

19. Handelsblatt Jahrestagung
19. und 20. Februar 2014, Hilton Frankfurt

International Pharma Day
18. Februar 2014

Pharma 2014

Der größte Strategietreff der deutschen Pharmabranche

AMNOG 2.0 und europäischer HTA-Prozess - Wo geht es hin?



Dr. Claus Runge,
AstraZeneca



Dr. Alric Rüther,
IQWiG

Stimme der Kostenträger und Regulatoren



Brigitte Käser,
AOK Niedersachsen



Thomas Müller,
Gemeinsamer
Bundesausschuss

Innovation versus Replikation



Christophe Bourdon,
AMGEN



Dr. med. Markus
Leyck Dieken,
Teva Deutschland

Globale Perspektive



Belén Garijo,
Merck Serono



Dr. Jens Grüger,
F. Hoffmann LaRoche



www.pharma-jahrestagung.de

Content Partner:

McKinsey&Company
TaylorWessing

Konzeption und Organisation:

EUROFORUM
Quality in Business Information

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

International Pharma Day

Pricing and Reimbursement Strategies

The importance of market access and pricing increased obviously in the last decade. HTA processes became the bottle neck of market access in most countries. Visit the International Pharma Day and learn more about the differences and similarities of HTA-processes within Europe.

Moreover we will discuss what can be learned from other early benefit systems to improve the AMNOG procedure in Germany and how to overcome the hurdles of HTA processes.

The Chairman



Professor Dr Frank-Ulrich Fricke

The Speakers



Thomas B. Cueni



Dr Alric Rüther



Dr Marco Penske



Dr Gundula Schneidewind

Tuesday, 18th February 2014

10.30 Business breakfast and networking

Opening remarks from the chairman

Professor Dr Frank-Ulrich Fricke, Center for Health Economics Neumarkt, Technische Hochschule Nürnberg

HTA in Europe - What's different and what's similar?

Reimbursement structures and the HTA process in England

Professor Stephen Palmer, Centre for Health Economics, University of York and NICE Technology Appraisal Committee

SwissHTA - A multi-stakeholder approach

Thomas B. Cueni, Secretary General, Interpharma

German HTA process in a European context

Dr Alric Rüther, Department Quality of Health, Institute for Quality and Efficiency in Health Care (IQWiG)

Present your experiences with international HTA processes!

Please apply here: annette.schwartz@euroforum.com



Panel discussion

Improving post-launch strategies



Panel discussion

How to cope with the hurdles of AMNOG and other HTA processes?

Dr Marco Penske, Head of Market Access and Health Care Affairs, Boehringer Ingelheim

Dr Gundula Schneidewind, Head of Market Access, Takeda Pharma

17.30 Close of day



Networking reception

After a day full of discussions and talks we invite you to some drinks and casual conversations!



Pharma 2014

Der Branchentreff zum Jahresauftakt

Seien Sie dabei, wenn...

- die Pharmabranche auf dem größten deutschen Strategietreff zusammenkommt.
- die erfolgreichsten deutschen Pharma-Unternehmen ihre Geschäftsmodelle präsentieren.
- wenn internationale Experten den Blick über Deutschland hinaus wagen und ihre globalen Ansätze präsentieren.
- eine der führenden deutschen PR-Agenturen analysiert, wie die Pharmabranche ihr Image verbessern kann.
- beim Cross-Table-Dinner am ersten Abend nicht nur zahlreiche neue Kontakte geknüpft werden, sondern auch kulinarische Highlights gesetzt werden.
- über 120 Entscheider der Branche aktiv werden und ihre Meinung in Live-Abstimmungen und Diskussionen einbringen.



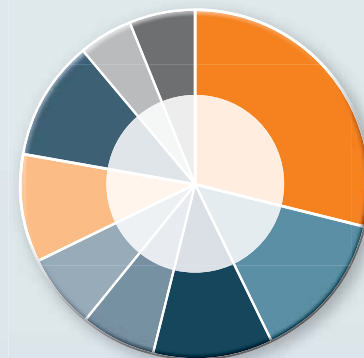
- Icebreaker-Wall
- Frühstückspause in der Networking Area
- Gemeinsames Mittagessen
- Kommunikative Kaffeepause
- Cross-Table-Dinner
- Kommunikative Kaffeepause
- Business Lunch zum Abschluss

Sie treffen auf der Jahrestagung:

