

Seminar

Event-Recht: Verträge, Genehmigungen, Haftung



Rechtssicherheit rund um Ihre Veranstaltungen

16. Juni 2009 bei München

26. November 2009 in Hamburg

Der Referent:

Elmar Funke, Rechtsanwälte FunkeMüller

Einzel oder in Kombination buchbar!

Seminar

Event-Recht: Steuern, Incentives, Künstlersozialkasse



Rechtssicherheit rund um Ihre Veranstaltungen

17. Juni 2009 bei München

27. November 2009 in Hamburg

Der Referent:

Günter Müller, Rechtsanwälte FunkeMüller

*„Ich habe viele Anstöße bekommen, die ich schnellstens
in die Praxis umsetzen will.“*

Ursula Bödeker, Sony Europe GmbH



Während der Planung Ihrer Veranstaltungen oder Messen arbeiten Sie mit internen und externen Parteien zusammen. Sie schließen Verträge mit Dienstleistern, Künstlern, Sponsoren oder temporären Mitarbeitern. Sie sind mit einem Dschungel von behördlichen Verordnungen, Genehmigungen und Paragraphen konfrontiert. Aber wissen Sie auch, ab wann Sie mit wem in vertraglicher Bindung stehen, wer in Konsequenz welche Rechte und Pflichten hat? Wo haftungsrechtliche Katastrophen einer Veranstaltung lauern? Was Sie beachten müssen, um in Hinblick auf GEMA und Künstlersozialversicherung keine bösen Überraschungen zu erleben? Ab wann Ihre Incentives steuerrechtlich problematisch werden könnten?

Verschaffen Sie sich auf unserem Seminar „Event-Recht: Verträge, Genehmigungen, Haftung“ Grundwissen darüber, wie Sie Verträge richtig lesen und schließen, und wer ab wann mit wem in vertraglicher Bindung steht. Wie Sie eventbezogene Haftungsfragen in den Griff bekommen, und wie Sie sich gegen welchen Schaden versichern können. Welche der unzähligen Verordnungen Sie rund um Ihren Event kennen sollten, und wann Sie welche Genehmigung einholen müssen. Oder etwa wie Konzepte, Namen, Marken und Bilder rund um Ihren Event geschützt sein können.

Auf unserem Seminar „Event-Recht: Steuern, Incentives, Künstlersozialkasse“ informieren Sie sich über alles, was es um das aktuelle eventspezifische Steuerrecht zu wissen gilt. Etwa, mit welchen vielfältigen Steuerarten Sie bei Ihren Veranstaltungen konfrontiert sind. Welcher Besteuerung ausländische Künstler unterliegen. Wieweit beim Thema geldwerter Vorteil eine schöne Incentive-Veranstaltung ein unschönes Nachspiel haben kann. Welche Zuwendungen strafrechtliche Folgen haben könnten. Oder etwa wann die Künstlersozialversicherung Beachtung finden müssen.

Verschaffen Sie sich auf beiden Seminaren Überblick und Update über die wesentlichen rechtlichen Bedingungen bei der Eventplanung und -durchführung. Auf dass Sie bei Ihren zukünftigen Veranstaltungen auf der sicheren Seite sind.

Sie können die Seminare einzeln oder in Kombination buchen, melden Sie sich gleich an. Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Herzlichen Gruß

Florian Lex
Geschäftsführer



Diese Vorteile garantieren Ihnen

hochwertige Seminare:

- Zwei Top-Experten und Fachautoren zum Thema Event-Recht als Ihre Referenten
- Praxisnahe, interaktive Trainings mit der Möglichkeit, eigene Problemstellungen einzubringen
- Interessante Kontakte und Diskussionen auch am Rande der Veranstaltungen
- Viele Fallstudien und Praxisberichte
- Verlosung eines Exemplars des „Handbuch zum Eventrecht“, Neuauflage 2009, unter den Teilnehmern der Seminare

Programm

Programm „Event-Recht: Verträge, Genehmigungen, Haftung“

Rechtliche Grundlagen

- Vertragsanbahnung und -verhandlung: wer mit wem?
- Willenserklärung und Vertragsabschluss: es wird ernst.
- Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB): das Kleingedruckte. Unwirksame AGB-Klauseln.

Von Verordnungen und Genehmigungen, von Anmeldepflichten und Erlaubnisvorbehalten

- Praxisfall öffentliche Veranstaltung
- Behördliche Genehmigungen: was hat sich durch die neue Versammlungsstättenverordnung geändert?
- Gewerbeordnung: was haben Ladenschluss, Sperrzeiten oder Jugendschutz mit Ihrer Veranstaltung zu tun?
- Ausnahmegenehmigungen: welche Möglichkeiten haben Sie bei Nichtraucherschutz oder Straßenverkehrsordnung?
- Schankerlaubnis: was hat sich geändert beim Ausschank von (Anti-)Alkoholika?
- Die GEMA: wann, wie lange, wie viel, an wen?

