

**MITTWOCH
WEDNESDAY**

23.09.2009	Seminar 1	Seminar 2	Seminar 3	Seminar 4	Seminar 5
10:00-11:00	IP Deutschland, „Effektive Nutzung von Bewegtbild im Internet für Ihre Markenkommunikation“ Referenten Speaker Dirk Maurer, Nicole Schulze	Chip/Xonio, „Präsentation der dmexco-Studie“	eCircle, „Wie man mit E-Mail 24 Mrd. € verdient! Best-Practise-Fallbeispiele e-Mail-Marketing“ Referenten Speaker Volker Wiewer	Ciao.de, „Empfehlungs-Marketing – User sind die besseren Verkäufer“ Referenten Speaker Harald Schiffauer	Google „Google: Mehr Netzwerk, mehr Leistung“ Referenten Speaker Oliver Samwer, Heiko Hubertz, Patrick Warnking
11:00-12:00	InteractiveMedia, „Punkten mit Bewegtbildwerbung: Aktuelle Ergebnisse aus Werbewirkungsanalyse und Expertenstudie“ Referenten Speaker Frank Bachér, Dr. Stefanie Exler, Thomas Pauschert	Axel Springer, „Mobile Internet vs. Fixed Internet – Was muss mobiles Internet leisten können, um eine feste Rolle im Media Mix zu bekommen?“ Referenten Speaker Robert Bosch, Thomas Mendrina, Donata Hopfen, Christiane Golecki, Florian Gmeinwieser, Marc Stohlmann, Andreas Hamdorf	optivo, „Strategien für erfolgreiche e-Mail-Kampagnen und Newsletter-Case Studies“ Referenten Speaker Ulf Richter	YouTube, „YouTube – das neue TV?“ „Wie ein Massenmedium Bewegtbildwerbung neu definiert“ Referenten Speaker Dr. Michael Trautmann, Christof Baron, Thomas Utzinger, Thomas de Buhr	dmexco
12:00-13:00	T-Systems Multimedia Solutions, „Bewegtbild revolutioniert eCommerce“ Referenten Speaker Hasan Cigdem	BVDW/OVK, „Online-Werbung in Deutschland – Fakten, Formen, Trends“ Referenten Speaker Frank Bachér, Björn Kaspring	Pixelpark, „Wertsteigerung in den elektronischen Medien“ Referenten Speaker Götz Teege, Harald R. Fortmann	Affilinet, „Affiliate Marketing 2010 – Wie sieht die Zukunft aus?“ Referenten Speaker Dr. Christoph Röck	dmexco
13:00-14:00	IQ Digital, „Vermarktungsansätze in Social Communities“ Referenten Speaker Dr. Clemens Riedl	Efficient Frontier, „The science of search success in a recession – Nachhaltiger Effizienzgewinn im SEM anhand zweier Case-Studies“ Referenten Speaker Holger Mews	Inxmail, „Erfolgreich im E-Mail-Marketing: Effektive Maßnahmen zur Steigerung des ROI“ Referenten Speaker Martin Bucher	Neue Digitale/Razorfish, „Digital intelligence to invent ideas to prosper“ Referenten Speaker Andreas Gahlert	Verband deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) „Q.E.D. – Qualität – Effizienz – Display“ Referenten Speaker Alexander von Reibnitz, Wolfgang Dittrich, Michael Schiessl
14:00-15:00	ethority, „Social Media-Marketing – Erfolgsmessung von Kampagnen bei nutzergenerierten Medien“ Referenten Speaker Dr. Benedikt Köhler	eprofessional, „Mehr „Performance“ fürs Marketing – Wie Sie Ihre Offline-Kampagnen in die Suche verlängern“ Referenten Speaker Martin Hubert, Jaroslav Zajicek, Uwe Middecke	Divolution, „Die Zukunft der optimalen Kundenansprache“ Referenten Speaker Michael Beck	Google „Google: Mehr Netzwerk, mehr Leistung“ Referenten Speaker Oliver Samwer, Heiko Hubertz, Patrick Warnking	Deutsche Gesellschaft für Onlineforschung (DGOF) „Daten, Nutzer, Profile – Braucht das Internet noch die Marktforschung?“ Referenten Speaker Ralf Ahamer, Dr. Ik-Sun Kim Backmann, Dr. Anke Müller-Peters, Dr. Olaf Wenzel, S. Prins, M. Tautscher

