

# Intellectual Property

## Management und Recht



- ◆ Von der Erfindung zum Patent
- ◆ Strategisches Patent- und Portfoliomanagement
- ◆ Bewertung von Schutzrechten
- ◆ Marken und Lizenzen
- ◆ Bekämpfung von Produktpiraterie
- ◆ Verhandlungstechniken für IP-Manager
- ◆ Arbeitnehmererfinderrecht
- ◆ Wege zur Patentinformation

Unter der fachlichen Leitung von:



**Dr. Martin A. Bader**  
BGW AG Management  
Advisory Group St. Gallen –  
Wien

- ✓ Sie entscheiden, wann und wo Sie lernen
- ✓ Kein Lerndruck – keine Fehlzeiten – keine Reisekosten
- ✓ Wöchentlich erhalten Sie eine der 10 Lektionen
- ✓ Mit zahlreichen Beispielen, Übungen, Lösungen, Tipps & Tricks
- ✓ Ideal auch als Nachschlagewerk
- ✓ Mit qualifiziertem Teilnahmezertifikat

### Der Lehrgang als App:

Damit Sie Ihr Wissen schnell auf dem Schirm haben.  
Auf Wunsch auch zusammen mit iPad erhältlich!



+



Start: 4. April 2012



Die Aufgabenvielfalt und die ständige Weiterentwicklung im Bereich IP erfordern eine fundierte Ausbildung und ständige Weiterentwicklung. Der IP-Manager entwickelt sich zum Allroundtalent mit fundiertem rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Know-how. Ihnen fehlt die Zeit sich durch Berge von Fachliteratur zu arbeiten oder an mehrtägigen Fortbildungen teilzunehmen?

In unserem Lehrgang erhalten Sie Schritt für Schritt einen Überblick über typische Managementaufgaben in der IP-Abteilung. Sie lernen Strategien für Ihre Schutzrechtsarbeit kennen. Außerdem bekommen Sie das rechtliche Know-how an die Hand, um bei eigenen und fremden Schutzrechtsverletzungen gezielt zu agieren. Die 10 Lektionen sind inhaltlich aufeinander abgestimmt und machen Sie fit für folgende Themen:

- Von der Erfindung zum Patent
- Strategisches Patent- und Portfoliomanagement
- Bewertung von Schutzrechten
- Kostenmanagement
- Marken und Lizenzen
- Bekämpfung von Produktpiraterie
- Arbeitnehmererfinderrecht
- Wege zur Patentinformation
- Verhandlungstechniken für IP-Manager

## Ihr persönlicher Nutzen

Mit diesem schriftlichen Lehrgang haben Sie die Gelegenheit, sich zeit- und ortsunabhängig das Fachwissen zu den Brennpunkten des Gewerblichen Rechtsschutzes anzueignen. Sie profitieren von umfangreichen Praxis-Tipps der Autoren, zahlreichen Checklisten und unzähligen Fallbeispielen, damit Sie Ihr Wissen in den einzelnen Gebieten vertiefen und in Ihrem Alltag anwenden können.

## Zum Ablauf des Lehrgangs

Wöchentlich erhalten Sie eine der 10 Lektionen in der von Ihnen gewünschten Variante „Print“ oder „Digital“. Lernen Sie unabhängig von Ort und Zeit ohne Lerndruck, Fehlzeiten und Reisekosten.

- Ihre persönliche Lernkontrolle: Zu jeder Lektion gibt es zahlreiche Fallbeispiele und Aufgaben mit Musterlösungen.
- Ihr qualifiziertes Teilnahmezertifikat: Nach dem Lehrgang doku mentieren wir Ihnen die Erweiterung Ihres Fachwissens. Das Zertifikat bestätigt Ihre persönliche Teilnahme und die vermittelten Inhalte.
- Ihr Nachschlagewerk: Die Lektionen sind auch zukünftig ein wertvolles, umfassendes Nachschlagewerk für Sie und Ihr Unternehmen.

