

Kompakt-Training

Basiswissen

Business Blog

Für Solo-Unternehmer und Mittelständler sind Blogs ein hervorragendes Marketing-Instrument. Denn ohne große Etats bieten sie die Chance, sich als Experte einen Namen zu machen, neue Kunden und Mitarbeiter zu generieren. Vorausgesetzt, das Blog gefällt Ihrer Zielgruppe. Ein schickes Layout allein reicht dafür jedoch nicht. Deshalb dreht sich in diesem Training alles um Ihren Content.

Das erwartet Sie:

- Wofür das Ganze?
- Der Leser - das unbekannte Wesen
- Themen finden, Themen planen
- Was, wann, wo: Textformate im Vergleich
- Journalistische Schreibregeln
- Aufbau eines Online-Artikels
- Ein guter Anfang - der TextEinstieg
- Recherche
- Schicke Extras
- Rechte & Pflichten: Grundlagen Urheber- und Nutzungsrecht
- Vermarktung: Twitter, Xing, Facebook & Co

Das nehmen Sie mit:

- Sie kennen Ihre Ziele und Zielgruppe
- Sie kennen verschiedene Textsorten und wissen, wann sie Sie einsetzen sollten
- Sie haben einen Themenplan und wissen, wie Sie Themen angehen und schreiben
- Sie kennen Tools, mit denen Sie Ihr Blog ergänzen können
- Sie wissen, unter welchen Bedingungen Sie Fremdmaterial nutzen können
- Sie wissen, wie Sie Ihr Blog vermarkten können
- Ausführliche Seminarunterlagen
- Zertifikat
- Fotoprotokoll (nach dem Training per E-Mail)

Das Training ist etwas für Sie, wenn Sie

- keinen Medienberuf erlernt haben
- geschäftlich bloggen - als Solo-Unternehmer oder als Mitarbeiter
- sich grundlegendes Fachwissen aneignen möchten
- Ihr Blog optimieren möchten

Gruppengröße:
6 bis 10 Teilnehmer

Dauer: 3 Tage; ggf. mit Profi-Feedback nach dem Training

Kosten:

1.580,- € (inkl. 19 % MwSt.)
1.695,- € (inkl. MwSt. & Profi-Feedback)

Inhouse-Seminar auf Anfrage

GUT ZU WISSEN

Inhouse-Seminare

- können individuell auf die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter angepasst werden
- finden auf Wunsch in Ihrem Hause oder in einem Seminar-Hotel statt



Methoden

Um einen größtmöglichen Wissenstransfer zu ermöglichen, sind alle Trainings methodisch vielfältig konzipiert: Kurze Trainer-Inputs und Fallbeispiele werden in Einzelübungen und Gruppenaufgaben verankert. Feedbackrunden sichern den nachhaltigen Praxistransfer.

Training

Training – das wird in der MagazinSchmiede wörtlich genommen. Die Seminare bieten somit nicht nur den nötigen Input, sondern ausreichend Zeit, das Gelernte auszuprobieren. Ganz besonders gilt das natürlich für die Schreib-Workshops.

Kleingruppen

Alle Trainings basieren auf aktuellen Erkenntnissen der Erwachsenenpädagogik und sind methodisch so aufgebaut, dass sie eine größtmögliche Nachhaltigkeit bieten. Aus diesem Grund liegt die Gruppengröße bei mindestens sechs und maximal zehn Personen.

Eigene Texte

Um das neue Wissen möglichst schnell in die Praxis umzusetzen, arbeitet jeder Teilnehmer an eigenen Texten. Wer bis noch keinen Artikel geschrieben hat, erhält die Gelegenheit, an seinem Erstlingswerk zu arbeiten.

GOODIES OFFENE TRAININGS

Vollverpflegung

Wo ist der nächste Imbiss? Darüber müssen Sie sich keine Gedanken machen. Es ist für alles gesorgt: Getränke, Pausensnacks, ein abwechslungsreicher Mittagstisch – serviert in einem entspannenden Wohlfühlambiente.

Treuerabatt

Die ersten zwei Trainings haben Ihnen gefallen und Sie möchten ein drittes buchen? Das freut mich und daran sollen auch Sie teilhaben. Deshalb erhalten Sie 5 Prozent Rabatt. Das gilt natürlich auch für alle weiteren Trainings.

Vertretung

Ihnen kommt im letzten Moment etwas dazwischen? Wenn Sie jemanden schicken, der für Sie einspringt, erhalten Sie die Seminar-kosten zurück. Gleiches gilt bei Wartelisten, soweit Ihr Platz kurzfristig besetzt werden kann.

Ewelina v. Lewartowski-Jansen

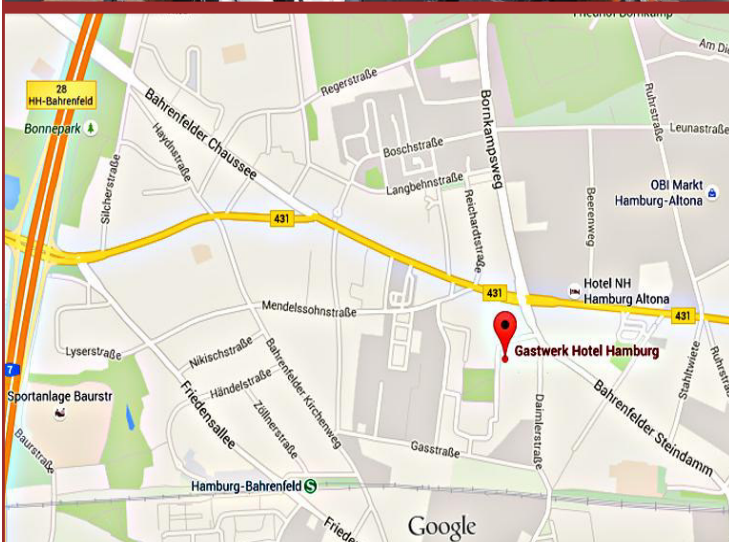
ist seit über 20 Jahren im Mediengeschäft aktiv. Als Tageszeitungsredakteurin war sie u.a. für den Madsack Verlag sowie für die Financial Times Deutschland tätig. 2003 eröffnete sie in Hamburg ihr eigenes Redaktionsbüro für Corporate Publishing.

In dieser Zeit entstanden Hunderte Magazinseiten, Konzepte für Online- und Printmedien, ganze Chroniken, Geschäftsberichte – und die Leidenschaft, ihr Wissen zu teilen.

In ihrer MagazinSchmiede führt die zertifizierte Trainerin und Beraterin diese Fäden zusammen. Eigens für Mittelständler und Solopreneure hat sie ein Seminar-Programm und Beratungskonzept entwickelt, die ihnen das Know-How bieten, Unternehmensmedien in Eigenregie zu produzieren.



ORT & ANMELDUNG



Seminarort

Gastwerk Hotel Hamburg
Beim Alten Gastwerk 3
22761 Hamburg

FON 040-890620

www.gastwerk.com

Anmeldung

MagazinSchmiede
Bahrenfelder Steindamm 58
22761 Hamburg

FON 040-605.62.140

post@magazinschmiede.de
www.magazinschmiede.de