

ANMELDUNG ONLINE: www.staufen.ag/seminare-b
ANMELDUNG PER FAX: +49 7024 8056-111

Name, Vorname _____
Firma _____
Position _____
Straße _____
PLZ, Stadt _____
Telefon _____
Telefax _____
E-Mail _____
Datum, Unterschrift _____

Veranstaltungsort:

Freudenberg & Co. KG (Innovationcenter Freudenberg)
Höhnerweg 2-4, 69469 Weinheim

Teilnahmegebühr:

1.230 EUR zzgl. MwSt. inkl. Dokumentation, Mittagessen und Getränke

Anmeldebedingungen:

Wir behalten uns vor, Teilnehmer aus konkurrenzbedingten Gründen abzulehnen, die gesamte Veranstaltung / einzelne Teile räumlich und zeitlich zu verlegen oder abzusagen. Bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist eine Stornierung kostenfrei. Bei späterer Absage wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Selbstverständlich können Sie einen Ersatzteilnehmer benennen.

Hotелеmpfehlung:

Hotel Ottheinrich, Hauptstrasse 126/d, 69469 Weinheim
Tel: +49 6201 1807 0, Fax: +49 6201 1807 88
info@hotelottheinrich.de, www.hotelottheinrich.de

Lean Innovation

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

- 21.-22.05.2014 in Weinheim , Beginn: 8:45 Uhr
- 11.-12.11.2014 in Weinheim , Beginn: 8:45 Uhr

STAUFEN.AG

Beratung.Akademie.Beteiligung

Blumenstraße 5
D-73257 Köngen

+49 7024 8056-0
+49 7024 8056-111
j.koeser@staufen.ag
www.staufen.ag



Janice Köser
Akademie Management

STAUFEN.

Lean Innovation

Systematisch zukünftige Marktanforderungen erkennen und zielgerichtet entwickeln

FACH- UND
FÜHRUNGSKRÄFTE-
TRAINING



TERMINE

21.-22.05.2014
11.-12.11.2014

ORT

Weinheim
(Innovationcenter Freudenberg)

BestPractice ... vor Ort erleben

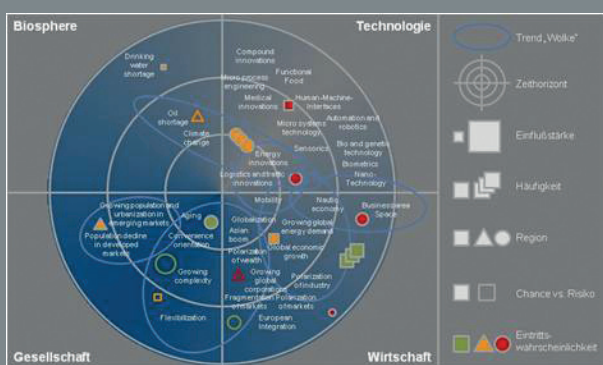
- > Lernen Sie Tools kennen, um zukünftige Marktbedürfnisse systematisch zu erarbeiten und die passenden Produktideen mit hohem Innovationsgrad zu entwickeln und abzusichern.
- > Gestalten Sie Ihre strategische Innovationsroadmap und steuern Sie ihr effizientes Entwicklungsprogramm erfolgreich.
- > Profitieren Sie die von der erfolgreichen Kombination von Kreativität und Standardisierung.



STAUFEN.

Programminhalte

- > **Grundlagen** Lean Management und Innovationsmanagement
- > **Marktbedürfnisse** erkennen, analysieren und visualisieren
- > Kreativität fördern und organisieren mit **Kreativitätsmethoden und Ideenmanagement**
- > Innovationsprojekte initiieren und in **Innovations- und Entwicklungsroadmaps** sicher zum Ziel führen
- > **Technologien** effizient zur Reife entwickeln und validieren
- > **Innovationscontrolling in der Multiprojektlandschaft**
- > Kompetenzfeld **Innovation organisieren**



Zielgruppe

Geschäftsführer Technik, Entwicklungsleiter,
Innovationsverantwortliche

Beginn um 8:45 Uhr, Ende gegen 17:00 Uhr.
Pausen werden flexibel mit den Teilnehmern festgelegt.

Warum dieses Fachseminar

Erkennen Sie die Chancen und Risiken durch Veränderungen in Technologie, Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt. Befüllen Sie Ihre Innovationspipeline strategisch, trendbasiert und nachhaltig, um lukrative Geschäftsfelder im internationalen Wettbewerb frühzeitig zu sichern. Fokussieren Sie Ihre kostbaren Ressourcen auf wirtschaftlich erfolgreiche Entwicklungen.

Hier lernen Sie die Werkzeuge kennen, um zukünftige Marktdürfnisse systematisch zu erarbeiten und die passenden Produktideen mit hohem Innovationsgrad abzusichern. Die Gestaltung einer strategischen Innovationsroadmap sowie die Steuerung eines effizienten Entwicklungsprogramms stehen dabei im Fokus. Eine erfolgreiche Kombination von Kreativität und Standardisierung ist der Schlüssel, Ihr Unternehmen vom „Late Follower“ über den „First Mover“ bis hin zum Trendsetter zu führen.

Nutzen für Ihre Arbeit

- ... Sie erlernen die Erstellung eines Unternehmens-Trendradars.
- ... Sie erkennen den Nutzen trendorientierter Zukunftsarbeit statt „Happy-Engineering“.
- ... Sie erfahren die Wirkung der Innovationsarbeit in vernetzten Arbeitswelten statt in Kommunikationswüsten.
- ... Sie erleben die Wirkung interdisziplinärer Kreativität statt introvertiertem Erfinden.
- ... Sie sehen die Steuerung schlanker Prozesse für kürzeste Durchlaufzeiten.