**Start: 4. April 2012** mit der ersten Lektion

**Ende: 13. Juni 2012** mit der letzten Lektion

## Unsere App macht Wissen mobil

Dmit Sie Ihr neues Wissen buchstäblich schnell auf dem Schirm haben, gibt es unsere schriftlichen Lehrgänge jetzt auch als App für das iPad und als Online-Plattform für den normalen PC. Für Sie bedeutet das noch mehr Flexibilität, komfortables Handling und hohen Zusatznutzen:

- **Mehr Mobilität:** Digital lernen mit iPad, PC oder Notebook
- **Mehr Übersicht:** Alle Lehrgangsinhalte gebündelt auf einen Blick
- **Mehr Vernetzung:** Diskussionsforum zum Austausch für die Teilnehmer und die Autoren

## Der Lehrgang auf dem iPad

**Wir servieren Ihnen die App auch direkt auf dem Tablett!**

Komfortabler geht es kaum: Wir schicken Ihnen Ihre Lehrgangs-App auch gerne inklusive iPad 2 Wi-Fi per Post zu. Nach kurzer Installation ist es startbereit, Ihnen ganz unkompliziert und sofort die erste Lektion zu erteilen.



## Unsere Leistungen

- 10 umfangreiche, aufeinander abgestimmte Lektionen
- Fallbeispiele und Übungsaufgaben mit Musterlösungen
- Ihr persönliches Teilnahmezertifikat
- Fachliche und organisatorische Unterstützung durch die Autoren und das Management Circle Team
- Je nach Buchungsoption ein Diskussionsforum für den Austausch der Teilnehmer und Autoren

## Sie haben Fragen?

Gerne berate ich Sie persönlich. Rufen Sie einfach an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

*R. Kern*



**Roman Kern**

Projektmanager

Tel.: 0 61 96 / 47 22 - 626

E-Mail: roman.kern@mc-edition.de

## Leseprobe des Lehrgangs

Unter <http://www.mc-edition.de/04L1443s> erhalten Sie einen Auszug einer Lektion zum kostenlosen Download. Überzeugen Sie sich von der außerordentlichen Qualität und Praxisnähe der Beiträge!



## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.

**Dirk Gollnick**

Tel.: 0 61 96/47 22-646

E-Mail: gollnick@managementcircle.de

[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)



Fachliche Leitung:  
**Dr. Martin A. Bader**, Managing Partner,  
BGW AG Management Advisory Group St. Gallen – Wien, Rorschach

## Lektion 1

### Von den Grundlagen des Gewerblichen Rechtsschutzes zum strategischen Umgang

- Grundlagen von gewerblichen Schutzrechten
  - Strategien zum Schutz von Innovationen
  - Entstehung des gewerblichen Rechtsschutzes
  - Schutzrechtsarten
  - Die Wirkung von gewerblichen Schutzrechten auf den Unternehmenserfolg
- Strategisches Patentmanagement
  - Strategien
  - Offensivität versus Defensivität
  - Ausrichtung von Patentstrategien
- Management des Patentportfolios
  - Das St.Galler Patentportfoliomanagement-Modell
  - Iterativer Patententwicklungsprozess
  - Kosten von Patenten
  - Geltungsbereich von Patenten
  - Alternativen zum Patentschutz

#### Dr. Martin A. Bader

Managing Partner,  
BGW AG Management Advisory Group St. Gallen –  
Wien, Rorschach – St. Gallen

## Lektion 2

### Integratives Patentmanagement

- Interne Patentabteilung versus externe Dienstleister
  - Entwicklung einer Patentstrategie
- Strategischer Aufbau von Patentportfolios
  - Systematische Ideenfindung versus Erfindung als Einzelergebnis
  - Nachhaltiges Projekt- und Innovationsmanagement
  - Vom Patent zum Patentportfolio
  - Grundlagen des strategischen Aufbaus von Patentportfolios
- Patent Asset Management
  - Organisation und Entscheidungsfindung
  - Nationale Schutzrechtsanmeldungen
  - Europäische Patentanmeldung
  - PCT-Patentanmeldung
  - Nationale Patentanmeldungen in Nicht-PCT-Ländern
  - Budgetierung und Controlling

