



Ihr Wegbegleiter zum Erfolg!

DGC  
Deutsche Gesellschaft  
für angewandtes Controlling mbH

Praxisworkshop-, Seminar- & Coaching Angebote  
in der Übersicht

<b>DGC – Ihr Beratungs- und Seminarhaus</b>	<b>3</b>
<i>Ihr Wegbegleiter zum Erfolg!</i>	
<b>DGC Praxisworkshops</b>	<b>4</b>
<i>Schnell in der Praxis umsetzbar:</i>	
☞ Erstellung von Businessplänen	
☞ Installation von Benchmarking und Kennzahlensystemen in Unternehmen	
☞ Zielorientierte Außendienstentlohnungssysteme	
☞ Internationale Rechnungslegung – Reporting nach International Financial Reporting Standards (IFRS)	
<b>DGC Eigenseminarreihe (Controller-Ausbildung)</b>	<b>5</b>
<i>Zur Absicherung Ihres Unternehmenserfolges:</i>	
☞ Intensivseminar I: Kosten- und Leistungsrechnung <i>Entscheidungsfindung durch Kosten- und Leistungsrechnung</i>	6
☞ Intensivseminar II: Einführung in das operative Marketing- und Vertriebscontrolling <i>Verbesserung der Kosten-Nutzen-Relation im Vertriebsbereich</i>	9
☞ Intensivseminar III: Finanzierungs- / Liquiditäts- und Investitionsmanagement <i>Richtige finanz- und investitionswirtschaftliche Entscheidungen treffen</i>	12
☞ Intensivseminar IV: Personal- und Unternehmensführung / Change Management <i>Effektive Personal- und Unternehmensführung in der Praxis</i>	16
<b>DGC Hausseminare / Coachings</b>	<b>19</b>
<i>Individuell und projektbezogen auf Ihr Unternehmen</i>	
<b>Tagungsstandorte</b>	<b>20</b>
<b>Das DGC Praxisworkshop- und Seminarteam</b>	<b>21</b>
☞ Referenten-Biographie Prof. Dr. Peter R. Preißler	
☞ Co-Referenten	
☞ Praxisworkshop- und Seminarleitung	
<b>Teilnehmerstimmen</b>	<b>23</b>
<i>Beurteilungen der DGC Intensivseminare von ehemaligen Seminarteilnehmern</i>	

## DGC

### Praxisworkshops:

Oft fehlt unseren Klienten Zeit zur intensiven Auseinandersetzung mit notwendigen Projekten. Unsere Praxisworkshops sollen Ihnen ermöglichen, notwendige Projekte eigenständig, schnell und effizient in Ihrem Unternehmen einzuführen und umzusetzen. Darüber hinaus bieten Ihnen unsere Praxisworkshops Gelegenheit zum projektbezogenen Erfahrungs- und Wissensaustausch mit Kollegen aus verschiedenen Branchen und Unternehmensstrukturen.

## DGC

### Controller-Ausbildung:

Unsere hochwertige Controller-Ausbildung genießt schon seit vielen Jahren großes Ansehen und Akzeptanz. Sie besteht aus vier Seminarbausteinen und vermittelt Ihnen umfassendes Wissen und Können zur Absicherung Ihres Unternehmenserfolges.

### DGC Hausseminare/ Coachings:

Besteht in Ihrem Unternehmen Schulungsbedarf zu einem speziellen Thema oder Projekt? Unsere Hausseminare und Schulungen werden individuell und projektbezogen auf Ihr Unternehmen zugeschnitten.

## Ihr Wegbegleiter zum Erfolg!

*Die DGC Deutsche Gesellschaft für angewandtes Controlling ist seit 1987 erfolgreich als eigenständiges, branchenunabhängiges und funktionsorientiertes Beratungs- und Seminarhaus tätig.*

Es gibt zahlreiche Wegbegleiter zum unternehmerischen und beruflichen Erfolg. Kompetente und wirklich hilfreiche Wegbegleiter sind aber rar. Die DGC ist Ihr kompetenter und erfolgreicher Wegbegleiter:

Kompetente und erfolgsorientierte betriebswirtschaftliche Beratung und Schulung – alles aus einer Hand:

- ⇒ Individuelle Beratung und Schulung von Unternehmen, insbesondere bei der Installierung ganzheitlicher Kosten- und Leistungsrechnungssysteme und der dazugehörigen Software.
- ⇒ Zielorientierte Ausgestaltung der Controlling-Instrumente in allen Unternehmensbereichen, vor allem in den Bereichen Rechnungswesen, Finanzen, Marketing und Vertrieb.
- ⇒ Langjährige Erfahrung und Kompetenz durch nachgewiesene erfolgreiche Schulungen, Seminaren- und Beratungstätigkeit bei namhaften Unternehmen und öffentlichen Institutionen in In- und Ausland.
- ⇒ Unsere Praxiserfahrungen geben wir gerne in unseren Praxisworkshops, Intensivseminaren (DGC Controller-Ausbildung) und in speziell auf Ihr Unternehmen abgestimmten Hausseminaren an Sie weiter.
- ⇒ Unsere erfahrenen, fundiert ausgebildeten, unternehmerisch denkenden und hoch motivierten Berater und Referenten sind hierfür die Basis.

**Workshoppreferenten:**

Prof. Dr. Peter R. Preißler  
Dr. Gerald Preißler

**Workshopdauer:**

1/2 Tag

**Seminarzielgruppe:**

Geschäftsführer,  
Verkaufsleiter,  
Marketing- und  
Vertriebscontroller,  
Controller und  
Führungskräfte, die  
sich über den  
jeweils angebotenen  
Themenkreis  
informieren sowie  
konkrete und  
schnelle Anwendungshilfen für die Praxis erhalten möchten.

