



TRENDS IM E-COMMERCE CROSS-BORDER

Update zum Recht im Online-Handel Schweiz & Deutschland
Social Media für E-Commerce-Unternehmen

GEMEINSAME VERANSTALTUNG

HÄRTING Rechtsanwälte, Berlin und Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich

am 19. November 2012 in Hamburg

EINLADUNG

Wir laden herzlich ein zur dritten E-Commerce-Veranstaltung von HÄRTING Rechtsanwälte (Berlin) und Bühlmann Rechtsanwälte AG (Zürich).

TRENDS IM E-COMMERCE CROSS BORDER

Der grenzüberschreitende Handel ist für Händler aus der Schweiz essenziell. Auch deutsche Online-Shops liefern mehr und mehr grenzüberschreitend. Die Schweiz ist dafür besonders interessant. Der Cross-Border-Handel ist letztlich für beide Seiten gleichermaßen relevant.

Häufig wirft dies auf den ersten Blick komplizierte rechtliche und praktische Fragen auf, die die Chancen rasch als Risiken erscheinen lassen. Das muss nicht sein. Auf viele der Fragen gibt es klare Antworten und Empfehlungen, die die Risiken minimieren.

Bei den Veranstaltungen in den vergangenen Jahren haben wir die wichtigsten Fragestellungen im Cross-Border-Vertrieb adressiert und Lösungsmöglichkeiten gezeigt. In diesem Jahr wollen wir in einem Update neue Entwicklungen in beiden Ländern beleuchten und Trends aufzeigen.

Besonders herausgreifen wollen wir in diesem Jahr zudem den Bereich Social Media im E-Commerce und diskutieren, welche rechtlichen Fragen sich für Online-Unternehmen stellen. Sowohl aus Schweizer als auch aus deutscher Sicht werden wir die wesentlichen Risiken aufzeigen und Handlungsvorschläge für Compliance in sozialen Netzwerken unterbreiten. Dabei wollen wir aber auch Raum für Erfahrungsberichte aus der Unternehmenspraxis geben.

mit Unterstützung durch:



AN WEN RICHTET SICH DIE VERANSTALTUNG?

Die Veranstaltung richtet sich an Entscheidungsträger in Online-Unternehmen und solche, die es in Zukunft sein werden. Teilnehmer sind Geschäftsführer, Vertriebsleiter, Marketing- oder Online-Verantwortliche. Angesprochen sind auch Mitarbeiter von Web-Agenturen.

PROGRAMM 19. NOVEMBER 2012 IN HAMBURG

- ab 14:00 Registrierung
- 14:30 Begrüßung: Dr. Martin Schirnbacher
- 14:35 **E-Commerce Cross Border – Der Schweizer Markt**
Paul Walker, Leiter Verkauf Distanzhandel, Die Schweizerische Post, PostLogistics, Bern
- 14:50 **E-Commerce & Recht Schweiz – Deutschland – Update & Trends**
UWG-Revision (Schweiz), Internationale Ausrichtung, Button-Gesetz, AGB, Verzollung, etc.
Lukas Bühlmann & Dr. Martin Schirnbacher
- 15:30 **E-Commerce Cross-Border Deutschland – Schweiz – Roundtable Gespräch**
Trends, Herausforderungen, Strategien und Kundenerwartungen
Christoph Wenk Fischer, Geschäftsführer Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh), Berlin
Patrick Kessler, Präsident Schweizer Versandhandelsorganisation (vsv), Zürich
Thomas Karst, Geschäftsführer Trusted Shops GmbH, Köln
Paul Walker, Leiter Verkauf Distanzhandel, Die Schweizerische Post, PostLogistics, Bern
Moderation: *Matthias Höfer, T-Systems Multimedia Solutions GmbH, Hamburg*
- 16:15 Networking
- 16:45 **Social Media in E-Commerce Unternehmen – rechtliche Aspekte**
Compliance in Social Media, F-Commerce, Investitionsschutz, etc.
Lukas Bühlmann & Dr. Martin Schirnbacher
- 17:30 Networking
- 18:00 **Erfolgsfaktoren in Social Media für E-Commerce-Unternehmen**
Markus Meyer-Westphal, Geschäftsführer Satzmedia GmbH, Hamburg
- 18:30 **Relevante Umsätze mit Social Media**
Mit dem richtigen Konzept im Hintergrund funktioniert es doch!
Rene Otto, Geschäftsführer ROCKnSHOP GmbH, Hamburg
- anschließend Sektempfang und Fingerfood

DIE VERANSTALTER

HÄRTING Rechtsanwälte, Berlin, stehen ihren Mandanten seit 1996 mit Rat und Tat zur Seite. Bekannt ist die deutsche Wirtschaftskanzlei vor allem durch Mandate und Veröffentlichungen in den Bereichen IT, Internet und Medien.

Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich, ist eine wirtschaftsrechtlich ausgerichtete Schweizer Kanzlei mit einem Beratungsfokus in den Bereichen Vertrieb, E-Commerce, Werbung und Internet.

HÄRTING Rechtsanwälte und Bühlmann Rechtsanwälte AG beraten gemeinsam grenzüberschreitend tätige Online-Portale bei der Ausgestaltung ihrer Internetpräsentationen, prüfen Online- Geschäfts- und Werbekonzepte und zeigen Wege zu deren rechtssicheren Ausgestaltung auf. Hierzu gehört regelmäßig auch die Beratung in Bezug auf die Ausgestaltung internationaler Vertriebskonzepte und grenzüberschreitende Online-Shops.

ANMELDUNG

Für Hamburg (19.11.2012):

HÄRTING Rechtsanwälte

Chausseestrasse 13 T +49 (30) 28305740
D-10115 Berlin F +49 (30) 28305744
mail@haerting.de

Bitte bis zum 12. November 2012 **per e-mail** anmelden.

Veranstaltungsort: Historischer Speicherboden
Kehrwieder 2-3, Block D, 20457 Hamburg

Teilnahmegebühr:

80,- € (kostenfrei für Mitglieder der Veranstaltungspartner, bitte angeben)

Für Zürich (18.09.2012):

Bühlmann Rechtsanwälte AG

Neustadtgasse 7 T +41 43 500 62 90
Postfach 755 F +41 43 500 62 99
CH-8001 Zürich event@br-legal.ch

Bitte bis zum 15. September 2012 **per e-mail** anmelden.

Veranstaltungsort: NCERD-Gebäude (Eingang FREITAG
lab AG), Binzmühlestrasse 170b, 8050 Zürich

VERANSTALTUNGSPARTNER