#### Dr. Bernd Fabry

Deutscher und Europäischer Patentanwalt,  
IP2 Patentanwalts GmbH, Düsseldorf

## Lektion 3

### Wege zur Patentinformation

- Grundlagen der Recherche in Patentliteratur
- Patentdatenbanken und Datenbanksammlungen: Aufbau, Struktur, Inhalt, Umfang, Suchfelder und Verfügbarkeit
- Patentklassifikation und ihre Bedeutung für die Recherche (IPC, ECLA, UCLA, F-Terms ...)
- Was ist aus Patentliteratur bereits bekannt?
  - Die Recherche nach Stand der Technik
- Die wichtigsten Patentdatenbanken für die erfolgreiche Recherche nach Stand der Technik
- Die Recherche nach erteilten Patenten
- Ermittlung des Schutzrechtsportfolios von Mitbewerbern
- Patentüberwachung
- Akteneinsicht und Rechtsstandsabfragen
- Linkliste
- Glossar der Patentinformation

#### Georg Weber

Direktor Telecom,  
Europäisches Patentamt (EPA), München

## Lektion 4

### Der Lizenzvertrag

- Lizenzarten
- Gegenstand der Lizenz
- Gewährleistungs- und Haftungsklauseln
- Bewertungsmodelle für Lizenzen
- Wichtige Vertragsklauseln
- Ermittlung/Berechnung der Lizenzgebühr

#### Dr. Michael Groß

Rechtsanwalt,  
Bird & Bird Rechtsanwälte, München

## Lektion 5

### Patentverletzung

- Feststellung von Patentverletzungen – Patentüberwachung
- Gemeinkostenentscheidung und ihre Auswirkungen
- Die Lizenzanalogie
- Strategien von Kläger und Beklagten
- Grenzüberschreitende Patentverletzungsverfahren in Europa

#### Dr. Hans-Friedrich Loth

Rechtsanwalt und Partner,  
LS-IP Intellectual Property – Loth & Spuhler GbR, München

#### Volkmar Kruspig

Patentanwalt,  
Meissner, Bolte & Partner GbR, München

#### Johanna Stock

Rechtsanwältin,  
LS-IP Intellectual Property – Loth & Spuhler GbR, München

## Lektion 6

### Arbeitnehmererfinderrecht

- Geltungsbereich
- Dienstfindungen und freie Erfindungen
- Vergütung der Arbeitnehmererfinder
- Behandlung von Streitfällen
- Weitere Bestimmungen
- Internationale Aspekte
- Muster

#### Dipl.-Ing. Markus Bedenbecker

Patentanwalt,

Europäischer Patentvertreter, Gauting

## Lektion 7

### Patentbewertung

- Schutzrechte als betriebswirtschaftliche Instrumente
- Die Bedeutung von Schutzrechten als Intangible Assets
- Qualitative Bewertungsmethoden im Portfoliomanagement von Schutzrechten
- Quantitative Bewertungsmethoden für Intangible Assets
- Einflussfaktoren für die Bewertung
  - strategisch
  - organisatorisch
- Anlässe für Bewertungen von Schutzrechten und Methodenwahl
  - Rating/Basel II
  - M&A/Carve-out
- Auswirkungen und Risiken von Bewertungen
  - erfinderrechtlich
  - finanzwirtschaftlich
  - bilanz- und steuerrechtlich

#### Dr. Reinhold Nowak

Geschäftsführer,

Omega Consulting Group GmbH, München

## Lektion 8

### Marken

- Wahl der Marke
  - Ist die Marke noch verfügbar/phantasievoll?
  - Welche Waren / Dienstleistungen möchte ich anmelden?
  - Welche Markenform soll angemeldet werden
  - Wer kann Anmelder einer Marke sein?
- Die Grundsätze im Markenrecht
  - Das Prioritätsprinzip
  - Verwechslungsgefahr
- Die Registrierung der Marke
  - Übersicht über das Markeneintragungsverfahren
  - Vermeidung formaler Probleme
  - Vermeidung sachlicher Probleme
- Die Pflege und der Erhalt von Marken
  - Rechtserhaltende Benutzung
  - Verlängerung von Marken
- Streitigkeiten mit Marken
  - Widerspruch, Löschung, Markenverletzung
- Schutz von Marken außerhalb von Deutschland