**Praxisworkshop-Ort:**

Die Praxisworkshops finden in unseren eigenen Tagungsräumen am Starnberger See statt:

DGC  
Deutsche Gesellschaft für angewandtes Controlling mbH

Nördliche Seestrasse 1  
D-82541 Ammerland

Tel.: 089-745 83 80  
Fax: 089-745 83 45

**Gebühren je  
Praxisworkshop:**

EUR 180,- zzgl. MwSt.\*

*\*In den Kursgebühren sind umfangreiche Teilnehmerunterlagen, Formulare für die konkrete Umsetzung in die Praxis und sämtliche Workshopnebengebühren, mit eingeschlossen.*

**Vorstellung der DGC Praxisworkshops**

*Oft fehlt unseren Klienten die Zeit zur intensiven Auseinandersetzung mit notwendigen Projekten. Unsere Praxisworkshops, welche in unseren Räumlichkeiten am Starnberger See stattfinden, sollen Ihnen ermöglichen, notwendige Projekte eigenständig, schnell und effizient in Ihrem Unternehmen einzuführen und umzusetzen. Darüber hinaus bieten Ihnen unsere Praxisworkshops Gelegenheit zum projektbezogenen Erfahrungsaustausch mit Kollegen verschiedener Branchen und Unternehmensstrukturen.*

- ↗ Die Teilnehmerzahl ist beschränkt auf maximal 6 Personen. Aufgrund der sehr kleinen Teilnehmerzahl wird gewährleistet, dass Fragen und Problemstellungen schnell gelöst werden. Daneben bieten die Praxisworkshops Gelegenheit für einen intensiven Erfahrungsaustausch zwischen den Workshopteilnehmern.
- ↗ Unsere Praxisworkshops ermöglichen eine schnelle Umsetzung der Workshopinhalte in Ihrem Unternehmen
- ↗ Es werden auf bestimmte Unternehmensbereiche, spezifische zugeschnittene Hilfestellungen angeboten.
- ↗ Sie erhalten praxisorientierten Checklisten, Fachbücher, Formulare und Erfahrungsberichte, die für die gezielte und schnelle Umsetzung in Ihrem Unternehmen notwendig sind.

**Angebotene DGC Praxisworkshops**

Workshop I	Erstellung von Businessplänen
Workshop II	Installation von Benchmarking- und Kennzahlensystemen im Unternehmen
Workshop III	Zielorientierte Außendienstentlohnungen
Workshop IV	Internationale Rechnungslegung - Reporting nach International Financial Standards IFRS)

Die Praxisworkshoptermine finden Sie in der Anlage

## Konzepte der DGC Eigenseminarreihe

*Im Mittelpunkt unserer/n Beratungen, Seminaren und Praxisworkshops stehen Sie und Ihr Unternehmen! Als Unternehmensberatung sehen wir unsere angebotenen Seminare und Praxisworkshops auch als Chance für unsere Kunden, integrierte (kostenlose) Beratungsleistungen zu bekommen. Falls Sie es wünschen, können Sie Ihre eigenen Fragen- und Problemstellungen in das Seminar einbringen!*

Auf unseren Intensivseminaren / Workshops werden Sie nicht nur kompetent betriebswirtschaftlich geschult, sondern erhalten auch wertvolle Tipps, ggf. für Sie individuelle Lösungsvorschläge, Maßnahmenkataloge und konkrete Umsetzungshilfen.

### Bausteine der DGC Controller-Ausbildung

Intensivseminar I	Kosten- und Leistungsrechnung
Intensivseminar II	Einführung in das operative Marketing- und Vertriebscontrolling / Verbesserung der Kosten-Nutzen-Relation im Vertriebsbereich.
Intensivseminar III	Finanzierung-/Liquiditäts- und Investitionsmanagement
Intensivseminar IV	Personal- und Unternehmensführung/ Change Management

Zertifikat: „Ausgebildeter Controller  
der Deutschen Gesellschaft für angewandtes Controlling“

- ❖ Die angebotenen 2- und 3- Tagesseminare sind Bausteine, die zu einer fundierten Controller-Ausbildung führen. Bei der Teilnahme an allen vier Intensivseminaren erhalten Sie das Zertifikat „**Ausgebildeter Controller der Deutschen Gesellschaft für angewandtes Controlling**“. Jedes Intensivseminar kann auch einzeln besucht werden - gilt aber gleichzeitig als Seminarbaustein der gesamten DGC Controller-Ausbildung.
- ❖ Die Controller-Ausbildung vermittelt Ihnen umfassendes Wissen und Können zur Absicherung strategischer und operativer unternehmerischer Entscheidungen.
- ❖ Sie lernen alle bewährten, fachspezifischen Instrumente kennen und erfahren deren Anwendung in Fallbeispielen aus der Praxis.
- ❖ Sie lernen nicht nur die Seminarinhalte verstehen, sondern auch deren konsequente Umsetzung in die Praxis.

*Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl auf 8 Personen beschränkt ist. Es ist uns ein großes Anliegen, dass alle Teilnehmerfragen bearbeitet und die Seminare teilnehmerspezifisch abgehalten werden.*

**Seminarreferent:**

Prof. Dr. Peter R. Preißler  
Dr. Gerald Preißler

**Seminardauer:**

3 Tage

**Seminarzielgruppe:**

Führungskräfte und Mitarbeiter, die Kosten- und Leistungsrechnung für das tägliche Handwerk benötigen, konkrete Anwendungshilfen für die Praxis erhalten, oder sich über diesen Themenkreis informieren möchten.

**Seminarort:**

Spitzingsee/Oberbayern  
Alpenhotel

**Seminargebühren:**

EUR 1.270,- zzgl. MwSt.\*

**DGC****Zimmerkontingent:**

Es besteht die Möglichkeit im Alpenhotel am Spitzingsee, Zimmer zum Sonderpreis zu reservieren:

Tel.: 08026-798-811

Fax: 08026-798-879

*\*In den Kursgebühren sind umfangreiche Teilnehmerunterlagen, Formulare für die konkrete Umsetzung in die Praxis, sämtliche Seminarnebengebühren, alle Seminargetränke und ein Businesslunch mit eingeschlossen.*

**Kosten- und Leistungsrechnung**

*Entscheidungsfindung durch Kosten- und Leistungsrechnungsinformationen: 80 Prozent aller betrieblichen Entscheidungen können mit Hilfe der Kosten- und Leistungsrechnung getroffen werden — beginnend bei der Entscheidung über Eigen- oder Fremdbezug bis hin zur Festlegung des Produktionsprogramms und der optimalen Distributionswege.*