- Benutzung von Tongeräten: wann brauchen Sie eine Sing- oder Spielgenehmigung?
- Gewinnspiele im Zusammenhang mit Ihrem Event: auf was müssen Sie aufpassen?

Verträge vor und für Events

- Künstlervertrag: schon mal von einer TV-Klausel gehört?
- Subunternehmervertrag: ist günstig immer gut?
- Sponsoringvertrag: was ist wichtig?
- Incentive-Reise-Vertrag: Agentur oder Reiseveranstalter?
- Veranstaltungsvertrag: was sollte geregelt werden? Wann wird die Auftragsbestätigung zum Vertrag?
- Location-Mietvertrag: was sollten Sie bei den jeweiligen Abschlüssen beachten? Wann gilt welche Hausordnung?
- Von Konzert-, Aufführungs-, Management- oder Konzertbesucherverträgen
- Von Naming-Rights-, Kooperationsverträgen und Medienpartnerschaften

Haftungs- und Versicherungsfragen

- Schadensquellen: „bisher ist noch nie etwas passiert“ und andere Trugschlüsse
- Haftungsfragen: wer haftet, wenn der Künstler von der Bühne fällt? Oder Ihre angekündigte Veranstaltung nicht stattfindet? Welche Verkehrssicherungspflichten obliegen Ihnen?
- Welche haftungsrechtlichen Freizeichnungsklauseln können Sie nutzen?
- Risikomanagement: wie wägen Sie eine Minimierung des Risikos gegenüber einer Minimierung der Absicherungskosten ab? Wie beugen Sie vor?

- Versicherungen: was können, sollten müssen Sie versichern? Schon von Veranstaltungs-Ausfall- bis Elektronik-Versicherungen, von Shortfall-Guarantee- bis Umweltschadenversicherungen gehört?

Event und Medien

- Was haben Konzept-, Namens- oder Urheberschutz mit Ihrem Event zu tun?
- Wann erlangt Markenrecht bei Events Bedeutung?
- Wer hält Foto- oder Videorechte?
- Was sind wettbewerbsrechtliche Grundlagen und Schranken Ihrer Veranstaltung?

Programm

Programm „Event-Recht: Steuern, Incentives, Künstlersozialkasse“

Rechtliche Grundlagen

- Steuerliche Grundbegriffe: ein Versuch, Licht in den Dschungel zu bringen
- Die einzelnen Steuerarten: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer, Rennwett- und Lotteriesteuer
- Grundzüge der Besteuerung: das Prinzip

Die Ausländersteuer

- Pflichten des Unternehmers bei Beteiligung ausländischer Künstler und Sportler im Inland: grenzüberschreitende Betrachtungen
- Das Prinzip der Abzugsbesteuerung
- Die Urteile des Europäischen Gerichtshofes („Gerritse“ und „Scorpio“)

Steuerliche Betrachtung des Sponsorings

- Welche Aufwendungen des Sponsors abzugsfähig sind, was der Gesponserte beachten muss
- VIP-Logen und Hospitality-Leistungen

Steuerliche Behandlung von Incentives

- Auf was Sie in Zusammenhang mit geldwerten Vorteilen achten müssen
- Aufgabe der Alles-oder-Nichts-Rechtsprechung
- Die neue Möglichkeit der Pauschalversteuerung

Die Bauabzugssteuer. Besondere Locations und deren Umbau für den Event.

Events und Strafrecht

- Compliance: in aller Munde, aber was steckt dahinter?
- Welche Zuwendungen erlaubt und welche verboten sind

Die Künstlersozialversicherung

- Kreis der Versicherten: wer ist Künstler und wer Publizist
- Versicherungsfreiheit: wen es nicht trifft
- Der Kreis der Abgabepflichtigen
- Die Bemessungsgrundlage der Künstlersozialabgabe
- Auskunfts- und Meldepflichten: wer welche Informationen bekommen möchte
- Das Verfahren der Künstlersozialabgabe

Zeitraumen beider Tage:

- 08.30 Uhr: Eröffnung des Seminar-Counters
- 09.30 Uhr: Beginn der Veranstaltung
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 18.00 Uhr: Ende des Seminartages

Die Referenten:

Elmar Funke,
Rechtsanwälte FunkeMüller,
erwarb nach seinem Referendariat zunächst eine betriebswirtschaftliche Zusatzqualifikation und war nebenbei als Justitiar tätig. 1997 gründete er zusammen mit Rechtsanwalt Günter Müller die Anwaltskanzlei FunkeMüller. Seit der Kanzleigründung hat sich Elmar Funke auf Event-/Wettbewerbs- und Medienrecht spezialisiert und ist für Agenturen, Veranstalter und Unternehmen beratend und auch forensisch tätig. Neben zahlreichen Vorträgen, Dozententätigkeiten und Veröffentlichungen ist er Autor des Fachbuchs „Handbuch zum Eventrecht“, das 2009 in dritter Auflage erscheint.



