10. ECR-Tag

Die Macher der Zukunft kooperieren

Ihr vollständiges Programm!

Unter anderem mit:
Harry Brouwer, Chairman Unilever Deutschland - Österreich - Schweiz, Unilever Deutschland GmbH
Erich Harsch, Vorsitzender der Geschäftsführung, dm-drogerie markt GmbH & Co. KG
Gert Schambach, Mitglied des Vorstands, EDEKA Aktiengesellschaft
Dr. Friedrich Stara, Mitglied der Geschäftsführung, Henkel AG & Co. KGaA
Roger Ulke, Vorstandssprecher, KONSUM DRESDEN eG

Organisation:

GS Germany

3./4. September 2009, ICD Dresden

„Als Aufsichtsrat von GS1 Germany setzen wir uns für unternehmensübergreifende Kooperationen und deren erfolgreiche Realisierung ein. Mit aktuellen Schwerpunktthemen und einer interessensorientierten Programmvielfalt beleuchtet der ECR-Tag das Thema Kooperation rundum – von strategisch-visionären Vorträgen bis zu praxisnahen Umsetzungsbeispielen."

Der Aufsichtsrat von GS1 Germany
V.l.n.r.: Gert Schambach, EDEKA Zentrale & Co. KG; Stefan Feuerstein, Markant AG; Michael von Rudloff, Unilever Deutschland GmbH; Friedrich Lercher, Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG; Heinz Schmidt, Douglas Holding AG; Dr. Hans-Henry Wendt, Beiersdorf AG; Hanns R. Rech, Arcandor AG; Erich Harsch, dm-drogerie markt GmbH & Co. KG; Zygmunt Mierdorf, METRO AG (Vorsitzender des Aufsichtsrats); Dr. Heinz Müller, Henkel AG & Co. KGaA (stellvertretender Vorsitzender); Dr. Meinrad Lugan, B. Braun Melsungen AG; Jörg Pretzel, GS1 Germany GmbH; Claus Garbisch, Deutsche Post World Net; Dr. Peter E. Bauer, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH; Dr. Ulf Kalmbach, REWE Group; Jochen Rackebrandt, Kraft Foods Europe GmbH; Kim Martin Roether, INTERSPORT Deutschland eG; Christopher Scholz, Markenverband e.V.
Ohne Abbildung: Klaus-Peter Brickwedde, Nestlé Deutschland AG; Dr. Christian Korte, Peek & Cloppenburg KG; Pirjo Väliaho, Deutsche P&G Unternehmensbeteiligungs GmbH; Dr. Hans-Ulrich Kummer, PHOENIX Pharmahandel AG & Co KG; Michael Gerling, EHI Retail Institute GmbH

Kooperation – Weg der Zukunft

Was kann die deutsche Konsumgüterbranche tun, um mit dem rasanten Wandel der Rahmenbedingungen in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft Schritt zu halten? Wie wird die deutsche Wertschöpfungskette in der Zukunft aussehen? Und welche Rolle spielen Kooperation und Standardisierung für die Erfolgsstrategien von morgen?

Der 10. ECR-Tag, das Spitzentreffen der Branche, zeigt die Potenziale, Wege und Chancen für die erfolgreiche Wertschöpfung der Zukunft.

| 1.400 Teilnehmer
| 500 Unternehmen
| 100 Referenten

| 2 Tage Kongress
| 8 Fach-Foren
| 2 Praxis-Workshops

Anmeldung und fortlaufend aktualisierte Informationen zum Programm unter:

www.ecrtag.gs1-germany.de

Treffpunkt der Entscheider

In Dresden diskutieren Unternehmenslenker und Entscheider aus Handel, Industrie und Dienstleistung kooperative Strategien für die Märkte von morgen.
Treffen Sie Experten und Praktiker aus Logistik, IT, Category Management, Organisation, Marketing, Vertrieb, Einkauf und Key Account Management. Seien Sie dabei, wenn in Dresden Zukunft gemacht wird!

Vordenker & Unternehmenslenker – innovativ, kooperativ, effektiv

Vorträge im Plenum und acht Foren an zwei Kongresstagen zeigen branchenübergreifend neue Ideen, erfolgreiche Umsetzungen und Best Practice für verschiedene Unternehmensbereiche, zum Beispiel:

Petra Schumann-Abend – Vorstandssprecherin, Konsumgenossenschaft Leipzig – schildert, wie man gerade mit kleiner Fläche große Wirkung erzielt.

Harry Brouwer – Chairman Unilever Deutschland - Österreich - Schweiz, Unilever Deutschland – legt dar, wie Kooperationen entscheidend dazu beitragen, Krisen zu begegnen, Innovationen zu fördern und Prozesse zu optimieren.

Wolfgang Clement – Bundesminister für Wirtschaft und Arbeit a. D. – berichtet über politische Rahmenbedingungen und darüber, was die Wirtschaft wirklich braucht.