Vorstandsmitglieder, Geschäftsführer, Führungskräfte, Projektverantwortliche und leitende Mitarbeiter aus:

- der pharmazeutischen Industrie
- der Biotech- und Chemie-Industrie
- der Medizintechnik-Industrie
- dem Pharmagroßhandel
- Krankenkassen
- Apotheken
- Verbänden aus dem Gesundheitswesen, technischen Dienstleistern und Investoren im Bereich Pharma

Pharma 2013 - Teilnehmerstruktur nach Funktionen



- 29 % Geschäftsführung
- 14 % Gesundheitspolitik
- 11 % Business Development
- 7 % Medizinische Wissenschaft
- 7 % Market Access
- 10 % Recht
- 11 % Marketing/Vertrieb
- 5 % Kommunikation
- 6 % Finanzen

ICEBREAKER WALL



Beim Empfang werden Sie fotografiert und an unserer Icebreaker Wall mit Visitenkarte vorgestellt. Noch nie war es so einfach, gleich zu Beginn neue Kontakte zu knüpfen.

Info-Telefon: 02 11.96 86 - 35 36

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Konzeption und Inhalt
Dr. Gesa Terstiege
Konferenz-Managerin
EUROFORUM
E-Mail: gesa.terstiege@euroforum.com



Organisation
Kirstin Brämwig
Senior-Konferenz-Koordinatorin
EUROFORUM
E-Mail: kirstin.braemswig@euroforum.com

Folgen Sie uns!



www.twitter.com/events_health #hbpharma



www.facebook.com/euroforum.de



www.euroforum.de/news

Mittwoch, 19. Februar 2014

9.15 Eröffnung der Jahrestagung

Moderation der Jahrestagung



Prof. Dr. Dr. Christian Dierks,
Rechtsanwalt und Arzt,
Dierks+Bohle Rechtsanwälte

Politischer Auftakt

Neues aus dem Ministerium – Was erwartet die Pharmaindustrie in der neuen Legislaturperiode?

Sobald die neue Führung im Gesundheitsministerium feststeht, wird dieser Vortrag brandaktuell besetzt.

Ihre Meinung ist gefragt!

Selten sind so viele Pharma-Experten versammelt. Seien Sie dabei, wenn bei unseren Live-Abstimmungen ein Stimmungsbild der Branche entsteht!

Erfahrungen und Lehren nach drei Jahren AMNOG

AMNOG: Frühe Nutzenbewertung neuer Wirkstoffe – Aktueller Stand



Thomas Müller,
Leiter Abteilung Arzneimittel,
Gemeinsamer Bundesausschuss

Rolle der Bundesoberbehörden bei der Nutzenbewertung von Arzneimitteln



Prof. Dr. Karl Broich,
Vizepräsident,
Bundesinstitut für Arzneimittel und Medizinprodukte

Erfolgreich durch den AMNOG-Prozess



Dr. Robert Welte,
Head of New Products & Health Outcomes,
GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG

Nutzenbewertung von Arzneimitteln im Kontext des EU-Binnenmarktes – eine kritische Betrachtung



Dr. Wolfgang Rehmann,
Partner,
Taylor Wessing Rechtsanwälte



Wo geht die Reise hin? – Wie kann das AMNOG verbessert werden?



Dr. Antje Haas,
Abteilungsleiterin Arznei- und Heilmittel,
GKV-Spitzenverband

Was muss sich ändern? – Das AMNOG oder die Entwicklungsprogramme der Hersteller?



Dr. Claus Runge,
Vice President Corporate Affairs,
AstraZeneca



**Podiumsdiskussion mit den Referenten
des Themenblocks**

Neue Transparenz in der Pharmabranche?!



Podiumsdiskussion

Veröffentlichung von klinischen Studiendaten: Vor- und Nachteile einer größeren Transparenz



Dr. Holger Diener,
Geschäftsführer,
FS Arzneimittelindustrie e. V.



Dr. Beate Wieseler,
Ressortleiterin Arzneimittelbewertung, Institut für Qualität und
Wirtschaftlichkeit im Gesundheitswesen (IQWiG)

Differenzierte Erstattungsmodelle – Kommt in Deutschland auch, was in anderen Ländern und Branchen längst üblich ist?



Kurzstatements mit anschließender Podiumsdiskussion

Modelle in anderen Ländern und ihre Erfolge – Was wäre in Deutschland möglich?