#### Dr. Ralf Sieckmann

Patentanwalt, Partner,

Cohausz Hannig Borkowski Wißgott GbR,  
Patentanwaltskanzlei, Düsseldorf

## Lektion 9

### Bekämpfung von Produktpiraterie

- Das Ausmaß und die Konsequenzen der Produktpiraterie
- Vorbereitende Schutzmaßnahmen (gewerbliche Schutzrechte, technische Sicherungsmittel, Marktbeobachtung)
- Schutz vor Vertrieb der Ware im Inland durch zivilrechtliche Maßnahmen
- Schutz vor Vertrieb der Ware im Inland durch strafrechtliche Maßnahmen
- Schutz vor Eindringen der Ware ins Inland durch Grenzbeschlagnahmeverfahren
- Schutz vor Herstellung der Ware im Ausland durch Maßnahmen vor Ort

#### Dr. Sönke Ahrens

Rechtsanwalt und Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz,

SBR Schuster Berger Bahr Ahrens Rechtsanwälte,  
Hamburg

#### Dr. Steffen Drögsler

Rechtsanwalt,

Allianz SE, München

## Lektion 10

### Verhandlungstechniken für IP-Manager

- Die 4 Prinzipien des sicheren Verhandlungserfolges
- Verhandlungspsychologie – was Sie darüber unbedingt wissen sollten
- Effektives Selbstmanagement – so bleiben Sie sich auch in schwierigen Verhandlungen treu
- Fragen – der Königsweg in jeder erfolgreichen Verhandlung
- 5 Sprachmuster, mit denen Sie Ihren Verhandlungspartner überzeugen
- Körpersprache in Verhandlungen richtig deuten – so schaffen Sie sich den entscheidenden Vorsprung
- 10 Verhandlungsstrategien, die Sie unbedingt kennen sollten

#### Dr. Jens Tomas

Trainer und Jurist,

Dr. Jens Tomas – Training.Business.Kommunikation,  
Münster

#### Fachliche Leitung



**Dr. Martin A. Bader** ist Europäischer und Schweizer Patentanwalt. Er ist Managing Partner der **BGW AG, Management Advisory Group St.Gallen – Wien**, einem auf Innovations- und Intellectual Property Management spezialisierten Spin-off des Instituts für Technologiemanagement an der Universität St.Gallen. Zuvor leitete er als Vice President und Chief Intellectual Property Counsel die Hauptabteilung Intellectual Capital bei Infineon Technologies, München. Martin Bader ist Autor bzw. Co-Autor von zwei Büchern und zahlreichen Fachpublikationen im Bereich Intellectual Property Management.

## Ihr Autorenteam



**Dr. Sönke Ahrens** ist Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz und Partner der Kanzlei **SBR Schuster Berger Bahr Ahrens** sowie Professor für Wirtschaftsrecht an der FOM Hochschule für Ökonomie & Management in Hamburg. Er verfügt über umfangreiche Erfahrungen im Know-how-Schutz, der Verfolgung von Produktpiraterie und Parallelimporten. Prof. Dr. Sönke Ahrens ist Mitglied in der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V. (GRUR). Er hält regelmäßig Vorträge zu Themen des gewerblichen Rechtsschutzes sowie des unlauteren Wettbewerbs und ist Mitautor des „Münchener Anwaltshandbuch Gewerblicher Rechtsschutz“.



**Dipl.-Ing. Markus Bedenbecker** ist Patentanwalt sowie Europäischer Patentvertreter und leitet die Group IP der **SGL Carbon GmbH**. Zuvor war Herr Bedenbecker insbesondere als Senior Patent Attorney bei der Georgia-Pacific SARL und als freiberuflicher Patentvertreter tätig. Von 2000 bis 2008 leitete er den Bereich Intellectual Property Services der Webasto AG.



