

ANMELDEKARTEN

Firma _____

Name _____

Vorname _____

Funktion _____

Strasse _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

- Ich nehme zu CHF 250.- an der Veranstaltung von 10.30 – 19.00 Uhr teil (inkl. Mittagessen und Apéro)
- Ich möchte an der Führung „Branded Entertainment in einer Arena“ teilnehmen
- Ich bin / wir sind FASPO-Mitglied (Firmen- oder Alumni-Personenmitgliedschaft)
- Ich bin ZHAW-Alumna/-us oder aktueller Teilnehmer des CAS Sponsoring Management
- Ich bin Teilnehmer/in eines der unten aufgeführten ZHAW-Lehrgänge
Daher profitiere ich von den Vorzugskonditionen: Teilnahme (inkl. Mittagessen und Apéro) zu CHF 200.-

Die ZHAW bietet als Fachhochschule für angewandte Wissenschaften im Themenfeld Sponsoring den CAS Sponsoring Management an.

- Bitte senden Sie mir Unterlagen zu diesem Weiterbildungsangebot und zu allen weiteren Kursen, die ich in der Folge angekreuzt habe.

In Ergänzung zu diesem CAS-Lehrgang bietet das ZHAW folgende CAS (Certificate of Advanced Studies)-Weiterbildungsangebote an:

- Sportmanagement
- Event-Management

Darüber hinaus werden an der ZHAW folgende Diplom- & Masterlehrgänge, die das Instrument Sponsoring thematisieren, angeboten:

- DAS (Diploma of Advanced Studies) in Fundraising Management
- MAS (Master of Advanced Studies) in Arts Management

- Bitte senden Sie mir zu den angekreuzten Kursen weitere Informationen zu.

Bitte retournieren Sie Ihre Anmeldung bis 11. August 2009. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.
Post: FASPO Schweiz II 6. Schweizer Sponsoring-Treffen II Zürcherstrasse 41 II 8400 Winterthur
Fax: +41 52 269 08 01 II Mail: info@faspo.ch

INFORMATIONEN & KONTAKT

Teilnehmer des ZHAW CAS Sponsoring-Management Lehrganges und FASPO-Mitglieder können zu einem reduzierten Satz teilnehmen.

Teilnehmer des Sponsoring-Treffens profitieren von Sonderkonditionen bei der SuisseEMEX, die vom 25.-27. August 2009 in der Messe Zürich stattfindet.

Anmeldungen bitte bis zum 11. August 2009 mit beiliegender Antwortkarte an die aufgedruckte Adresse oder die Faxnummer +41 52 269 08 01 senden. Für Rückfragen steht Ihnen Gregor Simmen von Felten & Cie unter +41 71 666 62 00 oder info@faspo.ch gerne zur Verfügung.

Teilnahmegebühren

Teilnehmergebühr (inkl. Mittagessen* und Apéro): CHF 250.-
ZHAW-Alumni / FASPO-Mitglieder (inkl. Mittagessen* und Apéro): CHF 200.-
* Steh-Lunch mit kalten, warmen und süssen Speisen sowie Getränke-Buffer

FASPO

FASPO Schweiz II Zürcherstrasse 41 II 8400 Winterthur II www.faspo.ch
Geschäftsstelle: Frau Petra Oppermann II +49 41 68 900839 II info@faspo.de
FASPO Alumni: www.xing.com/net/faspo

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law II Zentrum für Kulturmanagement II Postfach II 8401 Winterthur
Tel. +41 58 934 78 70 II www.zkm.zhaw.ch

Felten & Compagnie – Agentur für „content-driven communication“

Im Sulzerareal II Zürcherstrasse 41 II 8400 Winterthur II Tel. +41 52 269 08 00
Fax +41 52 269 08 01 II www.feltencie.com

Anreise

Die AG Hallenstadion ermöglicht sämtlichen Besuchern von Hallenstadion Anlässen die vergünstigte Anreise mit dem öffentlichen Verkehr. Aktuell gelten 20% Rabatt aus der ganzen Schweiz ausserhalb des ZVV Gebiets und 10% aus dem ZVV Gebiet (Änderungen vorbehalten). Vergünstigte Bahnbillets erhalten Sie vor der Anreise gegen Vorweisen dieser Einladung am Bahnschalter.