Thomas Bachl – Managing Director, GfK Panel Services – analysiert erfolgreiches Marketing in der Rezession und wer in der Krise gewinnt.

Franz Speer – Corporate Director International Sales, Henkel – stellt vor, wie man logistische Lösungen von Handel und Industrie unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten bewertet.

Dirk Knollmann – Bereichsleiter CM/Einkauf Vollsortiment Frische, REWE – und **Stefan Weist** – Business Director Central Europe, Chiquita – präsentieren das REWE Tropenprojekt und wie man Nachhaltigkeit kooperativ steuern kann.

Frank Dopheide – Chairman, Grey Werbeagentur – meint, die Welt wird weiblich und alles wird anders.

Anton Kerler – Geschäftsführender Gesellschafter, Fresh'n'Friends – gibt Ideen, wie Tante Emma das Geschäft von heute erfolgreich angehen würde.

Stefan Schnitzler – Leiter Einkaufsorganisation und CM, Dohle Handelsgruppe – und **Hermann W. Braun** – Leiter Category Management & Shopper Marketing, Ferrero – belegen, wie man mit Emotion Nachhaltigkeit am Regal einfach macht.

Stephan Grünewald – Geschäftsführender Gesellschafter, rheingold Institut – informiert über den Konsumenten heute und morgen, und worauf sich Handel und Industrie gemeinsam einstellen sollten.

Jürgen Mattulke – Leiter Bestandsmanagement, Dirk Rossmann – und **Ralph Löffler** – Customer Service Development Manager, Unilever Deutschland – belegen, dass Regalverfügbarkeit als Gradmesser für die gemeinsame Supply Chain Performance dienen kann.

Romald Heuvelmans – Customer Logistics Director, Mars Services – und **Michael Seisoff** – Bereichsleiter Lieferantenmanagement, Fressnapf Logistik – berichten über Joint Forecasting und die nächsten Schritte in der Businessprozessintegration.

CEO-Diskussionsrunde „Zur Kooperation gibt es keine Alternative"

Die Value Chain der Zukunft verlangt nach einem ganz besonderen Unternehmertypus. Der Manager von morgen ist offen für Kooperationen, teilt Informationen mit anderen und verbessert so die Wertschöpfung. Unternehmenslenker aus Handel und Industrie diskutieren, wie sie ihre Unternehmen hierauf ausrichten.

Harry Brouwer – Chairman Unilever Deutschland - Österreich - Schweiz, Unilever Deutschland GmbH
Erich Harsch – Vorsitzender der Geschäftsführung, dm-drogerie markt GmbH & Co. KG
Gert Schambach – Mitglied des Vorstands, EDEKA Aktiengesellschaft
Dr. Friedrich Stara – Mitglied der Geschäftsführung, Henkel AG & Co. KGaA
Roger Ulke – Vorstandssprecher, KONSUM DRESDEN eG
Moderation: **Michael Gerling** – Geschäftsführer, EHI Retail Institute GmbH

Neu: Workshops für die Praxis
An beiden Kongresstagen bietet jeweils ein Workshop beste Möglichkeiten, praxisnah in die Themen Category Management und Supply Chain Management einzusteigen. (mehr auf Seite 11)

ECR-Village und -Marktplatz: Plattform für Kooperationen
ECR-Anwender und -Praktiker treffen sich im konferenzbegleitenden ECR-Village und -Marktplatz, die von führenden Unternehmen aus Handel, Industrie und Dienstleistung getragen werden. (mehr auf Seite 16 und 17)

Programm: Plenum 3. September 2009

Anmeldung, Hotels und weitere Informationen: www.ecrtag.gs1-germany.de

Ab 07:30 Uhr — **Registrierung/ECR-Marktplatz**

09:30 Uhr

Begrüßung und Moderation
Florian Fischer-Fabian, Nachrichtenmoderator, Bayerisches Fernsehen

09:45 Uhr

Value Chain 2016
Roadmap für die Wertschöpfung der Zukunft:
Herausforderungen erkennen, Chancen jetzt nutzen
Moderation: Michael Gerling, Geschäftsführer, EHI Retail Institute GmbH

Der Konsument heute und morgen – Konsequenzen für Handel und Industrie
Stephan Grünewald, Geschäftsführender Gesellschafter, rheingold Institut für qualitative Markt- und Medienanalysen GmbH & Co. KG

Grüne Effizienz: Supply Chains nachhaltig managen
Dr. Michael Arretz, Managing Director, Systain Consulting GmbH

Technologische Entwicklung und ihr Einfluss auf das Konsumentenverhalten
Jens Monsees, Industry Head, Consumer Goods & Healthcare, Google Germany GmbH

10:45 Uhr

CEO-Diskussionsrunde „Value Chain 2016“
Unternehmenslenker aus Handel und Industrie diskutieren kooperative Strategien für die Märkte von morgen, u.a. mit:

