkl. Verpflegung
- Bildungsurlaub und Förderung über den Bildungsscheck möglich
- Einfache Online-Anmeldung unter: www.akademie-koeln.de
- Direkte Lage am Rhein im Herzen von Köln
(5 Minuten zum Kölner Hauptbahnhof)

WIR FREUEN UNS AUF SIE UND IHRE FRAGEN:

WIRTSCHAFTSAKADEMIE
AM RING GMBH

Konrad-Adenauer Ufer 79 - 81
50668 Köln

Tel: +49 (0)221 3550503-0
Fax: +49 (0)221 3550503-19
mail@akademie-koeln.de
www.akademie-koeln.de



**WIRTSCHAFTS
AKADEMIE AM RING**