Dr. Gregor-Konstantin Elbel,
Partner Life Science & Health Care,
Deloitte Consulting

Personalisierte Medizin – personalisierte Erstattung: Herausforderung für Forschung und Gesellschaft



Dr. Jens Grüger,
Vice President and Head Global Pricing & Market Access,
F. Hoffmann LaRoche

Inwieweit sind Value-Based-Pricing-Modelle heute schon umsetzbar?

Krankenkassenvertreter befindet sich in Absprache

Entwicklungen im internationalen Pharmamarkt

Global use of medicines – Einblicke in den internationalen Pharmamarkt



Dr. Frank Wartenberg,
Vorsitzender der Geschäftsführung, IMS Health

Global Perspective

In Zeiten von global agierenden Unternehmen und Märkten gibt es kaum noch Firmen, die sich ausschließlich auf den deutschen Markt konzentrieren. Hören Sie welche Märkte auch in Zukunft Erfolg versprechen.

Does the future lie abroad? – Successful strategies in emerging markets



Belén Garijo,
CEO, Merck Serono Deutschland,
Biopharmazeutische Sparte von Merck
(Vortragssprache Englisch)

Ab 19.00 Uhr

Cross-Table-Dinner in der Villa Leonhardi

Es geht nicht immer nur ums Konferenzprogramm. Nach spannenden Vorträgen und hitzigen Diskussionen wird es Zeit für einen entspannten Austausch in angenehmer Atmosphäre. Treffen Sie beim Essen verschiedene Gesprächspartner und knüpfen Sie neue Kontakte.



Donnerstag, 20. Februar 2014

9.30 Eröffnung des zweiten Tages

Wohin bewegt sich der Markt und welche Strategien versprechen den größten Erfolg?

Big Pharma at the Crossroads – der richtige Weg zwischen ethischen Hürden und neuen Geschäftsmodellen



Dr. Michael C. Müller,
Managing Partner,
CEPTON Strategies

Medizinische Biotechnologie 2020 – Kostentreiber oder Wertschöpfungsfaktor



Christophe Bourdon,
Geschäftsführer Deutschland,
AMGEN GmbH

Out of the Box

Ihre Produkte können Leben retten, dennoch hat kaum eine andere Branche so hart mit ihrem Image zu kämpfen wie die Pharmaindustrie. Was ist anders und was sollte sich ändern? Hören Sie dazu eine der bekanntesten Werbeagenturen.

Image auf Rezept? – Was die Pharmaindustrie kommunikativ von anderen Branchen lernen kann



Klaus Dittko,
Partner und Vorstand,
Scholz & Friends Group

Sind Patentabläufe das Ende einer Erfolgsstory, oder doch eher der Beginn?

Verantwortung eines breiten Arzneimittelversorgers



Dr. med. Markus Leyck Dieken,
Geschäftsführer,
Teva Deutschland

Ein Streitgespräch über Biosimilars – notwendige Alternative oder überbewertete Me-toos?



Dr. Thomas Rudolph,
Partner,
McKinsey & Company, Inc.



Dr. Matthias Wernicke,
Partner,
McKinsey & Company, Inc.



Podiumsdiskussion

Moderation:



Maike Telgheder,
Redakteurin Ressort Unternehmen & Märkte,
Handelsblatt GmbH



Prof. Dr. Dr. Christian Dierks

Biosimilars – Nur ein Hype oder ein vielversprechender Markt der Zukunft?



Isabell Remus,
Head Global Marketing Biopharmaceuticals & Oncology
Injectables, Sandoz International GmbH



Brigitte Käser,
Geschäftsführerin Gesundheitsmanagement ambulant,
AOK – Die Gesundheitskasse für Niedersachsen

Liegt die Zukunft „beyond the pill“?

Cross-Industry-Thinking

Die Branchen Medizintechnik, Diagnostik und Pharma wachsen stetig stärker zusammen. Hören Sie die neuesten Entwicklungen aus dem Grenzgebiet!

Von „Companion Diagnostics“ zu Integrated „Treatment Management“ – Kooperationschancen von Pharma, in-vitro Diagnostik und Medizintechnik



Wolfgang Bayer,
CEO Healthcare Deutschland,
Siemens AG



Business-Lunch

Lassen Sie die Jahrestagung bei einem gemeinsamen Mittagessen in der Networking Area ausklingen.