Harry Brouwer
Chairman Unilever Deutschland - Österreich - Schweiz, Unilever Deutschland GmbH

Erich Harsch
Vorsitzender der Geschäftsführung, dm-drogerie markt GmbH & Co. KG

Gert Schambach
Mitglied des Vorstands, EDEKA Aktiengesellschaft

Dr. Friedrich Stara
Mitglied des Vorstands, Henkel AG & Co. KGaA

Roger Ulke
Vorstandssprecher, KONSUM DRESDEN eG

Moderation: Michael Gerling, Geschäftsführer, EHI Retail Institute GmbH

11:30 Uhr — Kaffeepause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

12:00 Uhr — **Foren** (siehe Seite 9-10)

13:00 Uhr — Mittagspause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

14:30 Uhr — **Foren** (siehe Seite 9-10)

16:00 Uhr — Kaffeepause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

16:30 Uhr

ECR Award 2009 – Beste Managementleistung für den Verbraucher
Die stringente Umsetzung einer ECR-Philosophie im Unternehmen, langjährige Verdienste im ECR und vorbildlich umgesetzte Unternehmenskooperationen werden bereits seit mehreren Jahren von einer hochkärätigen Jury ausgezeichnet. Auf dem ECR-Tag werden die diesjährigen Gewinner erstmals der breiten Öffentlichkeit vorgestellt.

Moderation
Jörg Pretzel, Geschäftsführer, GS1 Germany GmbH

Kategorie „Unternehmenskooperation“ – Die zwei Gewinnerpräsentationen
Lassen Sie sich inspirieren und lernen Sie von den ECR-Award Gewinnern 2009, die Kooperationen zum Nutzen von Wirtschaft und Verbrauchern beispielhaft umgesetzt haben und diese ausführlich vorstellen.

17:30 Uhr

Kooperation als entscheidender Erfolgsfaktor – Krisen begegnen, Innovationen finden, Prozesse optimieren
Harry Brouwer, Chairman Unilever Deutschland - Österreich - Schweiz, Unilever Deutschland GmbH

18:00 Uhr — **Ende Vortragsprogramm**

19:00 Uhr — **„Sachsen genießen“ beim ECR-Abend** (siehe Folgeseite)

ECR-Abend: „Sachsen genießen“
Networking à la carte!

3. September 2009
19:00 Uhr

Gemeinsam mit GS1 Germany und der freundlichen Unterstützung des Sächsischen Staatsministeriums für Umwelt und Landwirtschaft werden sächsische Unternehmen die Gastgeber des diesjährigen ECR-Abends sein.

Unter dem Motto „Sachsen genießen“ erwarten Sie nicht nur ein hochwertiges Buffet und frisch gezapfte Bierspezialitäten aus der Region, sondern auch eine kommunikative Atmosphäre, die Sie bei Gesprächen in lockerer Runde genießen können.

Der ECR-Abend 2009 findet in einer der angesagtesten Locations in Dresden statt – der Erlebnismanufaktur „Eventwerk“! Freuen Sie sich auf einen unterhaltenden Abend!

Foren 3. September 2009

Forum Shopper Research + Wege erfolgreicher Verbraucheransprache
Was Kunden wollen – konsumentengerechte Umsetzungen im Marketing und am POS

12:00 Uhr
Einführung durch den Moderator
Thomas Bachl, Managing Director GfK SE, Division GfK Panel Services Deutschland

12:10 Uhr
Erfolgreiches Marketing in der Rezession – wer gewinnt in der Krise
Thomas Bachl, Managing Director GfK SE, Division GfK Panel Services Deutschland

12:35 Uhr
Shopper Research – wir bringen Licht ins Dunkel
Andreas Zillgitt, Senior-Projektmanager, GS1 Germany GmbH + Unternehmensvertreter

13:00 Uhr
Mittagspause

14:30 Uhr
Vertrauen in Retail Brands – Ergebnisse einer internationalen Studie
Dr. Thomas Rotthowe, Vorstand, Gruppe Nymphenburg Consult AG

14:55 Uhr
Genusswelt Süßwaren: Mit Emotion Nachhaltigkeit am Regal einfach gemacht
Stefan Schnitzler, Leiter Einkaufsorganisation + Category Management, Dohle Handelsgruppe Service GmbH & Co. KG;
Hermann Willi Braun, Leiter CM + Shopper Marketing, Ferrero MSC GmbH & Co. KG

15:20 Uhr
Die Welt wird weiblich und alles wird anders
Frank Dopheide, Chairman, Grey Worldwide GmbH

15:45 Uhr
Zusammenfassung durch den Moderator

Forum Einkauf + Key Account Management
Kundenorientierte Erfolgskonzepte von der Großfläche zur „Tante Emma“

12:00 Uhr
Einführung durch den Moderator
Prof. Dr. Hendrik Schröder, Lehrstuhl für Marketing + Handel, Universität Duisburg-Essen + Leiter des Forschungszentrums Category Management, Essen

