



## Selbst-Marketing für Frauen

2-tägiges Seminar im Hotel Vier Jahreszeiten, Starnberg  
13. + 14. Februar 2013

- Seminarziel** Lernen Sie sich und Ihre Außenwirkung besser kennen und gelangen Sie durch gezielte Eigen-PR Strategien zu mehr Erfolg. Lernen Sie Ihre Stärken kennen, stärken Sie diese und vertrauen Sie auf sich!
- Teilnehmer** Frauen, die eine Eigen-PR-Strategie entwickeln wollen, um ihre Leistung zielgerichtet und erfolgreich zu vermarkten.  
Max. 12 Teilnehmerinnen
- Inhalt**
- ✓ Wer bin ich und was will ich? Lernen Sie Ihr Persönlichkeitsprofil und Ihre Stärken kennen
  - ✓ Entwickeln Sie Ihre persönliche und berufliche Zielsetzung
  - ✓ Do it yourself vs. Show yourself – und wie lerne ich, auch mal „nein“ zu sagen
  - ✓ Die Macht des Netzwerkers und wie geht das eigentlich?
  - ✓ Der eigene Auftritt - Finden Sie Ihren eigenen starken Präsentationsstil
  - ✓ Selbstmarketing statt Selbstkritik
- Kosten** 2-tägiges Seminar inkl. Tagesverpflegung  
Teilnahmegebühr: 1.290 EUR zzgl. MwSt.
- Referentinnen** Silvia Merretz, Annemike Salonen



## Marketing für Frauen

oder: Die Kundin – Das unbekannte Wesen?

1-tägiger Workshop im Hotel Vier Jahreszeiten, Starnberg

15. Februar 2013

Kombinierbarer  
Workshop

### Seminarziel

Sie wollen mehr darüber erfahren, wie Sie Frauen als Kundinnen gewinnen und begeistern können? Anhand vieler Fakten und Beispiele wird verdeutlicht, wie wichtig heute eine ausgewogene Ansprache beider Geschlechter für den Markterfolg ist. Und wie es gelingen kann, insbesondere in historisch männlich besetzten Märkten, Frauen zu gewinnen, ohne die männlichen Kunden zu irritieren.

### Teilnehmer

Frauen und Männer aus Marketing, Marktforschung, Vertrieb und interessierten Fachabteilungen. Und natürlich alle weiblichen Führungskräfte, die immer wieder gefragt werden: „Gefällt das denn unseren Kundinnen?“

Max. 12 Teilnehmer-/innen

### Inhalt

- ✓ Warum Frauen immer mehr Kaufentscheidungen treffen
- ✓ Die Basics: Der Einfluss des Geschlechts auf das Kaufverhalten
- ✓ Segmentierungsansätze: „Die Frau“ als Zielgruppe ist nicht genug
- ✓ Wie Sie das weibliche Kundenpotenzial für Ihren Markt bestimmen
- ✓ Wie Sie das weibliche Kundenpotenzial für Ihren Markt erschließen

### Kosten

1-tägiger Workshop inkl. Tagesverpflegung  
Teilnahmegebühr: 690 EUR zzgl. MwSt.

### Referentinnen

Annemike Salonen, Silvia Merretz

# SEMINARANMELDUNG

Hiermit melde ich mich an für

„Selbst-Marketing für Frauen“  
13. + 14. Feb  
2013

Name

Vorname

Firma

Abteilung

Straße

PLZ / Ort

Telefon

Email

„Marketing für Frauen“  
15. Feb. 2013

Datum

Unterschrift / Firmenstempel

Anmeldung

- ▷ Per E-Mail: [info@business2women.com](mailto:info@business2women.com)
- ▷ Per Internet: [www.business2women.com](http://www.business2women.com)
- ▷ Per Post: business2women, Von Kahr Straße 80, 80999 München

Kontakt

**business2women**, Von Kahr Straße 80, 80999 München  
Silvia Merretz, Phone +49 – 151 – 61 10 50 50  
E-Mail [s.merretz@business2women.com](mailto:s.merretz@business2women.com)  
Annemike Salonen, Phone +49 – 176 – 63 28 79 82  
E-Mail [a.salonen@business2women.com](mailto:a.salonen@business2women.com)

Teilnahme-  
gebühr

Die Gebühr für das zweitägige Seminar „Selbst-Marketing für Frauen“ beträgt inklusive Tagesverpflegung sowie Arbeitsunterlagen 1.290 EUR zzgl. MwSt. Die Gebühr für den eintägigen Workshop „Marketing für Frauen oder: Die Kundin – das unbekannte Wesen?“ beträgt inklusive Tagesverpflegung sowie Arbeitsunterlagen 690 EUR zzgl. MwSt. Bei Buchung beider Module gewähren wir einen Nachlass auf den Gesamtbetrag von 20%. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an einem Seminar teilnehmen, gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer 20% Preisnachlass. Der Rechnungsbetrag ist ohne Abzug spätestens 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig.

Rücktritt

Eine Stornierung der Anmeldung ist bis spätestens vier Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin kostenfrei möglich. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Zimmer-  
reservierung

Für dieses Seminar steht im Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Wir konnten für Sie einen besonderen Preis von 119 EUR pro Nacht / Einzelzimmer inklusive Frühstück verhandeln. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig direkt im Hotel unter Berufung auf business2women vor.

Veranstaltungs-  
zeiten

„Selbst-Marketing für Frauen“,  
Beginn 13. Februar 2013 9:30 Uhr, Ende 14. Februar 17:30 Uhr  
„Marketing für Frauen oder: Die Kundin – Das unbekannte Wesen?“  
Beginn 15. Februar 2013 9:30 Uhr, Ende 15. Februar 17:30 Uhr

Veranstaltungs-  
ort

Hotel Vier Jahreszeiten, Münchener Straße 17, 82319 Starnberg  
Tel +49 (0) 8151 4470163; Internet [www.vier-jahreszeiten-starnberg.de](http://www.vier-jahreszeiten-starnberg.de)