

Human Touch



Damit Sie Ihre Mitarbeiter auch wirklich erreichen
Printbasiert und crossmedial:
innovative Ansätze zur internen Kommunikation

mpm Mitarbeitermagazin Workshop

Publishing und Kreation von Mitarbeitermedien mit einem Redaktionssystem

Wie überzeugt ein Mitarbeitermagazin mit Inhalt und Gestaltung? Was macht wirkungsvolle Konzepte aus? Dies und vieles mehr möchte Ihnen mpm anhand konkreter Anwendungsbeispiele zeigen.

Am Ende des Tages sind Sie in der Lage zu entscheiden:

- ob ein Redaktionssystem für Ihr Mitarbeitermedium infrage kommt und wie Sie von ihm auch bei der iPad- und E-Magazin-Umsetzung profitieren
- was ein gutes Mitarbeitermagazin von einem sehr guten unterscheidet
- welchen speziellen Abteilungen die Arbeit mit einem solchen System Effizienzvorsprünge bringt
- ob sich die Einführung eines solchen Systems für Ihr Unternehmen rechnet.

16. Oktober 2012
Mainz



**CORPORATE
COMMUNICATION
SOLUTIONS**

mpm Mitarbeitermagazin Workshop

→ 12:00 - 12:30 **IMBISS UND BEGRÜSSUNG**

→ 12:30 - 13:15 **KEY NOTE**
Trends in der internen Kommunikation

Immer mehr Kanäle, immer mehr Herausforderungen - Unternehmen zwischen Print und Social Intranet.

→ 13:15 - 14:15 **KREATIVITÄT**
Die visuelle Bilanz

KFW

Wenn nicht nur der erste Eindruck zählt: Mitarbeitermagazine im Vergleich anhand von Beispielen der Gewinner des „Best of Corporate Publishing“-Kongresses 2011 sowie des Wettbewerbs „inkom. Grand Prix“.

→ 14:15 - 15:00 **SUCCESS STORY LUFTHANSA CARGO**
Preisgekrönt erfolgreich

 Lufthansa Cargo

Ein bereits gutes Mitarbeitermagazin strategisch und visuell zuspitzen und so sehr gut machen: Der Relaunch des Cargo Lufthansa brachte neben erhöhten Akzeptanzwerten vor allem auch eins - einen Preis. Beim inkom. Grand Prix 2012 wurde das von mpm überarbeitete Magazin mit einem Silber-Award ausgezeichnet. Außerdem konnten dank des Einsatzes des agentureigenen Redaktionssystems mpm Online Publisher alle Produktionsabläufe deutlich optimiert werden.

→ 15:00 - 15:30 **PAUSE/MÖGLICHKEIT ZUM AUSTAUSCH**

→ 15:30 - 16:30 **ANALYSE**
Blattkritik - live

NEU IM PROGRAMM:
LIVE-BLATTKRITIK*

Schicken Sie uns Ihre Mitarbeitermedien - wir analysieren sie und diskutieren mit Ihnen gemeinsam über die Ergebnisse und Verbesserungsvorschläge.

→ 16:30 - 17:00 **SUCCESS STORY ING-DIBA**
Mitarbeiterkommunikation auf dem iPad

ING  DiBa

Ein außergewöhnliches Format für ein außergewöhnliches Unternehmen: Wie die ING-DIBA Ihr Mitarbeitermagazin auf das Tablet bringt.

→ 17:00 - 17:45 **REDAKTIONSSYSTEM**
Crossmedia-Publishing mit einem Redaktionssystem

HSBC  Trinkaus

Für wen eignet sich ein Redaktionssystem? Wie hilft es dabei, den Produktionsworkflow zu optimieren und so Zeit für das Wesentliche zu gewinnen?

→ AB 17:45 **DISKUSSION UND SCHLUSSWORT**

DAUER



6,0 h



16. Oktober 2012
Mainz

mpm media process management gmbh
Corporate Communication Solutions
Untere Zahlbacher Straße 13
55131 Mainz

VORNAME

NACHNAME

FUNKTION

FIRMA

STRASSE

PLZ/ORT

TELEFON

TELEFAX

E-MAIL

↘ ICH BRINGE MIT:

NAME

FUNKTION

DATUM

UNTERSCHRIFT

FAXANMELDUNG AN
0 61 31 95 69-77

ONLINEANMELDUNG UNTER
www.digitalagentur-mpm.de/veranstaltungen

* Schicken Sie uns Ihre Mitarbeitermedien - wir analysieren sie und diskutieren mit Ihnen gemeinsam über die Ergebnisse und Verbesserungsvorschläge.