12:10 Uhr
Moderne Tante Emma – ein erfolgreiches Kleinflächenkonzept
Anton Kerler, Geschäftsführender Gesellschafter, Fresh'n'Friends

12:35 Uhr
Wo verstecken sich Potenziale im Sortiment? Jahres- und Listungsgespräche optimal vorbereiten
Manuela Miloschitsch, Assortment Practice Area Leader D-A-CH-Nordics - Analytic Consulting, The Nielsen Company (Germany) GmbH; Udo Preuss, Sales Manager Merchandise Services, The Nielsen Company (Germany) GmbH;
Henrik Schoppe, Manager Shopper Insights D-A-CH, Kraft Foods Deutschland Services GmbH & Co. KG

13:00 Uhr
Mittagspause

14:30 Uhr
Erfolgreiche Sortiments-, Aktions- und Bestandsplanung – ECR-Kooperation online
Frank Schneckenberg, Abteilungsleiter, CSG - KarstadtQuelle Konzern-Einkauf GmbH;
Marc Schmettau, Sales + Marketing, BODUM AG

14:55 Uhr
Kompromisslose Kundenorientierung: Synchronisation von Bestell-, Liefer- und Verräumprozessen zur Steigerung der Warenverfügbarkeit in Großverbrauchermärkten
Thomas Weilenmann, CEO, Top CC AG;
Joachim Ehrenthal, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Universität St. Gallen

15:20 Uhr
Integrierte Bedarfs-/Bestandsplanung vom POS zur Produktion
Jürgen Richert, Manager, J&M Management Consulting AG;
Roman Debrunner, Leiter IT SCM Industrie, Migros-Genossenschafts-Bund

15:45 Uhr
Zusammenfassung durch den Moderator

Forum Logistik
Potenziale in der Supply Chain heben - mehr Effizienz durch kooperatives Handeln

12:00 Uhr
Einführung durch den Moderator
Prof. Dr. Arnd Huchzermeier, Lehrstuhlinhaber, WHU - Otto Beisheim School of Management

12:10 Uhr
Regalverfügbarkeit als Gradmesser für die gemeinsame Supply Chain Performance
Jürgen Mattulke, Leitung Bestandsmanagement, Dirk Rossmann GmbH;
Ralph Löffler, Customer Service Development Manager, Unilever Deutschland GmbH

12:35 Uhr
Bewertung logistischer Lösungen unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten
Franz Speer, Corporate Director International Sales Unit, Henkel AG & Co. KGaA

13:00 Uhr
Mittagspause

14:30 Uhr
Gemeinsam statt einsam – Kooperation in der Beschaffungslogistik
Daniel Pape, Key Account Manager, DHL Freight GmbH;
Petra Mostberger, Leiterin Supply Chain Management, dm-drogerie markt GmbH & Co. KG

15:10 Uhr
Neue Unternehmenskooperationen - nächste Schritte in der Businessprozess-Integration: Joint Forecasting
Romald Heuvelmans, Customer Logistics Director, Mars Services GmbH ;
Michael Seisoff, Bereichsleiter Lieferantenmanagement, Fressnapf Logistik GmbH

15:45 Uhr
Zusammenfassung durch den Moderator

Forum Technologie
EPC/RFID als multifunktionales Element der „intelligenten“ Supply Chain

12:00 Uhr
Einführung durch den Moderator
Dirk Masuhr, Senior-Projektmanager Sales + Marketing, GS1 Germany GmbH

12:10 Uhr
Darstellung der Supply Chain mit Temperaturüberwachung – RFID bietet Lösungen
Georg Nentwig, Management Technology & Innovation, Deutsche Post AG Headquarters

12:35 Uhr
Vollständige Transparenz für ECR-Prozesse durch EPC/RFID im Fashion-Bereich
Peter Nemeth, Projektmanager Lieferantenkooperation, CSG - KarstadtQuelle Konzern-Einkauf GmbH

13:00 Uhr
Mittagspause

14:30 Uhr
RFID der nächsten Generation erfasst den intelligenten Ladungsträger
Sven Jürgens, Organisator IT, REWE-Informationssysteme GmbH;
Roelof Koopmans, Managing Director Europe, MOJIX Inc.