ANFAHRTSBESCHREIBUNG



ZUM EINLADUNG 6 SCHWEIZER SPONSORING-TREFFEN

25.08.2009 ab 10 Uhr
Hallenstadion Conference Center

THEMEN

Eishockey in der Schweiz nach der IIHF World Championship 2009

Benchmark-Case:
Credit Suisse an der Euro08, Gewinner des Internationalen Sponsoring-Awards

Vertrauen schaffen!
Wie kann Corporate Responsibility in der Krise einen Beitrag leisten?

Effizienz und Effektivität für den Sponsoringmarkt:
Erste exklusive Präsentation von Daten der MA Sponsoring und Panel-Diskussion

Sehr geehrte Damen und Herren

Auch 2009 möchten der FASPO und das Zentrum für Kulturmanagement der ZHAW Sie zum Schweizer Sponsoring Treffen nach Zürich einladen.

Neben den inhaltlichen haben wir Ihnen auch einige organisatorische Neuerungen zu vermelden: Das 6. Schweizer Sponsoring Treffen wird als ganztägige Veranstaltung im Conference Center des Hallenstadions stattfinden. So können wir von der professionellen Tagungstechnik des Hallenstadions profitieren und bieten den Referierenden und unseren Gästen für die Diskussion den entsprechenden Rahmen.

Das erste hochaktuelle Thema wird die Sportart Eishockey sein. Der Verband und sein langjähriger Partner Postfinance haben ihre Kooperation bis 2013 verlängert und die Nachwuchsförderung weiter gestärkt. Was kann dieser dynamische Sport tun, um existierende Partnerschaften zu festigen und weitere Kooperationen aufzubauen? Dieser Frage wird eine von Jann Billeter moderierte, hochrangig besetzte Expertenrunde auf den Grund gehen.

Vor der Mittagspause können interessierte Teilnehmer hinter die Kulissen des Hallenstadions schauen und von den Profis von Habegger erfahren, wie Branded Entertainment in einer Arena praktisch umgesetzt werden kann.

Der Nachmittag wird mit einem Benchmark-Case (Gewinner des Internationalen Sponsoring-Awards) eröffnet: Herr Jonas Karpf von der Credit Suisse zeigt auf, wie die Bank während der Euro2008 das bestehende Thema Fussball Nationalmannschaft und das Nachwuchs Engagement für eine integrierte Kommunikation im Rahmen des Grossanlasses erfolgreich nutzte.

Kaum ein Thema ist so aktuell wie CR, Corporate Responsibility. Welchen Beitrag können CR-Engagements in der aktuellen Krise zur Wiedergewinnung der Glaubwürdigkeit leisten? Kann CR auch Unternehmens- und/oder Markenwert steigernd wirken? Nach einer Key-Note von Frau Dr. Barbara Dubach werden wir diese Fragen mit ausgesuchten Expertinnen diskutieren.

Vor dem Apéro werden wir die Aufmerksamkeit der neuen Sponsoring Branchenstudie MA Sponsoring der WEMF widmen: Mit welchem Thema interessierte Menschen im Sport oder der Kultur angesprochen und gepflegt werden können, ist für die Kommunikationsfachleute zentral. Bei der Evaluation und Überprüfung von Sponsorings fehlen jedoch bis dato Planungsdaten, die für die klassische Kommunikation seit Jahrzehnten vorhanden sind. Nach einer exklusiven Präsentation erster Resultate und Informationen zur Markteinführung werden die Einsatzmöglichkeiten der MA Sponsoring im Rahmen einer Podiumsdiskussion mit Vertretern aller Marktteilnehmer diskutiert.