**Seminarziele**

Sie möchten in der Fachsprache der Kosten- und Leistungsrechnung mitreden und mitdiskutieren, unternehmerische Entscheidungen sicher treffen und wichtige betriebswirtschaftliche Zusammenhänge erkennen? Dann ist dieser Intensivkurs die richtige Seminarwahl:

- ↗ Vorhandene Grundkenntnisse werden aufgefrischt und vertieft sowie die Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt.
- ↗ Sie lernen die Ziele, Funktionen und Verfahren neuerer Techniken und Methoden der Kosten- und Leistungsrechnung und deren Gesamtzusammenhänge kennen.
- ↗ Vor allem die dispositiven Einsatzmöglichkeiten der Kosten- und Leistungsrechnung für den unternehmerischen Entscheidungsprozess werden verdeutlicht. Die daraus resultierenden Erkenntnisse geben Ihnen die Möglichkeit, diese gezielt bei Ihren Entscheidungsprozessen ein- und umzusetzen.
- ↗ Sie werden die Verflechtung zwischen Kosten- und Leistungsrechnung mit dem betrieblichem Rechnungswesen erkennen lernen. Die ableitbaren Informationen durch die Kosten- und Leistungsrechnung werden Ihnen zukünftig helfen die richtigen strategischen Entscheidungen für Ihr Unternehmen zu treffen.
- ↗ Neben der Vermittlung des kostenrechnerischen Grundwissens werden Sie Kostenbewusstsein als Hauptvoraussetzung für eine erfolgreiche Kostensenkung im Unternehmen entwickeln.

- ↗ Am Ende des Seminars werden Sie verstehen, welche Informationen die Kostenrechnung zu liefern imstande ist. Sie können den unterschiedlichen Informationsgehalt zwischen herkömmlicher Vollkosten- und Teilkostenrechnung beurteilen und die Vorteile der einzelnen Kostenrechnungsverfahren erkennen.

## **Seminarinhalte**

Anhand von Lerneinheiten werden aufeinander aufbauend Begriffe, Methoden, Instrumente und Anwendungen behandelt:

### **□ Einführung in die Denkwelt der Kosten- und Leistungsrechnung**

- ↗ Notwendigkeit einer aussagefähigen Kostenrechnung in der Praxis
- ↗ Ziele und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung
- ↗ Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung
- ↗ Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung als Baustein in jedem Kostenrechnungsverfahren
- ↗ Kostenartenrechnung in der Praxis
- ↗ Die Kostenstellenrechnung in der Praxis

### **□ Die Kostenträgerrechnung**

- ↗ Kostenträger richtig im Unternehmen bestimmen
- ↗ Vor-, Zwischen und -Nachkalkulation
- ↗ Grundprinzip der Zuschlagskalkulation/ Fehler der Zuschlagskalkulation
- ↗ Möglichkeiten der Gestaltung der Kostenträgerrechnung in Industrie, Handel und Dienstleistung

### **□ Moderne Kostenrechnungssysteme und ihre Eignung in der Unternehmenspraxis**

- ↗ Überblick über mögliche Kostenrechnungssysteme
- ↗ Wesensunterschiede zwischen Voll- und Teilkostenrechnung
- ↗ Mängel der Vollkostenrechnung bei unternehmerischen Entscheidungen
- ↗ Formen der Teilkostenrechnung
- ↗ Grenzkostenrechnung
- ↗ Einzelkostenrechnung
- ↗ Direct Costing versus Marginal Costing
- ↗ Grenzen der Prozesskostenrechnung in den Unternehmen
- ↗ Target Costing als Ansatz zur Umstellung des Kostenrechnungssystems

- **Entscheidungsfindung aus der Kosten- und Leistungsrechnung in der unternehmerischen Praxis**
  - ↗ Break-Even-Point-Analysen
  - ↗ Rabattänderungsrisiko
  - ↗ Außendienst-Steuerung
  - ↗ Kundenanalysen
  - ↗ Key-Account-Management
  - ↗ Außendienstmitarbeiter-Entlohnung
  - ↗ Schwachstellenanalysen mit Hilfe der Kostenrechnung
  - ↗ Einleitung der Kostensenkungsprogramme durch die Kosten- und Leistungsrechnung
  
- **Einführung eines aussagefähigen Kostenrechnungssystems in der Praxis (Durchgang eines konkreten Praxisfalls)**
  
- **Fallstudien zur Kosten und Leistungsrechnung**
  - ↗ Veranschaulichung des Gelernten an konkreten Praxisfällen
  - ↗ Prüfliste: Wie sollte die Kostenrechnung in Ihrem Unternehmen strukturiert sein?

**Seminarreferent:**

Prof. Dr. Peter R. Preißler

**Seminardauer:**

3 Tage

**Seminarzielgruppe:**

Geschäftsführer, Verkaufsleiter, Marketing- und Vertriebs-/Controller, Führungskräfte und alle Mitarbeiter, die Controlling für das tägliche Handwerk benötigen, konkrete Anwendungshilfen für die Praxis erhalten, oder sich über diesen Themenkreis informieren möchten.

**Seminarort:**

Spitzingsee/Oberbayern  
Alpenhotel

**Seminargebühren:**

EUR 1.270,- zzgl. MwSt.\*

**DGC****Zimmerkontingent:**

Es besteht die Möglichkeit im Alpenhotel am Spitzingsee, Zimmer zum Sonderpreis zu reservieren:

Tel.: 08026-798-811

Fax: 08026-798-879

## Einführung in das operative Marketing- und Vertriebscontrolling / Verbesserung der Kosten-Nutzen-Relation im Vertriebsbereich

*Der Vertrieb ist in allen Unternehmen von zentraler Bedeutung. In diesem Seminar erhalten Sie einen umfassenden Überblick über das für Sie nötige Vertriebs- und Marketingcontrolling. Nur durch eine erfolgreiche Vertriebssteuerung – mit Hilfe gezielter Informationen und geeigneter Kennzahlen – führen Sie Ihr Unternehmen direkt zum Erfolg!*

**Seminarziele**

Controlling ist für jedes Unternehmen, u. a. aus folgenden Gründen, essentiell:

- ☞ Im Wettbewerb und in der Marktpositionierung ist ein effizientes Vertriebscontrolling unerlässlich. Controlling ist entscheidend für die Sicherung von Existenz, Standort und Wettbewerbsfähigkeit. Darüber hinaus gehört Controlling zu den existentiellen Management-Instrumenten einer erfolgsorientierten und innovativen Unternehmung.
- ☞ Dieses Intensivseminar befähigt Führungskräfte, risikoreiche und zukunftsorientierte Entscheidungen im Bereich Marketing und Vertrieb künftig mit mehr Kompetenz und mit größerer Sicherheit zu treffen.