**Dr. Steffen Drögsler LL.M.**, ist seit 2006 als Syndikusanwalt in der Konzernrechtsabteilung der **Allianz SE** in München im Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes tätig. Schwerpunkte der Tätigkeit von Dr. Steffen Drögsler bilden die Durchsetzung von Markenrechten und die Gestaltung und Verhandlung von Verträgen, insbesondere von Lizenz- und Sponsoringverträgen. Zuvor war er als Rechtsanwalt im Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere im Bereich des Wettbewerbs- und Markenrecht, in zwei internationalen Sozietäten tätig. Dr. Steffen Drögsler verfügt unter anderem über umfangreiche Erfahrungen im Knowhow-Schutz sowie in der Bekämpfung von Produktpiraterie und Parallelimporten.



**Dr. Bernd Fabry** ist Deutscher und Europäischer Patent- und Markenanwalt und Geschäftsführer der **IP2 Patentanwalts GmbH** in Mönchengladbach. Nach langjähriger Tätigkeit als stellvertretender Leiter der Patentabteilung der Henkel KGaA übernahm er 1999 die Leitung des Konzernbereichs Gewerblicher Rechtsschutz bei der Cognis GmbH in Monheim und war bis 2010 Geschäftsführer der Cognis IP Management GmbH. Im Jahre 2011 gründete er seine eigene Patentanwaltskanzlei IP2. Bernd Fabry ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen und Fachbücher auf dem Gebiet des Gewerblichen Rechtsschutzes und seit 2003 Dozent für Strategisches IP Management an der Wirtschaftshochschule für Unternehmensführung in Vallendar.



**Dr. Michael Groß** Rechtsanwalt, ist seit 2003 bei **Bird & Bird Rechtsanwälte** in München beschäftigt und seit 1988 Leiter der Lizenzabteilung der Fraunhofer-Gesellschaft München. Er ist als Schiedsrichter und Mediator für die Fachgebiete Lizenzverträge und F&E-Verträge europaweit registriert. Dr. Michael Groß ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen, u.a. der Standardwerke zum Technologietransferrecht „Der Lizenzvertrag“ (10. Aufl.), „Lizenzgebühren“ (3. Aufl., Gross/Rohrer), „Handbuch Technologietransfer“ (1. Aufl.). Seit 1991 hält er Seminare zum Technologietransferrecht und zum IP-/IT-Konfliktmanagement ab.



**Volkmar Kruspig** Dipl.-Ing. (Elektrotechnik), Patentanwalt, zugelassener Vertreter vor dem Europäischen Patentamt und dem Harmonisierungsamt für den Europäischen Binnenmarkt ist geschäftsführender Partner in der Kanzlei **Meissner, Bolte & Partner GbR** in München. Zu seinen Tätigkeiten gehören alle Angelegenheiten des Gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere die Vertretung in Schutzrechtsangelegenheiten für Patent-, Gebrauchsmuster-, Marken- und Geschmacksmusterrecht, Lizenzangelegenheiten, Vorbereitung und Mitwirkung bei Patent-, Marken- und Geschmacksmuster-verletzungsprozessen.



**Dr. Hans-Friedrich Loth** ist Rechtsanwalt und Partner in der Kanzlei **LS-IP Intellectual Property Law Loth & Spuhler GbR**. Zu seinen Tätigkeiten zählen alle Bereiche des Gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere Verletzungsstreitigkeiten in Bezug auf Marken, Domains und Geschmacksmuster, Unlauterer Wettbewerb, Patente und Gebrauchsmuster, Urheber- und Kartellrecht, Anmeldung sowie Betreuung der Anmeldeverfahren bis zur Eintragung von Schutzrechten, insbesondere von Marken und Geschmacksmustern, Vertragsgestaltung, insbesondere Lizenzverträge und Softwareverträge.



**Dr. Reinhold Nowak** ist geschäftsführender Gesellschafter der **Omega Consulting Group GmbH**, München und General Director der Dennemeyer Group, weltweit. Er war in seiner 20-jährigen Berufstätigkeit als Entwicklungsleiter in Branchen wie Industrieklebstoffe, Dentalmaterialien und Medizinprodukte tätig. Er war verantwortlich für die Bereiche Produktentwicklung, Anwendungstechnik, Projektmanagement und Intellectual Property. Als Unitleiter der 3M ESPE AG baute er Funktionen wie Ideenmanagement, Competitive Intelligence, New Business Development und M&A auf. Seine praktischen Erfahrungen erweiterte er mit einem Executive-MBA Studium, das er 2003 mit einer Master-Thesis in Technical Strategy an der Universität Pittsburgh abschloss. Ein weiterer Schwerpunkt des Studiums war Unternehmensbewertung. Er ist in vielen Verbänden und Arbeitsgruppen national und international aktiv. Neben Vorträgen an Universitäten, für die EPO Academy und auf Kongressen hat er zu den oben genannten Themen zahlreiche Artikel und Fallstudien in Büchern und Fachzeitschriften veröffentlicht.



