

DIE NEUGESTALTUNG DES WERTSCHÖPFUNGSPROZESSES ANGESICHTS DER DIGITALEN TRANSFORMATION UND STEIGENDER PRODUKTINDIVIDUALISIERUNG

Bei der TRILUX GmbH & Co. KG in Arnsberg am 09. November 2017



Praxis-Special: Besichtigung der SMART Robotics und des digitalen Handmontage-Arbeitsplatzes



TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.



Veranstalter:



THEMEN:

- Der Weg zur digitalen Supply Chain
- Strategieentwicklung für den Wertschöpfungsprozess
- Erfolgreiches Change Management im Transformationsprozess
- Prozessintegration zwischen Vertrieb, Konstruktion, Produktion und Einkauf
- Kollaboratives Projektmanagement

„Sie stehen im weltweiten Wettbewerb und bewegen sich international auf verschiedensten Absatzmärkten. Ihre Vertriebskanäle werden immer volatil bis hin zur Disruption. Gleichzeitig kämpfen Sie mit einer ständig steigenden Varianten- und Teilevielfalt. Ihre Produktlebenszyklen verkürzen sich, Sie spüren den permanenten Kostendruck durch Kunden und Wettbewerber. Neben Ihren Volumenprodukten müssen Sie zahlreiche Produktvarianten anbieten, die in kleinen Mengen laufen.“

Diese Herausforderungen greift das Management-Forum MODERNE WERTSCHÖPFUNG auf. Die Transformation des Wertschöpfungsnetzwerks steht im Fokus der diesjährigen Veranstaltung.

REFERENTEN:



Hubertus Volmert
Geschäftsführer
TRILUX Holding GmbH



Dr. Eugen Göller
Werkleiter
TRUMPF Laser GmbH



Dr. Rupert Stuffer
Vorstand
collaboration Factory AG



Klaus Gerke
Director Project Management and Advanced Quality
TRILUX GmbH & Co. KG



Karsten Schaaf
Managing Partner
REDPOINT.TESEON AG



Hans-Georg Prädelt
Managing Partner
REDPOINT.TESEON AG

AGENDA:

9:00 – 9:15

Begrüßung und Eröffnung

Hans-Georg Prädelt, Hubertus Volmert

9:15 – 10:00

Impuls: Modernes Value Chain Management und Digitalisierung: Vom Hype zur Geschäftsmodellinnovation

Karsten Schaaf, Managing Partner
REDPOINT.TESEON AG, Garching bei München

10:00 – 10:45

„Werteorientierte Führung“ – die Basis für erfolgreiches Change-Management bei der Transformation der Supply Chain

Hubertus Volmert, Geschäftsführer
TRILUX Holding GmbH, Arnsberg

10:45 – 11:30

Kaffeepause

11:30 – 12:15

Digitale Transformation bei TRUMPF Laser und ihre Auswirkung auf die Planung und Steuerung der Wertschöpfungskette am Beispiel des Projekts Easy Planning

Dr. Eugen Göller, Werkleiter
TRUMPF Laser GmbH, Schramberg

12:15 – 13:30

Mittagspause

13:30 – 14:30

Besichtigung der SMART-Automatisierung in der Montage von TRILUX

1. SMART Robotics
2. Digitaler Handmontage-Arbeitsplatz

14:30 – 15:00

Kaffeepause

15:00 – 15:30

Kollaboratives Projektmanagement in einer global agierenden Organisation

Dr. Rupert Stuffer, Vorstand
collaboration Factory AG, München

15:30 – 16:00

Kollaboratives Projektmanagement bei TRILUX

Klaus Gerke, Director Project Management and Advanced Quality TRILUX GmbH & Co. KG, Arnsberg

16:00 – 16:30

Zusammenfassung und Schlussimpuls

Im Anschluss: Ausklang in gemütlicher Runde mit Imbiss, Erfrischungen und „frischem Veltins“

Alle unsere Teilnehmer laden wir sehr herzlich zu unserem gemeinsamen Vorabendmenü am 08. November um 19:30 Uhr in das Restaurant Rodelhaus in Arnsberg ein.



ANMELDUNG:

Online:

<http://www.forum-value-chain.com/#anmeldung>

per E-Mail:

marketing@redpoint.teseon.com

Für Ihre Anmeldung nennen Sie bitte Ihren Vor- und Nachnamen, Ihre Unternehmens- und Rechnungsanschrift und informieren Sie uns, ob Sie am gemeinsamen Vorabendmenü teilnehmen.

Veranstaltungsw Webseite:

www.forum-value-chain.com

Veranstaltungsort:

TRILUX GmbH & Co. KG
Heidestraße
D-59759 Arnsberg

Menü am Vorabend:

RODELHAUS
Zu den Drei Bänken 1
D-59757 Arnsberg

Teilnahmegebühr:

EUR 980,- zzgl. USt. pro Person
EUR 580,- zzgl. USt. für Kunden der REDPOINT.TESEON AG
In der Teilnahmegebühr sind die Bewirtung, Pausengetränke, das gemeinsame Menü am Vorabend sowie die Seminarunterlagen enthalten.

Anmeldebedingungen:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung an Ihre E-Mail-Adresse. Die Rechnung wird separat an Ihre Rechnungsadresse versendet. Bei Stornierung bitten wir um schriftliche Abmeldung.

Bei einer Stornierung nach dem Anmeldeschluss berechnen wir die volle Teilnahmegebühr. Ein Ersatzteilnehmer kann gestellt werden.

Wir behalten uns vor, Teilnehmer aus konkurrenzbedingten Gründen abzulehnen, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und zeitlich zu verlegen oder abzusagen. Anmeldeschluss ist der 03. November 2017.

Veranstaltungsmanagement:

Susanne Beyer, REDPOINT.TESEON AG
Telefon: +49 89 307 481 50
E-Mail: marketing@redpoint.teseon.com

Zimmerreservierung:

Dorint Hotel Arnsberg
Zu den Drei Bänken
D-59757 Arnsberg
Tel.: +49 2932 200-1
E-Mail: info.arnsberg@dorint.com

Bitte rechtzeitig buchen. Unter der Angabe des Veranstalters REDPOINT.TESEON steht Ihnen ein reserviertes Zimmerkontingent mit vergünstigten Konditionen bis zum 08. Oktober 2017 zur Verfügung.

