

Herzliche Einladung zum

## 3. Zukunftsforum Deutsche Manufakturen

am 7. Oktober 2011 in Solingen

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie herzlich zum nächsten „Zukunftsforum Deutsche Manufakturen“ nach Solingen ein. Das „Zukunftsforum“ ist die Plattform der Manufakturen, um miteinander und mit interessanten Menschen ins Gespräch zu kommen, Erfahrungen auszutauschen und gemeinsame Strategien für zukünftige Produktions- und Wirtschaftsformen der deutschen Manufakturen zu entwickeln. Das Thema des 3. Zukunftsforum heißt:

### „Manufakturen & PR“

Public Relations umfasst die „Beziehungen zur Öffentlichkeit“ einer Manufaktur. Landläufig wird jedoch in Deutschland darunter Medienarbeit verstanden – und hier speziell die Frage der Gewinnung von Medien zur redaktionellen Berichterstattung über die jeweilige Manufaktur. Gerade für viele kleine Manufakturen ist redaktionelle Berichterstattung die einzige bezahlbare Öffentlichkeit – denn diese ist durch Nachdenken und ein gutes Adressbuch zwar zeitaufwendig, jedoch ohne Geldfluss zu den Medien zu erreichen.

Bloß: Wie bekommt man eine gute Idee? Wie baut man sich ein „gutes Adressbuch“ auf? Hilft mir dabei das Internet? Welche Themen interessieren die Medien überhaupt? Und: Brauche ich dabei Unterstützung durch eine Agentur, eine Werbeagentur, eine Kommunikationsagentur, eine PR-Agentur? Oder kann ich das auch alleine? Und wenn nicht: Wie viel muss man für Unterstützung ausgeben?

Wir wollen Antworten finden, die jeder Manufaktur-Unternehmer und -Beauftragte praktisch umsetzen kann.

Wenn Sie schon am Abend des Donnerstag anreisen, können Sie im Rahmen unseres Netzwerkabends in ungezwungener Atmosphäre und beim persönlichen Gespräch unseren Kreis näher kennenlernen oder bestehende Kontakte festigen. Am Freitag vor Beginn des Zukunftsforums bieten wir eine Führung durch die Schneidwaren-Manufaktur Gehring während des Betriebs an; deren geschäftsführende Gesellschafter Hartmut und Volker Gehring stellen sich Ihren Fragen.

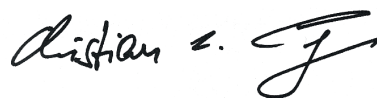
Wir wollen, dass Sie viele Anregungen, Ideen und Kontakte für Ihre tägliche Arbeit auch von diesem „3. Zukunftsforum Deutsche Manufakturen“ mit in Ihre Manufakturen und Büros nehmen können. Damit Sie einen Eindruck von den Zukunftsforen gewinnen können, haben wir Ihnen die Dokumentation des vergangenen „Zukunftsforums“ mit dem Thema „Manufakturen & Berater“ beigelegt – viel Spaß beim Lesen ...

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung und wünschen Ihnen eine gute Anreise!

Bremen, im August 2011



Wigmar Bressel  
Vorsitzender



Christian von Campe  
stellv. Vorsitzender

Deutsche Manufakturen e. V.

Kirchweg 200 28199 Bremen Tel. 0421 55 90 6-20 Fax 55 90 6-55

Vorsitzender: Wigmar Bressel stellv. Vorsitzender: Christian von Campe Beirat: Hartmut Gehring, Andreas Müller, Klaus Neubauer, Andrea Puls, Matthias Vickermann (Ansprechpartner Junge Manufakturen)

[www.deutsche-manufakturen.org](http://www.deutsche-manufakturen.org)

## Anmeldung

für das 3. Zukunftsforum Deutsche Manufakturen  
am 7.10.2011 in Solingen per Fax an die Nummer:  
0421 55 90 6-55

Für die Teilnahme mehrerer Geschäftsführer, Gesellschafter oder Mitarbeiter einer Manufaktur oder falls Sie Gäste oder Berater mitbringen möchten, fotokopieren Sie bitte diesen Anmeldebogen und füllen für jeden Teilnehmer einen Bogen aus – damit erleichtern Sie uns Ehrenamtlichen die Organisation ungemein. Vielen Dank im Voraus!

- Ich nehme am 3. Zukunftsforum Deutsche Manufakturen am 7.10.2011 in Solingen für 178,50 Euro teil.
- Ich buche das Übernachtungs-Paket im Tagungshotel vom 6.10. auf den 7.10.2011 für 119 Euro und nehme am Come-together teil (Abendessen ist nicht im Preis inbegriffen).
- Ich kann leider nicht teilnehmen.
- Bitte informieren Sie mich weiterhin über Veranstaltungen des Vereins Deutsche Manufakturen.
- Bitte nehmen Sie mich in Ihren E-Mail-Verteiler auf. Meine E-Mail-Adresse ist:

.....

Name: .....

Funktion: .....

Anschrift oder Firmenanschrift: .....

.....

Unterschrift: .....

Ihre Anmeldung löst eine Buchung beim Tagungshotel aus und ist rechtlich bindend. Kontingent-Zimmervergabe nach Buchungseingang.  
Im Stornierungsfall bis 28.09.2011 werden 50% der Tagungskosten fällig. Danach ist der volle Tagungsbeitrag fällig, da die Planung dann auf die angemeldeten Teilnehmer umgesetzt wird.

