

Erkundungs-Klausur

**„erfolgreiches Prozessmanagement“**

*Wertschöpfungsketten planen, optimieren und steuern*

Initiatoren von T-Systems und HLP Hirzel Leder & Partner

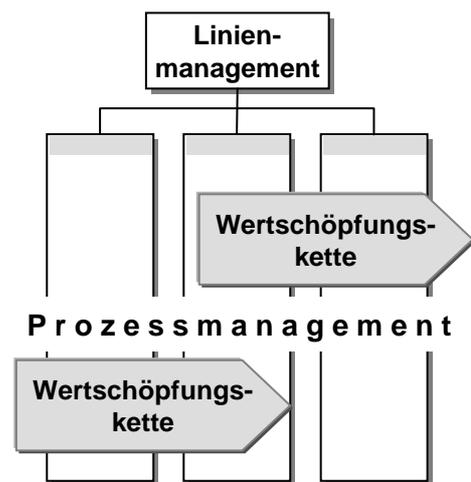
Gastgeber: Bonner Akademie (Zurich Gruppe Deutschland)

**Frankfurt am Main, 27. - 28. Februar 2008**

**Worum geht es?**

Der Begriff „Prozess“ ist schnell bei der Hand. Da werden Prozesse erfasst, beschrieben, angepasst, umgebaut und verbessert. Schaut man genauer hin, handelt es sich häufig um klassische Rationalisierung. Abläufe werden von Zeit zu Zeit reorganisiert und für die Beteiligten verbindlich gemacht.

Wenn hier vom Management der Prozesse die Rede ist, dann weil der Schwerpunkt auf den organisationsübergreifenden Wertschöpfungsketten liegt. Sie werden konfiguriert und zeigen mit ihren Abschnitten, wo und in welchem Umfang Werte im Unternehmen entstehen. Jeder Prozessabschnitt kann auf Wettbewerbsfähigkeit hin geprüft werden. Neben dem fachlich orientierten Linienmanagement entsteht eine zusätzliche Dimension – das Prozessmanagement. Es nimmt sich der kontinuierlichen Planung und Steuerung von Wertschöpfungsketten an und gewährleistet, dass sie permanent überdacht und verbessert werden. Auf diese Weise mutiert der Ablauf zu einem Prozess. Als Geschäft verstanden verlangt er unternehmerisches Denken und Handeln – und trägt in hohem Maße zu einem nachhaltigen Erfolg der Organisation bei.



**Was will die Klausur erreichen?**

Die Teilnehmer erhalten einen konzentrierten Überblick über Aspekte, Methoden und Anwendung eines unternehmerischen Prozessmanagements. Auf dieser Basis tauschen Sie Erfahrungen aus und erkennen, wie Zeit und Kosten gespart werden können und wie sich Qualität und Kundenorientierung steigern lassen. Unterschiedliche Vorgehensweisen der Implementierung und Verbesserung des Prozessmanagements werden aufgezeigt.

Konkret heißt dies:

- Zweck, Ansatz und Nutzen vor Augen haben,
- erforderliche Denk- und Verhaltensweisen erkennen,
- Methoden und Systematik vergegenwärtigen und erörtern
- Arbeitsweisen aufzeigen und einschätzen,
- Vorgehensweisen der Einführung und Qualifizierung abwägen

## „erfolgreiches Prozessmanagement“

Wertschöpfungsketten planen, optimieren und steuern

### „An wen richtet sich die Klausur?“

- Leiter der Unternehmensentwicklung, der Organisations- und Personalentwicklung
- Geschäfts-, Bereichs- und Abteilungsleiter
- Prozessmanager, Prozesseigner, Prozessbeteiligte
- Interne und externe Berater
- Interessierte aus Wissenschaft und Forschung

### Wer initiiert und thematisiert?



**Matthias Hirzel**  
Dipl.-Volkswirt  
Seniorberater; Gesellschafter  
HLP Hirzel Leder & Partner  
Managementberater GbR  
Frankfurt am Main

**Ulrich Geiser**  
Dipl.-Ing. Maschinenbau  
Head of Process Management &  
Certification  
T-Systems Enterprise Services GmbH  
Leinfelden-Echterdingen



### Wer ist Gastgeber?

#### BONNER AKADEMIE

Ein Unternehmen der  ZÜRICH Gruppe

### Wo und wann findet die Klausur statt?

- Ort:** Bonner Akademie GmbH (Ein Unternehmen der Zurich Gruppe)  
Solmsstr. 27-37 – D 60486 Frankfurt am Main  
Tel: +49-(0)69-7115-2180
- Beginn:** Mittwoch, 27. Februar 2008, 9:30 Uhr; 1. Tag
- Ende:** Donnerstag, 28. Februar 2008, 16:00 Uhr; 2. Tag

