

SEMINAR

Payment Process Innovations



Smarte Customer Journey - aber wie?



THEMEN

- Zufriedenere Kunden durch nutzerorientierte Zahlungsprozesse, inkl. Personalisierung, Kontextsensibilität und Reduzierung von Frustration
- Höhere Erfolgsquoten, Effizienz und Geschwindigkeit durch intelligente Ende-zu-Ende Prozesse
- Technologie-Trends: Künstliche Intelligenz (KI), Datenanalyse, APIs, Intelligente Services 4.0, Digitalisierung
- AI & Digitalisierung im Forderungsmanagement
Konkrete Praxisbeispiele aus führenden Anwenderunternehmen
- Marktüberblick und Trends der Zahlungsverfahren aus Sicht der Kunden und aus Sicht der Anwenderunternehmen
- Diskussion und Analyse der Trends und Herausforderungen in der Teilnehmergruppe
- Learning-by-Doing: interaktive Gruppen zur Erarbeitung von Lösungsansätzen anhand konkreter Beispielen (eigene mitgebrachte Herausforderung oder illustratives Fallbeispiel), z. B. Customer Journey Design

SEMINAR TERMIN & -LOCATION

5.05.2020

Frankfurt/Main

LINDLEY LINDENBERG

Lindleystraße 17

60314 Frankfurt/Main



Herzlich willkommen zu unserem Seminar

Payment Process Innovations !



Genügt das Kundenerlebnis Ihrer Zahlungsverfahren den Erwartungen Ihrer Kunden in der heutigen Zeit? Erzielen Sie eine Prozesseffizienz und Erfolgsquoten entsprechend der verfügbaren Möglichkeiten? Möchten Sie Ihren Zahlungsprozess auf den Weg von gestern nach morgen bringen?

Wie verändert KI und Digitalisierung den Zahlungsprozess von morgen?

Technologische Innovationen und sich rasant verändernde Kundenerwartungen erhöhen den Druck auf Unternehmen auch im Zahlungsprozess. Kundenerlebnisse, Services und Systeme sind zu überdenken und an die digitalisierte Welt anzupassen. Was gestern noch akzeptabel war, empfinden Kunden heute als Frustration. Erfolgsquoten hängen immer stärker auch von der Reibungsfreiheit im Prozessablauf ab. Geschwindigkeit gewinnt zunehmend an Bedeutung. Wie lässt lassen sich Zahlungsprozesse im Unternehmen modernisieren, um zuerst den Kunden positiv zu stimmen und gleichzeitig von der Digitalisierungseffizienz zu profitieren?

All das und mehr erfahren Sie in unserem Praxisseminar.

Wir freuen uns, Sie auf diesem Seminar zu begrüßen.

Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

*Aus der Praxis
für die Praxis*

Ulf Graubohm

Senior Strategic Sales Manager
collectAI GmbH

Ulf Graubohm ist Experte im digitalen Forderungsmanagement (E-Invoicing, Mahnwesen & Inkasso).

Nach jahrelanger Erfahrung in diversen Unternehmen wie Seghorn, HDD Technologies, RIKKEN Engineering, Gothaer Versicherungsbank, ist er nun bei collectAI tätig und gibt seine Expertise zu den Themen digitales Forderungsmanagement, E-Invoicing, Mahnwesen, integrierte sowie digitale Bezahlmethoden kund.



SEMINARLEITER



Mareike Strudthoff

Digital Innovation Coach, Futurist, Speaker, Author; Mobile Commerce & Payment Specialist
JumpNext - Digital Innovation Agency

Spezialisiert auf digitale Technologien sowie Commerce & Payment 3.0, unterstützt Mareike Strudthoff Unternehmen in Europa, die Zukunft der Digitalisierung zu antizipieren und für sich zu gestalten – nahe am Kunden und mit schlanken Methoden. Sie analysiert Innovationen und disruptive Unternehmen rund um die Welt und gibt die Erkenntnisse in Reports, Workshops und Vorträgen weiter. Regelmäßig veröffentlicht sie Beiträge über Mobile Payment und künstliche Intelligenz in Online und Offline Medien sowie Buchbeiträgen. In Masterclasses und Bootcamps begeistert sie Teams für neue Arbeitsmethoden mit nutzerzentrischen Ansätzen (Design Thinking) und agilen Arbeitsweisen (Lean, Sprints). Digitale Innovation ist nicht nur ihre Arbeit, sondern auch ihre persönliche Leidenschaft.

09:00 Uhr | Check-In und Ausgabe der Seminarunterlagen
09:30 Uhr | Beginn des ersten Seminartags
16:30 Uhr | Ende des ersten Seminartags

Es werden zusätzlich zum Mittagessen zwei Kaffeepausen am Seminartag angeboten. Die Referenten legen die Zeiten individuell entsprechend des Programmablaufs fest.

Übersicht des Tages & Kennenlernen

Inspiration:

Wie verändert KI und Digitalisierung den Zahlungsprozess von morgen?