Bereits an dieser Stelle möchten wir unseren Referenten für ihr Engagement wie auch unseren Partnern – Sponsoring extra und persönlich Blau sowie dem Ringier Verlag, Credit Suisse, Habegger und dem Hallenstadion sowie ZMS/PMA – herzlich danken.

Wir würden uns freuen, Sie am 25. August 2009 persönlich begrüßen zu dürfen.

Freundliche Grüsse



Jean-Baptiste Felten
Vizepräsident
Fachverband für Sponsoring (FASPO)



Bruno Seger
Leiter Zentrum für Kultur Management
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW)

PROGRAMM

- 10:30 **Begrüssung**
Jean-Baptiste Felten, Vizepräsident, FASPO & CEO, Felten & Compagnie AG
Bruno Seger, Leiter Zentrum für Kultur Management, ZHAW
- 10:30 **Eishockey in der Schweiz nach der IIHF World Championship 2009**
Case-Study medialer Event: Simon Ackermann, Creative Director, Habegger AG
Case-Study Erfolgskontrolle: Stephan Wyss, Leiter Verkauf, ZMS/PMA Medienbeobachtung AG
Podium: Gian Gilli, Generalsekretär, Organizing Committee 2009 IIHF World Championship AG II
Peter Lüthi, Director Sport, Swiss Ice Hockey II Alain Kappeler, Head of Marketing, Swiss Ice Hockey II
Thomas Zimmermann, Leiter Sponsoring, PostFinance
Moderation: Jann Billeter, Sportredaktor, Schweizer Fernsehen
- 12:00 **Führung „Branded Entertainment in einer Arena“**
Falls Sie an der speziell für diesen Anlass zusammengestellten Führung interessiert sind (inkl. Demonstration des neuen LED-Bandes rund um die Arena), kreuzen Sie bitte die entsprechende Box auf der Anmeldekarte an.
- 12:00 **Parallel zur Führung und darüber hinaus: Lunch**
- 13:55 „After-Lunch-Note“ durch Remo Rusca, Senior Consultant, Felten & Cie AG
- 14:00 **Benchmark-Case: Credit Suisse an der Euro08**
Ausgezeichnet mit dem Internationalen Sponsoring-Award 2009
Referent: Jonas Karpf, Projektleiter Fussball, Credit Suisse
- 14:35 **Vertrauen schaffen! Wie kann Corporate Responsibility in der Krise einen Beitrag leisten?**
Key-Note: Dr. Barbara Dubach, Head CSR/SD Coordination, Holcim Ltd.
Podium: Kann CR einen Beitrag zum Marken- & Unternehmenswert leisten?
Diskussion mit: Antoinette Hunziker-Ebner, CEO, Forma Futura Invest AG II
Petra Nix, Geschäftsführerin, Kirchhoff Consult (Schweiz) AG II Dr. Barbara Dubach, Holcim Ltd.
Moderation: Jean-Baptiste Felten
- 15:45 Pause
- 16:00 **Effizienz & Effektivität für den Sponsoringmarkt**
Referat: Exklusive Präsentation erster Resultate der MA Sponsoring II Marco Bernasconi, Direktor, WEMF AG für Werbemedienforschung
Podium: Service-Offering für den Sponsoringmarkt
Marco Bernasconi, Direktor, WEMF AG II Roger Harlacher, Präsident, Schweizer Werbe-Auftraggeberverband SWA (tbc) II Niina Eschmann, Leiterin Markenführung, Sponsoring & Werbung, Axpo Holding AG (tbc) II Oliver Bernheim, Leiter Anzeigen Marketing, Ringier Schweiz
Moderation: Jan Mühlethaler, Redaktor, NZZ
- 17:15 **Zusammenfassung** Jean-Baptiste Felten
- 17:20 **Geschlossener Apéro**

Bitte
frankieren

FASPO Schweiz
c/o Felten & Cie AG
Zürcherstrasse 41
CH-8400 Winterthur