Methodik

Sie lernen die Prinzipien und Werkzeuge des schlanken trendbasierten Innovationsmanagements im Detail kennen, vertiefen dieses Wissen in praxisorientierten Simulationen und erleben die Wirkung ausgewählter Werkzeuge in einem Workshop.

Trainer



Dr. Eberhard Bock absolvierte sein Studium des Maschinenwesens an der Universität Stuttgart und der George Washington University in Washington DC, USA. Ab 1993 war er Wiss. Mitarbeiter am Institut für Maschinenelemente der Universität Stuttgart und übernahm 1995 die stv. Leitung der Abteilung Dichtungstechnik des Instituts. 1996 erfolgte sein Eintritt in die Freudenberg Dichtungs- und (Industrie) Schwingungstechnik GmbH & Co. KG als Projektleiter Dichtungstechnik. 2000 - 2001 war er Leiter Technische Entwicklung im Lead Center Simmerringe und im folgenden Leiter Dichtungstechnik im Technischen Entwicklungszentrum sowie anschließend im INNOVATIONCENTER. Seit Mai 2012 ist er Director Advanced Product Engineering Europe. Seine Promotion zum Doktor-Ingenieur erlangte er 1997 am Institut für Maschinenelemente der Universität Stuttgart.



Dr. Ulrich Frenzel arbeitete nach seiner Ausbildung zum Maschinenbauingenieur der Konstruktions- / Steuerungstechnik als Hochschulassistent und promovierte im Bereich industrielle Dichtungstechnik. In seiner 17-jährigen Tätigkeit in der Komponenten- und Automobilzulieferindustrie erwarb er als Führungskraft umfangreiche Erfahrung im internationalen Entwicklungsmanagement dezentraler Organisationen und war Schrittmacher in der Entwicklung wie auch nachhaltiger Umsetzung neuartiger Innovationsmanagementmethoden und -prozesse. Er errichtete zuletzt ein Innovationcenter, das als Benchmark im Innovationsmanagement und schlanker Bürowelten gilt. Seit 2011 führt er bei der Staufen AG als Business Unit Leiter den Bereich Lean Innovation.



Ole Strachan war nach einem Architektur-Studium an der Universität Stuttgart bei DaimlerChrysler im Bereich Marken- und Produktpräsentation innerhalb der Markenkommunikation in diversen Vertriebsnetzprojekten tätig. Während folgendem BWL-Studium des Internat. Marketings mit Schwerpunkt Asiatisch-Pazifische Märkte an der European Business School, arbeitete er an einer Vielzahl unternehmensübergreifender Projekte innerhalb der Forschung im Technologie-Management. Von 2006 an war er für die Freudenberg Sealing Technologies / Innovation Strategy als Market Intelligence Manager tätig. Er entwickelte und implementierte das FST Trend Model 2020 und leitete daraufhin den globalen Roll-out in Europa und Nord-Amerika. Seit 2011 ist er bei der Staufen AG als Senior Consultant im Geschäftsbereich Lean Innovation und Lean Administration tätig.



Innovationen
sicher zum
Ziel führen



Freudenberg ist eine weltweit tätige Unternehmensgruppe in Familienbesitz, die ihren Kunden technisch anspruchsvolle und beratungsinensive Produkte und Dienstleistungen bietet. Die Unternehmensgruppe ist Zulieferer zahlreicher Branchen und Märkte – von der Automobilindustrie über den Maschinen- und Anlagenbau, die Textilindustrie, die Öl- und Gasindustrie bis hin zur Medizintechnik. Freudenberg entwickelt und produziert Dichtungen, schwingungstechnische Komponenten, Vliesstoffe, Filter, Spezialschmierstoffe, Trennmittel und Produkte zur Oberflächenbehandlung sowie Mechatronik. Vor allem für mittelständische Unternehmen entwickelt Freudenberg Softwarelösungen und IT-Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe beschäftigte im Jahr 2012 mehr als 34.000 Mitarbeiter in 59 Ländern und erwirtschaftete einen Umsatz von mehr als 5,4 Milliarden Euro.

STAUFEN.

STAUFEN.AG Beratung.Akademie.Beteiligung

Ihr Partner auf dem Weg zur Spitzenleistung.

Wir sind die internationale Lean Management Beratung zur Entwicklung von Unternehmen und deren Mitarbeitern – vom Turnaround bis zur Exzellenz. Die konsequente Lean Transformation über die gesamte Wertschöpfungskette macht Unternehmen flexibel und wettbewerbsfähig. Staufen-Berater kennen nicht nur die Schlüsselfaktoren, die für den Erfolg entscheidend sind, sondern wissen auch, wie man diese in Unternehmen rasch und nachhaltig umsetzt. 160 Berater mit Führungserfahrung in Best-Practice Unternehmen sind bereit, Verantwortung zu übernehmen und betreuen Kunden aus allen Schlüsselbranchen weltweit vor Ort. Wir arbeiten stark lösungs- und praxisorientiert und legen großen Wert auf schnelle und nachhaltige Umsetzungserfolge in unseren Projekten. Wir sind erfolgreich durch Methodenkompetenz, Expertenwissen und die Fähigkeit, Menschen in Unternehmen zu überzeugen.

Messbar. Pragmatisch. Konsequenz. Überzeugend.