## Tagungsort

Forum Produktdesign  
Bahnhofstraße 15  
42651 Solingen

Tel. 0212 22 47 071 | [www.forum-produktdesign.de](http://www.forum-produktdesign.de)

## Übernachtungsort & Come-together

Romantik Hotel Gravenberg  
Elberfelderstraße 45  
40764 Langenfeld

Tel. 02173 9 22 00 | [www.gravenberg.de](http://www.gravenberg.de)

## Kosten

Die Tagungsgebühr beträgt 178,50 Euro\* inkl. Getränke, Kaffee, Gebäck und Mittagessen.

Die Kosten für eine Übernachtung + Frühstück vom 6. auf den 7. Oktober im Tagungshotel betragen 119 Euro\*. Dieser Sonderpreis gilt nur bei einer Buchung über unseren Verein. Abendessen und Getränke am 6. Oktober sind vor Ort direkt zu bezahlen. Nach Ihrer Buchung erhalten Sie eine Rechnung.

\*Preise inkl. USt.

Ihre Anmeldung mit dem beiliegenden Blatt faxen Sie bitte bis zum 28.09.2011 an 0421 55 90 6-55

**Bitte überweisen Sie Ihren Beitrag bis zum 30.09.2011 auf folgendes Konto:**

Deutsche Manufakturen e.V.  
Zweck: 3. Zukunftsforum  
Kto. 22 22 99 0  
BLZ 290 700 50  
Deutsche Bank Bremen

Herzliche Einladung zum  
**3. Zukunftsforum  
Deutsche  
Manufakturen**  
am 7. Oktober 2011 in Solingen

PROGRAMM  
ANMELDUNG

## Programm

### Donnerstag, 6. Oktober 2011

20.00 Uhr Abendessen – Kennenlernen – Austausch

### Freitag, 7. Oktober 2011

08.30 Uhr Besichtigungsmöglichkeit der Schneidwaren-Manufaktur Gehring  
Führung durch die geschäftsführenden Gesellschafter Hartmut und Volker Gehring

10.00 Uhr Eröffnung des 3. Zukunftsforums

10.15 Uhr Interview und Diskussion I  
**Wer sich besser verkauft, verkauft besser:  
Human Branding bei Manufakturen**  
Jon Christoph Berndt, Geschäftsführer von brandamazing:Markenberatung

11.30 Uhr Interview und Diskussion II  
**Vom praktischen Vermarkten des  
Manufaktur-Unternehmers**  
Bruno Neurath-Wilson von bnw:pr

12.30 Uhr Mittagessen

13.45 Uhr **Kurzer Gang durch das Plagiarius-Museum**  
Mit dem „Plagiarius“ werden seit Jahren die dreistesten Produkt-Kopien „ausgezeichnet“

14.15 Uhr Präsentation und Diskussion III  
**Facebook, Twitter, Xing & Co. für Manufakturen**  
Wigmar Bressel stellt Internet-PR-Aktivitäten von Manufakturen vor

15.15 Uhr Kaffeepause

15.45 Uhr **Manufakturen im Dialog  
Forum – Rückblick und Ausblick**  
mit Wigmar Bressel und Christian von Campe

16.30 Uhr Tagungsende

## Referenten & Gesprächspartner

### Jon Christoph Berndt

Geschäftsführender Gesellschafter von brandamazing, München ([www.brandamazing.com](http://www.brandamazing.com))

### Wigmar Bressel

Geschäftsführender Gesellschafter der Koch & Bergfeld GmbH, Bremen, und Vorsitzender des Vereins Deutsche Manufakturen e. V. ([www.quartier925.de](http://www.quartier925.de))

### Christian von Campe

Geschäftsführender Gesellschafter der Campe & Ohff GmbH, Lauterbach, und stellv. Vorsitzender des Vereins Deutsche Manufakturen e. V. ([www.campe-ohff.de](http://www.campe-ohff.de))

### Hartmut Gehring

Geschäftsführender Gesellschafter von Gehring Schneidwaren GmbH, Solingen ([www.gehring-schneidwaren.de](http://www.gehring-schneidwaren.de))

### Volker Gehring

Geschäftsführender Gesellschafter von Gehring Schneidwaren GmbH, Solingen ([www.gehring-schneidwaren.de](http://www.gehring-schneidwaren.de))

### Bruno Neurath-Wilson

Inhaber von bnw:pr, Düsseldorf ([www.komm-konzept.de](http://www.komm-konzept.de))

## Moderation

### Heinz-Jürgen Gerdes

Inhaber der Markt- und Markenberatung gerdes – was zukunft hat, Bremen ([www.gerdesweb.de](http://www.gerdesweb.de))

Zum Zweck der Dokumentation wird das Zukunftsforum vom Veranstalter mitgeschnitten und es werden Fotos gemacht.

### Deutsche Manufakturen e.V.

Kirchweg 200 28199 Bremen Tel. 0421 55 90 6-20 Fax 55 90 6-55  
Vorsitzender: Wigmar Bressel stellv. Vorsitzender: Christian von Campe  
Beirat: Hartmut Gehring, Andreas Müller, Klaus Neubauer, Andrea Puls,  
Matthias Vickermann (Ansprechpartner Junge Manufakturen)  
[www.deutsche-manufakturen.org](http://www.deutsche-manufakturen.org)