\*In den Kursgebühren sind umfangreiche Teilnehmerunterlagen, Formulare für die konkrete Umsetzung in die Praxis, sämtliche Seminarnebengebühren, alle Seminargetränke und ein Businesslunch mit eingeschlossen.

## Seminarinhalte

Anhand von Lerneinheiten werden aufeinander aufbauende Begriffe, Methoden und Instrumente behandelt:

### □ Einführung

- ↗ Einführung in die Seminarmethode und Zielsetzung.  
Warum betriebswirtschaftliche Schulung in Controlling?
- ↗ Controlling als Ansatz zur Steuerung von Unternehmen
- ↗ Einführung in das strategische und operative Marketing und Controlling
- ↗ Methoden und Instrumente des Vertriebscontrollings

### □ Marketing-Controlling, operatives Marketing, Vertriebscontrolling im Unternehmen

- ↗ Marketingpolitische Instrumente / Marketing-Mix
- ↗ Kosten-Nutzen-Relationen als Basis unternehmerischer Entscheidungen im Vertrieb
- ↗ Erstellung von Vertriebsplänen
- ↗ Zielgruppenanalysen / Kundenmanagement und Kundenanalysen
- ↗ Überprüfung der Absatzwege
- ↗ Konkurrenzanalysen
- ↗ Aufbau eines Vertriebsinformationssystems (VIS)
- ↗ Kennzahlenanalysen – Aufbau eines Kennzahlensystems für die Praxis
- ↗ Produktanalysen / Produktprofile / Sortimentsanalysen
- ↗ Konkrete Ansatzpunkte im Vertrieb zur Verbesserung der Kosten-Nutzen-Relation
- ↗ Portfolioanalyse / Fallstudie: Durchführung von Portfolioanalysen in der Praxis
- ↗ Außendienstmitarbeitersteuerung
- ↗ Bezirksanalyse / Bezirkseinteilung / Auswirkung richtig eingeteilter Bezirke / Bezirkseinteilungsprinzipien / Fallstudie: Gebietsanalysen in der Praxis
- ↗ Anwendung von Potentialverfahren und Arbeitslastverfahren für Gebietsreformen
- ↗ Arbeiten mit Absatzkennziffern und Marktausschöpfungskoeffizienten
- ↗ Fallstudie: Erarbeiten von Absatzkennziffern in der Praxis
- ↗ Fallstudie: Außendienstmitarbeitersteuerung in der Praxis
- ↗ Methoden der Tourenoptimierung im Außendienst

## □ Zielorientierte Entlohnung des Außendienstes

- ↗ Entwicklungstendenzen
- ↗ Generelle Anforderungen an ein zielorientiertes Entlohnungssystem
- ↗ Eignet sich die Deckungsbeitragsrechnung für ein Entlohnungssystem?
- ↗ Vorgehensweise bei der Entwicklung eines zielführenden Entlohnungsmodells und konkrete Hilfen für die Einführung in der Praxis
- ↗ Modelle für die Praxis

## □ Profit-Center-Organisation in der Unternehmung

- ↗ Grundkonzepte der Profit-Center-Organisation
- ↗ Funktionale oder divisionale Profit-Center-Organisation im Controlling
- ↗ Profit-Center-Erfolgsrechnung
- ↗ Vor- und Nachteile der Profit-Center-Organisation

## □ Durchführung von Kostensenkungsprogrammen und Schwachstellenanalysen im Vertriebsbereich

- ↗ Vorgehensweise bei der Kostensenkung
- ↗ Praktikable Methoden der Kostensenkung  
(GAP-Analysen / Zoom<sup>®</sup>- Organisationsklimauntersuchung / Benchmarking / Checklistenmethode / Zero-Base-Budgeting / Analogiemethode / ABC-Methoden u. a.)

**Seminarreferent:**

Prof. Dr. Peter R. Preißler

**Seminardauer:**

2 Tage

**Seminarzielgruppe:**

Geschäftsführer, Controller, Führungskräfte und Mitarbeiter, die Finanz- und Investitionsrechnung, -planung und -controlling für das tägliche Handwerk benötigen, konkrete Anwendungshilfen für die Praxis erhalten, oder sich über diesen Themenkreis informieren möchten.

**Seminarort:**

Spitzingsee/Oberbayern  
Alpenhotel

**Seminargebühren:**

EUR 850,- zzgl. MwSt.\*

**DGC****Zimmerkontingent:**

Es besteht die Möglichkeit im Alpenhotel am Spitzingsee, Zimmer zum Sonderpreis zu reservieren:

Tel.: 08026-798-811

Fax: 08026-798-879

**Finanzierungs-/ Liquiditäts- und Investitionsmanagement**

*Richtige finanz- und investitionswirtschaftliche Entscheidungen im Unternehmen treffen: Liquiditätsengpässe und ihre schwerwiegenden Folgen für das Unternehmen müssen unbedingt vermieden werden. Bedenken Sie: Es gehen mehr Unternehmen an mangelnder Liquidität zugrunde als an mangelnder Rentabilität.*

**Seminarziele**

Finanz- und Investitionswirtschaftliche Entscheidungshilfen sind für jedes Unternehmen, u. a. aus folgenden Gründen essentiell:

- ⇒ Entscheidungen sind immer zukunftsorientiert sowie von Unsicherheiten und Risiken geprägt. Dieses Intensivseminar vermittelt Ihnen mehr Sicherheit bei Finanz- und Investitionsentscheidungen, bei Verhandlungen mit Ihren Kreditgebern und gibt Hinweise über Fördermöglichkeiten.
- ⇒ Liquidität ist in vielen Unternehmen ein permanenter Engpass. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie diese Engpässe vermeiden können. Es wird gezeigt, wie die Gefährdung der Liquidität – die dem Unternehmen von innen und von außen droht – durch gezielte, rechtzeitige Maßnahmen abgewendet und wie die Eigenfinanzierung der Unternehmung verbessert werden kann.
- ⇒ Wir vermitteln Ihnen nicht nur theoretisches Grundwissen, sondern echtes Praxiswissen, damit Sie Ihre Verhandlungspartner verstehen und die Methoden der Finanzplanung und -kontrolle sowie die Beurteilung von Risiken beherrschen!