14:55 Uhr
Tracking + Tracing von Einweg-Getränken auf Mehrweg-Ladungsträgern mittels RFID
Dr. Jan Schneider, Leiter Logistik, Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG;
Jörg Sandlöhken, Leiter Consulting/Standards, REWE-Informationssysteme GmbH;
Stefan Jakoby, Director Distributor Sales, CHEP Deutschland GmbH;
Niko Hossain, wissenschaftlicher Mitarbeiter, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML

15:20 Uhr
EASI@C&A
Joachim Wilkens, Unit Leader, RSC Commercial Services OHG;
Rene Preloger, Partner, TAILORIT GmbH

15:45 Uhr
Zusammenfassung durch den Moderator

Workshops für die Praxis

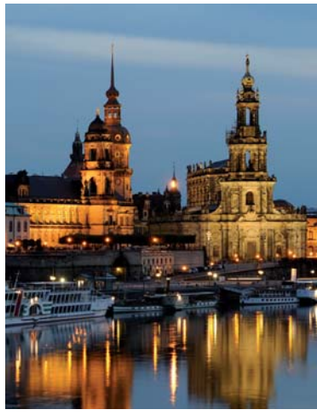
Einsteiger und Young Professionals haben an beiden Kongresstagen die Möglichkeit, in jeweils einem Workshop praxisnah in das Thema einzusteigen sowie erste Erfahrungen und Kenntnisse zu diskutieren und auszutauschen.

Donnerstag, 3. September 2009
12:00 Uhr – 16:00 Uhr inkl. 1,5 Stunden Mittagspause
Workshop: Category Management
Professionelles Category Management – mehr als Sortiments- und Platzierungsoptimierung
Petra Engels, Senior-Projektmanagerin, GS1 Germany GmbH

Freitag, 4. September 2009
11:00 Uhr – 13:00 Uhr
Workshop: Supply Chain Management
Supply Chain Management – Kooperation in der Wertschöpfungskette
Matthias Haubenreißer, Senior-Projektmanager, GS1 Germany GmbH

Mehr Informationen zu den Workshops finden Sie im Internet unter: www.ecrtag.gs1-germany.de

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl pro Workshop begrenzt ist. Daher bitten wir um verbindliche Anmeldungen für die Workshops (im Anmeldeformular), die in Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt werden.



Attraktive Begleitprogramme

Wollen Sie mehr von Dresden haben? Unsere zusätzlichen Programmangebote bieten beste Gelegenheit dazu!

Sightseeing-Jogging
Machen Sie sich fit für den ECR-Tag und erleben Sie dabei Dresden von seinen schönsten Seiten! Unser morgendliches Sightseeing-Jogging an beiden Kongresstagen bietet Ihnen eine perfekte Verbindung aus Fitness, spannender Stadterkundung und das Zusammenkommen ganz anderer Art.

Verlängerungswochenende
Verlängern Sie Ihren Aufenthalt in der sächsischen Hauptstadt zu günstigen Konditionen um ein Wochenende und genießen Sie in aller Ruhe die vielfältigen Angebote, die Dresden zu bieten hat.

Beide Angebote sind für Teilnehmer des ECR-Tags individuell buchbar. Näheres dazu in Kürze unter: www.erctag.gs1-germany.de

Anmeldung, Hotels und weitere Informationen: www.ecrtag.gs1-germany.de

Programm: Plenum 4. September 2009

09:00 Uhr

Wake-up Call: Das aktuelle Finanzmarktgeschehen und die Folgen für die Wirtschaft
Dirk Müller, Börsenexperte („Das Gesicht der Frankfurter Börse“)

09:30 Uhr

Das REWE Tropenprojekt – Nachhaltigkeit in Kooperation mit Chiquita
Dirk Knollmann, Bereichsleiter Category Management + Einkauf Frische Vollsortiment National, REWE Zentral AG

Stefan Weist, Business Director Central Europe, Chiquita Deutschland GmbH

10:00 Uhr

Kleine Fläche, große Wirkung
Petra Schumann-Abend, Vorstandssprecherin, Konsumgenossenschaft Leipzig e.G.

10:30 Uhr — Kaffeepause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

11:00 Uhr — **Foren** (siehe Seiten 13-14)

13:00 Uhr — Mittagspause/ECR-Marktplatz und ECR-Village

14:30 Uhr

Supply Network Operation – kooperative Neuausrichtung auf die Erfordernisse der Value Chain 2016
Bernd Röttgen, Customer Logistics Manager D-A-CH, Procter & Gamble Service GmbH

14:50 Uhr

Politische Rahmenbedingungen – was die Wirtschaft wirklich braucht
Wolfgang Clement, Bundesminister für Wirtschaft und Arbeit a. D.

15:35 Uhr — **Zusammenfassung und Verabschiedung**

15:40 Uhr — **Ende der Veranstaltung**

Foren 4. September 2009

Forum Verpackung
Alles drauf, noch mehr drin – was Produktverpackungen im ECR-Prozess leisten

11:00 Uhr

Einführung durch den Moderator
Frank Zimmermann, Customer Service Development Manager, Unilever Deutschland GmbH

11:10 Uhr — Gut verpackt – Reduzierung von Inventurdifferenzen durch manipulationssichere Verpackungen
Robert Spevak, Konzernrevision, bauMax AG

11:35 Uhr — Think twice! Shelf Ready Packaging auf den Punkt gebracht
Rainer Bock, Director Category Management & Trade Marketing, Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH

12:00 Uhr — Ziel + Zweck des Carbon Footprint am Beispiel ausgewählter Produktverpackungen
Dr. Kathrin Hesse, Projektleiterin, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML

