

Mergers & Acquisitions: M&A Fundamentals

Erfolgreiches und nachhaltiges Unternehmenswachstum mit strategisch geplantem M&A

Die Erschließung neuer Geschäftsfelder und internationaler Märkte sind oftmals Motive für Kooperationen oder die Aufnahme neuer Gesellschafter. Unternehmenszusammenschlüsse und -übernahmen sind daher für alle Unternehmensgrößen ein bedeutsames und herausforderndes Thema. Sei es in Phasen des Unternehmenswachstums, der Nachfolgeregelung oder in Restrukturierungsfällen. M&A kann einen wertvollen Beitrag zur Wertsteigerung von Unternehmen und auch zur Realisierung von Wachstumsstrategien leisten – vorausgesetzt die involvierten Akteure verstehen die „Grammatik“ des Geschäfts. Denn zahlreiche Studien belegen, dass M&A-Aktivitäten im Mittelstand deutlich öfter scheitern als bei Großunternehmen.

Zu den am häufigsten genannten Ursachen gescheiterter Unternehmenstransaktionen zählen die mangelnde Erfahrung der handelnden Mitarbeiter mit dem komplexen Themenbereich M & A und dem daraus resultierenden unsystematischen Vorgehen während des M&A-Prozesses; auch die Informationsanforderungen potenzieller Investoren werden immer wieder unterschätzt, was mitunter zum Abbruch von Verhandlungen führt. M&A-Projekte scheitern auch, weil Investitionsrisiken im Vertrauen auf die Aussagen des Verkäufers unzureichend untersucht werden.

In diesem Seminar erhalten Sie fundamentale Kenntnisse über Chancen und Risiken, Gestaltungsmöglichkeiten und formale Abläufe, die M&A-Projekte mit sich bringen, wenn nachhaltige Unternehmenswertsteigerungen realisiert werden sollen.

Ziele / Nutzen

Das Seminar hat zum Ziel, die Grundlagen in einem Umfang zu schaffen, dass der M&A-Prozess mit seinen Beteiligten und deren Interessen besser verstanden und beherrschbar wird: Anhand von zahlreichen Praxisbeispielen erhalten Sie die grundlegende Kompetenz, um als Eigentümer- oder Unternehmensvertreter M&A-Prozesse aktiv begleiten und steuern zu können. Sie erkennen, wie Sie das Instrument M&A einsetzen können, um Ihren Unternehmenswert nachhaltig zu steigern und langfristig angelegte Strategien verwirklichen zu können. Die Inhalte tragen dem besonderen M&A-Umfeld in mittelständischen Unternehmen Rechnung. Entsprechend pragmatisch und praxisnah werden die Themen präsentiert und auf individuelle Problemstellungen eingegangen.

Inhalte

- Einführung in das Thema
- Due Diligence
 - Ziele und Teilgebiete
 - Financial Due Diligence
 - Datenraum – physisch und elektronisch
- Unternehmensbewertung und Kaufpreisfindung
 - Grundlagen der Bewertung von Unternehmen und Unternehmensteilen
 - Synergien
 - Kaufpreisgestaltung (Kaufpreisformeln, Earn-outs, ...)
- Rechtliche Aspekte und Unternehmenskaufvertrag
 - Rechtliche Grundlagen und Deal-Strukturierung
 - Vorbereitung der Transaktion (NDA, LOI, MoU, ...)
 - Aufbau und Inhalte des Kaufvertrags
- Finanzierung einer Transaktion
 - Finanzierungsformen
 - Situationsbezogene Finanzierungsalternativen
 - Leverage
- Weiterführende Themen
 - Datenquellen
 - Kriterien für die Investorenauswahl
 - Steuerliche Aspekte

Teilnehmerzahl
max. 12

Teilnahmegebühr
890 EUR zzgl. USt.

Dauer
2 Tage

Termine
18.-19.04.2013 Berlin
30.-31.05.2013 Göttingen
24.-25.10.2013 Berlin
07.-08.11.2013 Göttingen

Seminarzeiten
9:00 – ca. 17:00 Uhr

Veranstaltungsorte
PFH Campus Göttingen
Weender Landstr. 3-7
37073 Göttingen

PFH Campus Berlin
Badensche Str. 24
10715 Berlin-Wilmersdorf

Buchungsnummer
CF100



Jetzt Termin vormerken!
(getestet für Android mit der App QR-Droid und für iOS mit i-nigma)

Anmeldung & Information
Leif Wegner
Tel.: +49(0)551.82000-153
wegner@mtec-akademie.de

Management & Technologie
Akademie GmbH an der PFH
Private Hochschule Göttingen

Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

www.mtec-akademie.de/CF100

mtec-akademie

Management & Technologie Akademie
an der PFH Private Hochschule Göttingen

Zielgruppe

Eigentümer und Gesellschafter von KMU, Unternehmer und leitende Angestellte, die sich mit der Identifikation und Bewertung von Wachstums- und Nachfolgeoptionen ihres Unternehmens beschäftigen, Teilnehmer dieses Seminars sind meist in der Geschäftsleitung bzw. in den Bereichen Strategie, Unternehmensfinanzierung, Controlling, Unternehmensplanung oder Beteiligungsmanagement tätig
Voraussetzung: Von den Teilnehmern werden Erfahrungen in strategischen und analytischen Fragestellungen sowie Kenntnisse des Wettbewerbsumfelds des eigenen Unternehmens erwartet, hilfreich sind darüber hinaus Grundkenntnisse buchhalterischer Zusammenhänge (GuV, Bilanz und Cash-Flow) und der Unternehmensfinanzierung

Methodik

- Mediengestützte Einführung in die einzelnen Thematiken durch Vortrag
- Moderierter, im Dialog geführter Erfahrungsaustausch
- Erarbeitung von Seminarinhalten mit Whiteboard, Flipchart
- Fallstudien, praktische Übungen und Anwendung, Gruppenarbeit
- Integration individueller Wünsche, Interessen, Problemstellungen in das Seminar durch schriftliche Vorabbefragung der Teilnehmer

Eine abwechslungsreiche Mischung aus praktischen Übungen, Diskussionen und Frontalunterricht mit Exkursen in angrenzende Themengebiete sorgt für ein kurzweiliges Seminar und hilft den Teilnehmern, das Gelernte schnell in die Praxis umzusetzen.

Abschluss

Teilnahme-Zertifikat der mtec-akademie an der PFH Private Hochschule Göttingen

Referenten

Dr. Achim Korten

M. Sc. Michael Zimmer

Anmeldung & Information

Leif Wegner

Tel.: +49(0)551.82000-153

wegner@mtec-akademie.de

Management & Technologie
Akademie GmbH an der PFH
Private Hochschule Göttingen

Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

www.mtec-akademie.de/CF100

mtec-akademie

Management & Technologie Akademie
an der PFH Private Hochschule Göttingen