### Was kostet die Teilnahme?

Euro 1.050,-- einschließlich Unterlagen sowie Mittag- und Abendessen zuzüglich Mehrwertsteuer

**„erfolgreiches Prozessmanagement“**

*Wertschöpfungsketten planen, optimieren und steuern*

**Programm**

**Mittwoch, der 27. Februar 2008**

ab 9:00 Empfang und Erfrischungen

- 
- 09:30 ■ **Erfolgsfaktor Prozess-Management:**  
 Charakterisierung und Zweck des Prozessmanagement – Anwendungsmöglichkeiten – Überblick zu Methoden und Systematik – Aufzeigen des Nutzens
- **Konfiguration von Prozessen**  
 Erhebung von Abläufen – Gliederung der Wertschöpfungskette – Beschreibung von Prozessabschnitten - Prozessanalyse und Optimierung - Zeit- und Kostenrechnung
- **Erkundung „Eins“**
- 13:00 Mittag
- 14:00 ■ **Positionierung von Prozessen:**  
 Kundengruppen- und Bedarfserfassung – Definition der Erfolgsfaktoren – Benchmarking – Fokussierung auf Wettbewerbsvorteile – Beschreibung und Kommunikation des Prozessangebots
- **Organisation des Prozesses:**  
 Aufgaben, Zuständigkeiten und Rollen - Zusammenspiel zwischen Linien- und Prozessmanagement – Vereinbarung von Zielen und Maßnahmen – Arbeitsweisen
- **Erkundung „Zwei“**
- 19:00 Gemeinsames Abendessen („talk about und überhaupt“)

**Donnerstag, der 28. Februar 2008**

- 
- 09:00 ■ **Steuerung von Prozessen:**  
 Orientierung mit Steuerungscockpit – Messung von Zielgenauigkeit, Qualität, Kundenzufriedenheit und Leistung – Fortschrittsüberwachung und Berichtswesen
- **Modellierung von Prozessstrukturen:**  
 Herausforderung und Ziel der Modellnotwendigkeit – House of Business Engineering ARIS – Ebenenkonzept – Modellierung – Prozesseinführung
- **Groupware für Prozessmanagement**  
 IT-gestützte Kommunikation und Kooperation – Dokumentenmanagement für Prozesse
- **Erkundung „Drei“**
- 13:00 Mittag
- 14:00 ■ **Prozesslandschaft /-Architektur:**  
 Haupt- und Subprozesse; Kern-, Steuerungs- und Stützungsprozesse; stringente und flexible Prozesse, Referenz- und Masterprozesse – Anwendung und Nutzen
- **Einführung von Prozessmanagement:**  
 Chancen und Risiken - Projekt, Programm, Pilot oder sukzessive Vermittlung – Mit- und Gegenspieler – interne/externe Unterstützung - kontinuierliche Verbesserung
- gegen 16:00 ■ **Erkundung „Vier“**

**„erfolgreiches Prozessmanagement“**

*Wertschöpfungsketten planen, optimieren und steuern*

**Fax-Antwort**

**HLP Management Connex - Fax: 069-975812-60**

- Ich/Wir nehme(n) teil an der Klausur «erfolgreiches Prozessmanagement»  
am 27. – 28. Februar 2008 in Frankfurt/Main

Vor-/Nachname	Vor-/Nachname
Position/Abteilung	Position/Abteilung
Firma/Institution	Firma/Institution
Straße/Postfach	Straße/Postfach
Postleitzahl/Ort	Postleitzahl/Ort
Telefon Fax	Telefon Fax
E-Mail	E-Mail
Rechnungsanschrift (falls abweichend von oben)	Rechnungsanschrift (falls abweichend von oben)
Datum, Unterschrift	

Ich interessiere mich für

- einen internen Workshop
- Expertentreffen: „Projekteinkauf“
- Klausur: „Finanzierung – kritischer Treibstoff für Innovationen“
- Klausur: „Innovation in Geschäftsmodellen und Prozessen“
- Explorationsworkshop: „Projektportfolio managen in der Praxis“
- Managementdiskurs „innovation live“

**HLP Management Connex**

Gesellschaft für Wissens- und Erfahrungsaustausch mbH  
Speicherstr.57  
D-60327 Frankfurt/Main  
Tel: +49-(0)69- 97 58 12-0  
Fax: +49-(0)69 -97 58 12-60  
e-Mail: post@hlp-connex.de  
www.hlp-connex.de