15.00 Ende der Veranstaltung

Medienpartner

McKinsey&Company

Content Partner

McKinsey & Company ist die deutschland- und weltweit führende Unternehmensberatung für das Top-Management. 28 der 30 DAX-Konzerne zählen aktuell zu unseren Klienten. Unser Fachbereich Pharmazeutische Produkte & Medizintechnik arbeitet mit einer Vielzahl an Pharma- und Medizingeräteherstellern zusammen. Das Spektrum unserer Klienten umfasst hier Erzeuger von patentgeschützten verschreibungspflichtigen und OTC-Produkten, Generikafirmen, Biotechnologieunternehmen sowie Hersteller von Medizingeräten und Diagnostika.

McKinsey & Company | Kennedydamm 24 | 40027 Düsseldorf | www.mckinsey.de

TaylorWessing

Taylor Wessing ist eine führende internationale Sozietät. Wir bieten unseren Mandanten maßgeschneiderte, innovative Lösungen, die ihnen dabei helfen, ihre ambitionierten Ziele zu erreichen. Mit rund 950 Anwälten an 23 Standorten in Europa, dem Mittleren Osten und Asien bieten wir Unternehmen aus aller Welt integrierte Rechtsberatung zu allen Fragen des nationalen und internationalen Wirtschaftsrechts. Taylor Wessing verfügt zudem über langjährige Erfahrung in der Beratung von Unternehmen in Nordamerika, Brasilien und Indien. Unser Fokus liegt dabei auf den Industrien von morgen: Technology, Media & Telecoms, Life Sciences & Healthcare, Real Estate & Infrastructure, Energy & Environment sowie Financial Institutions & Services.

Taylor Wessing | Isartorplatz 8, 80331 München | www.taylorwessing.com

Deloitte.

Partner

Deloitte erbringt Dienstleistungen aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen; Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und steht Kunden so bei der Bewältigung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen zur Seite. „To be the Standard of Excellence“ – für rund 200.000 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsame Vision und individueller Anspruch zugleich.

Deloitte | Schwannstraße 6, 40476 Düsseldorf | www.deloitte.com/de



Aussteller

ASSIGN, ein europäisches, mittelständiges Unternehmen im Bereich der klinischen Forschung, liefert exzellente Serviceleistung in komplexen klinischen Studien der Phasen I-IV. Seit 2002 hat ASSIGN in über 350 Studien Expertise vor allem in den Fachgebieten Onkologie, Impfstoffe, Krebsimmunotherapie und personalisierte Medizin erwerben können. Durch diese Erfahrung helfen wir Ihnen Kosten zu senken und Prozesse zu beschleunigen. So können Sie sich ganz auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren.

ASSIGN Group | Fanny-Zobel-Straße 5, 12435 Berlin | www.assigngroup.com



IMS HEALTH ist seit nunmehr 60 Jahren einer der weltweit führenden Anbieter von Informationen, Beratungs- und Technologie-Dienstleistungen für die Pharma- und Gesundheitsindustrie. In mehr als 100 Niederlassungen weltweit verknüpft IMS relevante Healthcare Informationen mit großem Analyse Know-how und umfangreicher Consulting Expertise. Dieses einzigartige Angebot gewährt Entscheidungsträgern im Pharma- und Gesundheitsmarkt präzise die Unterstützung, die entscheidende Voraussetzung für den Erfolg ist. IMS steht für vertrauenswürdige und qualifizierte Datenerhebung und Analyse. Datenschutz und Anonymität der Datenquellen sind für IMS oberstes Gebot.

IMS | Intelligence. Applied.

IMS HEALTH GmbH & Co. OHG | Darmstädter Landstraße 108, 60598 Frankfurt/Main | www.imshealth.de



Qualität, Innovation und Flexibilität: **MARVECS** ist ihr Partner für integrierte Marketing- und Vertriebslösungen aus einer Hand. Dabei geht es immer darum, die Zielgruppen direkt und präzise zu erreichen. Ob im Vakanzmanagement, bei exklusiven und Partnering-Teams, mit Service-Konzepten für Apotheken, Kliniken und Praxen, bei Projekten für die Patienten-Compliance oder mit unserem neuen Vertrieb 3.0-Ansatz: MARVECS sorgt für Ihren Erfolg.