*\*In den Kursgebühren sind umfangreiche Teilnehmerunterlagen, Formulare für die konkrete Umsetzung in die Praxis, sämtliche Seminarnebengebühren, alle Seminargetränke und ein Businesslunch mit eingeschlossen.*

## **Seminarinhalte**

Anhand von Lerneinheiten werden aufeinander aufbauende Begriffe, Methoden und Instrumente behandelt:

- ❑ **Finanzwirtschaftliche Ziele im Unternehmen - wie wirken sich die aktuellen wirtschaftlichen Entwicklungen auf Unternehmen aus?**
- ❑ **Stellenwert der Finanzierung / Kapitalbeschaffungsmöglichkeiten für Unternehmen**
- ❑ **Finanzierungswirtschaftliche Grundlagen**
  - ⚡ Finanzwirtschaftliche Probleme
  - ⚡ Zentrale Ziel- und Aufgabenstellung: Erhaltung der Liquidität des Unternehmens
- ❑ **Das Finanz- und Liquiditätsmanagement / Finanz-Controlling soll u. a. folgende Fragen beantworten:**
  - ⚡ Wie hoch ist der Finanz- und Kapitalbedarf zur Errichtung/ Gründung bzw. Aufrechterhaltung eines Unternehmens?
  - ⚡ Wie hoch sind meine liquiden Mittel bzw. wie werden sich diese entwickeln? Wie hoch ist mein Verschuldungsgrad?
  - ⚡ Sind die geplanten Investitionen durchführbar?
  - ⚡ Habe ich genügend liquide Mittel, um alle voraussichtlichen Belastungen zu decken?
  - ⚡ Wie erhalte ich meine Unabhängigkeit von externen Kapitalgebern?
  - ⚡ Was sind die wichtigsten Finanzierungsregeln?
- ❑ **Welche Hauptfehler werden vielfach in der Praxis begangen? Fehler zu erkennen bedeutet, diese vermeiden zu können!**
  - ⚡ Fehler im Forderungsmanagement
  - ⚡ Fehler in der Liquiditätsplanung
  - ⚡ Nicht fristgerechte Finanzierung
  - ⚡ Unterkapitalisierung der Unternehmung von Anfang an
  - ⚡ Die wichtigsten Finanzierungsregeln

- **Finanz-/ Liquiditätspläne als Teil der gesamten Unternehmensplanung**
  - ⌘ Erfassung, Planung und Steuerung der Liquiditätssituation
  - ⌘ Zielsetzung einer zukunftsorientierten Liquiditätsplanung
  - ⌘ Wie führe ich systematisch die gesamte Finanzplanung durch?
  - ⌘ Effektive Liquiditätsrechnung und Finanzplanung in der Praxis
  
- **Wie ist ein Finanz- und Liquiditätsplan richtig aufzubauen?**
  - ⌘ Die richtige Struktur von Finanz- und Liquiditätsplänen
  - ⌘ Beispiele für Finanz- und Liquiditätspläne in der Praxis
  - ⌘ Welche Informationen benötigen ein Liquiditäts-Frühwarnsystem?
  - ⌘ Optimierung der Liquidität
  
- **Finanz- und Liquiditätsanalysen durch Kennzahlen**
  - ⌘ Finanzierungs-/ Liquiditätskennzahlen
  - ⌘ Erfolgskennzahlen
  - ⌘ Risikokennzahlen
  - ⌘ Produktivitäts-/ Prozesskennzahlen
  - ⌘ Darstellung eines Kennzahlensystems in der Praxis
  - ⌘ Erarbeiten eines aussagefähigen und wirtschaftlichen Kennzahlenfrühwarnsystems für Ihr Unternehmen
  
- **Welche Möglichkeiten und Alternativen der Finanzierung gibt es?**
  - ⌘ Formen und Alternativen der Unternehmensfinanzierung
  - ⌘ Möglichkeiten und Entscheidungen zur Innenfinanzierung
  - ⌘ Finanzierung aus Gewinn / Bedeutung und Funktion des Eigenkapitals
  - ⌘ Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten
  - ⌘ Finanzierung aus Kapitalfreisetzungen
  - ⌘ Möglichkeiten und Entscheidungen zur Außenfinanzierung
  - ⌘ Relevanz von Beteiligungsfinanzierungen?
  - ⌘ Kreditfinanzierung als Schwerpunkt der Außenfinanzierung
  - ⌘ Banken als Hauptpartner bei der Außenfinanzierung

□ **Beurteilung der Kreditwürdigkeit / des Kreditausfallrisikos durch die Kreditgeber (Rating - Was bedeutet das für den betrieblichen Alltag?)**

- ⌘ Was jedes Unternehmen über die Arbeits- und Denkweisen von Banken wissen sollte
- ⌘ Vorgehensweisen bei Verhandlungen mit Kreditinstituten
  - Kreditrisikoanalysen
- ⌘ Der Stellenwert meines Unternehmens bei den Geschäftsbanken, Genossenschaftsbanken, Sparkassen sowie Sonderkreditinstituten
- ⌘ Kreditwürdigkeitsprüfung durch die Banken
- ⌘ Materielle und persönliche Kreditwürdigkeit von Unternehmen
- ⌘ Rating Probleme und die Auswirkungen von Basel II für Ihr Unternehmen
- ⌘ Ratingkomponenten, Ratingprozesse und Kosten des Rating?

