

Einsteigerseminar:

Fördergeld für Projekte

Nutzen Sie öffentliche und private Zuschüsse für Ihre gemeinnützigen Aktivitäten

26.04.2012, Köln

17.07.2012, Nürnberg

18.09.2012, Hannover

Was Sie für die Praxis mitnehmen

- Überblick im Förder-Dschungel – **Finanzierungsmöglichkeiten** durch die öffentliche Hand, Soziallotterien, private Stiftungen und Förderfonds im Überblick: Wer fördert? – Was wird gefördert? – Wie wird gefördert?
- Fördermittelrecherche: **Wie und wo finden Sie** schnell die passenden Förderprogramme für Ihr Projekt?
- Gewinnung von Fördergeldern in fünf Schritten: **Wie gehen Sie vor? – Was ist zu beachten? – Was sollte auf keinen Fall passieren?**
- **Return on Invest:** Unter welchen Rahmenbedingungen lohnt sich der Aufbau einer professionellen Fördermittelakquise?

Die besonderen Vorteile:

- Fünf editierbare Checklisten für die wichtigsten Schritte in der Fördermittelakquise
- Kurzüberblick und Hinweis auf ca. 50 Förderprogramme für die Bildungs- und Sozialwirtschaft
- Musterantrag mit zahlreichen Formulierungsbeispielen
- Kommentiertes Literatur- und Internetverzeichnis
- Direkter Erfahrungsaustausch mit Kollegen

Ihr Referent:

Torsten Schmotz, Diplom-Kaufmann (Univ.) verfügt über mehr als vierzehn Jahre Erfahrung in den Bereichen Fördermittelakquise, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Projektmanagement und Fundraising.

Als Referent gibt er sein umfangreiches Praxiswissen regelmäßig in Seminaren, Workshops und als Hochschuldozent, z. B. an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt weiter. Als Fachautor schreibt er für Publikationen aus dem Bereich Fundraising und Förderwesen. Er berät namhafte Non-profit Organisationen bei der Beantragung und Umsetzung von Förderprojekten.

Struktur des Seminars:

10.00 Uhr Beginn des Seminars

1) Überblick über die vielfältige Förderlandschaft für gemeinnützige Projekte in Deutschland

- Förderung durch die öffentliche Hand
- Europäische Förderprogramme
- Förderstiftungen
- Förderfonds v. Verbänden, Medien, Vereinen u. Kirchen
- Lotteriemittel
- Förderung durch Sozialversicherungsträger

13.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

14.00 Uhr

2) Die fünf zentralen Schritte der Fördermittelakquise

- Förderorientierte Projektkonzeption und Zielbeschreibung
- Zielgerichtete Recherche von Finanzierungsmöglichkeiten in Datenbanken, Verzeichnissen und im Internet
- Überzeugende und transparente Projektbeschreibung
- Stolperfalle „Formale Angaben“
- Entscheidungsverfahren und Verhandlungsführung
- Vorbereitung des Projektstarts

3) Organisatorische Rahmenbedingungen

- Fördermittelgewinnung als Team- und Führungsaufgabe
- Notwendige Rahmenbedingungen für den Erfolg
- Return on Invest – Welche Einnahmen durch Fördergelder sind realistisch?

16.30 Uhr Ende des Seminars

Zielgruppen:

Einsteiger in die Thematik der gezielten Gewinnung von Fördermitteln

Umfassendes Leistungspaket:

- 1-tägiges Seminar mit drei Schulungsmodulen
- Individuelle Nachbetreuung und Beratung durch den Referenten im Umfang von bis zu 15 Minuten
- Zertifikat für die Teilnahme am Seminar
- Reichhaltige Tagungsverpflegung

Zeitlicher Ablauf:

Beginn erster Tag 10:00 Uhr – Ende 16:30 Uhr

Ihre Investition:

FRÜHBUCHERPREIS: 185,- Euro (inkl. MwSt.)
(bei Anmeldung bis spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn)

VORZUGSPREIS: 225,- Euro (inkl. MwSt.)
(für Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbands und Mitglieder von gemeinnützigen Organisation)

STANDARDPREIS: 250,- Euro (inkl. MwSt.)