**Dr. Ralf Sieckmann** ist Chemiker, Patentanwalt, European Patent & Trade Mark Attorney, Partner bei **Cohausz Hannig Borkowski Wißgott GbR**, Patentanwalts- und Rechtsanwaltskanzlei Düsseldorf. Er studierte Chemie, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften. Schwerpunkt seiner Tätigkeit ist die Beratung im Gewerblichen Rechtsschutz. Hauptthemen sind das Markenrecht und die Betreuung chemisch-technischer Mandate. Die Eintragbarkeit neuer Markenformen (Hör-, Farb-, Bewegungs-, Hologrammmarken) wird seit Ende 2002 in der Europäischen Union unter Zugrundelegung der SIECKMANN-KRITERIEN des EuGH in der RS C-273/00 durchgeführt. Zahlreiche wissenschaftliche Veröffentlichungen in deutsch- und englischsprachigen Zeitschriften, langjährige Erfahrung als Referent für Weiterbildungsunternehmen und an Hochschulen. An der Fachhochschule Düsseldorf ist er lange Jahre als Lehrbeauftragter für Gewerblichen Rechtsschutz tätig. Er ist Mitglied in der INTA.



**Johanna Stock** ist Rechtsanwältin in der Kanzlei **LS-IP Intellectual Property Law Loth & Spuhler GbR**. Zu ihren Tätigkeiten zählen alle Bereiche des Gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere Verletzungsstreitigkeiten in Bezug auf Patente und Gebrauchsmuster, Marken- und weitere Kennzeichenrechte, Geschmacksmuster, Urheberrechte, unlauterer Wettbewerb; Arbeitnehmererfindungsrecht; Vertragsgestaltung, insbesondere Lizenzverträge und Softwareverträge.



**Dr. Jens Tomas** ist geschäftsführender Gesellschafter einer erfolgreichen Unternehmensberatung. Als ehemaliger international tätiger Rechtsanwalt und Consultant der Firma Nokia Deutschland sammelte er vielfältige Erfahrung im Bereich Verhandlungsführung, Rhetorik und Kommunikation. In seinen Vorträgen und Seminaren zeichnet er sich besonders dadurch aus, komplexe Strategien in eingängiger, leicht verständlicher und humorvoller Weise zu präsentieren. Heute ist er einer der deutschen Top-Experten zu dem Thema Verhandlungsführung. Einem Millionenpublikum wurde er als TV-Coach mit der Sendung „Schwer vermittelbar“ bekannt. Seine neue Sendung auf Pro Sieben heißt „Der Profi hilft“. Er ist Bestseller-Autor und hat zahlreiche Artikel veröffentlicht. 2008 wurde er im Rahmen des Conga-Awards von über 25000 Seminarveranstalter zu einem der 10 besten Trainer Deutschlands gewählt.



**Georg Weber** Dipl.-Ing., studierte Lebensmittel- und Biotechnologie und leitet seit 2005 eine Direktion für Telekommunikation-Computernetzwerke. Georg Weber ist seit 1988 beim Europäischen Patentamt in München tätig. Als Prüfer hat er auf den technischen Gebieten der Lebensmittelchemie, Pharmazie, Kosmetik, aber auch der Landwirtschaft, Bergbau und der allgemeinen Verfahrenstechnik gearbeitet. Neben seiner Tätigkeit als Rechercheur und Sachprüfer war er auch mit der Erstellung von Trainingsunterlagen zur Prüferausbildung am Europäischen Patentamt beteiligt. Nach seiner Berufung zum Direktor leitete er seit 2003 zunächst eine Abteilung für Medizintechnik.

