

Fachliche Sitzungsleitung:
Peter Herrmann, HerrmannPR, PR-Berater, Düsseldorf

**Programm des RKW-Workshops „Praktische Öffentlichkeitsarbeit“
Donnerstag/Freitag, 14. - 15. Juni 2007, Würzburg**

Donnerstag, 14. Juni 2007

Zusteigemöglichkeiten / Abfahrzeiten des RKW-Busses:

- 08.15 h** • **Bus-Abfahrt ab RAMADA Hotel Frankfurt Airport West**, Casteller Str. 106, 65719 Hofheim-Diedenbergen. Pkw kann dort kostenlos am 14./15. Juni 2007 geparkt werden.
- 09.00 h** • **Bus-Abfahrt ab „Rasthof Weiskirchen“ bei Rodgau: A3, in Richtung Würzburg.** Dort kann Pkw geparkt werden; Raststätte wird am 15.06.2007 wieder angefahren.
- 10.20 h** • **Bus-Abfahrt ab „Hotel "Weißes Lamm"“, Kirchstr. 24, 97209 Veitshöchheim**, Tel. 0931-9802300

10.50 h **Bus-Ankunft: Solarpark Gut Erlasee, Arnstein (bei Würzburg):**

- **Kurze Besichtigung des Solarparks (bis ca. 11.30 h).**
11.40 h Fahrt zum Hotel Krone-Post, Balthasar-Neumann-Str. 1 - 3, 97440 Werneck: Dort ca. 12.15 - 13.15 h Mittagsimbiss, anschließend Vortrag und Diskussion:
- **Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für die weltgrößte Photovoltaik-Anlage im Solarpark Gut Erlasee, Arnstein**
- **Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Erneuerbare Energien und zukunftsorientierte Umwelttechniken**

Referent / Gesprächspartner: **Daniel Kellermann**, greenValue, Nürnberg
Führung: Herr **Weidner**, S.A.G. Solarstrom AG

Die S.A.G. Solarstrom AG ist der größte herstellerunabhängige Systemintegrator der Photovoltaikbranche in Deutschland, mit Töchtern in Österreich, der Schweiz und Spanien. Der von S.A.G. betriebene Solarpark Gut Erlasee bei Arnstein ist das größte realisierte Solarkraftwerk der Welt. Auf einer Fläche von 77 Hektar (117 Fußballfelder) wird dort Energie aus Sonnenkraft erzeugt: insgesamt 14 Gigawattstunden Strom mit Hilfe von 1.408 Photovoltaikanlagen. Das Projekt Erlasee wurde von Anfang seitens der lokalen Politik und Verwaltung wie von der Bevölkerung der Region sehr positiv aufgenommen. Dennoch hat zum Projekterfolg nicht zuletzt eine intensive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beigetragen, die nicht weniger innovativ war als die im Projekt eingesetzte Technik. Unser Referent und fachlicher Gesprächspartner wird uns auch über dieses Projekt hinaus auch einen weiter gespannten Überblick geben über Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Erneuerbare Energien und zukunftsorientierte Umwelttechniken insgesamt.

Bus-Fahrt zu Winzergenossenschaft Nordheim/Main eG
DIVINO Haupteingang, Langgasse 33, Nordheim, Tel. 09381/8099-0

Öffentlichkeitsarbeit und Marketing für Frankenweine

Gesprächspartner: **Paul Glaser**, Winzergenossenschaft Nordheim/Main eG

Bus-Fahrt zum **Hotel "Weißes Lamm"**, Kirchstr. 24, 97209 Veitshöchheim, Tel. 0931-9802300.