□ **Verbesserung der Kapitalstruktur**

- ⌘ Gestaltung der optimalen Kapitalstruktur
- ⌘ Relevante Sonderformen von Finanzierung bzw. Finanzierungersatzmaßnahmen
- ⌘ Öffentliche Kredite / Förderkredite bewusst einsetzen

□ **Kapitalbedarfs- und Investitionsrechnung. Investitionsentscheidungen haben langfristige Auswirkungen auf die Unternehmung! - Wie können diese Entscheidungen richtig objektiviert werden?**

- ⌘ Investitionsprozess und Entscheidungsprobleme bei der Kapitalverwendung
- ⌘ Stellenwert der Investition / Grundsätzliches zur Ermittlung der Vorteilhaftigkeit / Wirtschaftlichkeit von Investitionen
- ⌘ Methoden zur Ermittlung der Vorteilhaftigkeit / Wirtschaftlichkeit von Investitionen in Unternehmen: Statische- (Kosten-, Gewinn-, Rentabilitäts-, Amortisationsvergleichsrechnung) und dynamische Verfahren (Kapitalwert-, Interner Zinsfuß-, Annuitätenmethode / Nutzwertrechnung)
- ⌘ Aufbau einer aussagefähigen Investitionsrechnung für Ihr Unternehmen
- ⌘ Investitionscontrolling

□ **Fallstudie zur Finanz- und Liquiditätsplanung**

- ⌘ Verdeutlichung des Gelernten anhand eines konkreten Anwendungsfalles in der Praxis. Fallstudie einer IT- gestützten Liquiditäts-, Finanz- und Investitionsplanung

**Seminarreferent:**

Prof. Dr. Peter R. Preißler

**Seminardauer:**

2 Tage

**Seminarzielgruppe:**

Geschäftsführer, Controller, Führungskräfte, Mitarbeiter, die Führungsaufgaben haben oder übernehmen wollen und konkrete Anwendungshilfen für die Praxis erhalten, oder sich über diesen Themenkreis informieren möchten.

**Seminarort:**

Spitzingsee/Oberbayern  
Alpenhotel

**Seminargebühren:**

EUR 850,- zzgl. MwSt.\*

**DGC****Zimmerkontingent:**

Es besteht die Möglichkeit im Alpenhotel am Spitzingsee, Zimmer zum Sonderpreis zu reservieren:

Tel.: 08026-798-811

Fax: 08026-798-879

## Personal- und Unternehmungsführung/ Change Management

*Ansätze für eine effektive Personal- und Unternehmungsführung in der Praxis: Das Personal stellt in nahezu allen Unternehmen die wertvollste Ressource dar, wobei die Personalkosten meistens der größte Kostenfaktor sind. In diesem Intensivseminar erhalten Sie viele Hinweise und Anregungen für eine effektive Personal- und Unternehmungsführung in der Praxis.*

**Seminarziele**

Dieses Intensivseminar will den Bedürfnissen von Praxis und Theorie gleichermaßen gerecht werden:

- ↗ Vorhandenes Wissen wird intensiviert und aktiviert sowie neues Wissen auf der Basis eines erfolgreichen und erprobten didaktischen Konzeptes vermittelt.
- ↗ Um als Führungskraft erfolgreich sein zu können, muss man verstehen, wie „wir“ und „andere“ funktionieren. In diesem Seminar analysieren Sie die häufigsten Führungssituationen, trainieren und reflektieren Ihr eigenes Führungsverhalten, erfahren die Bedeutung von Einstellungen und Werten und deren Wirkung auf Ihr Führungsverhalten. Sie lernen, wie Sie die effizientesten Führungsprinzipien und -methoden anzuwenden haben.
- ↗ Das Seminar verschafft Ihnen die Sicherheit, die Sie zur Personalauswahl benötigen und bietet Ihnen die Chance, Ihre eigene Motivation und Leistungsfähigkeit, aber auch die Ihrer Mitarbeiter zu steigern.

*\*In den Kursgebühren sind umfangreiche Teilnehmerunterlagen, Formulare für die konkrete Umsetzung in die Praxis, sämtliche Seminarnebengebühren, alle Seminargetränke und ein Businesslunch mit eingeschlossen.*

## Seminarinhalte

Anhand von Lerneinheiten werden aufeinander aufbauende Begriffe, Methoden und Instrumente behandelt:

### □ Einführung

- ↗ Grundsätze einer zielorientierten Personal- und Unternehmungsführung
- ↗ Leitlinien für effektive Personal- und Unternehmungsführung, mit dem Ziel, ein wettbewerbsüberlegenes, zukunftsbezogenes Führungs- und Leistungsklima zu schaffen

### □ Die Zoom<sup>®</sup>-Organisationsklimauntersuchung

- ↗ Die Zoom<sup>®</sup>-Organisationsklimauntersuchung als ideales Instrument, um sofort aus eigener Kraft ein Stärken – Schwächen-Profil der Personal- und Unternehmungsführung zu schaffen. Eine Methodik, die von uns originär entwickelt wurde

### □ Formen der Unternehmungsführung

- ↗ Die wichtigsten Theorien zur Personal- und Unternehmungsführung und ihre Eignung in der Praxis
- ↗ Probleme bei traditionellen Führungsstilen
- ↗ Gibt es den optimalen Führungsstil?

### □ Die „Sage“ von der rationalen Entscheidung

- ↗ beleuchtet das tatsächliche Verhalten von Unternehmern und Managern
- ↗ Test: Ihr Führungsverhalten

### □ Die wichtigsten Theorien zur Personal- und Unternehmungsführung und ihre Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis

- ↗ Das mehrschichtige Menschenbild (McGregor-Theorie, Verhaltensgitter, Johari Fenster u. a.)
- ↗ Führungsstil und Effizienz
- ↗ Durch Persönlichkeitstests zur Selbstanalyse
- ↗ Reflexionen der eigenen Persönlichkeit im Zusammenhang mit dem eigenen Führungsstil

## □ **Die Führungspraxis**

- ↗ Die häufigsten Probleme in der betrieblichen Führungspraxis und konkrete Hilfe in der Praxis
- ↗ Ablauforganisation der optimalen Führung
- ↗ Test zum Führungsverhalten
- ↗ Anerkennung und Kritik richtig gestalten

## □ **Motivation und Vergütung**

- ↗ Wie sollte man Mitarbeitergespräche durchführen?
- ↗ Problemlösungen mit System
- ↗ Portfolio-Analysen zum Führungsverhalten
- ↗ Aufbau eines Motivationssystems/ Messen der Motivation
- ↗ Aufbau eines Anreizsystems
- ↗ Messung der Entscheidungseffizienz