## Mit Wissen wachsen – Bildung für die Besten

Herausgeber dieses schriftlichen Management-Lehrgangs ist die Management Circle Verlag GmbH.

Management Circle, anerkannter Bildungspartner der Unternehmen, bietet ein umfangreiches, modernes Bildungsangebot für Fach- und Führungskräfte an. Die schriftlichen Management-Lehrgänge ermöglichen das flexible Lernen unabhängig von Raum und Zeit. Diese individuelle Lernform entspricht den hohen Qualitätsanforderungen der Kunden von Management Circle.

## Wer an diesem Lehrgang teilnehmen sollte

Leiter und Mitarbeiter aus den Bereichen

- Intellectual Property
- Patente, Marken und Lizenzen
- Recht
- Forschung und Entwicklung
- Produkt- und Markenmanagement
- Marketing
- Patent, Rechtsanwälte und Unternehmensberater

## 6 Gründe für Ihre Teilnahme

- 1 **Unabhängig von Zeit und Raum** haben Sie die Möglichkeit, an aktueller und konzentrierter Wissensvermittlung teilzunehmen!
- 2 **Kein Lerndruck, keine Fehlzeiten, keine Reisekosten!**
- 3 13 namhafte Experten garantieren für den **Praxisbezug** und die **Aktualität** der Inhalte!
- 4 Die Lektionen sind **präzise aufeinander abgestimmt!**
- 5 Die hochwertigen Unterlagen dienen Ihnen und Ihrem Unternehmen auch nach dem Lehrgang als **umfassendes Nachschlagewerk**
- 6 Sie erhalten Ihr persönliches **Teilnahmezertifikat!**

## Teilnahmebedingungen

Dieser schriftliche Lehrgang umfasst 10 Lektionen sowie Ihr qualifiziertes Teilnahmezertifikat. Drei verschiedene Buchungsvarianten stehen zur Auswahl:

- 1 **Gedruckte Lehrgangsunterlagen per Post** inkl. Einstiegspaket mit Lernmaterial für € 1.795,- zzgl. MwSt. pro Person.
- 2 **Digitale Lehrgangsunterlagen als App** inkl. iPad (Modell Wi-Fi, 16GB, schwarz) für € 1.995,- zzgl. MwSt. pro Person. Im Fall einer Stornierung kann das iPad nur originalverpackt zurückgenommen werden.
- 3 **Digitale Lehrgangsunterlagen als App** für € 1.595,- zzgl. MwSt. pro Person Ab der zweiten Buchung dieses Lehrgangs aus einem Unternehmen erhalten Sie einen **Preisnachlass von 10%**. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie Ihre Anmeldebestätigung und Rechnung. Die Rechnung ist per Überweisung zu bezahlen. Ihre Anmeldung können Sie innerhalb von 14 Tagen nach deren Eingang schriftlich widerrufen.

## Ja, ich/wir melde(n) mich/uns zum schriftlichen Management-Lehrgang an:

### Intellectual Property

04L1443

Start: 4. April 2012

Ende: 13. Juni 2012

### Bitte wählen Sie Ihre Buchungsvariante:

- Gedruckte Lehrgangsunterlagen per Post inkl. Einstiegspaket mit Lernmaterial für € 1.795,- zzgl. MwSt. pro Person
- Digitale Lehrgangsunterlagen als App inkl. iPad für € 1.995,- zzgl. MwSt. pro Person.
- Digitale Lehrgangsunterlagen als App für € 1.595,- zzgl. MwSt. pro Person
- In unserem Unternehmen interessieren sich \_\_\_ Personen für diesen Lehrgang. Bitte erstellen Sie uns ein individuelles Angebot zum Vorzugspreis.

1

Name/Vorname

Position/Abteilung

2

Name/Vorname

Position/Abteilung

3

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Datum

Unterschrift

### Datenschutzhinweis

Die Management Circle Verlag GmbH ist ein Tochterunternehmen der Management Circle AG. Der Management Circle Verlag und seine Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle Verlag GmbH, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder telefonisch unter 06 196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Hier online anmelden! [www.mc-edition.de/04L1443](http://www.mc-edition.de/04L1443)