**MITTWOCH
WEDNESDAY**

23.09.2009	Seminar 1	Seminar 2	Seminar 3	Seminar 4	Seminar 5
15:00-16:00	Microsoft, „Marketing in the digital era“ Referenten Speaker Wolfgang Kirschstein	Netpoint Media, „Integrative Kooperation auf lastfm.de“ Referenten Speaker Michael Klemt, Lewis Miles	Quisma, „Awareness und Abverkauf im Gleichklang – Kosten senken durch das Zusammenspiel von SEM und Displaywerbung“ Referenten Speaker Thomas Rother	VivaKi, „Bewegtbild: E-Motions für die Zukunft der Kommunikation/Video Ads: E-Motions for the Future of Communication“ Referenten Speaker Olaf Lassalle, Lothar Prison	dmexco
16:00-17:00	European Interactive Advertising Association/ IAB Europe „The Measurement of Interactive Audience – Key results from the MIA Project“ Referenten Speaker Jürgen Sandhöfer, Alison Fennah	Zieltraffic, „Von Avataren und Augmented Reality – Wie neue Techniken den Absatz fördern“ Referenten Speaker Michael Heep	BVDW Arbeitskreis Targeting, „Was ist Targeting?“ Referenten Speaker Nina Grosskinsky, Dr. Bernd Henning, Christine Hammarström, Jörg Klekamp, Carsten Muth	Utarget, „TV Measurement and Brand Effectiveness of Video Advertising“ Referenten Speaker Phil Cooper	dmexco
17:00-18:00	International Conference on Online Media Measurement (I-COM), „Cracking the code of Social Media Measurement“ Referenten Speaker Andreas Cohen, Oliver Schiffers, Joel Berger, Linda Abraham, Matthias Kurwig, Bernhard Glock	BVDW, „Qualität & Sicherheit – ein Überblick im Performance Marketing“ Referenten Speaker Nils Hachen, Harald R. Fortmann, Alexander Holl	Jaron, „Synergien aus der Kombination von SEO und SMO“ Referenten Speaker Lorenz Wacker	YouTube, „YouTube – das neue TV?“ „Wie ein Massenmedium Bewegtbildwerbung neu definiert“ Referenten Speaker Dr. Michael Trautmann, Christof Baron, Thomas Utzinger, Thomas de Buhr	dmexco
18:00	End				

Alle Vorträge in Congress und Debate Hall mit Simultanübersetzung in beide Sprachen
All speeches in Congress and Debate Hall with simultaneous translation in both languages

Vortrag in Englisch
Speech in english

Vortrag in Deutsch und Englisch
Speech in german and english

DONNERSTAG THURSDAY

24.09.2009	Seminar 1	Seminar 2	Seminar 3	Seminar 4	Seminar 5
10:00-11:00	smartclip, „Bewegte Bilder im Blickpunkt – Qualitative und quantitative Ansätze der Bewegtbildvermarktung“ Referenten Speaker Ein Querschnitt aus 350 Bewegtbild-Kampagnen präsentiert von Thorsten Schütte	Specific Media, „AdNetworks, AdExchanges, Sales Houses & Co. Wer wie und wozu?“ Referenten Speaker Dariusch Hosseini	BVDW Fachgruppe Performance Marketing, „Qualität & Sicherheit – ein Überblick im Performance Marketing“ Referenten Speaker Nils Hachen, Harald R. Fortmann, Alexander Holl	YouTube, „YouTube – das neue TV?“ „Wie ein Massenmedium Bewegtbildwerbung neu definiert“ Referenten Speaker Thomas de Buhr, Thomas Utzinger	Shopzilla, „Produktbewertungen im Internet“ Referenten Speaker Josian Chevallier, Arne Schmidt
11:00-12:00	AdScale, „Effiziente Online-Mediaplanung, Optimierung Branding-Kampagnen“ Referenten Speaker Abdelkader Barjiji	Tomorrow Focus, „Best of Online Werbewirkung“ Referenten Speaker Jürgen Schlott, Karin Rothstock	AOL Advertising, „Video – aktuelle Anforderungen und Trends“ Referenten Speaker Tim Buchholz, Conrad Fritzsich	Deine Tierwelt, „Exploring the Value of Engagement – Power Panel Social Network Marketing“ Referenten Speaker Frank Schultheiss, Sten Franke, Prof. Dr. Klemens Skibicki, Stefan Zilch, Prof. Dr. Ralf Schengber, Linda Birtz	Admonsters, „From the boiler room to the bridge: building a culture of excellence in ad operations“ Referenten Speaker Matt O'Neill
12:00-13:00	Bigmouthmedia, „Online-Reputation Management“ Referenten Speaker Heiko Eckert	Vibrant Media, „IAB-Standard InText Video: Reichweite, Targeting und Interaktion“ Referenten Speaker Jochen Urban	Denkwerk „Mobile Commerce Insights 2009 – Status Quo, Trends und Erfolgsfaktoren für einen neuen Markt“ Referenten Speaker Steffen Trenkle	DSNR Media Group, „A 3D Approach to Online Advertising“ Referenten Speaker Ida Yoffe	BVDW Arbeitskreis Ad Technology Standards, „Bewegtbildwerbung, Zählendifferenzen, Werblocker – Zentrale Themen für den Bereich AdManagement“ Referenten Speaker Jens Pöppelmann, Carsten Sander, Alexandra Frase, Michael Kirsch, Frank Maier
13:00-14:00	Adconion, „Reichweitenstarke Video-Advertising-Lösungen auf Basis von Branded Entertainment“ Referenten Speaker Oliver Hülse, Fabian Jung	Fachforum Online Media-agenturen (FOMA) Referenten Speaker Ulrich Kramer	BVDW Fachgruppe Connected Games/Arbeitskreis Social Media Referenten Speaker Thomas Brasch, Heiko Ditges, Sandra Griffel, Sten Franke, Axel Schmiegelow	Webtrekk, „Die Zukunft des E-Mail Marketings – Wie erhöhe ich die Conversion eines Newsletters?“ Referenten Speaker Christian Sauer	Gesamtverband Kommunikations-agenturen (GWA) „Viel mehr als Service und Kampagnen: Was müssen Agenturen in Zukunft können?“ Referenten Speaker Andreas Gahlert, Dr. Peter Figge, Stefan Knieß, Thomas Strerath