Veranstaltungsorte:

Für die Teilnehmer haben wir ein Kontingent an Zimmern reserviert. Bei Bedarf buchen Sie bitte direkt beim Hotel. Bitte beachten Sie, dass evtl. Übernachtungskosten nicht Bestandteil der Teilnahmegebühr sind.

Köln: Kolpinghaus MesseHotel

Theodor-Hürth-Straße 2-4
50679 Köln
Telefon: 0221 880 447-10
E-Mail: info@kolping-messehotel.de
Internet: www.kolping-messehotel.de

Nürnberg: HOTEL VICTORIA

Königstraße 80
90402 Nürnberg
Telefon: 0911 2405-0
E-Mail: mail@hotelvictoria.de
Internet: www.hotelvictoria.de

Hannover: ANDOR Hotel Plaza

Fernroder Str. 9
30161 Hannover
Telefon: 0511 3388 1436
Email: mail@hotel-plaza-hannover.de
Internet: www.hotel-plaza-hannover.de

Halbieren Sie Ihren Seminarpreis dank öffentlicher Zuschüsse!

Nutzen Sie bis zu 500 EUR Bildungsprämie des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds ESF zur Finanzierung Ihres Förder-Lotse-Seminars!

Wir nehmen die Prämiegutscheine gerne entgegen.

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.bildungspraemie.info>

Bitte beachten Sie: Die Bildungsprämie muss vor Ihrer Anmeldung beantragt werden.

Die Anerkennung und Rechnungsstellung muss auf Ihre Privatadresse erfolgen.

**>> Zahlt sich aus:
Die Bildungsprämie**

In Zusammenarbeit mit:



Anmeldung zum Seminar Fax Nummer: 09874 – 322 312

Hiermit melde ich mich für das **Förder-Lotse Einsteigerseminar Fördergeld für Projekt in** (bitte ankreuzen)

26.04.2012, Köln Kolpinghaus Messehotel (SEM38)

17.07.2012, Nürnberg Hotel Victoria (SEM39)

18.09.2012, Hannover ANDOR Hotel Plaza (SEM40)

verbindlich an.

Es gelten die unten genannten AGBs.

Frühbucherpreis (bei Anmeldung bis spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn) 185,00 Euro

Vorzugspreis für Mitarbeiter von gemeinnützige Organisationen 225,00 EUR

Standardpreis 250,00 EUR (alle Preise inkl. 19% MwSt.)

Name, Vorname

Organisation

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

Email

Funktion/Abteilung

Datum Unterschrift

AGBs:

Anmeldungen sind verbindlich. Im Falle der Überbuchung wird der Kunde unverzüglich informiert. Bei schriftlichem Rücktritt, der uns spätestens am 28. Tag vor dem Seminartermin erreicht, entfällt die Gebühr. Wird bis zum 14. Tag vor dem Seminartermin schriftlich der Rücktritt erklärt, reduziert sich der Preis auf 50 %, bei noch späterer Absage wird der volle Preis erhoben. Sie können Ihre Teilnahmeberechtigung jederzeit auf eine schriftlich von Ihnen zu benennende Ersatzperson übertragen. Bei Absage des Seminars wegen zu geringer Nachfrage (was nicht später als 21 Tage vor der Veranstaltung erfolgen soll) oder infolge höherer Gewalt (z.B. Erkrankung des Referenten) wird der Preis erstattet. Für Aufwendungen oder sonstige Nachteile, die dem Kunden durch die Absage entstehen, kommt der Veranstalter (außer in Fällen von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit) nicht auf. Geringfügige Änderungen im Seminarprogramm behalten wir uns vor. (F)