## □ **Systematische Gruppenarbeit als Instrument der Entscheidungsfindung und Verbesserung der Leistungseffizienz**

- ↗ Der Fehler-Korrektur-Mechanismus bei Gruppenarbeiten
- ↗ Regeln für effektive Gruppenarbeiten

## □ **Ansätze zur Verbesserung des Führungsverhaltens**

- ↗ Die Struktur der persönlichen Zielvorstellung überprüfen und umsetzen
- ↗ Die „neue Organisation des Denkens“
- ↗ Tatsächlich verwertbare Ansätze zur effektiven Zeitgestaltung
- ↗ Verbesserung der Kosten-Nutzen-Struktur der Unternehmen

## □ **Fallstudie/ Gruppenarbeit: „Richtige Entscheidungsfindung in der Praxis“**

- ↗ Verdeutlichung des Gelernten anhand eines konkreten Anwendungsfalles in der Praxis

---

### Praxisworkshop- und Seminartermine:

Bitte beachten Sie hierzu die beigefügten Anmeldeformulare oder besuchen Sie uns unter [www.dgc.de](http://www.dgc.de).

### Praxisworkshop- und Seminaranmeldung:

Sollten Sie oder Mitarbeiter Ihres Unternehmens Interesse an einer Workshop-/ Seminar- teilnahme haben, faxen oder senden Sie bitte die beigefügte Anmeldung an:

DGC  
Deutsche Gesellschaft  
für angewandtes  
Controlling mbH

Forstenrieder Allee 61  
D-81476 München

Tel: 089 - 745 83 80  
Fax: 089 - 745 83 45

[info@dgc.de](mailto:info@dgc.de)

oder melden Sie sich  
direkt auf unserer  
Homepage an:

[www.dgc.de](http://www.dgc.de)

Aufgrund der  
beschränkten  
Teilnehmerzahlen,  
bitten wir um frühzei-  
tige Anmeldung.

### Noch Fragen?

Bei Fragen steht Ihnen  
Frau Ulrike Preißler  
gerne persönlich zur  
Verfügung:

Tel.: 089 - 745 83 80  
[preissler@dgc.de](mailto:preissler@dgc.de)

---

### Konzept der Hausseminare/ Coachings

*Besteht in Ihrem Unternehmen Schulungsbedarf zu einem speziellen Thema oder Projekt? Unsere Hausseminare und Schulungen werden individuell und projektbezogen auf Ihr Unternehmen zugeschnitten. Selbstverständlich kommen wir auch gerne zu Ihnen in Ihr Unternehmen.*

Alle angebotenen Seminar- und Workshopthemen können auch als individuelles Hausseminar gebucht werden. Dies hat den Vorteil, dass die Seminare noch spezifischer auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens und Ihrer Mitarbeiter ausgerichtet und durchgeführt werden.

Wir sind in der Lage jedes betriebswirtschaftliches Thema abdecken zu können. Falls Sie momentan auf der Suche nach einem speziellen Seminar sind, fragen Sie bitte bei uns nach! Wir stehen Ihnen gerne persönlich zu Seite, wenn bei einer Fortbildung ganz spezifische Besonderheiten und Ziele Ihres Unternehmens berücksichtigt werden müssen.

### Hausseminarmethodik

- ⇒ Die Seminarunterlage wird individuell und projektbezogen auf Ihr Unternehmen konzipiert und erstellt.
- ⇒ Unsere Hausseminare setzen keine Vorkenntnisse voraus. Durch das von Prof. Dr. Peter R. Preißler entwickelte und langjährig erprobte didaktische Prinzip werden fundierte Kenntnisse vermittelt. Den Teilnehmern wird es dadurch ermöglicht, die Seminarinhalte schnell zu verstehen und vor allem in der Praxis konsequent ein- und umzusetzen.
- ⇒ Anhand didaktisch aufeinander abgestimmter Lerneinheiten mit Übungen, Tests, Fallstudien und Gruppenarbeiten werden Begriffe, Methoden, Instrumente und ihre Anwendung behandelt, die dem ständigen wachsendem Anforderungs-/ Tätigkeitsprofil einer Führungskraft oder der Mitarbeiter gerecht werden.

Alpenhotel  
 Seeweg 7  
 D-83727 Schliersee-  
 Spitzingsee  
 (Oberbayern)  
 Tel.: 08026-798-811  
 Fax: 08026-798-879



*Seminarraumbeispiel*



*Blick auf das Hotel*

DGC  
 Deutsche Gesellschaft  
 für angewandtes  
 Controlling mbH  
 Nördliche Seestrasse 1  
 D-82541 Ammerland  
 Tel.: 089 - 745 83 80  
 Fax: 089 - 745 51 555



*Praxisworkshop-  
 raumbeispiel*

## DGC Seminarstandorte

*Tagen auf höchstem Niveau! Und bei ruhiger, angenehmer Seminaratmosphäre.*

### Alpenhotel am Spitzingsee

Nutzen Sie die Ruhe der Berge und die Reinheit der Höhenluft für konzentriertes Arbeiten und Tagen am Spitzingsee im [Alpenhotel](#). Die Seminarräume und Zimmer des 4-Sterne-Hotels sind geprägt von einem hohen Maß an Individualität und Komfort.

### DGC Deutsche Gesellschaft für angewandtes Controlling mbH in Ammerland

Besuchen Sie unsere Praxisworkshops in unseren [Seminarräumen am Starnberger See](#), wo Sie — mit Blick auf den See — projektbezogene Umsetzungshilfen und Anregungen für Ihr Tagesgeschäft bekommen und sich mit kompetenten Gesprächspartnern und Kollegen aus anderen Branchen austauschen können.

### DGC Hausseminare, Coachings

Selbstverständlich kommen wir auch gerne mit individuell für Ihr Unternehmen und Mitarbeiter zugeschnittenen Hausseminaren und / oder Schulungen in Ihr Unternehmen. Oder wir führen die Schulung auch gerne an einem externen Tagungsstandort durch. Bei bis zu 8 Teilnehmern an einem DGC Hausseminar, können wir auch [kostenlos die Tagungsräume der DGC in Ammerland zur Verfügung stellen](#).

