

■ Veranstaltungsorte ...

SoftconCIS GmbH - Akademie für Einkaufscontrolling
Edmund-Rumpler-Straße 6A
51149 Köln

Georg-Simon-Ohm Management-Institut
Kressengartenstraße 2
90402 Nürnberg

■ Lehrgangseinheiten ...

Freitag 10.00 – 17.30 Uhr und
Samstag 09.00 – 16.30 Uhr

■ Nächste Lehrgänge ...

Freitag, 06. März 2009 bis 11. Juli 2009 in Nürnberg
Freitag, 20. November 2009 bis März 2010 in Köln

■ Lehrgangsgebühren ...

**5 Module an jeweils 2 Tagen (insgesamt 10 Tagen)
und Abschlussprüfung**

€ 3400,-

Für jeden weiteren Teilnehmer eines Unternehmens werden
10% Rabatt gewährt (bei gleichzeitiger Anmeldung).

In den Gebühren sind sämtliche Schulungen, Seminarunterlagen,
Prüfungs- und Zertifizierungsgebühren sowie Getränke enthalten.

■ Anmeldung ...

Georg-Simon-Ohm Management-Institut
Kressengartenstraße 2
90402 Nürnberg

Tel.: +49 911 / 5880 2800

Fax: +49 911 / 5880 6800

E-Mail: info@gso-mi.de

www.einkaufscontroller.de

Ein Einkaufsleiter, der seinen Ergebnisbeitrag zum Unternehmens-
ergebnis nicht lückenlos nachweisen kann, wird sich stets der
Kritik ausgesetzt sehen und sich gegenüber seinen Kollegen
rechtfertigen müssen.

Die Herausforderungen eines Einkaufsleiters sind es heute,
aus der Masse der Daten die benötigten Informationen heraus-
zufiltern, in Form wirkungsvoller Kennzahlen und Berichte
auszuwerten und die Ergebnisse zielführend zu interpretieren.
Voraussetzung für ein wirkungsvolles Einkaufscontrolling ist die
völlige Transparenz des Einkaufsgeschehens.
Einige Fragestellungen verdeutlichen dies: Wie entwickeln sich
Einkaufsvolumen und Preise bei bestimmten Materialien, in
einzelnen Warengruppen, bei einzelnen Lieferanten, in den
verschiedenen einkaufenden Abteilungen oder in einzelnen
Beschaffungsmärkten? Sind diese Entwicklungen besser oder
schlechter als geplant? Welche Konsequenzen ergeben sich
hieraus für das geplante Ergebnis des Einkaufs und damit des
gesamten Unternehmens?

Darüber hinaus sollte ein strategisch ausgerichtetes Einkaufs-
controlling aufzeigen, ob die gewählten Einkaufsstrategien in
der Umsetzung vorankommen und die geplanten Wirkungen
zeigen, z.B.: Wie entwickelt sich die Performance der Lieferanten?
Ist der neu eingeführte Projekteinkauf erfolgreich?
Als Teilnehmer des Weiterbildungslehrgangs Einkaufscontrolling
bekommen Sie Instrumente und Methoden an die Hand, auf diese
Fragen Antworten zu entwickeln.



■ Zielsetzung ...

Ziel der Weiterbildung ist es – praxisnah, systematisch
und wissenschaftlich fundiert – die Teilnehmer zum
„Einkaufscontroller“ zu qualifizieren.

■ Zielgruppe ...

Der Lehrgang wendet sich insbesondere an:

- Führungskräfte, die für den Einkauf bzw. für einen Einkaufs-
bereich Verantwortung haben bzw. übernehmen sollen.
- Fachkräfte im Einkauf, die für das Einkaufscontrolling
zuständig sind bzw. die Zuständigkeit anstreben.
- Controller, die für das Einkaufscontrolling zuständig
sind oder die Zuständigkeit übernehmen wollen.
- Strategische Einkäufer bzw. Potentialträger, die
systematisch in der Steuerung des Einkaufs qualifiziert
werden sollen.

■ Nutzen des Weiterbildungsprogramms ...

Sie lernen und praktizieren moderne Methoden und Instru-
mente des Einkaufscontrollings. Gerade der Blick über
die eigene Branche hinaus und die Diskussion mit Berufs-
kollegen eröffnet innovative und kreative Problemlösungen.

Sie erweitern ihr Netzwerk durch qualifizierte und persönliche
Kontakte zu Fachkollegen anderer Unternehmen.

Sie aktualisieren und vertiefen Ihr Wissen in sich rasch
entwickelnden Themenfeldern. Damit bekommen Sie neue
innovative Impulse für Ihre aktuelle Aufgabenstellung.

Durch die Lehrgangsdauer mit fünf Modulen können die
einzelnen Themen im eigenen Umfeld erprobt und so der
Transfer zwischen Wissen und Können hergestellt werden.