DONNERSTAG THURSDAY

24.09.2009	Seminar 1	Seminar 2	Seminar 3	Seminar 4	Seminar 5
14:00-15:00	Mindlab, „Crossing the Chasm – von der Webanalyse zur Web Intelligence: Integration von Online- und Offline-Daten für eine 360° Sicht auf Ihre Kunden“ Referenten Speaker Heinz D. Schultz	United Internet Media, „Online-Werbung auf dem Prüfstand: Neue Erkenntnisse zur Effizienz, Effektivität und Kontaktqualität“ Referenten Speaker Michael Burst	YOC, „Mobile Marketing – Strategien und Kampagnen“ Referenten Speaker Tom Labant	Contentmetrics, „Messen, Testen, Handeln“ Referenten Speaker Thomas Brommund	TNS/Infratest, „Digital Media – Produktsuche im Internet“ Referenten Speaker Joachim Bacher
15:00-16:00	Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung (AGOF), „Online-Mediaplan-optimierung TOP 2.0 – das Planungstool der AGOF mit neuen Funktionalitäten“ Referenten Speaker Danny Buddenberg, Jörg Balonier	Planetactive/ Neo@Ogilvy, „Gezielt messen. Mehr wissen. Besser investieren.“ Referenten Speaker Stefan Längin	ad pepper, „Semantisches Targeting“ Referenten Speaker Kate Hess	Google „Google: Mehr Netzwerk, mehr Leistung“ Referenten Speaker Patrick Warnking	BVDW Fachgruppe Agenturen, „Realitätscheck: Social Media im Bundestagswahlkampf 2009“ Referenten Speaker Dietrich Boelter, Markus Willnauer
16:00-17:00	Business Intelligence Group, „Mehr Erfolg im Marketing mit dem Social Web Radar – Lernen Sie am Fallbeispiel von MTV das Web als „Think Tank“ zu nutzen“ Referenten Speaker Prof. Dr. Peter Gentsch, Dieter Storll	BVDW Fachgruppe Mobile, „Mobile Web vs. Mobile Applications – Trends, Standards & Marktentwicklungen“ Referenten Speaker Mark Wächter, Olav A. Waschkies, René Bellack, Harald Neidhardt, Benedikt Hanswille, Marcel Pirllich, Marc O. Schmöger, Mirko Klopffleisch	Emailvision, „10 Regeln für eine erfolgreiche Email-Kundenbindung“ Referenten Speaker Michael Vogel	Omniture, „One Measurement for Digital Media – Bringing together panel and web analytics data for advertisers and publishers“ Referenten Speaker Wolfgang Allisat, Matt Belkin	IntelliAd, „Schluss mit Bauchgefühl: Mit der richtigen Bietstrategie holen Sie mehr aus Ihrer SEM-Kampagne heraus!“ Referenten Speaker Mischa Rürup
17:00	End				

Alle Vorträge in Congress und Debate Hall mit Simultanübersetzung in beide Sprachen
 All speeches in Congress and Debate Hall with simultaneous translation in both languages

Vortrag in Englisch
 Speech in english

Vortrag in Deutsch und Englisch
 Speech in german and english