Ein Blick in die Welt. Der Blick und die Herausforderungen des Anwenderunternehmens. Der Blick und die Frustrationen des Kunden.
Q&A - interaktive Fragen

AI/Digitalisierung im Forderungsmanagement

Beispiel und Einstieg E-Commerce

Payment aus Sicht der Anwenderunternehmen

Marktstatus & Trends, Diskussion, interaktive Arbeitsgruppe

Payment aus Sicht des Kunden

Marktstatus & Trends, Diskussion, Customer Payment Journey Design in interaktiven Arbeitsgruppen

Kernzielgruppe: Anwender mit einem Zahlungsprozess (Optimierung des end-to-end Zahlungsprozesses), z. B. Stadtwerke, Energieversorger, Händler, Telcos, Versicherungen, Abo-Services, Mobilitätsdienstleister,

Besonders im Fokus stehen dabei Unternehmen, die kostenpflichtige Waren oder Dienstleistungen anbieten und eine Bezahlung auf Kredit einräumen (Rechnung, Kreditkarte, Bankeinzug etc.), insbesondere die Branchen Versand- und Onlinehandel, Groß- und Einzelhandel, Telekommunikation, Energieversorgung, Banken und Versicherungen, Tourismus, Medien und Verlage.

Sekundäre Zielgruppe: DL / Enabler des Zahlungsprozesses für diese Anwender (z. B. Banken im Firmenkundengeschäft)



SEMINARBE SCHREIBUNG



Das Seminar gibt einen Überblick über den aktuellen Marktstatus und zukünftige Entwicklungen. Anhand von konkreten Praxisbeispielen werden Chancen und Herausforderungen der Marktentwicklungen nahbar gemacht. Durch den interaktiven Workshop mit kleinen Arbeitsgruppen lernen die Teilnehmer wie sich Innovationen im Zahlungsprozess im eigenen Unternehmen mit kundenzentrischen Methoden angehen lassen.

Fragen können an die Experten gestellt werden und Teilnehmerspezifische Themen in das Programm integriert werden.

WAS SIE NACH DEM SEMINAR WISSEN WERDEN...



- wie Startups und führende Digitalunternehmen Innovationen in ihre Services integrieren (Methoden und Tools)
- wie Instant Payments und die Regulatorik, insbesondere die PSD2, den Zahlungsverkehr tiefgreifend verändern
- wie Sie kundenzentrische Prozessinnovationen identifizieren und deren Erfolgchancen testen und validieren
- wie Sie diese Ansätze in Ihrem eigenen Unternehmen wiederholen können



WEN SIE AUF DIESEM SEMINAR TREFFEN WERDEN

Adressiert werden Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Anwender mit einem Zahlungsprozess (Optimierung des end-to-end Zahlungsprozesses)
- Zahlungsverkehr
- Forderungsmanagement
- Rechnungswesen
- Produktmanager in den Finanzen
- Finanzen
- Banken (auch im Firmenkundengeschäft); DL / Enabler des Zahlungsprozesses
- Payment Projektmanager

Besonders im Fokus stehen Unternehmen, die kostenpflichtige Waren oder Dienstleistungen anbieten und eine Bezahlung auf Kredit einräumen (Rechnung, Kreditkarte, Bankeinzug etc.).



So melden Sie sich an



+49 (0) 69 63006 900 (fax: -969)



anmeldung@deutsche-kongress.de



www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/payment



Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH
Schwedlerstraße 8
D-60314 Frankfurt / Main

ANMELDEBEDINGUNGEN



Die Teilnahmegebühr für das Seminar **PAYMENT Innovations** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 895,- (zzgl. MwSt.). Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*



Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

*BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Payment Process Innovations

🗓 5.05.2020 | Frankfurt/Main

🗨 Anfrage für eine Inhouse-Schulung

Firma

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellst möglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

E-Mail

Datum, Unterschrift

Noch Fragen?

....



Bernhard Klier



+49 (0) 69 63006 699



bernhard.klier@deutsche-kongress.de



www.deutsche-kongress.de

Teilnehmerstimmen

Sehr informativ!

Viel Austausch und neue Impulse! Fachlich sehr versiert und praxisnah!

Interessanter und vielfältiger Workshop mit TOP-Experten der Branche.

Ich besuche viele Veranstaltungen im Jahr. Dieses Praxisseminar ragt aufgrund ihres Informationsgehaltes deutlich heraus. Sehr zu empfehlen.

Jeder Kanal wurde bedient. Ich bin begeistert.

Sehr positiv, da Themenbereiche auch sehr aktuell waren und direkt auch aus der Praxis berichtet wurde.

Hoher Infogehalt, intensives Praxisseminar. Insbesondere auf praxisbezogene Fragen gehen sie sehr gut ein und konnten sicher beantwortet werden.

Hohe Fachkompetenz! Sehr empfehlenswert!

Es hat richtig Spaß gemacht! Das kannte ich so noch gar nicht. Danke DEUTSCHE KONGRESS!