12:25 Uhr — Optimierung der Wertschöpfungskette im Biersegment: Mehrwert für Handel, Industrie und Verbraucher
Oliver Quast, Commercial Director International, Logipack Partner GmbH & Co. KG;
Ulrich Schmidt, Leiter Innovationsmanagement, InBev Germany Holding GmbH

12:50 Uhr — Zusammenfassung durch den Moderator

Forum Category Management
Sortimente, Promotions, Warenpräsentation – erfolgreiche Verbraucheransprache durch Kooperation

11:00 Uhr

Einführung durch den Moderator
Alexander Strehlau, Sortimentsmanager Marketing & Beschaffung, dm-drogerie markt GmbH & Co. KG

11:10 Uhr — Die CM-Toolbox advanced – das Werkzeug für die tägliche Praxis
Inga Natrop, Junior-Projektmanagerin, GS1 Germany GmbH;
Bettina Lambert, Category Manager, Pernod Ricard Deutschland GmbH

11:35 Uhr — Darf es auch etwas weniger sein? Mit weniger präsentierter Ware mehr Umsatz generieren
Jörg Hieber, Geschäftsführer, Hieber's Frische Center KG;
Fritz Jambor, Vertriebsleiter, Bedford Fleischwaren GmbH & Co. KG

12:00 Uhr — Der Mehrwert des Aktionswarencockpits
Maik Behnke, Abteilungsleiter Konzernprozessmanagement, Edeka Minden-Hannover IT-/logistic service GmbH;
Sven Wirwich, kaufm. Angestellter Zentraler Dienst Lager, Edeka Minden-Hannover IT-/logistic service GmbH;
Nicole Hossner, Consulting Sales Business Technology @Retail, SAP Deutschland AG & Co. KG

12:25 Uhr — Sortimentsoptimierung auf Outletebene – Micro-Category Management macht's möglich
Alexander Adamovic, Category Manager, Coca-Cola Deutschland Verkauf GmbH & Co. KG;
Giudo Empen, Zert. Category Manager, aktiv-frisch-markt Manfred Gebauer GmbH

12:50 Uhr — Zusammenfassung durch den Moderator

Forum Technologien + Standards
Up to date – zukunftsweisende Lösungen für den Daten- und Informationsaustausch

11:00 Uhr
Einführung durch den Moderator
Christian Pryzbilla, Senior-Projektmanager eBusiness, GS1 Germany GmbH

11:10 Uhr
Einführung von EDI-Standards in der Bio-Branche
Peter Knopp, Bereichsleiter Handel, dennree GmbH;
Sabine Bonenkamp, Projektmanagerin EDI, denree GmbH

11:35 Uhr
Eine Zukunftsvision wird Wirklichkeit – der mobile Einkaufsassistent auf dem Kundenhandy
Jens Eckoldt, Retail Innovation, MGI Metro Group Information Technology GmbH;
Julia Archer, Category Management, Danone GmbH

12:00 Uhr
Classic EDI im Umfeld lokaler XML-Standards und Web-Services
Dr. Dietmar Giljohann, GBS, Procter & Gamble Service GmbH

12:25 Uhr
Produkte + Marken schützen – Serialisierung und RFID als wirksamer Schutz gegen Plagiate
Markus Weinländer, Leiter Marketing Competence Center RFID, Siemens AG;
Sabine Kläser, Projektmanagerin, GS1 Germany GmbH

12:50 Uhr
Zusammenfassung durch den Moderator

Forum Logistik II
Produktivitätspotentiale in der Filiallogistik

BVL Bundesvereinigung Logistik

11:00 Uhr
Einführung durch den Moderator
Dr. Harald Gerking, Inhaber, Management Consulting Dr. Gerking, Inzlingen

Die prompte Auffüllung von Regallücken im Spannungsfeld von minimaler Bestandspolitik und geringem Personalaufwand ist Kernpunkt einer erfolgreichen Filiallogistik. Weiterhin bleibt das Hauptaugenmerk des Handels auf den Prozessen am Point of Sale. Um eine hohe Warenverfügbarkeit bei geringen Kosten zu gewährleisten und Unternehmen gegenüber dem verschärften Preiskampf und veränderten Kundenbedürfnissen optimal aufzustellen, bietet die Logistik enorme Potenziale. Im Rahmen des BVL-Forums diskutieren

Prof. Dr. Roland Helm
Lehrstuhlinhaber, Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre sowie Absatzwirtschaft, Marketing und Handel, Unilever Stiftungslehrstuhl, Friedrich-Schiller-Universität Jena

Rainer Jilke
Projektleiter RFID, Karstadt Warenhaus GmbH, Essen

Marco Hill
Supply Chain Manager – Supply Network Operations, Procter & Gamble Service GmbH, Schwalbach am Taunus

Guido Koch
Leiter Produktmanagement und Verkauf, PostLogistics AG, Dintikon, Schweiz

gemeinsam mit den Podiumsteilnehmern über Erfahrungen mit neuen Konzepten und Techniken für ein optimiertes Bestandsmanagement, wobei der Fokus besonders auf der sinnvollen Vernetzung mit Supply Chain Partnern liegt.

