

## Lokale Werbung

Erfahren Sie in diesem Workshop, wie Sie durch standortbezogene Werbemaßnahmen neue regionale Kunden gewinnen können. Lokal ist genau da, wo sich Ihre Zielgruppe befindet, ob in Ihrer Stadt, im Kreis oder in der Region. Sie erfahren, wie Sie lokale wirksame Werbemaßnahmen außerhalb standardisierter Werbung wie Anzeigen, Radiospots und Flyer geschickt und kostengünstig durchführen können.

### Das wird Ihnen vermittelt:

- Was kostet lokale Werbung in Form von Anzeigen, Radiospots, Flyer?
- Welche lokale Werbung hat wann die meiste Aussicht auf Erfolg?
- Welche alternativen lokalen Werbeformen gibt es?
- Wie plane ich lokale Werbekonzepte?
- Lokale Werbung mit kleinem Budget: der Einsatz von Guerilla Marketing
- Lokale Beispiele aus der Praxis

### Kursdetails:

- Zielgruppe: Unternehmer und Mitarbeiter aus Vertrieb und Marketing
- Teilnehmer: max. 5 Personen
- Referent: Thomas Patalas (Spezialist für lokales Marketing)
- Entgelt: 330,00 Euro für 5 Unterrichtsstunden
- 
- Kurs 1: **29.08.2007**  
Dienstag von 12.30 - 16.30 Uhr
- Kenn-Nr.: **M07-LW298**
- Lehrgangsort: MAKS, Dömgesstr. 1, 41238 Mönchengladbach
- 
- Kurs 2: **19.09.2007**  
Mittwoch von 12.30 - 16.30 Uhr
- Kenn-Nr.: **M07-LW199**
- Lehrgangsort: MAKS, Dömgesstr. 1, 41238 Mönchengladbach

### Referentenprofil:



**Thomas Patalas** ist seit mehreren Jahren Lehrbeauftragter der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf sowie IHK-Dozent. Seine 1998 gegründete „Agentur für Lokales Marketing – MAKS“ berät bundesweit viele namhafte Unternehmen im Bereich Neues Marketing.

Neben den Seminaren hält der Sozialwissenschaftler Vorträge über aktuelle Entwicklungen des Marketing und ihre Bedeutung für den Mittelstand.

Sein aktuelles Buch heißt „Guerilla Marketing – Ideen schlagen Budget“ und ist 2006 im Cornelsen Verlag erschienen und erreichte mittlerweile die Bestsellerliste der Financial Times Deutschland.



Ansprechpartner: **Thomas Patalas**

Tel.: 02166 21 72 890 / Fax: 02166 21 72 899 / E-Mail: [patalas@maks.info](mailto:patalas@maks.info)

Detailinformationen im Internet: [www.maks.info](http://www.maks.info)



Anmeldung zur Veranstaltung: M07 - \_\_\_\_\_  
Lokale Werbung

Bitte per Fax an 02166 – 21 72 899 oder per Post an:

MAKS – Marketing und  
Kommunikationsservice  
Dömgesstr. 1

**41238 Mönchengladbach**

Thomas Patalas *Marketing und  
Kommunikationsservice*

Telefon 02166 | 217 2890  
Telefax 02166 | 217 2899

info@maks.info  
www.maks.info

Hiermit melde ich mich verbindlich für folgendes Seminar an. Bitte ankreuzen:

**Lokale Werbung:** Mittwoch, 29. August 2007

**Lokale Werbung:** Mittwoch, 19. September 2007

Uhrzeit: 12.30 – 16.30 Uhr  
Teilnahme-Entgelt: 330,- Euro zzgl. Mwst (Tagungsgetränke,  
Imbiss und Handout im Preis enthalten)  
Ort: MAKS, Dömgesstr. 1, 41238  
Mönchengladbach

**Firma** \_\_\_\_\_  
**Name** \_\_\_\_\_  
**Vorname** \_\_\_\_\_  
**Funktion** \_\_\_\_\_  
**Adresse** \_\_\_\_\_  
**Plz, Ort** \_\_\_\_\_  
**Durchwahl** \_\_\_\_\_  
**e-mail** \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_  
**www** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Unterschrift / Stempel

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie von uns eine Rechnung über das Seminar-Entgelt sowie eine Anfahrtsbeschreibung. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.