

SEMINAR

Product Information Management im Unternehmen



Werkzeuge und Methoden für eine erfolgreiche Einführung



THEMEN

- Product Information Management in der Praxis
– wie funktioniert das in Industrieunternehmen?
- Datenmodellierung und Daten strukturieren
– die Basics im täglichen „Daten-Leben“
- Schubladendenken – die Rolle von Daten-Standards
eCl@ss, ETIM
- Durchgehende Prozesse im Product Information Management
– so stellen wir zukünftig Daten bereit!
- Was bedeuten gute Daten?
– die Rolle der Datenqualität
- Wird Product Information Management mit künstlicher Intelligenz noch besser?

SEMINAR TERMIN & -LOCATION

29.04.2020

Frankfurt/Main

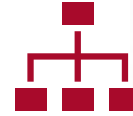
LINDLEY LINDENBERG
Hotel

Lindleystraße 17
60314 Frankfurt/Main



Herzlich willkommen zu unserem Seminar

Product Information Management im Unternehmen!



„Daten sind das neue Öl, aber Informationen sind das neue Gold.“

Die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen sieht sich heutzutage – getrieben durch neue Informationstechnologien – sehr speziellen Herausforderungen gegenüber. So stehen immer umfangreichere, neue Kommunikations- und Vertriebskanäle zur Verfügung, deren Nutzung auch von den Abnehmern zunehmend erwartet werden. Unabhängig von den jeweils genutzten Medien oder Standorten müssen aktuell und konsistent relevante Informationen und Daten über jede Leistung des Unternehmens schnell vorliegen und gepflegt werden. Dies zu gewährleisten, stellt im Kern die Aufgabe eines **Product Information Management** – kurz **PIM** – bzw. **Produktinformationsmanagements** dar.

Rund um das Thema Leistungs- bzw. Produktinformationen eines Unternehmens sowie um den zweckdienlichen Umgang mit diesen Daten ranken sich eine Vielzahl von zum Teil synonym verwendeten Begriffen. PIM hilft die Anforderung an digitale Produktdaten und deren Verfügbarkeit, die in den letzten Jahren stetig gestiegen ist, zu bedienen. Heute müssen Produktinformationen über mehrere Kanäle zur Verfügung stehen und unterschiedliche Zielgruppen auf unterschiedlichem Wege bedienen.

Doch Daten allein sind nutzlos - aber mit den richtigen Werkzeugen und Methoden werden daraus Informationen für Publikationen und sogar Geschäftsmodelle. Wir zeigen Ihnen in unserem **Praxisseminar**, wie Sie u.a. ein erfolgreiches Datenmanagement im Unternehmen einführen, alle marketingrelevanten und technischen Informationen rund um Ihre Produkte zentralisieren und optimieren.