MARVECS GmbH | Beim Alten Fritz 2, 89075 Ulm | www.marvecs.de



Unternehmenspräsenz

Die **HealthEcon AG**, Basel, (gegründet 1981), ist eines der erfahrensten Beratungsunternehmen im Gesundheitswesen in der medizinischen, epidemiologischen und ökonomischen Bewertung von Arzneimitteln und medizinischen Technologien. Ein aktueller Tätigkeitsschwerpunkt liegt auf der Erstellung von Dossiers nach §35a AMNOG. Charakteristika unseres Unternehmens sind die fundierte akademische, multidisziplinäre Ausbildung und die praktische Erfahrung unserer Mitarbeiter in unterschiedlichen Bereichen des industriellen, wissenschaftlichen und öffentlichen Sektors.

HealthEcon AG, Basel | Steinentorstrasse 19, 4001 Basel (Schweiz) | www.healthecon.com



Sponsoring & Ausstellung

Ihre Fragen zu Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten sowie zur Zielgruppe beantwortet Ihnen gerne:

Annette Schwartz, Sales-Managerin | Telefon: +49 (0)211.9686 – 3734 | annette.schwartz@euroforum.com



Ihr persönlicher
Anmeldecode

Pharma 2014

18. Februar 2014 International Pharma Day
19. und 20. Februar 2014 Jahrestagung
Hilton Frankfurt, Hochstr. 4, 60313 Frankfurt/Main,
Telefon: 0 69.13380-00

„Aktuelle Themen – offene Argumente.“

Dr. C. Thiel, Amgen

Jetzt
bequem online
anmelden!

www.pharma-jahrestagung.de/anmeldung

Ja, ich nehme teil an	Datum	bei Anmeldung bis 15.12.2013	bei Anmeldung ab 16.12.2013
<input type="checkbox"/> Jahrestagung [P1200534M023]	19. und 20.02.2014	€ 1.899,-	€ 2.099,-
<input type="checkbox"/> Jahrestagung + International Pharma Day [P1200534M013]	18. bis 20.02.2014	€ 2.499,-	€ 2.699,-
<input type="checkbox"/> International Pharma Day [P1200534M100]	18.02.2014	€ 999,-	€ 1.199,-

[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.]
[Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.]

- Bitte reservieren Sie mir/uns unverbindlich ___ Platz/Plätze bis zum 15. Dezember 2013.
- Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.
- Ja, ich abonniere den kostenlosen Newsletter „Gesundheit/Pharma“ mit allen aktuellen Veranstaltungsterminen.
- Ich möchte meine Adresse wie angegeben korrigieren lassen.

[SIVA10]

[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 0211.9686-3333.]



Beachten Sie auch unsere
Rabatte für Gruppenbuchungen!

Besuchen Sie die Veranstaltung mit einem oder mehreren Kollegen! Und so profitieren Sie:

- ▶ Der zweite Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen erhält 10%, der dritte 15% Rabatt!

Teilnahmebedingungen. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränken und Abendessen pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Zum Erhalt des Gruppenbuchungsrabatts ist ausschlaggebend, wie viele Personen am Veranstaltungstag als Teilnehmer gebucht sind.

Datenschutzinformation. Die EUROFORUM Deutschland SE und die Handelsblatt GmbH verwenden die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen wie der Handelsblatt GmbH zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 111234, 40512 Düsseldorf widersprechen.

Zimmerreservierung. Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort Handelsblatt-/EUROFORUM-Konferenz vor. Änderungen vorbehalten.

Ihr Tagungshotel.

Am Abend des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das
Hilton Frankfurt herzlich zu einem Umtrunk ein.



Wir über uns. Handelsblatt Veranstaltungen vermitteln Ihnen in hochkarätigen Konferenzen und Seminaren wichtige Wirtschaftsinformationen zu aktuellen Themen. Wir bieten damit Führungskräften aus Wirtschaft und Industrie Foren für Know-how-Transfer und Meinungsaustausch. Mit der Planung und Organisation der Veranstaltungen haben wir die EUROFORUM Deutschland SE beauftragt.

Oder ausfüllen und faxen an: 0211.9686-4040

Name	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	Geburtsjahr
Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusendung per E-Mail: <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein Zusendung per Fax: <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
Firma	
Anschrift	
Anmeldung erfolgt durch	
Position	
Datum, Unterschrift	

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Name
Abteilung
Anschrift

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme?

Ich selbst oder Name: _____ Position: _____

Anmeldung und Information

per Fax: +49(0)211.9686-4040

telefonisch: +49(0)211.9686-3536
[Kirstin Brämswig]

Zentrale: +49(0)211.9686-3000

schriftlich: EUROFORUM Deutschland SE
Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

per E-Mail: anmeldhb@euroforum.com

im Internet: <http://www.pharma-jahrestagung.de>