19.30 **Gemeinsames Abendessen, Get-together / Erfahrungsaustausch unter PR-Kolleg(inn)en**
Hotel - Wirtshaus Spundloch, Kirchstraße 19, Veitshöchheim, Tel. 09 31-9 00 84-0, www.spundloch.de

.../2

(bitte wenden)

Freitag, 15. Juni 2007 Bitte bis spätestens 08.00 h Gepäck im RKW-Bus (vorher Check-out im Hotel)

08.15 h Bus-Fahrt zur Festung Marienberg, Würzburg, Tagungszentrum "Hofstuben":

PR-Arbeit und Touristik-Marketing für Würzburg

(mit anschl. kurzer Besichtigung der Festung Marienberg)

Informationen über die fachliche Arbeit: Von Informationsmaterial über Würzburg als Tourismusziel sowie für Tagungen und Seminare, Beratung bei Aufenthaltsprogrammen für Gäste, Gästeführungen für Gruppen, Kartenverkauf zu Stadtrundgängen und kulturellen Veranstaltungen, Hotelzimmervermittlung, Würzburg Welcome Card bis zu einem vielfältigen Souvenirangebot, einschl. Weinverkauf aus den größten Weingütern Würzburgs.

Referentin und Gesprächspartnerin:

Åsa Petersson-Hug, Stadt Würzburg, CTW Congress - Tourismus - Wirtschaft, Ltr. Marketing

Bus-Fahrt zu Vogel Medien Gruppe, Würzburg:

- **Vorstellung der Vogel Medien Gruppe**
- **Die Öffentlichkeitsarbeit für die Fachmedienaktivitäten der Vogel Business Medien und ihrer Beteiligungsgesellschaften**
- **Online-Medien, Digital, Print, Audiovideo:
Ein Blick in die Verlagslandschaft von morgen**

Welche Medien richten sich morgen an welche Zielgruppen?
Welche Anforderungen stellen sie an Verlag und Redaktion?
Welche Chancen bieten sie für die Öffentlichkeitsarbeit?

- **Mittagsimbiss**, mit Gelegenheit zur Fortsetzung des Erfahrungsaustauschs
- **Marketing-Know-how und Kommunikation:
Die Würzburger Werbefachgespräche**

Mit den Würzburger Werbefachgespräche bietet die Vogel Medien Gruppe nicht nur eine exzellente Know-how- und Kommunikationsplattform; sie sind auch herausragendes Beispiel für gelungene Verlags-PR: Branchen-Event in Sachen Wissens-Transfer und Kommunikation.

- **Redaktionsgespräch "MaschinenMarkt"**
Der "MaschinenMarkt" ist als Zeitschrift und Informationsportal das führende Medium für die Führungs- und Fachkräfte in den Kernbranchen der Fertigungsindustrie
 - Vorstellung des Redaktionskonzepts
 - Kurzer Rundgang durch die Redaktion. Danach:

Redaktionsgespräch: Die Erwartungen der Redaktion an die Pressearbeit der Unternehmen

Themenbeispiele: Wie trifft die Redaktion Auswahl und Gewichtung der Themen? Welche Inhalte wünscht sie von den Pressestellen? Welche Anforderungen stellt sie an Vorlagen für Text und Illustration? Welche Distributionsform (online, Fax, Post) für Presseinformationen?

Referent und Gesprächspartner:

Wolfram A. Zabel,
Pressesprecher
Vogel New Business

Referent und Gesprächspartner:

Thomas Emmerich,
Strategisches Vertriebsmarketing, VIM Plus -
Vogel Industrie Medien,
Würzburg

Referent und Gesprächspartner:

Jürgen Schreier,
MM MaschinenMarkt,
Redakteur /
Senior Website Editor

15.30 h Abfahrt des RKW-Busses: über „Rasthof Weiskirchen“ (A3, bei Rodgau) zu RAMADA Hotel Frankfurt Airport West, Hofheim-Diedenbergen

- **Kontakt:** Während des Workshops erreichen Sie Herrn [Werner](#) unter Mobil-Telefon [0170 / 247 5003](#),
Herrn [Herrmann](#) unter Mobil-Telefon [0172-2 17 97 92](#).