



## TRENDS IM E-COMMERCE CROSS-BORDER

**Update zum Recht im Online-Handel Schweiz & Deutschland**  
**Social Media für E-Commerce-Unternehmen**

GEMEINSAME VERANSTALTUNG

HÄRTING Rechtsanwälte, Berlin und Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich

am 19. November 2012 in Hamburg

# EINLADUNG

---

*Wir laden herzlich ein zur dritten E-Commerce-Veranstaltung von HÄRTING Rechtsanwälte (Berlin) und Bühlmann Rechtsanwälte AG (Zürich).*

## TRENDS IM E-COMMERCE CROSS BORDER

*Der grenzüberschreitende Handel ist für Händler aus der Schweiz essenziell. Auch deutsche Online-Shops liefern mehr und mehr grenzüberschreitend. Die Schweiz ist dafür besonders interessant. Der Cross-Border-Handel ist letztlich für beide Seiten gleichermaßen relevant.*

*Häufig wirft dies auf den ersten Blick komplizierte rechtliche und praktische Fragen auf, die die Chancen rasch als Risiken erscheinen lassen. Das muss nicht sein. Auf viele der Fragen gibt es klare Antworten und Empfehlungen, die die Risiken minimieren.*

*Bei den Veranstaltungen in den vergangenen Jahren haben wir die wichtigsten Fragestellungen im Cross-Border-Vertrieb adressiert und Lösungsmöglichkeiten gezeigt. In diesem Jahr wollen wir in einem Update neue Entwicklungen in beiden Ländern beleuchten und Trends aufzeigen.*

*Besonders herausgreifen wollen wir in diesem Jahr zudem den Bereich Social Media im E-Commerce und diskutieren, welche rechtlichen Fragen sich für Online-Unternehmen stellen. Sowohl aus Schweizer als auch aus deutscher Sicht werden wir die wesentlichen Risiken aufzeigen und Handlungsvorschläge für Compliance in sozialen Netzwerken unterbreiten. Dabei wollen wir aber auch Raum für Erfahrungsberichte aus der Unternehmenspraxis geben.*

mit Unterstützung durch:



## AN WEN RICHTET SICH DIE VERANSTALTUNG?

---

Die Veranstaltung richtet sich an Entscheidungsträger in Online-Unternehmen und solche, die es in Zukunft sein werden. Teilnehmer sind Geschäftsführer, Vertriebsleiter, Marketing- oder Online-Verantwortliche. Angesprochen sind auch Mitarbeiter von Web-Agenturen.

# PROGRAMM 19. NOVEMBER 2012 IN HAMBURG

---

ab 14:00	Registrierung
14:30	Begrüßung: Dr. Martin Schirnbacher
14:35	<b>E-Commerce Cross Border – Der Schweizer Markt</b> <i>Paul Walker, Leiter Verkauf Distanzhandel, Die Schweizerische Post, PostLogistics, Bern</i>
14:50	<b>E-Commerce &amp; Recht Schweiz – Deutschland – Update &amp; Trends</b> UWG-Revision (Schweiz), Internationale Ausrichtung, Button-Gesetz, AGB, Verzollung, etc. <i>Lukas Bühlmann &amp; Dr. Martin Schirnbacher</i>
15:30	<b>E-Commerce Cross-Border Deutschland – Schweiz – Roundtable Gespräch</b> Trends, Herausforderungen, Strategien und Kundenerwartungen <i>Christoph Wenk Fischer, Geschäftsführer Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh), Berlin</i> <i>Patrick Kessler, Präsident Schweizer Versandhandelsorganisation (vsv), Zürich</i> <i>Thomas Karst, Geschäftsführer Trusted Shops GmbH, Köln</i> <i>Paul Walker, Leiter Verkauf Distanzhandel, Die Schweizerische Post, PostLogistics, Bern</i> <b>Moderation:</b> <i>Matthias Höfer, T-Systems Multimedia Solutions GmbH, Hamburg</i>
16:15	Networking
16:45	<b>Social Media in E-Commerce Unternehmen – rechtliche Aspekte</b> Compliance in Social Media, F-Commerce, Investitionsschutz, etc. <i>Lukas Bühlmann &amp; Dr. Martin Schirnbacher</i>
17:30	Networking
18:00	<b>Erfolgsfaktoren in Social Media für E-Commerce-Unternehmen</b> <i>Markus Meyer-Westphal, Geschäftsführer Satzmedia GmbH, Hamburg</i>
18:30	<b>Relevante Umsätze mit Social Media</b> Mit dem richtigen Konzept im Hintergrund funktioniert es doch! <i>Rene Otto, Geschäftsführer ROCKnSHOP GmbH, Hamburg</i>
anschließend	Sektempfang und Fingerfood

# DIE VERANSTALTER

**HÄRTING Rechtsanwälte**, Berlin, stehen ihren Mandanten seit 1996 mit Rat und Tat zur Seite. Bekannt ist die deutsche Wirtschaftskanzlei vor allem durch Mandate und Veröffentlichungen in den Bereichen IT, Internet und Medien.

**Bühlmann Rechtsanwälte AG**, Zürich, ist eine wirtschaftsrechtlich ausgerichtete Schweizer Kanzlei mit einem Beratungsfokus in den Bereichen Vertrieb, E-Commerce, Werbung und Internet.

HÄRTING Rechtsanwälte und Bühlmann Rechtsanwälte AG beraten gemeinsam grenzüberschreitend tätige Online-Portale bei der Ausgestaltung ihrer Internetpräsentationen, prüfen Online- Geschäfts- und Werbekonzepte und zeigen Wege zu deren rechtssicheren Ausgestaltung auf. Hierzu gehört regelmäßig auch die Beratung in Bezug auf die Ausgestaltung internationaler Vertriebskonzepte und grenzüberschreitende Online-Shops.

# ANMELDUNG

## Für Hamburg (19.11.2012):

HÄRTING Rechtsanwälte

Chausseestrasse 13 T +49 (30) 28305740  
D-10115 Berlin F +49 (30) 28305744  
[mail@haerting.de](mailto:mail@haerting.de)

Bitte bis zum 12. November 2012 **per e-mail** anmelden.

Veranstaltungsort: Historischer Speicherboden  
Kehrwieder 2-3, Block D, 20457 Hamburg

## Teilnahmegebühr:

80,- € (kostenfrei für Mitglieder der Veranstaltungspartner, bitte angeben)

## Für Zürich (18.09.2012):

Bühlmann Rechtsanwälte AG

Neustadtgasse 7 T +41 43 500 62 90  
Postfach 755 F +41 43 500 62 99  
CH-8001 Zürich [event@br-legal.ch](mailto:event@br-legal.ch)

Bitte bis zum 15. September 2012 **per e-mail** anmelden.

Veranstaltungsort: N CERD-Gebäude (Eingang FREITAG  
lab AG), Binzmühlestrasse 170b, 8050 Zürich

# VERANSTALTUNGSPARTNER