Anmeldung, Hotels und weitere Informationen: www.ecrtag.gs1-germany.de

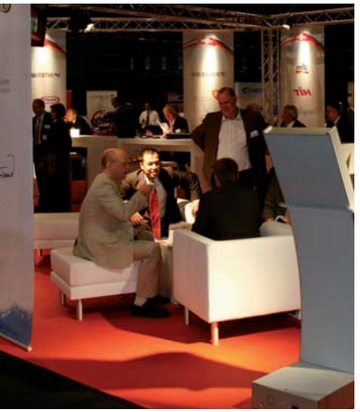
Diese Verbände unterstützen den 10. ECR-Tag:

ECR-Village: Treffpunkt für Kooperation

Networking, Erfahrungsaustausch und der Start neuer Kooperationen – der persönliche Kontakt steht im Vordergrund bei den Besuchern im ECR-Village.

In der entspannten Atmosphäre der Lounge nutzen Unternehmensvertreter verschiedenster Funktionen die Gelegenheit, sich über Branchen-News und Best Practices ihrer Geschäftsfelder auszutauschen.

Man trifft sich im ECR-Village, der gut besuchten Networking-Plattform der in den GS1-Gremien engagierten Unternehmen aus Handel, Industrie und Dienstleistung.



Diese Unternehmen unterstützen das ECR-Village:

ARCANDOR – BDF Beiersdorf – Coca-Cola – DHL – dm – Dr.Oetker – Henkel – INTERSPORT – KRAFT – Kraft Foods – L'ORÉAL – MARKANT – METRO Group – Nestlé – P&G – REWE – Unilever

GS1 Germany

Organisation

GS1 Germany GmbH
Maarweg 133, D-50825 Köln
Tel.: +49 221 94714-555
Fax: +49 221 94714-590
marketing@gs1-germany.de
www.gs1-germany.de

Ansprechpartner

Heiner von Brachel
Tel.: +49 221 94714-445
Fax: +49 221 94714-595
vonbrachel@gs1-germany.de

Mareile Seekamp
Tel.: +49 221 94714-528
Fax: +49 221 94714-595
seekamp@gs1-germany.de

Zukunftsmesse: ECR-Marktplatz

Der konferenzbegleitende ECR-Marktplatz ist die maßgebende und zukunftsweisende ECR-Messe im deutschsprachigen Raum – für die Besucher der ideale Ort, sich anhand der zahlreichen Exponate einen aktuellen Überblick der neuesten Entwicklungen zu verschaffen. Rund 50 Aussteller zeigen auf 3.000 qm Ausstellungsfläche kundenorientierte Lösungen und innovative ECR-Tools.

Sponsoren und Medienpartner

Sponsoren

CC – Checkpoint – CHEP – GfK – IDS Scheer – J&M Management Consulting – LOGIPACK – MERCOLINE – nielsen – ORBIS – Panasonic Toughbook – POS Tuning – saf – SAP – SA2 WORLDSYNC – TAILORIT – T-Systems – TTo – WINCOR NIXDORF

Medienpartner

GS1 magazin Germany – handelsjournal – Handelszeitung – Lebensmittel Praxis – Lebensmittel Zeitung – Logistik – POS Manager Technology – retail technology – RFID Blick

Willkommen im ICD Dresden!

Frauenkirche, Zwinger und Semperoper geben der sächsischen Landeshauptstadt ihr berühmtes Profil als „Elbflorenz“ und Weltkulturerbe – gleichzeitig ist Dresden als erfolgreicher Forschungs- und Wirtschaftsstandort für innovative Technologien und Drehscheibe zwischen West und Ost ein ideales Umfeld für den 10. ECR-Tag.

Der Veranstaltungsort ICD, das im Mai 2004 eröffnete Internationale Congress Center Dresden, ist eines der schönsten und modernsten in Europa, ausgestattet mit neuester Technik und hochprofessionellem Equipment. In zentraler Lage direkt am Elbufer gelegen, bietet das ICD als Teil des Gebäudeensembles „Neue Terrasse“ einen wunderbaren Blick auf die nahe Dresdener Altstadt und beste Aussichten für einen erfolgreichen ECR-Tag.

Früh-Registrierung: Mittwoch, 2. September 2009, 17:00 - 20:00 Uhr
Bereits am Vorabend des 10. ECR-Tags haben Sie die Gelegenheit, sich als Teilnehmer registrieren zu lassen und Geschäftspartner zu treffen.