Günter Müller,
Rechtsanwälte FunkeMüller,
war nach seiner Referendarzeit als Assessor in einem Notariat tätig. Nach einer betriebswirtschaftlichen Zusatzqualifikation gründete er 1997 zusammen mit Elmar Funke die Rechtsanwaltskanzlei Funke & Müller in Düsseldorf, welche auf Eventrecht spezialisiert ist. Seine weiteren Schwerpunkte liegen in den Bereichen Steuerrecht und Gesellschaftsrecht. Neben Dozententätigkeiten und Vorträgen ist Günter Müller Co-Autor des Fachbuchs „Handbuch zum Eventrecht“, das 2009 in dritter Auflage erscheint.



Zielgruppen für beide Seminare:

- Eventmanager und Event-Projektleiter von Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Handel
- Führungskräfte aus Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Event-Sponsoring, PR und Kommunikation, deren Aufgabengebiet u. a. die strategische und operative Planung und Umsetzung von Events beinhaltet
- Führungskräfte aus Event-, Werbe-, PR-, Marketing-Agenturen und Beratungen
- Rechtsanwälte in Unternehmen und in Kanzleien, die Berührungspunkte mit der Event-Branche haben
- Alle, die einen Überblick über die wesentlichen rechtlichen Bedingungen bei der Eventplanung gewinnen möchten

Termine und Veranstaltungsorte:



16./17. Juni 2009 bei München
Residence Starnberger See
Possenhofener Straße 29
82340 Feldafing
Telefon: 08157/3 03-0
Telefax: 08157/3 03-500



26./27. November 2009 in Hamburg
Lindner Park-Hotel Hagenbeck
Hagenbeckstraße 150
22527 Hamburg
Telefon: 040/30 70 67-0
Telefax: 040/30 70 67-654

Zimmerreservierung:

Für die Teilnehmer der Veranstaltungen stehen in den Tagungshotels begrenzte Zimmerkontingente zur Verfügung, für die bis 4 Wochen vor Veranstaltung ermäßigte Preise garantiert werden können: im Residence Starnberger See zu 140,- € inkl. Frühstück, im Lindner Park-Hotel Hagenbeck zu 134,- € inkl. Frühstück. Bitte nehmen Sie die Buchungen direkt im Hotel unter Berufung auf market&more vor.

Der Veranstalter:



market&more – Forum für Wissen in Marketing und Vertrieb GmbH steht für:
Durchführung von qualitativ hochwertigen Seminaren, Konferenzen und
Inhouse-Schulungen zu aktuellen Themen in Marketing und Vertrieb.

Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung (Buchung beider Seminare) beträgt 1.590,- € zzgl. 19 % MwSt. Es besteht auch die Möglichkeit, getrennt zu buchen: die beiden eintägigen Seminare „Event-Recht: Verträge, Genehmigungen, Haftung“ und „Event-Recht: Steuern, Incentives, Künstlersozialkasse“ zu 1.090,- € zzgl. 19 % MwSt. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an einer Veranstaltung teilnehmen, wird ab dem dritten Teilnehmer ein Preisnachlass von 15 % gewährt. Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Sie ist nach Erhalt der Rechnung fällig und spätestens 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu entrichten. Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von 75,- € zzgl. 19 % MwSt. erhoben, wenn die Absage spätestens vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei market&more eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Bitte sehen Sie unsere vollständigen AGB unter www.market-and-more.de.

So melden Sie sich an:



089/76 75 71-0



089/76 75 71-22



anmeldung@market-and-more.de

market&more • Dreimühlenstraße 35 • D-80469 München



www.market-and-more.de

Ja, ich melde mich für folgenden Termin an:

Kombination „Event-Recht: Verträge, Genehmigungen, Haftung“ und „Event-Recht: Steuern, Incentives, Künstlersozialkasse“

- 16./17. Juni 2009 bei München
 26./27. November 2009 in Hamburg
zum Preis von € 1.590,- zzgl. 19 % MwSt.

Seminar „Event-Recht: Verträge, Genehmigungen, Haftung“

16. Juni 2009 bei München
 26. November 2009 in Hamburg
zum Preis von € 1.090,- zzgl. 19 % MwSt.

market&more
Forum für Wissen in Marketing
und Vertrieb GmbH
Herrn Daniel Eymer
Dreimühlenstraße 35
D-80469 München

Seminar „Event-Recht: Steuern, Incentives, Künstlersozialkasse“

17. Juni 2009 bei München
 27. November 2009 in Hamburg
zum Preis von € 1.090,- zzgl. 19 % MwSt.

Fax: 089/76 75 71 - 22

1. Person	Name	Vorname	Position
2. Person	Name	Vorname	Position
Firma	Beschäftigte		
Str., Hausnr.			
PLZ, Ort			
Tel.		Fax	
E-Mail			
Datum / Unterschrift			