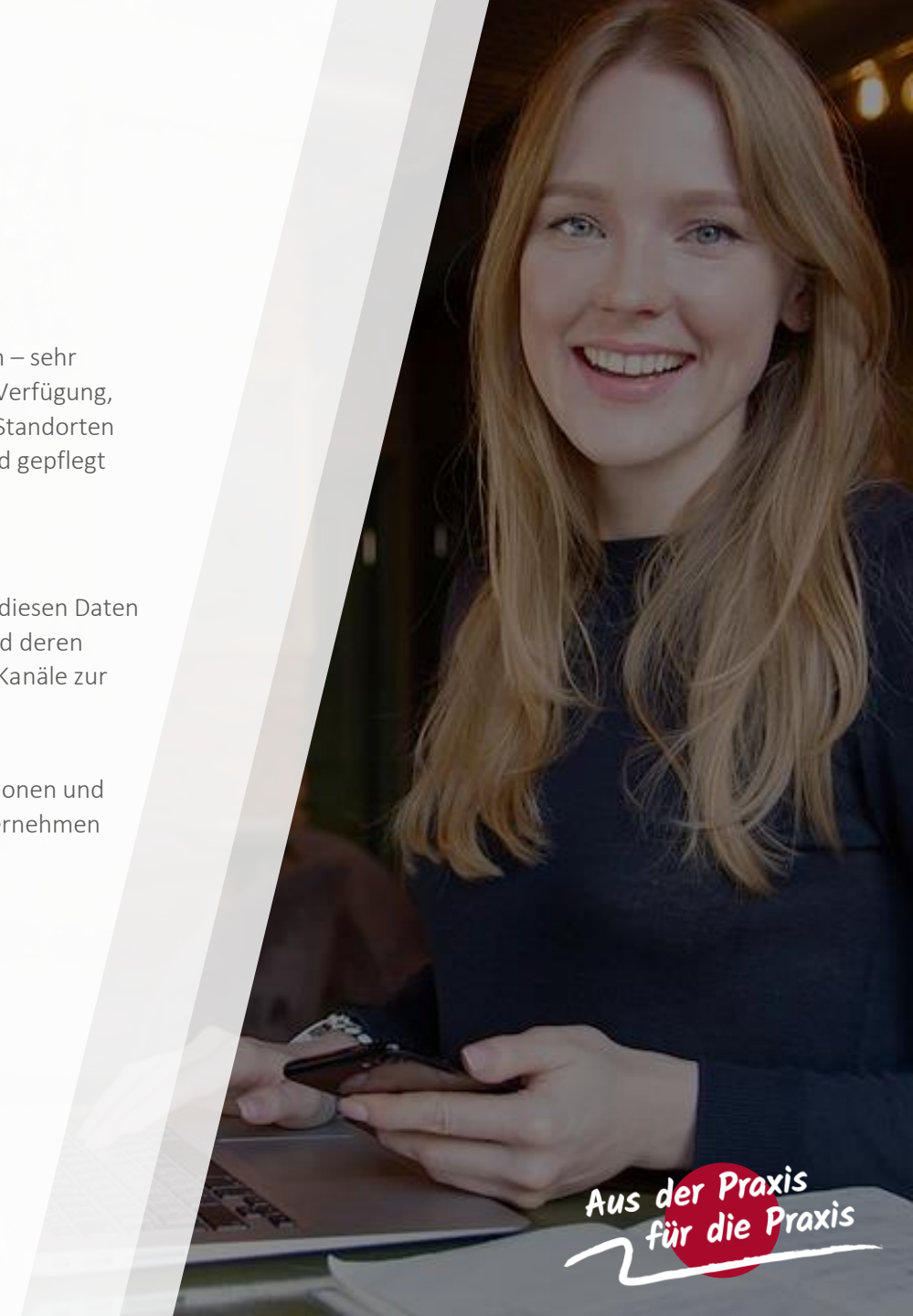
Wir freuen uns, Sie auf diesem Seminar zu begrüßen.

A handwritten signature in black ink that reads "Bernhard Klier".

Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH



Aus der Praxis
für die Praxis

SEMINARLEITER

Gerald Lobermeier

Head of Strategic Digital Product Management
Weidmüller Gruppe

Gerald Lobermeier verantwortet den Bereich Produktmanagement für das digitale Produkt bei Weidmüller. Das Unternehmen beabsichtigt, jedes Produkt so umfassend wie möglich in Daten abzubilden. Daraus resultieren neue, datenbasierte Geschäftsmodelle.

Neben neuen Dienstleistungs-Optionen zum Beispiel auf Basis von Augmented Reality evaluiert Herr Lobermeier, wie Artificial Intelligence und Machine Learning in einem Industrieunternehmen Anwendung finden.

Herr Lobermeier beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit Enterprise Information Management. Darüber hinaus ist er verschiedenen Gremien (eCI@ss, ETIM, ZVEI, IEC) zu den Themen Klassifizierung und Standardisierung aktiv.