Mit der Bahn für € 99 zum ECR-Tag und zurück

In Kooperation mit der Deutschen Bahn bieten wir Ihnen attraktive Sonderkonditionen für Ihre Fahrt zum 10. ECR-Tag. Reisen Sie mit der Bahn entspannt und kostengünstig nach Dresden. Schonen Sie Ihr Reisebudget und schützen Sie die Umwelt.

Der Ticketpreis für die Hin- und Rückfahrt nach Dresden beträgt – bundesweit von jedem DB-Bahnhof: 2. Klasse € 99 / 1. Klasse € 159.
Mit dem speziellen Angebot können alle Züge der DB genutzt werden, auch der ICE. Die Tickets gelten zwischen dem 01. und 06. September 2009. Buchbar ist das Angebot ab sofort unter der Hotline 01805 - 31 11 53* mit dem Stichwort: „ECR-Tag“.

**Telefonkosten aus dem Netz der Deutschen Telekom: 14 Ct/Min. Die Hotline ist Montag bis Samstag von 08:00 bis 21:00 Uhr erreichbar.*

Anmeldung

Fax +49 221 94714-590

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen. Für weitere Anmeldungen bitte kopieren.
Internet: www.ecrtag.gs1-germany.de
Oder per Post: GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, D-50825 Köln

Ich nehme am 10. ECR-Tag teil:

Name, Vorname

Firma/Institution

Straße, Nr.

Länderkennzeichen, PLZ, Ort

Telefon

Telefax

eMail

Komplettprogramm

☐ 3. + 4. September 2009
Teilnahmegebühr: € 1.195 zzgl. ges. MwSt.; beinhaltet Zugang zum Kongress, zur Ausstellung und Abendveranstaltung am 03.09.09 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

Option „Eintages-Ticket“

☐ 3. September 2009 ☐ 4. September 2009
Teilnahmegebühr: € 795 zzgl. ges. MwSt.; beinhaltet Zugang zum Kongress, zur Ausstellung und Abendveranstaltung am 03.09.09 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

Abendveranstaltung

☐ Ich nehme an der Abendveranstaltung teil.
☐ Ich kann leider nicht an der Abendveranstaltung teilnehmen.

Akademische Partnerschaft ECR Deutschland

☐ Wissenschaftliches Mitglied
Teilnahmegebühr: € 400 zzgl. ges. MwSt.; beinhaltet Zugang zum Kongress, zur Ausstellung und Abendveranstaltung am 03.09.09 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

☐ Student
Teilnahmegebühr: € 150 zzgl. ges. MwSt. (2 Tage) oder € 75 zzgl. ges. MwSt. (1 Tag); beinhaltet Zugang zum Kongress und zur Ausstellung sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

Funktion:

☐ Geschäftsführer(in), CEO, Direktor(in)
☐ Abteilungs-/Bereichsleiter(in)
☐ Manager(in)
☐ Sachbearbeiter(in)
☐ Wiss. Mitarbeiter(in)
☐ Assistent(in)
☐ Journalist(in), Redakteur(in)
☐ Referent(in) Politik, Verband
☐ Student(in), Auszubildende(r)
☐ Sonstige _____

Bereich:

☐ CM/Trademarketing
☐ Finanzen/Controlling
☐ IT/EDV
☐ Organisation
☐ Presse/PR
☐ Recht
☐ Sonstiger _____
☐ Customer Service
☐ Forschung/Entwicklung
☐ Logistik/SCM
☐ Personal
☐ QS
☐ Vertrieb/KAM
☐ Einkauf
☐ Geschäftsführung
☐ Marketing/MaFo
☐ Politik
☐ Produktion
☐ Wissenschaft

Branche:

☐ Handel
☐ Logistik-Dienstleister
☐ Verband
☐ Industrie
☐ IT-Dienstleister
☐ Öffentlicher Dienst
☐ Presse/Medien
☐ Beratungsunternehmen
☐ Sonstige _____

Geschäftsfeld:

☐ DIY
☐ Pharma/OTC
☐ FMCG
☐ Textil
☐ Getränke
☐ Sonstige _____

Anzahl Mitarbeiter:

☐ bis 10
☐ 251-1.000
☐ 11-50
☐ über 1.000
☐ 51-250

Fach-Foren (bitte pro Tag nur ein Forum auswählen):

3. September 2009
☐ Forum Shopper Research + Wege erfolgreicher Verbraucheransprache
☐ Forum Einkauf + Key Account Management
☐ Forum Logistik
☐ Forum Technologie

4. September 2009
☐ Forum Verpackung
☐ Forum Logistik II
☐ Forum Category Management
☐ Forum Technologien + Standards

Workshops (Die Anmeldung für die Workshops ist verbindlich. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt):

3. September 2009
☐ Workshop Category Management

4. September 2009
☐ Workshop Supply Chain Management

Ggf. abweichende Rechnungsanschrift:

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an.

Datum Unterschrift / Stempel

Teilnahmebedingungen
Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung.
Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 31.07.2009 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 31.07.2009 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.