



# EMPLOYER BRANDING - STRATEGIE, IMAGEBILDUNG UND IDENTIFIKATION BESTIMMEN DEN MARKTWERT

**Baden-Baden im Februar 2015 – eine Oase der Ruhe, ein Umfeld ideal für neue Ansätze, strategische Überlegungen und interessante Begegnungen**

Seminardauer: 1 Tag

Teilnehmerzahl begrenzt

Zielgruppe: Inhaber, Geschäftsführer und Personalleiter die ihr Unternehmen zu einem „**Great Place to Work**“ machen wollen

## **Seminarablauf**

**9.00 Uhr Beginn**

**Themeneinstieg – Grundlagen des Employer Brandings**

**Was machen große Marken anders**

**Imagebildung und Identifikation – Externes und internes Employer Branding**

**Employer Branding und das EFQM Modell – das Ziel heißt Kundenzufriedenheit, Unternehmenserfolg, positive Bilanz der Mitarbeiter und der Gesellschaft allgemein, durch eine innovative Personalentwicklung, ein funktionales Diversity Management u. Gesundheitsmanagement, gesellschaftliche Verantwortung, ein bewußtes Umweltmanagement, soziales Engagement**

**12.30 – 13.30 Uhr gemeinsames Mittagessen (3-Gang-Menü inklusive)**

**Strategische Überlegungen - wie mache ich mein Unternehmen zu einer Marke und generiere so Wettbewerbsvorteile, werde interessant als Arbeitgeber, bekomme ein unschlagbares USP**

**15.30-16.00 Kaffeepause**

**Kontroverse Diskussion**

**[www.gloria-hasse.de](http://www.gloria-hasse.de)**

**Ende gegen 17.00 Uhr**

**[www.gloria-hasse.de](http://www.gloria-hasse.de)**