MANAGEMENT-INSTITUT

GEORG-SIMON-OHM-HOCHSCHULE NÜRNBERG



„Einkaufscontrolling“ (Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg)

**Berufsbegleitendes Weiterbildungsprogramm
für Praktiker**

**Mit Hochschulzertifikat
der Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg**

Partner des Lehrgangs:

SOFTCONCIS
Akademie für Einkaufscontrolling

■ Inhalte des Weiterbildungsprogramms ...

Modul 1: Grundlagen des Einkaufscontrollings und der Einkaufsstrategie

(2 Tage)

- Überblick über den Aufbau des Lehrgangs
- Philosophie und Selbstverständnis des Einkaufscontrollings
- Verhältnis zwischen Controlling und Einkaufscontrolling
- Prozesse, Organisation und Rollen im Einkaufscontrolling
- Einkaufsstrategie darin
 - Beschaffungsmarktstrategien
 - Lieferantenbewertung und -strategien
 - Einkaufsportfolio
- Balanced Scorecard als Instrument des strategischen Einkaufscontrollings

Modul 2: Einkaufserfolgsmessung

(2 Tage)

- Ziele im Einkauf
- Methoden der Einkaufserfolgsmessung
- Führen mit Kennzahlen im Einkauf (Methodik und Top-Kennzahlen)
- Benchmarking
- Erfolgsorientierte Bezahlung im Einkauf

Modul 3: Einkaufsplanung

(2 Tage)

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Planung im Unternehmen
- Methoden und Vorgehen zur Einkaufsplanung
- Abweichungsanalysen
- Reporting
- Vorgehensweise zur Auswahl und Bewertung eines Einkaufsinformationssystems

Modul 4: Spend- und Potentialanalyse

(2 Tage)

- Total Cost-Analysen
- Kennzahlensteckbrief
- Analyse der Beschaffungsprozesse und -strukturen
- Lieferantensteuerung
- Spannungsfeld indirekter Materialien und Leistungen
- Maverick Buying

Modul 5: Implementierung eines Einkaufscontrollings und Fallstudie

(2 Tage)

- Voraussetzungen einer professionellen Berichterstattung
- Anforderungskatalog an ein fortschrittliches Einkaufscontrollingsystem
- Qualifikationsprofil eines erfolgreichen Einkaufscontrollings
- Fallstudie: Entwicklung eines Einkaufscontrollingsystems für ausgewählte Firmensituationen

Prüfung

(120 Minuten)



■ Veranstalter ...

Georg-Simon-Ohm Management-Institut (GSO-MI)

Das GSO-MI ist ein Institut der Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg und bietet internationale Studiengänge sowie Weiterbildungsprogramme für Fach- und Führungskräfte in verschiedenen Bereichen mit nationaler und internationaler Ausrichtung.

Ein ausgewähltes Team aus Hochschuldozenten und Top-Referenten der Wirtschaft gewährleistet die konsequente Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis und sichert Ihnen einen aktuellen Wissenstransfer.

SoftconCIS - Akademie für Einkaufscontrolling

SoftconCIS ist der führende Anbieter integrierter Controlling-Informationssysteme für den marktorientierten Einkauf. Mit der SoftconCIS Akademie für Einkaufscontrolling bietet das Unternehmen Fachwissen im Bereich Einkaufscontrolling als zusätzliches Leistungsspektrum: Fortbildungsangebote für Einsteiger, Praktiker und Experten.

Die Akademie bietet handfestes und praxistaugliches Wissen – von offenen Seminaren über Einkaufsleiter- und Einkaufscontroller-Roundtables bis hin zum speziell abgestimmten Inhouse-Training.

■ Wissenschaftliche Leitung ...



Prof. Dr. Gerhard Heß
Professor für Logistik und Supply Management an der Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg



Werner Güntner
Geschäftsführer der SoftconCIS GmbH



Werner Kalbfuß
Prokurist und Leiter strategischer Einkauf der Carl Zeiss AG



Jürgen Obergfell
Leiter strategischer Einkauf der Dorma Holding GmbH + Co. KGaA



Dr. Günther R. Reinelt
Leiter Zentralbereich Einkauf der Miele & Cie. KG



Dr. Thomas Mielke
Leiter Zentraler Einkauf und Logistik der Jungheinrich AG



Dietmar Schild
Projektleiter bei der SoftconCIS GmbH

■ Abschluss ...

Hochschulzertifikat der Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg als

- Einkaufscontroller (Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg)
- Einkaufscontrollerin (Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg)

■ Teilnahmevoraussetzungen ...

Mindestens eine der drei folgenden Bedingungen muss gegeben sein:

- Hochschulstudium und mindestens ein Jahr einschlägige Berufserfahrung **oder**
- Mindestens drei Jahre einschlägige qualifizierte Berufserfahrung **oder**
- Potenzialträger, die von der eigenen Firma empfohlen werden, da sie eine entsprechende Aufgabe im Unternehmen übernehmen sollen.