„Wer ein Haus bauen will, der braucht Steine.“



Weidmüller 

08:30 Uhr | Check-In und Ausgabe der Seminarunterlagen
09:00 Uhr | Beginn des Seminartags
17:00 Uhr | Ende des Seminartags

Es werden zusätzlich zum Mittagessen zwei Kaffeepausen am Seminartag angeboten. Die Referenten legen die Zeiten individuell entsprechend des Programmablaufs fest.

Product Information Management in der Praxis

- Wie funktioniert das in Industrieunternehmen?
- Einführung, Organisation

Übung:

Datenmodellierung und Daten strukturieren

- die Basics im täglichen „Daten-Leben“

Kein Schubladendenken!

- die Rolle von Daten-Standards eCl@ss, ETIM, UNSPSC

Durchgehende Prozesse im Product Information Management

- So stellen wir zukünftig Daten bereit
- Die Rolle der Datenqualität

Wird Product Information Management mit künstlicher Intelligenz noch besser?



WARUM SOLLTEN SIE DIESES SEMINAR BESUCHEN...



- Die Digitalisierung in Unternehmen wird stetig vorangetrieben. Dem Product Informations Management kommt dabei eine wichtige Rolle zu.
- Sie lernen, was die wichtigsten Aspekte bei der Einführung von PIM im Unternehmen darstellen.
- Aus Daten werden Informationen, welche Rolle kommt dabei der Datenmodellierung zu.
- Künstliche Intelligenz und Machine Learning funktioniert, auch mit Produktinformationsmanagement.
- Industrie 4.0 benötigt den digitalen Zwilling. Wir zeigen Ihnen, welche Rolle Produktdaten dabei spielen.
- Mit Gerald Lobermeier steht Ihnen ein erfahrener Praktiker mit fast 25 Jahren Erfahrung im Bereich Produktinformationsmanagement Rede und Antwort.

WAS SIE NACH DEM SEMINAR WISSEN WERDEN...



Nach dem Seminar werden Sie wissen, wie Product Information Management in der Unternehmenspraxis funktioniert und wie es organisiert sein sollte. Anhand einer praktischen Übung haben Sie gelernt, Daten zu strukturieren und daraus ein Datenmodell abzuleiten. Sie kennen dann auch die wesentlichen Standards (eCI@ss, ETIM, UNSPSC) zur Beschreibung von Daten und wie diese einsetzen. Sie wissen, wie durchgehende Prozesse im Product Information Management wirken und kennen die Rolle der Datenqualität. Und schließlich werden Sie in einem Ausblick gelernt haben, wie künstlicher Intelligenz bei der Datenpflege helfen kann.



WEN SIE AUF DIESEM SEMINAR TREFFEN WERDEN

Adressiert werden Fach- und Führungskräfte und Verantwortliche aus den Bereichen:

- Stammdaten
- Produktdaten
- Master Data
- Produktinformationsmanagement (PIM)
- Produktdatenmanagement
- Technische Redaktion
- Projektmanagement
- eBusiness Projektmanagement
- Marketing & Kommunikation
- Shop Management
- Content Management
- E-Commerce / E-Business
- Produktmanagement
- Datenmanagement
- Katalogmanagement
- IT
- Technische Dokumentation
- Projektleiter PIM
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler
- Data Warehouse
- Warenwirtschaft



So melden Sie sich an



+49 (0) 69 63006 900 (fax: -969)



anmeldung@deutsche-kongress.de



<https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/product-information-management-im-unternehmen>



Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH
Schwedlerstraße 8
D-60314 Frankfurt / Main

ANMELDEBEDINGUNGEN



Die Teilnahmegebühr für das Seminar **Product Information Management im Unternehmen** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 895,- (zzgl. MwSt.). Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*



Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

*BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Product Information Management im Unternehmen

📅 29.04.2020 | Frankfurt/Main

🗉 Anfrage für eine Inhouse-Schulung

Firma

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellst möglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

E-Mail

Datum, Unterschrift

Noch Fragen?

....



Bernhard Klier



+49 (0) 69 63006 699



bernhard.klier@deutsche-kongress.de



www.deutsche-kongress.de