Die aktuellen Schulungstermine  
 finden Sie unter  
[www.dgc.de](http://www.dgc.de)



Prof. Dr. Peter R. Preißler

### **Publikationen:**

Die Bücherreihe von Prof. Dr. Peter R. Preißler und die Schriftenreihe der DGC werden den Bedürfnissen von Praxis und Theorie gleichermaßen gerecht.

Die Zielgruppe setzt sich sowohl aus Vertretern der Führungsebene als auch aus Studierenden der Wirtschaftswissenschaften zusammen.

### **Bücherbestellung:**

Alle Bücher von Prof. Dr. Preißler können bestellt werden bei der

DGC  
Deutsche Gesellschaft  
für angewandtes  
Controlling mbH

Forstenrieder Allee 61  
D-81476 München

Tel.: 089 - 745 83 80  
Fax: 089 - 745 83 45

info@dgc.de  
www.dgc.de

Bitte beachten Sie hierzu auch die beigefügte Bücherbestellpostkarte.

## **Referentenbiographie Prof. Dr. Peter R. Preißler**

*Prof. Dr. Peter R. Preißler zählt in Deutschland zu den profilierten Beratungsspezialisten. Er hat eine Professur für Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung sowie Unternehmungsführung und ist ein erfahrener Unternehmensberater mit den Schwerpunkten Marketing- und Vertriebscontrolling, Controlling, Unternehmens- und Personalführung, Kosten- und Leistungsrechnung, Frühwarnsystemen und Kostensenkung.*

### **Ausbildung**

- ↗ Abitur am Abendgymnasium für Berufstätige in München nach abgeschlossener Lehrzeit als Industriekaufmann und vor dem Studium weitere Praxisjahre in einem Großunternehmen der Elektro-Industrie
- ↗ Studium der Betriebswirtschaft und Geschichte an den Universitäten München und Erlangen-Nürnberg
- ↗ Promotion zum Dr. rer. pol.
- ↗ Professor für Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung und Unternehmungsführung

### **Berufliche Stationen nach dem Studium**

- ↗ Tätigkeit in einer Münchner Unternehmensberatung
- ↗ Hauptabteilungsleiter Betriebswirtschaft und Controller in einem Großunternehmen der Elektro-Industrie

- ↗ Referatsleiter Betriebswirtschaft und Controller der größten deutschen Trägergesellschaft für angewandte Forschung und Entwicklung und Projektleiter für die Entwicklung und Einführung eines IT-gestützten, neuartigen Informationssystems mit Modellcharakter für Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen
- ↗ Konzeptionierung und Einführung eines international eingesetzten IT-gestützten Controlling-Konzeptes (eingeführt in USA, Kanada, Brasilien, Großbritannien, Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Italien, Frankreich, Spanien, Ungarn, Türkei)

### **Zahlreiche Veröffentlichungen, u. a.**

- ↗ Controlling, 13. Auflage, München 2008
- ↗ Lexikon Controlling, München 2007
- ↗ Die besten Checklisten Controlling, 4. Auflage, Frankfurt 2004
- ↗ Controlling auch für Klein- und Mittelbetriebe, 9. Auflage, Eschborn 1994
- ↗ Entscheidungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung, 3. Auflage, München 2005
- ↗ Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung, 8. Auflage, München 2004
- ↗ Die 100 besten Checklisten zur Verbesserung der Kostensenkung im Vertrieb, München 2007

#### **Referent**

Prof. Dr. Peter R. Preißler (Dipl.-Kaufm.)

preissler@dgc.de

#### **Co-Referenten**

Friedrich Jandl (Dipl.-Kaufm.)

jandl@dgc.de

Dr. Gerald Preißler (Dipl.-Kaufm., Dr. rer. pol.)

gpreissler@dgc.de

Eduard Satzinger (Dipl.-Betriebsw.)

satzinger@dgc.de

#### **Praxisworkshop- und Seminarleitung**

Ulrike Preißler (Dipl.-Kauffr., BA (Hons))

preissler@dgc.de

## Beurteilungen der DGC Intensivseminare von ehemaligen Seminarteilnehmern

*Bereits seit 1987 stehen Prof. Dr. Peter R. Preißler und die DGC im Dienste von Mittel- und Großunternehmen in In- und Ausland. Wir freuen uns, dass unsere Beratungen und Seminare stets äußerst positiv bewertet wurden. Für uns heißt das, dass wir auf dem richtigen Weg sind, um auch in Zukunft Ihr kompetenter Wegbegleiter zu sein.*

### Einige Teilnehmerbeurteilungen

„Meine Erwartungen wurden übertroffen, da zusätzliche, nicht erwartete Informationen über Förderprogramme gegeben wurden.“

„Themen wurden durch Beispiele aus der Praxis viel anschaulicher.“

„Im Studium ist man nie so detailliert auf den Stoff eingegangen, durch die Zusammenarbeit mit der DGC wurde die Praxiserfahrung stark verstärkt.“

„Es war ein sehr informatives und lehrreiches Seminar.“

„Meine Erwartungen wurden übertroffen! Übertroffen deshalb, weil die Erwartung durch meine Erfahrung mit der DGC bereits überdurchschnittlich war. Wichtig war, die menschlichen Hintergründe für bestimmte Themen zu erfahren.“

„Komplexe Themen werden stets in gut nachvollziehbaren Formen dargebracht.“

„Vielen Dank für die gewohnt gute Qualität Ihrer Schulung. Ich habe gute Ansätze erhalten! Das habe ich mir erhofft, jetzt müssen diese „nur“ noch umgesetzt werden.“

„Dieses Seminar ist äußerst hilfreich, die Probleme unseres Unternehmens zu analysieren und zu lösen.“

Auf diese Feedbacks sind wir stolz!  
Sie beweisen, dass die DGC ein kompetenter  
Wegbegleiter zum unternehmerischen Erfolg ist!

DGC  
Deutsche Gesellschaft für  
angewandtes Controlling mbH

DGC Workshop-, Seminar- &  
Coaching Angebote  
in der Übersicht

Forstenrieder Allee 61  
D-81476 München

Telefon: +49-(0) 89-745 83 80

Fax: +49-(0) 89-745 83 45

[info@dgc.de](mailto:info@dgc.de)  
[www.dgc.de](http://www.dgc.de)

*Ihr Wegbegleiter  
zum Erfolg!*